

**550300- направление “Филологическое образование”, профиль “Русский язык и литература”  
Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине “Стилистика и культура речи”**

| Контрольные/модульные вопросы   | Темы докладов   | Тестирование  | СРС  |
|---|---|---|--|
| <p>1. Становление стилистики как особой лингвистической дисциплины. Три фактора формирования стилистики в качестве особой научной дисциплины.</p> <p>2. Основные направления стилистики. Аспекты изучения стилистики.</p> <p>3. Стилистика как теоретическая основа национальной речевой культуры.</p> <p>4. Лексические и фразеологические нормы, виды их нарушения.</p> <p>5. Морфологические нормы и морфологические речевые ошибки.</p> <p>6. Синтаксические нормы и их отступления от них.</p> <p>7. Понятие о культуре речи.</p> <p>8. Коммуникативные качества речи.</p> <p>9. Речевой этикет. Правила эффективного общения.</p> <p>10. Основные понятия и категории</p> | <p>1. Стилистический потенциал современного словообразования.</p> <p>2. Стилистические ресурсы морфологии.</p> <p>3. Стилистические ресурсы синтаксиса.</p> <p>4. Фонетическая стилистика.</p> <p>5. Факторы развития литературного языка и его стилистической системы.</p> <p>6. Общая характеристика русского литературного языка XI-XVIII веков.</p> <p>7. Русский литературный язык и его стилистическая система XIX века.</p> <p>8. Русский литературный язык и его стилистическая система XX – начала XXI веков.</p> <p>9. Расширение пространства стилистической нормы</p> | <p>1. Укажите функции научного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сообщение сведений, объяснение фактов;</li> <li>2. сообщение и воздействие;</li> <li>3. сообщение;</li> <li>4. изображение и воздействие;</li> </ol> <p>2. Укажите сферу употребления научного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. официальная обстановка;</li> <li>2. законодательство, делопроизводство;</li> <li>3. художественная литература, мемуары;</li> <li>4. бытовые отношения, частные письма, записки</li> </ol> <p>3. Назовите характерные средства выразительности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. эмоционально-окрашенная лексика</li> <li>2. эпитеты;</li> <li>3. метафоры;</li> <li>4. риторические фигуры;</li> </ol> <p>4. В каких жанрах реализуется учебно-научная речь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сообщение; доклад;</li> </ol> | <p><b>Самостоятельная работа №1</b></p> <p><b>Задание 1.</b> Определите разновидности и жанровую природу научных текстов. Аргументируйте свое мнение с использованием стилистических фактов.</p> <p><b>Задание 2.</b> Проведите сопоставительный стилистический анализ: 1) учебно-научного и собственно научного текстов; 2) текстов различной научной тематики; 3) научных текстов прошлого и современности; 4) научного текста и рекламного текста, содержащего элементы научного стиля. Сделайте выводы о стилистической специфике этих текстов.</p> <p><b>Задание 3.</b> Проанализируйте один из номеров любого СМИ (газета, журнал); определите актуальность / неактуальность элементов</p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <p>функциональной стилистики.</p> <p>11. Становление стилей русского языка.</p> <p>12. Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>13. Предмет и задачи лексической стилистики.</p> <p>14. Понятие стилистической окраски слова.</p> <p>15. Группы эмоционально окрашенных слов.</p> <p>16. Фонетическая стилистика.</p> <p>17. Стилистические средства словообразования.</p> <p>18. Морфологическая стилистика.</p> <p>19. Синтаксическая стилистика.</p> <p>20. Фразеологическая стилистика.</p> <p>21. Стилистическая окраска фразеологизмов.</p> <p>22. Расслоение лексико-фразеологических средств.</p> <p>23. Общеупотребительные, эмоционально-окрашенные слова.</p> <p>24. Функционально-стилевое расслоение лексики.</p> | <p>как фактор ее изменения.</p> <p>10. Функционально-стилевое освоение сниженных средств.</p> <p>11. Прагмастилистический аспект заимствований (причины заимствований, особенности их функционирования и проч.).</p> <p>12. Эвфемизмы в современной русской речи.</p> <p>13. Функционально-стилистический аспект обучения русскому языку в школе.</p> <p>14. Текст как феномен употребления языка. Межтекстовые связи.</p> <p>15. Субъект речи как организующее начало текста.</p> <p>16. Приемы стилистического анализа текста (семантико-стилистический, сопоставительно-стилистический,</p> | <p>2. инструкции;</p> <p>3. рассказ;</p> <p>4. интервью</p> <p>5. Научный стиль речи имеет разновидности (подстили), укажите их:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. научно-справочный; учебно-научный; научно-популярный;</li> <li>2. дипломатический;</li> <li>3. законодательный;</li> <li>4. информационный.</li> </ol> <p>6. Назовите экстралингвистические признаки, не относящиеся к научному стилю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. передача мыслей и чувств автора</li> <li>2. логичность</li> <li>3. аргументированность</li> <li>4. абстрактность</li> </ol> <p>7. Укажите, какие виды текстов относятся к научному стилю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. монография; диссертация</li> <li>2. закон;</li> <li>3. письмо;</li> <li>4. мемуары;</li> </ol> <p>8. Укажите, какие стилевые черты из предложенных, не относятся к научному стилю речи:</p> | <p>научного стиля для данного издания.</p> <p>Аргументируйте свой ответ.</p> <p><b>Задание 4.</b> Подберите примеры рекламных текстов (печатные и электронные СМК) с элементами научного стиля. Определите значимость стилистики научной речи для рекламного дискурса. Объясните причины широкого применения элементов научного стиля в конкретной рекламе.</p> <p><b>Задание 5.</b> В данном рекламном тексте определите элементы научного стиля. Отредактируйте текст, выбрав необходимый вид правки.</p> <p>Болит спина, суставы ломит? Пора задуматься! Боль в спине или суставах практически всегда связана с воспалением в соединительной ткани, из которой состоят участки суставов и позвоночника. В силу особенностей</p> |
|--|--|---|--|

