

| № | Академиялык дисциплиналардын аталышы | Окутуучу | Дисциплинаны изилдөөнүн максаты жана милдеттери | Алынган билим жана көндүмдөр | Калыптануучу компетенции |
|---|--------------------------------------|------------|--|--|---|
| 1 | География туризма | Жапаров А. | <p>Учебная дисциплина География Туризма относится к основной профессиональной образовательной программы по специальности 100105</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и Кыргызстана..</p> | <p>Знать: особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и Кыргызстана; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Кыргызстана; - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по география туризма и географии туристских ресурсов. Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и Кыргызстана.</p> | <p>ОК6. Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных) и их обучение на рабочем месте, за результат выполнения заданий;</p> <p>Принимать участие в разработке комплекса маркетинга и в проведении маркетинговых исследований;</p> |