

**100105 – «Мейманканаларда жана туристтик комплекстерде тейлөөнү уюштуруу» адистиги үчүн**

**«Кесиптик коммуникация чөйрөсүндөгү чет тил» дисциплинасы боюнча  
баалоо каражаттарынын фондусу (ФОС)**

| Контролдук/модулдук суроолор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Доклад темалары                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Тестирлөө                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | СӨИ темалары                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the role of the English language in the global tourism industry?</li> <li>2. List 5 professional qualities a travel agent should have.</li> <li>3. How do you greet a customer professionally in a travel agency?</li> <li>4. What are the main types of tourism? (Define: Leisure, Business, Medical, etc.)</li> <li>5. Explain the difference between a "package tour" and an "independent tour."</li> <li>6. What are the main duties of a hotel receptionist?</li> <li>7. What information should be included in a typical hotel room description?</li> </ol> | <p><b>1. Туризмдеги коммуникация жана этика</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>The Power of First Impressions:</b> Туристтик агенттикте кардар менен алгачкы байланыштын маанилүүлүгү.</li> <li>• <b>Body Language in Tourism:</b> Дүйнөлүк туризмде ишараттардын (жесттердин) мааниси жана маданий өзгөчөлүктөрү.</li> <li>• <b>Professional Ethics of a Tour Guide:</b> Гиддин кесиптик этикасы жана жоопкерчилиги.</li> <li>• <b>Handling "Difficult" Customers:</b> Нааразы болгон кардарлар менен иштөөнүн</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>What is the main goal of professional English in tourism?</b></li> <li>2. <b>How do you formally greet a group of tourists at the airport?</b></li> <li>3. <b>Translate the term "Package Tour" into Russian/Kyrgyz.</b></li> <li>4. <b>Which department in a hotel is responsible for cleaning rooms?</b></li> <li>5. <b>What does "Full Board" (FB) include in terms of meals?</b></li> <li>6. <b>Identify the professional duty of a "Travel Agent."</b></li> <li>7. <b>What is the difference between "Leisure</b></li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Glossary of a Tourism Professional:</b> Туризм тармагында эң көп колдонулган 50 терминдин англисче-кыргызча-орусча тематикалык сөздүгүн түзүү.</li> <li>2. <b>Comparison of Hotel Types:</b> Мейманканалардын түрлөрүн (Hostel, Boutique Hotel, Resort, Business Hotel) салыштыруу жана алардын кызмат көрсөтүү өзгөчөлүктөрү боюнча презентация.</li> <li>3. <b>Modern Travel Agency Structure:</b> Заманбап туристтик агенттиктин түзүмү жана андагы кызматкерлердин (manager, agent, operator) милдеттери.</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. Translate into English: "Биз сизге эң жакшы турду сунуштайбыз."</p> <p>9. How do you start a professional phone conversation with a client?</p> <p>10. Describe the "Check-in" and "Check-out" procedures at a hotel.</p> <p>11. What are the key phrases for giving recommendations to tourists about local food?</p> <p>12. List 5 essential items a tourist should have in their carry-on luggage.</p> <p>13. How do you explain the "All-inclusive" system to a client?</p> <p>14. What questions should you ask a client to understand their travel preferences?</p> <p>15. What is an "itinerary" and why is it important?</p> | <p>психологиялык жана тилдик ыкмалары.</p> <p><b>2. Заманбап туризмдин түрлөрү</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecotourism: Traveling with Responsibility:</b> Экотуризм – жаратылышты сактоонун жолу катары.</li> <li>• <b>Extreme Tourism: Risks and Rewards:</b> Экстремалдык туризмдин өзгөчөлүктөрү жана коопсуздук чаралары.</li> <li>• <b>Medical Tourism: Why People Travel for Health:</b> Медициналык туризмдин дүйнөдөгү орду.</li> <li>• <b>Dark Tourism:</b> Тарыхый кайгылуу жерлерге саякаттоонун феномени (мисалы, Чернобыль).