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>25. Использование в речи стилистически окрашенной лексики.</p> <p>26. О стилистике словообразования.</p> <p>27. Стилистические ресурсы словообразования. Стилистические ресурсы морфологии.</p> <p>28. О стилистических средствах морфологии.</p> <p>29. Художественный стиль речи.</p> <p>30. Подстили и жанры художественного стиля.</p> <p>31. Лексический состав и функционирование слов в художественном стиле речи.</p> <p>32. Синтаксические средства экспрессивной речи.</p> <p>33. Стилистическое использование порядка слов.</p> <p>34. Стилистическое использование различных типов простого предложения.</p> <p>35. Стилистическая оценка разных способов передачи чужой речи.</p> <p>36. Научный стиль речи и его подстили.</p> | <p>лингвистический эксперимент).</p> <p>17. Композиция текстов (художественных и нехудожественных).</p> <p>18. Система функциональных разновидностей литературного языка. Принципы их выделения.</p> <p>19. Официально-деловой стиль. Общие черты стиля, языковые особенности. Официально-деловой стиль в условиях современной языковой ситуации.</p> <p>20. Характерные особенности научного стиля. Композиция научных текстов (в связи с жанрами).</p> <p>21. Сфера субъекта и выражение оценки в современном публицистическом тексте.</p> <p>22. Средства речевой выразительности в современном</p> | <p>1. призывность; оценочность</p> <p>2. образность;</p> <p>3. обобщенность;</p> <p>4. объективность изложения.</p> <p>9. К морфологическим особенностям научного стиля относятся:</p> <p>1. количественное преобладание имен существительных; использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями;</p> <p>2. особенно частое использование личных и указательных местоимений</p> <p>3. варианты форм существительных</p> <p>4. из глагольных форм здесь особенно употребительны инфинитивы</p> <p>10. Для синтаксиса научного стиля речи характерна тенденция к:</p> <p>1. употреблению определенных типов</p> | <p>построения и постоянных механических нагрузок</p> <p>воспаление в соединительных тканях имеет склонность к затяжному хроническому течению, поэтому вылечить суставы или позвоночник быстро практически невозможно, необходимо серьезное лечение эффективными препаратами – курсовая терапия. Такое лечение возможно только лекарственными препаратами, не обладающими побочными действиями.</p> <p>В последнее время все большую популярность приобретает новый российский противовоспалительный лекарственный препарат «Артофон». «Артофон» относится к совершенно новому классу лекарственных средств – антителиам в сверхмалых дозах. «Артофон» идеально подходит для отчаявшихся больных,</p> |
|---|--|---|--|

