

№	Академиялык дисциплиналардын аталышы	Окутуучу	Дисциплиналардын мақсаты жана мілдеттері	Алғынгап билим жана қондуктор	Калыптануучу компетенции
1	Организация туристического дела	Жапаров А.	<p><b>Целью изучения</b> является освоения дисциплины "Организация туристской деятельности" является максимальное сближение теории и практики современного международного туристического бизнеса и формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.</p> <p><b>Основные задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоение студентами знаний и представлений о природе, направлениях, принципах, функциях и механизмах функционирования института связей с общественностью в современном мире.</li> <li>• Овладение студентами теоретическими и практическими навыками организации и проведения новостных мероприятий.</li> </ul> <p>Помощь студентам в осмыслиении широкого спектра существующих форм и направлений PR-деятельности в экономической и социально-политической сферах жизни общества.</p>	<p><b>В результате изучения базовой части цикла студент должен</b></p> <p>знать:</p> <p>понятия, особенности, классификации и функции туроператора и турагента - основных субъектов туринауности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• роль и сущность туруслуг;</li> <li>• задачи деятельности туроператора;</li> <li>• порядок проектирования и планирования тура;</li> <li>• особенности организации различных видов туров;</li> <li>• требования к классам обслуживания;</li> <li>• технологическую документацию тура;</li> <li>• рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта;</li> </ul> <p>уметь:</p> <p>самостоятельно формировать пакет туристских услуг, оформлять договора, визы, решать валютные вопросы</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками составления различных видов программ обслуживания на турах; владения методическими приемами ценообразования туров;</li> <li>• ведения переговоров с партнерами;</li> <li>• принятия тактических решений по рекламе при продвижении турпродукта</li> </ul>	<p><b>ОК-1</b> Уметь организовать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ПК16. Принимать участие в организации и проведении мероприятий по повышению квалификации обслуживающего и технического персонала гостиницы или туристического комплекса, а также в оценивании их профессиональной компетентности.</p>