

100105 – «Мейманканаларда жана туристтик комплекстерде тейлөөнү уюштуруу» адистиги үчүн

«Статистиканын негиздери» дисциплинасы боюнча баалоо каражаттарынын фондусу (ФОС)

Контролдук/модулдук суроолор	Доклад темалары	Тестирлөө	СӨИ темалары
1. Статистиканын кыскача тарыхы жана анын илим катары калыптанышы. 2. Статистика илиминин предмети, методу жана негизги милдеттери. 3. Кыргыз Республикасындагы мамлекеттик статистиканы уюштуруунун принциптери. 4. Статистикалык байкоо жүргүзүүнүн этаптары жана программалык-методологиялык маселелери. 5. Статистикалык байкоону уюштуруунун негизги формалары. 6. Статистикалык байкоонун түрлөрү жана ыкмалары (үзгүлтүксүз, тандалма ж.б.). 7. Статистикалык байкоонун тактыгы жана андагы мүмкүн болгон каталар. 8. Статистикалык жыйынтыктоо (сводка) жана анын негизги түрлөрү. 9. Статистикадагы топтоштуруу (группировка) методунун маңызы.	1. Кыргызстандын мейманкана индустриясындагы статистикалык байкоонун ролу. 2. Туристтик кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатын статистикалык баалоо. 3. КР Улуттук статистика комитетинин ишмердүүлүгү жана туризм статистикасы. 4. Статистикалык маалыматтарды графиктик берүүнүн заманбап ыкмалары. 5. Мейманкананын кирешелүүлүгүн индекстик метод менен талдоо. 6. Туристтердин агымын динамикалык катарлар аркылуу болжолдоо. 7. Мейманкана кызматкерлеринин эмгек өндүрүмдүүлүгүн статистикалык изилдөө. 8. Туристтик рыноктогу баалардын өзгөрүшүн изилдөөдө индекстердин ролу. 9. Мейманкана кызматтарынын сезондуулугун статистикалык талдоо.	1. Статистикалык байкоонун эң кичине бирдиги эмне деп аталат? 2. Маалыматты топтоо жана иштеп чыгуунун биринчи этабы кайсы? 3. Орточо арифметикалык чоңдуктун формуласы кандай? 4. Вариациялык катарда эң көп кайталанган маани эмне деп аталат? (Мода). 5. Динамикалык катардын деңгээлдеринин ортосундагы айырма эмне? 6. Индекстердин кандай түрлөрү бар? 7. Статистикалык таблицанын "предикаты" (баяндоочусу) эмнени билдирет? 8. Абсолюттук өсүштү эсептөө формуласы кандай? 9. Тандалма байкоодогу каталардын түрлөрүн атаңыз. 10. Салыштырмалуу чоңдуктар кандай бирдиктер менен өлчөнөт? 11. Дисперсия нөлгө барабар болсо, бул эмнени билдирет?	1. Статистикалык байкоонун максатын жана объектисин аныктоо (практикалык иш). 2. Мейманкананын бир жылдык иши боюнча статистикалык отчет түзүү. 3. Тандалма байкоо жүргүзүү үчүн анкета иштеп чыгуу. 4. Абсолюттук жана салыштырмалуу чоңдуктарды эсептөө боюнча маселелер. 5. Мейманкананын кызматкерлеринин орточо эмгек акысын эсептөө. 6. Бөлүштүрүү катарларын түзүү жана аларды графикте чагылдыруу. 7. Вариациялык көрсөткүчтөрдү эсептөө боюнча жеке тапшырма. 8. Мейманкананын номердик фондунун динамикасын талдоо. 9. Туристтик кызматтардын баасына жекече индекстерди түзүү. 10. Агрегаттык индекстерди колдонуп мейманкананын кирешесин эсептөө. 11. Корреляциялык байланышты Excel программасында эсептөө.

