

**100105 – «Мейманканаларда жана туристтик комплекстерде тейлөөнү уюштуруу» адистиги үчүн**

**«Англис тили» дисциплинасы боюнча баалоо каражаттарынын фондусу (ФОС)**

<b>Контролдук модулдук суроолор</b>	<b>Доклад темалары</b>	<b>Тестирлөө</b>	<b>СӨИ темалары</b>
Personal identification and greetings. Verb "to be" in hotel situations. Describe your daily routine. Plural nouns in hotel inventory. How to book a room via phone? Modal verbs: Can, May, Must. There is/There are in a room. Present Continuous for current tasks. Past Simple: Talking about last trip. Future plans for the tourist season. Adjectives to describe service. Counting money and currencies. Prepositions of movement (Directions). Comparative degree of adjectives. Telling the time (Check-in/out). Passive Voice in service rules. Identifying hotel equipment. Questions with "How much/many". Discussing hobbies with guests. First Conditional for booking. Present Perfect: Travel experience. Giving directions to a tourist.	The history of tourism. Famous hotel chains in the world. Hospitality in Kyrgyzstan. Eco-tourism in Naryn region. The role of English in hospitality. Professional qualities of a manager. Types of tourism: Active and Passive. Traditional Kyrgyz foods for tourists. World's most unusual hotels. Digitalization in hotel business. Cultural differences in tourism. Sustainable tourism practices. Security in hotel complexes. The impact of COVID-19 on tourism. Famous landmarks in London. National parks of the USA. Adventure tourism risks. Career opportunities in tourism. Health and SPA tourism. Role of social media in tourism. Festivals in Kyrgyzstan. Architecture of modern hotels. Customer service standards. Culinary tourism in Central Asia. Event management in hotels.	Pronouns (I, my, mine). Present Simple vs Continuous. Degrees of comparison (Adjectives). Past Simple: Regular/Irregular verbs. Future Simple (Will/Going to). Modal verbs for polite requests. Prepositions of place (at, in, on). Articles (A, An, The). Wh-questions (Who, Where, Why). Numbers (Ordinal and Cardinal). Plural of nouns (exceptions). Much, many, a lot of. Have got / Has got. Present Perfect (basics). Adverbs of frequency (Always, Never). Passive Voice (Is/Are + V3). Imperative sentences. Some, any, no. Verb + -ing (Gerund). Conditionals (Type 0 and 1). "To be" in the Past Tense. Subject-Verb agreement. Reported Speech (Basics). Tag questions.	My future profession. Writing a formal e-mail. My family tree (presentation). Types of hotels (Hostels, Resorts). Creation of a hotel brochure. My favorite tourist attraction. Room amenities list. Dialogue: "At the Reception". Vocabulary: Kitchen and Restaurant. Writing a CV for a hotel job. Map of Kyrgyzstan: Top places. Breakfast menu translation. Dealing with guest complaints. The weather and tourism. Clothes for different seasons. Creating a "Welcome" card. Describing a hotel room. Local souvenirs for foreigners. First aid in tourism. Business lunch etiquette. Writing a "Thank you" letter. Transport types in tourism. Translation of hotel signs. My hobby and tourism. Personal qualities of a guide. Designing a business card. Safety rules for hikers. Review of a movie about hotels.

Describing a city's infrastructure. Using "used to" for past habits. Reflexive pronouns (Myself, etc). Order of adjectives in descriptions. Gerund vs Infinitive in hospitality. Phrasal verbs: Check in, Check out. Expressing opinions about service. Reporting a guest's request.	Space tourism: Future or Reality? Olympic games and tourism. Branding a tourist destination. Work-life balance in the industry. Future trends in hospitality 2030.	Time expressions (Since, For). Relative clauses (Who, Which). Can/Could for ability. Prepositions of time (In, At). Comparison: Good, Better, Best. Final Grammar Review.	My dream vacation. Self-reflection on the course.
---	--	--	--