</li> </ul> <p><b>3. Технология жана транспорт</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>The Impact of Social Media on Travel Choices:</b> Инстаграм жана ТикТок саякатчылардын тандоосуна кандай таасир этет?</li> </ul> | <p><b>"Tourism" and "Business Tourism"?</b></p> <p>8. <b>Complete the phrase:</b> "How can I _____ you today?"</p> <p>9. <b>Name three essential items for an international traveler's document folder.</b></p> <p>10. <b>What is a "Single Room" vs. a "Twin Room"?</b></p> <p>11. <b>Which phrase is used to offer a recommendation:</b> "You should visit..." or "Give me...?"</p> <p>12. <b>Define "Ecotourism" in one simple sentence.</b></p> <p>13. <b>What does "Check-in desk" mean in an airport context?</b></p> <p>14. <b>How do you ask a client about their budget for a trip?</b></p> <p>15. <b>What is the purpose of a "Tourist Information Center"?</b></p> | <p>4. <b>Effective Communication Strategies:</b> Туристтер менен алгачкы байланыш түзүүдө колдонулуучу "этикет фразалары" жана алардын мааниси.</p> <p>5. <b>Types of Catering in Tourism:</b> Тамактануу түрлөрүнүн (BB, HB, FB, AI) артыкчылыктары жана кемчиликтери боюнча талдоо эссеси.</p> <p>6. <b>Airport Procedures:</b> Аэропорттогу каттоодон өтүү (Check-in), коопсуздук (Security) жана бажы (Customs) процесстеринин англис тилиндеги диалогдорун түзүү.</p> <p>7. <b>Customer Psychology in Tourism:</b> Ар түрдүү типтеги кардарлар менен иштөө өзгөчөлүктөрү (бизнес саякатчылар, үй-бүлөлөр, пенсионерлер).</p> <p>8. <b>Designing an Innovative Tour Route:</b> Кыргызстандын бир</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>16. How do you politely ask a customer to wait while you check information?</p> <p>17. Name 5 different professions in the tourism sector and their main tasks.</p> <p>18. What are the main sections of a tourism-related table (e.g., flight schedule)?</p> <p>19. How do you describe a 3-star hotel vs. a 5-star hotel in English?</p> <p>What are the most common services provided by an airport</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>The Future of Air Travel:</b> Авиациядагы жаңы технологиялар жана кардарларды тейлөө.</li> <li>• <b>Digital Nomads:</b> Жаңы муундагы туристтер – каалаган жерде иштеп, саякаттагандар.</li> <li>• <b>Online Booking Systems vs. Travel Agents:</b> Онлайн брондоо платформалары жана салттуу агенттиктердин атаандаштыгы.</li> </ul> <p><b>4. Маршруттар жана маданият</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>The Silk Road: A Historic Route in Modern Tourism:</b> Жибек Жолунун заманбап туризмдеги потенциалы.</li> <li>• <b>World Heritage Sites (UNESCO):</b> ЮНЕСКОнун тизмесиндеги объекттердин туризмди өнүктүрүүдөгү ролу.</li> <li>• <b>National Cuisine as a Tourist Attraction:</b> Гастрономиялык</li> </ul> | <p>16. Name three common types of transport used by tourists.</p> <p>17. Which adjective describes a very expensive and high-quality hotel?</p> <p>18. What is "Domestic Tourism"?</p> <p>19. How do you politely ask a client for their passport?</p> <p>20. What is the meaning of "All-inclusive" (AI) service?</p> <p>21. How do you start an apology to a guest: "I am sorry for..." or "It's okay..."?</p> <p>22. What is a "Flight Delay" and how do you inform a passenger about it?</p> <p>23. What document is needed to enter a country that requires permission? (Visa/Ticket)</p> | <p>аймагы үчүн жаңы туристтик маршрут иштеп чыгуу жана аны англис тилинде жарнамалоо (брошюра түрүндө).</p> <p>8. <b>Crisis Management in Tourism:</b> Форс-мажордук кырдаалдарда (рейстин кечигүүсү, документ жоготуу, кырсык) колдонулуучу протоколдор жана фразалар.</p> <p>9. <b>The Role of UNESCO Sites in Tourism:</b> ЮНЕСКОнун тизмесине кирген дүйнөлүк объекттердин бири боюнча деталдуу баяндама (English presentation).</p> <p>10. <b>Digital Transformation in Travel:</b> Мобилдик тиркемелер жана жасалма интеллект туризмди кантип өзгөртүп жатат?