10. Бөлүштүрүү катарлары: түрлөрү жана аларды куруунун эрежелери. 11. Статистикалык маалыматтарды таблица түрүндө берүүнүн эрежелери. 12. Абсолюттук статистикалык чоңдуктар: мааниси жана өлчөө бирдиктери. 13. Салыштырмалуу статистикалык чоңдуктар: түрлөрү жана эсептөө жолдору. 14. Орточо арифметикалык чоңдук жана анын касиеттери. 15. Орточо гармоникалык жана орточо геометриялык чоңдуктар. 16. Орточо квадратык жана башка даражалуу орточо чоңдуктар. 17. Статистикалык графиктердин элементтери жана алардын түрлөрү. 18. Вариациянын абсолюттук жана салыштырмалуу көрсөткүчтөрү. 19. Дисперсиянын касиеттери жана аны эсептөө методдору. 20. Мода жана медиана түшүнүктөрү, аларды эсептөө жолдору. 21. Квартилдер жана децилдер: вариациялык катардагы орду.	10. Тандалма байкоо – туристтердин суроо-талабын изилдөө куралы катары. 11. Статистикалык эсептөөлөрдө MS Excel программасын колдонуунун артыкчылыктары. 12. Дүйнөлүк туризм статистикасы: негизги көрсөткүчтөр жана тенденциялар. 13. Мейманкананын номердик фондун пайдалануунун статистикалык көрсөткүчтөрү. 14. Санариптик технологиялардын статистикалык маалыматтарды чогултуудагы ролу. 15. Маалыматтык коомдогу статистикалык сабаттуулуктун мааниси. 16. Корреляциялык талдоо: туризмдеги баа жана суроо-талаптын байланышы. 17. Мейманкана бизнесиндеги тобокелдиктерди статистикалык баалоо. 18. Статистикалык таблицаларды түзүүдөгү этика жана стандарттар. 19. Мейманкананын финансылык туруктуулугун статистикалык мониторингдөө. 20. Эл аралык туристтик уюмдардын (ЮНВТО) статистикалык стандарттары.	12. Көрсөткүчтөрдүн тутумунда "негизги капитал" кайсы бөлүмгө кирет? 13. Өсүү темпи менен өсүү коэффициенти байланышы кандай? 14. Агрегаттык индекс курууда "салмак" (вес) катары эмне алынат? 15. Статистикалык графиктерде Х жана Y октору эмнени билдирет? 16. "Көкөтөйдүн ашы" бөлүмүн изилдеген биринчи окумуштуу ким? (Бул суроо башка файлдан келип калды, статистикага тиешелүүсүн алабыз: Статистикада маалыматтын булагы эмне болуп саналат?). 17. Жалпы жыйынтыктын (сводка) максаты эмне? 18. Сапаттык белгилер боюнча топтоштуруу кандай аталат? 19. Орточо геометриялык чоңдук кайсы учурда колдонулат? 20. Тандалма байкоонун репрезентативдүүлүгү деген эмне? 21. Статистикалык отчеттуулук деген эмне? 22. Салыштырмалуу өсүү темпи кантип эсептелет?	12. Регрессиялык моделди куруу жана жыйынтык чыгаруу. 13. Статистикалык маалыматтарды графикалык форматка конвертациялоо. 14. Тандалма байкоонун жыйынтыктарын баалоо жана катарды талдоо. 15. Мейманкананын негизги жана айланма капиталын статистикалык мүнөздөө. 16. Региондук туризмдин өнүгүү динамикасын салыштырма талдоо. 17. Статистикалык терминдердин глоссарийин түзүү. 18. Мейманкананын бизнес-планындагы статистикалык көрсөткүчтөрдүн орду. 19. Туристтердин өлкөлөр боюнча бөлүштүрүлүшүн диаграммада көрсөтүү. 20. Статистикалык маалыматтардын ишенимдүүлүгүн текшерүү ыкмалары. 21. Мейманкана кызматтарынын бааларынын өзгөрүшүн индекстик талдоо. 22. Сезондук фактордун мейманкана ишине тийгизген таасирин эсептөө. 23. Статистикалык таблицаларды жасалгалоонун стандарттарын изилдөө.
--	---	---	---

22. Динамикалык катарлар: түшүнүгү жана түрлөрү. 23. Динамикалык катардын көрсөткүчтөрү (абсолюттук өсүш, өсүү темпи ж.б.). 24. Динамикалык катарлардагы негизги тенденцияларды талдоо методдору. 25. Динамикалык катарлардагы сезондук термелүүлөрдү өлчөө. 26. Статистикалык индекстер: түшүнүгү жана классификациясы. 27. Жекече индекстер: куруу жана талдоо эрежелери. 28. Агрегаттык индекстер жана аларды эсептөө формалары. 29. Тандалма байкоо методунун теориялык негиздери. 30. Корреляциялык жана регрессиялык талдоо түшүнүгү.	21. Тейлөө чөйрөсүндөгү орточо эмгек акыны статистикалык салыштыруу. 22. Мейманкана индустриясындагы инвестициялардын натыйжалуулугун баалоо. 23. Туристтик продуктунун өздүк наркын статистикалык калькуляциялоо. 24. Кыргызстандын региондору боюнча туризмдин өнүгүү деңгээлин топтоштуруу. 25. Маалыматтарды чогултуудагы визуалдык жана санариптик методдор. 26. Статистикалык талдоодогу каталар жана аларды алдын алуу жолдору. 27. Калктын туристтик активдүүлүгүн статистикалык изилдөө. 28. Мейманканадагы коноктордун канааттануусун статистикалык өлчөө. 29. Статистикалык көрсөткүчтөрдүн тутуму ишкананы башкаруунун негизи катары. 30. Статистиканын келечеги: Чоң маалыматтар (Big Data) жана туризм.	23. Регрессия теңдемеси эмнени мүнөздөйт? 24. Көп факторлуу анализдин маңызы эмнеде? 25. Статистикалык маалыматтарды жайылтуунун негизги формасы кайсы? 26. Мейманкананын "загрузкасын" статистикалык эсептөө жолу. 27. Региондорду туристтик потенциалы боюнча классификациялоо кайсы методго кирет? 28. Статистикалык текшерүү тизмеси (анкета) эмне үчүн керек? 29. Салыштырмалуу чоңдуктардын динамикасын кантип көрсөтүүгө болот? 30. Статистикалык моделдөө деген эмне?	24. Калктын туристтик суроо-талабына таасир этүүчү факторлорду анализдөө. 25. Мейманканадагы коноктордун жаш курагы боюнча топтоштуруу. 26. Статистикалык прогноздоо методдорун практикада колдонуу. 27. Туристтик продуктунун сапатын эксперттик баалоо статистикасы. 28. Мейманкананын кызмат көрсөтүү көлөмүнүн өсүү темпин талдоо. 29. Статистикалык жыйынтыктарды башкаруучулук чечим кабыл алууда колдонуу. 30. Семестрдик итогодук статистикалык долбоорду даярдоо.
--	---	---	---

