

№	Академиялык дисциплиналардын аталышы	Окутуучу	Дисциплиналының мақсаты жана мілдеттери	Алынған билим жана көндүмдер	Калыптануучу компетенции
1	КПВ5. Цифровой Туризм	Таалайбек к.Айканыш	<p>Курс «Цифровой Туризм» является одной из базовых в рамках программы колледжа, поскольку сообщает сведения о способах и приемах обучения этикету и сервису на основе изучения теоретического и практического опыта преподавания, а также развивает соответствующие профессиональные умения.</p> <p>Целью освоения дисциплины «Цифровой Туризм» является формирование у студентов знаний, умений и компетенций, необходимых для использования цифровых технологий в сфере туризма, а также для управления туристическими сервисами в условиях цифровой трансформации отрасли.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Изучение цифровых технологий в туризме <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление студентов с современными ИТ-решениями, используемыми в индустрии туризма и гостеприимства. • Анализ тенденций цифровой трансформации туристического бизнеса. <input type="checkbox"/> Формирование навыков работы с цифровыми платформами <ul style="list-style-type: none"> • Освоение онлайн-систем бронирования (Booking, Airbnb, Tripadvisor, Expedia и др.). • Изучение цифровых инструментов <input type="checkbox"/> Развитие компетенций в сфере цифрового маркетинга <ul style="list-style-type: none"> • Применение инструментов SEO, SMM, контент-маркетинга для продвижения туристических услуг. • потребительского спроса и прогнозирования туристических потоков. <input type="checkbox"/> Овладение технологиями виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) <ul style="list-style-type: none"> • Изучение возможностей VR/AR для создания уникальных туристических продуктов (виртуальные туры, интерактивные экскурсии). • Анализ практических кейсов внедрения данных технологий в туристической сфере. <input type="checkbox"/> Автоматизация бизнес-процессов в туризме <ul style="list-style-type: none"> • Применение CRM-систем для управления клиентами и персонализации туристических предложений. • Использование технологий искусственного интеллекта (AI) и чат-ботов в клиентском сервисе. <input type="checkbox"/> Развитие концепции «умного туризма» (Smart Tourism) <ul style="list-style-type: none"> • Анализ цифровых решений для умных городов и их влияние на туристическую отрасль. • Исследование технологий IoT (интернета вещей) для повышения качества туристического опыта. <input type="checkbox"/> Обеспечение безопасности данных и цифровой грамотности <ul style="list-style-type: none"> • Изучение вопросов кибербезопасности в цифровом туризме. • Применение методов защиты персональных данных туристов и онлайн-транзакций. 	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение цифровых технологий в туризме • Формирование навыков работы с цифровыми платформами • Развитие компетенций в сфере цифрового маркетинга • Овладение технологиями виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) • Автоматизация бизнес-процессов в туризме • Развитие концепции «умного туризма» (Smart Tourism) • Обеспечение безопасности данных и цифровой грамотности 	<p>OK3 Осуществлять поиск, интерпретацию и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>OK4 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ПК11 Принимать участие в разработке комплекса маркетинга и в проведении маркетинговых исследований..</p>