</p> <p>11. <b>Case Study: Handling Complaints:</b> Мейманканадагы же экскурсиядагы</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>туризм: улуттук ашкана аркылуу өлкөнү таанытуу.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Virtual Tours: Can VR Replace Real Traveling?</b><br/>Виртуалдык турлар реалдуу саякаттын ордун баса алабы?</li> </ul> <p><b>5. Кыргызстандагы туризм (Профессионалдык англис тилинде)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kyrgyzstan: The Land of Celestial Mountains:</b><br/>Кыргызстандын тоо туризминин потенциалы (англис тилинде презентация үчүн).</li> <li>• <b>Nomadic Culture as a Unique Tourism Product:</b> Көчмөн маданияты – чет элдик туристтерди кызыктырган негизги бренд.</li> <li>• <b>The Development of CBT (Community Based Tourism) in Kyrgyzstan:</b> Жергиликтүү жамааттарга негизделген туризмдин өнүгүүсү.</li> </ul> | <p>24. <b>Define the term "Itinerary."</b></p> <p>25. <b>What is a "Landmark"? Give one example.</b></p> <p>26. <b>How do you describe a "Non-refundable" ticket to a client?</b></p> <p>27. <b>What should a travel agent do if a hotel room is overbooked?</b></p> <p>28. <b>Explain the term "Direct Flight."</b></p> <p>29. <b>What is a "Shuttle Bus" service?</b></p> <p>30. <b>How do you give directions: "Go straight" or "Look up"?</b></p> <p>31. <b>What is the role of a "Tour Guide" during an excursion?</b></p> <p>32. <b>Identify the document: "A voucher for hotel accommodation."</b></p> | <p>нааразычылыктарды чечүүнүн 5 сценарийин иштеп чыгуу.</p> <p>12. <b>Sustainable and Responsible Travel:</b> "Жашыл туризм" түшүнүгү жана туристтик компаниялар жаратылышты сактоого кандай салым кошо алат?</p> <p>13. <b>Travel Documents Analysis:</b><br/>Эл аралык туризмде колдонулган документтердин (Voucher, Insurance, Visa, Invoice) үлгүлөрүн талдоо жана толтуруу тартиби.</p> <p>14. <b>The Future of Space Tourism:</b><br/>Космостук туризм: фантастикабы же реалдуу келечекпи? (Аналитикалык доклад).</p> <hr/> <p><b>СРСти аткаруу боюнча сунуштар:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Формат:</b> Презентация (PPT), эссе (1-2 бет), диалогдук сценарий же видео-ролик түрүндө тапшырса болот.</li> </ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <hr/> <p><b>Докладды даярдоо үчүн кеңеш:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Түзүмү:</b> Introduction (Киришүү), Main Body (Негизги бөлүк), Conclusion (Корутунду).</li><li>2. <b>Glossary:</b> Докладыңыздын аягында темага тиешелүү 10-15 жаңы англисче сөздөрдүн тизмесин (глоссарий) түзүп коюңуз. Бул сиздин кесиптик деңгээлиңизди көрсөтөт</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>33. <b>How do you handle a complaint about "Poor service"?</b></li><li>34. <b>What is "Sustainable Tourism"?</b></li><li>35. <b>Describe the term "Departure Lounge."</b></li><li>36. <b>What is "Travel Insurance" and why is it necessary?</b></li><li>37. <b>How do you present a "City Sightseeing Tour" to a group?</b></li><li>38. <b>What does "Customs Declaration" mean?</b></li><li>39. <b>Explain the difference between "Arrivals" and "Departures" in an airport.</b></li><li>40. <b>How do you professionally end a conversation with a client who just booked a tour?</b></li></ol> <hr/> <p><b>Колдонуу боюнча сунуш:</b></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Тил деңгээли:</b> Бардык иштер англис тилинде аткарылып, аягында колдонулган адабияттардын тизмеси берилиши керек.</li></ul> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Оозеки сурамжылоо:</b> Бул суроолорду билеттерге (экзамендик суроолор) кошсоңуз болот.</li> <li>• <b>Жазуу иши:</b> Студенттерден ар бир суроого англис тилинде толук жооп жазууну талап кылсаңыз, алардын жазуу көндүмдөрү өсөт.</li> </ul> |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## «Кесиптик коммуникация чөйрөсүндөгү чет тили» дисциплинасы боюнча баалоо структурасы:

### 1. Баллдык-рейтингдик система.

Дисциплинанын жалпы эмгек сыйымдуулугу 300 саатты түзөт. Бул сааттар төмөнкүдөй бөлүштүрүлгөн:

- Милдеттүү аудиториялык жүк: 180 саат (анын ичинде 90 саат лекция жана 90 саат практикалык сабактар).
- Студенттин өз алдынча иши (СӨИ/СРС): 120 саат.
- СӨИни баалоо: Өз алдынча иштерди аткаруунун деңгээлине жараша студент 60 баллга чейин топтой алат.

### 2. Баалоо шкаласы жана критерийлери

Студенттин топтогон упайлары төмөнкүдөй шкала боюнча академиялык баага которулат:

- 91–100 балл («зачтено» / «эң жакшы»): Студент дисциплинардык компетенциялардын калыптангандыгын жогорку деңгээлде көрсөтөт, окуу материалын терең жана системалуу билет, практикалык тапшырмаларды эркин аткарат.

- 76–90 балл («зачтено» / «жакшы»): Негизги билимдер жана көндүмдөр өздөштүрүлгөн, бирок аналитикалык операцияларда же жаңы кырдаалдарда билимин колдонууда анча чоң эмес каталарга же таксыздыктарга жол берет.

- 61–75 балл («зачтено» / «канааттандырарлык»): Компетенциялар базалык деңгээлде калыптанган, бирок контролдук иш-чаралар учурунда олуттуу каталарга жол берет жана айрым билимдеринин же көндүмдөрүнүн жоктугу байкалат.

- 41–60 балл («не зачтено» / «канааттандырарлык эмес»): Билим деңгээли базалык деңгээлден төмөн, билимдери жана көндүмдөрү жетишсиз.

- 0–40 балл («не зачтено» / «канааттандырарлык эмес»): Дисциплинардык компетенциялар калыптанган эмес, билим жана көндүмдөр дээрлик жок.

### **3. Баалоонун формалары жана усулдары**

Окутуунун натыйжаларын текшерүү үчүн төмөнкү формалар жана технологиялар колдонулат:

- Жыйынтыктоочу аттестация: 3, 4 жана 5-семестрлерде зачет, ал эми 6-семестрде экзамен тапшырылат.
- Көзөмөлдөө усулдары: Практикалык сабактар учурунда студенттерди сурамжылоо жана жекече (индивидуалдык) тапшырмаларды аткаруу.
- Билим берүү технологиялары: Киришүү лекциясы, маалыматтык лекция, кайтарым байланышы бар лекциялар жана «лекция-беседа» (аудитория менен диалог) усулдары колдонулат.
- Дистанттык технологиялар: Окуу процесси жана контролдоо eBilim системасы аркылуу жүргүзүлөт. Система электрондук лекцияларды, аралыктык (өзүн-өзү окутуу үчүн) жана контролдук тестирлөөлөрдү камтыйт.

СӨИ тапшырмаларын (мисалы, "My future profession", "Travel Safety", "Ecotourism") аткаруу сапаты атайын таблицанын негизинде (0дөн 60 баллга чейин) бааланат.