## «Англис тили» дисциплинасы боюнча баалоо структурасы:

### 1. Баллдык-рейтингдик система (Жалпы 100 балл)

Колледждин талаптарына ылайык, студенттин билими төмөнкү компоненттер аркылуу бааланат:

- СӨИ (Студенттин өздүк иши): 24–40 балл.
- ТРК (Текущий рейтинг-контроль): 18–30 балл. Бул лекциялык жана практикалык сабактардагы активдүүлүк, оозеки жооптор үчүн берилет.
- МРК (Модулдук рейтинг-контроль): 18–30 балл. Семестр ичиндеги эки модулдук тестирлөөнүн же сурамжылоонун жыйынтыгы.
- Жыйынтыктоочу аттестация (Зачет): 10–20 балл.

### 2. Баалоо шкаласы жана критерийлери

Студенттин топтогон упайларына жараша төмөнкүдөй баалар коюлат:

- 86–100 балл («5» – эң жакшы): Студент материалды терең өздөштүрсө, теорияны практика менен байланыштыра алса жана тапшырмаларды өз убагында, тыкан аткарса коюлат.

- 76–85 балл («4» – жакшы): Материалды бекем билсе, мазмундуу баяндаса, бирок жасалгалоодо же айрым деталдарда анча чоң эмес кемчиликтер болсо коюлат.
- 60–75 балл («3» – канааттандыруу): Негизги материалды гана билсе, бирок аныкталмаларда ката кетирсе же практикалык иштерди аткарууда кыйынчылыкка учураса коюлат.
- 0–59 балл («2» – начар): Программалык материалдын чоң бөлүгүн билбесе, маанилүү каталарга жол берсе.

### 3. Баалоонун формалары жана усулдары

«Англис тили» дисциплинасы боюнча баалоо студенттин коммуникативдик компетенттүүлүгүн жана кесиптик чөйрөдө тилди колдонуу жөндөмүн текшерүүгө багытталып, төмөнкү иш-аракеттерди камтыйт:

- **Оозеки сурамжылоо:** Практикалык сабактарда ар бир тема боюнча жүргүзүлөт. Мында өзгөчө көңүл мейманкана ишине тиешелүү ситуациялык диалогдорго (мисалы: конокту тосуп алуу, телефон аркылуу брондоо, даттануулар менен иштөө) жана лексикалык бирдиктерди туура колдонууга бурулат.
- **Модулдук текшерүү (Modular Testing):** Програмадагы 2 модулдун алкагында грамматикалык жана лексикалык тесттерди камтыйт.
  - *1-модуль:* Грамматикалык негиздер, өздүк маалымат жана күнүмдүк англис тили.
  - *2-модуль:* Кесиптик англис тили (Мейманкана түрлөрү, кызмат көрсөтүү стандарттары, туристтик багыттар).
- **Практикалык иштер (Practical Tasks):** Тилдик көндүмдөрдү иш жүзүндө колдонуу:
  - Мейманкананын каттоо формаларын англис тилинде толтуруу.
  - Ишкердик кат алышууларды жүргүзүү.
  - Менюларды, брошюраларды жана туристтик маршруттарды англис тилине которуу же түзүү.
- **Өздүк иштер (СӨИ / Independent Work):** Студенттин өз алдынча изденүүсү аркылуу ишке ашат:
  - Дүйнөдөгү белгилүү мейманкана тармактары боюнча презентацияларды даярдоо.
  - Кыргызстандын туристтик бренддери тууралуу видео-роликтерди же долбоорлорду иштеп чыгуу.
  - Тексттерди окуу жана алардын негизинде глоссарий түзүү.

Студент берилген тизмеден докладдын темасын же өз алдынча иштин формасын (презентация, эссе, видео-долбоор) өз каалоосу жана кызыгуусу боюнча тандоо укугуна ээ.