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <p>37. Термин.</p> <p>38. Языковые особенности научного стиля.</p> <p>39. Способы и методы создания научного текста.</p> <p>40. Общая характеристика разговорного стиля, его стилевые черты.</p> <p>41. Языковые особенности разговорного стиля.</p> <p>42. Правила ведения разговора.</p> <p>43. Общая характеристика официально-делового стиля.</p> <p>44. Языковые особенности произведений официально-делового стиля.</p> <p>45. Унификация языка служебных документов.</p> <p>46. Формы документов.</p> <p>47. Понятие публицистического стиля, его характерные стилевые черты.</p> <p>48. Язык газет.</p> <p>49. Средства речевой выразительности в публицистическом стиле.</p> <p>50. Жанры публицистического стиля.</p> | <p>публицистическом тексте.</p> <p>23. Разговорная речь и ее особенности.</p> <p>24. Функциональные стили и язык художественной литературы.</p> <p>25. Стилистическая дифференциация лексических средств. Стилистические ресурсы фразеологии.</p> | <p>синтаксических конструкций:</p> <p>неопределенно-личных, обобщенно-личных и безличных предложений;</p> <p>2. преобладание побудительных предложений с инфинитивом, выступающим в значении повелительного наклонения;</p> <p>3. использованию клишированных оборотов с отыменными предложениями</p> <p>4. употреблению вопросительных и восклицательных предложений;</p> <p>11. Для лексических составляющих научного стиля речи характерно:</p> <p>1. употребление слова в конкретном, определенном значении;</p> <p>2. употребление фраз-клише;</p> | <p>леченых-перелеченых, но так и не нашедших «своего» лекарства. Это люди, постоянно принимающие то или иное лечение. «Артрофон» - лекарственное средство, поэтому продается только в аптеках, без рецепта врача. Проконсультируйтесь со специалистами, уточните возможные противопоказания.</p> <p><b>Задание 6. Укажите признаки научного стиля в данном фрагменте текста. Передайте содержащуюся в тексте информацию, учитывая ее предназначенность для старшеклассников. Какие трудности у вас возникли? Почему?</b></p> <p>«Фонема – единый, неделимый в языковом отношении антропоморфический образ, возникший из целого ряда одинаковых и единых впечатлений, ассоциированных с акустическими и фонационными</p> |
|---|---|---|---|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>3. употребление аббревиации, сложносокращенных наименований;</p> <p>4. применение в рекламе иноязычной лексики</p> <p>12. Определите вид текста:<br/> <b>Уважаемый Виктор Иванович, довожу до Вашего сведения, что не смогу прибыть к месту назначения в указанный Вами срок и приступить к исполнению своих служебных обязанностей, так как состояние моего здоровья ухудшилось. Я остро нуждаюсь в лечении. Прошу предоставить мне отпуск за свой счет.</b><br/> <b>Ассистент Сидорова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. объяснительная;</li> <li>2. заявление</li> <li>3. объявление</li> <li>4. расписка</li> </ol> <p>13. В каком стиле используются все языковые средства?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в языке художественной литературы;</li> <li>2. в газетно-публицистическом;</li> </ol> | <p>(произносительными) представлениями. Иначе говоря: фонема – это единое фонетическое представление, возникшее в душе путем психического слияния впечатлений, полученных от произнесения одного и того же звука. С единым представлением фонемы связывается сумма отдельных антропофонических представлений, являющихся как представлениями осуществленных или могущих быть осуществленными физиологических функций, так и представлениями слышанных или могущих быть слышанными результатов этих физиологических функций».</p> |
|--|--|---|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>3. в официально-деловом;</p> <p>4. во всех перечисленных.</p> <p>14. Укажите, какие из приведенных особенностей не характерны для научного стиля?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. широкое использование лексики и фразеологии других стилей;</li><li>2. преимущественное употребление существительных вместо глаголов;</li><li>3. логическая последовательность изложения;</li><li>4. широко употребительны конструкции с причастными и деепричастными оборотами.</li></ol> <p>15. Какой из указанных жанров не относится к научному стилю?</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Очерк;</li><li>2. реферат;</li><li>3. диссертация;</li><li>4. аннотация.</li></ol> |  |
|--|--|---|--|

## **Структура оценивания дисциплины “Стилистика и культура речи”**

### **1. Балльно-рейтинговая система**

Достижения студента-бакалавра оцениваются по общей **100-балльной системе**. В рамках данной системы предусмотрено следующее распределение баллов:

- Самостоятельная работа студента (СРС): в зависимости от уровня выполнения заданий студент может набрать до 60 баллов.
- Остальные баллы набираются за счет активности на практических занятиях и прохождения модульного контроля.

### **2. Шкала и критерии оценивания**

Набранные баллы переводятся в академические оценки согласно следующим критериям:

- 86–100 баллов («отлично» / «зачтено»): Студент демонстрирует глубокие и системные знания учебного материала, свободно выполняет практические задания (например, по темам «», «» и «»).
- 76–85 баллов («хорошо» / «зачтено»): Основные знания освоены, однако при применении знаний в аналитических или новых ситуациях допускаются незначительные неточности.
- 60–75 баллов («удовлетворительно» / «зачтено»): Компетенции сформированы на базовом уровне, но в ходе контрольных мероприятий допускаются существенные ошибки.
- 0–59 баллов («неудовлетворительно» / «не зачтено»): Уровень знаний ниже базового или компетенции не сформированы.

### **3. Формы и методы оценивания**

При освоении дисциплины используются следующие формы контроля и методы обучения:

- **Формы оценивания:** устный опрос в ходе практических занятий, защита индивидуальных и групповых заданий (проектов), а также промежуточное и контрольное тестирование через систему eBilim.
- **Методы обучения:** лекции по основам дисциплины, «лекция-беседа» (диалог с аудиторией), а также формирование практических навыков с использованием технологий очного, офлайн обучения и цифровых инструментов. Данная структура оценивания направлена на проверку способности студентов эффективно применять информационные технологии в профессиональной деятельности (например, компетенции ПК-13, ПК-14).