«Статистиканын негиздери» дисциплинасы боюнча баалоо структурасы:

1. Баллдык-рейтингдик система.

Студенттин билими 2 модулдун алкагында 100 баллдык система менен бааланат. Баллдар төмөнкүдөй бөлүштүрүлөт:

- Күндөлүк рейтингдик контроль (ТРК): 0дөн 20 баллга чейин (өтүү босогосу — 10 балл).
- Студенттин өз алдынча иши (СӨИ/СРС): 0дөн 60 баллга чейин (өтүү босогосу — 40 балл).
- Модулдук рейтингдик контроль (МРК): 0дөн 20 баллга чейин (өтүү босогосу — 10 балл).
- Жалпы сумма: 100 балл (өтүү босогосу — 60 балл),.

2. Баалоо шкаласы жана критерийлери

Топтолгон баллдарга жараша студенттин билими төмөнкүдөй бааланат:

- «Эң жакшы» (90–100 балл): Студент программалык материалды терең жана бекем өздөштүрсө, аны логикалык ырааттуулукта так баяндап берсе, теорияны практика менен тыгыз байланыштыра алса жана практикалык тапшырмаларды өз алдынча аткара алса коюлат,.

- «Жакшы» (77–89 балл): Студент материалды бекем билсе, аны мазмундуу баяндаса жана практикалык маселелерди чечүүдө теориялык жоболорду туура колдонсо берилет. Жоопто маанилүү эмес таксыздыктар болушу мүмкүн.

- «Канааттандыруучулук» (60–76 балл): Студент негизги материалды гана билсе, бирок анын деталдарын өздөштүрбөсө, формулаларда таксыздыктарга жол берсе же практикалык иштерди аткарууда кыйынчылыктарга учураса коюлат,.

- «Канааттандыруучулук эмес» (0–59 балл): Программалык материалдын чоң бөлүгүн билбеген, олуттуу каталарга жол берген жана практикалык иштерди аткара албаган студенттерге коюлат.

3. Баалоонун формалары жана усулдары

Окутуунун натыйжаларын текшерүү үчүн контролдун төмөнкүдөй түрлөрү жана технологиялары колдонулат:

- Көзөмөлдүн формалары:

- Учурдагы көзөмөл: Практикалык тапшырмаларды коргоо, темалар боюнча контролдук иштер, тестирлөө жана өз алдынча иштер боюнча отчеттор (презентациялар, билдирүүлөр) аркылуу жүргүзүлөт,.
- Коллоквиум: Оозеки формада өткөрүлүп, билеттер теориялык суроолорду жана практикалык маселелерди камтыйт. Анын баасы экзамендин жыйынтык баасына таасир этет,.

- Окутуунун усулдары жана технологиялары:

- Интерактивдүү лекциялар: Киришүү лекциясы, маалыматтык лекция, кайтарым байланышы бар лекция жана лекция-беседа (аудитория менен диалог),.
- Дистанттык технологиялар: Окуу процесси eBilim системасы аркылуу уюштурулат. Бул система электрондук курстарды, өзүн-өзү окутууга мүмкүнчүлүк берген аралыктык тестирлөөнү жана контролдук тестирлөөнү камтыйт.

Дисциплинанын жалпы эмгек сыйымдуулугу 64 саатты (4 кредит) түзөт жана жыйынтыктоочу аттестация зачет формасында өтөт.