100105 – «Мейманканаларда жана туристтик комплекстерде тейлөөнү уюштуруу» адистиги үчүн

<u>«Туризм географиясы»</u> дисциплинасы боюнча баалоо каражаттарынын фондусу (ФОС)

Контролдук модулдук суроолор	**Доклад темалары**	**Тестирлөө**	**СӨИ темалары**
1. Туризм географиясы илиминин предмети жана милдеттери эмнеде? 2. Туризм географиясы менен рекреациялык географиянын ортосундагы байланышты түшүндүрүңүз. 3. Дүйнөлүк туризмдин өнүгүүсүнө таасир этүүчү негизги факторлор кайсылар? 4. Эл аралык туризмди географиялык райондоштуруунун негизги принциптери. 5. Туризмдин түрлөрүн классификациялоонун маанилүүлүгү. 6. Чыгыш Европанын туристтик-рекреациялык ресурстарына мүнөздөмө бериңиз. 7. Батыш Европанын туристтик борборлору жана алардын өзгөчөлүктөрү. 8. Түндүк Американын табияты жана туризм индустриясынын өнүгүү деңгээли.	1. Дүйнөлүк туризмдин өнүгүү тенденциялары: 21-кылымдын көз карашы. 2. Альп тоолору – дүйнөлүк тоо туризминин борбору катары. 3. Жер ортолук деңизинин рекреациялык ресурстары. 4. Түндүк Американын улуттук парктары жана алардын туристтик мааниси. 5. Амазонка бассейнинин экотуристтик потенциалы. 6. Сауд Арабиясы: ажылык жана умра туризминин географиясы. 7. Индиянын "Алтын үч бурчтугу" жана туристтик агымдар. 8. Таиланд жана Индонезиядагы пляждык туризмдин географиялык анализи. 9. Япониянын туристтик бренди: салттуулук жана заманбаптык. 10. Улуу Жибек жолу: Борбордук Азиянын интеграцияланган туристтик продуктусу. 11. Африкадагы сафари туризми: Чыгыш жана Түштүк Африканын салыштырмалуу анализи.	1. Туризмдин өнүгүүсүнө таасир эткен эң негизги экономикалык фактор кайсы? А) Калктын маданий деңгээли. Б) Калктын кирешесинин өсүшү жана бош убакыттын болушу. В) Жаратылыш ресурстары. Г) Саясий туруктуулук. 2. Туризмдин "сезондуулугу" (мезгилдүүлүгү) деген эмне? А) Туристтердин жыл бою бир калыпта келиши. Б) Жылдын белгилүү бир мезгилинде туристтик агымдын кескин көбөйүшү же азайышы. В) Мейманканалардын баасынын туруктуулугу. Г) Транспорттун түрлөрүнүн алмашуусу. 3. Дүйнөлүк Туризм Уюмунун (UNWTO) классификациясы боюнча дүйнө канча туристтик регионго бөлүнөт? А) 3 Б) 5 В) 6	1. Дүйнөнүн туристтик райондорунун контурдук картасын түзүү. 2. Европанын эң белгилүү мейманкана түйүндөрүнүн карта-схемасын иштеп чыгуу. 3. Түндүк Американын туристтик агымдарын статистикалык анализдөө. 4. "Менин кыялымдагы дестинация" – презентация даярдоо. 5. Кыргызстандын туристтик ресурстары боюнча буклет даярдоо. 6. Дүйнөлүк туризмдеги транспорттук каттамдардын картасын талдоо. 7. Азия өлкөлөрүндөгү туристтик сезондуулуктун салыштырмалуу таблицасын түзүү. 8. Түштүк Американын ЮНЕСКО объектилери боюнча реферат жазуу. 9. Африкадагы туризмдин өнүгүүсүнө тоскоол болгон факторлорду изилдөө.

9. Түштүк Америкадагы экзотикалык туризмдин географиясы. 10. Түштүк-батыш Азиядагы диний туризм борборлору. 11. Түштүк Азиянын маданий-тарыхый эстеликтери жана туристтик агымдар. 12. Түштүк-чыгыш Азиядагы деңиз курортторунун географиясы. 13. Чыгыш Азиянын туристтик потенциалы (Кытай, Япония, Корея). 14. Борбордук Азия бир бүтүн туристтик дестинация катары: мүмкүнчүлүктөр жана көйгөйлөр. 15. Африка континентинин туристтик райондоштурулушу. 16. Австралия жана Океаниянын туристтик-рекреациялык өзгөчөлүктөрү. 17. Дүйнөлүк туризмдеги мезгилдик (сезондуулук) проблемалары жана аларды чечүү жолдору. 18. Туризм географиясындагы транспорттук камсыздоо маселелери. 19. Дүйнөлүк туристтик борборлордун калыптануу тарыхы.	12. Египеттин туристтик ресурстары жана тарыхый мурастары. 13. Австралиянын Чоң Риф тосмосу жана суу астындагы туризм. 14. Скандинавия өлкөлөрүнүн туристтик өзгөчөлүктөрү. 15. Кариб бассейни – круиздик туризмдин борбору. 16. Франция – дүйнөдөгү эң көп турист кабыл алган өлкө катары. 17. Туризм географиясындагы маалыматтык технологиялардын ролу. 18. Кыргызстандын туристтик райондору жана алардын потенциалы. 19. Ысык-Көл – Борбордук Азиянын рекреациялык бермети. 20. Дүйнөлүк дестинациялардын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгү. 21. Мейманкана түйүндөрүнүн дүйнөлүк географиясы. 22. Шенген зонасы жана анын европалык туризмге тийгизген таасири. 23. Диний туризмдин дүйнөлүк картасы. 24. Гастрономиялык туризмдин географиялык таралышы. 25. Антарктида – экстремалдык туризмдин жаңы багыты.	Г) 10 4. Чыгыш Европанын кайсы шаары "Жүз мунаралуу шаар" деп аталат жана ири туристтик борбор болуп саналат? А) Варшава. Б) Будапешт. В) Прага. Г) София. 5. Батыш Европа туристтик регионунун лидери жана дүйнөдө эң көп турист кабыл алган өлкө кайсы? А) Германия. Б) Франция. В) Австрия. Г) Бельгия. 6. Түндүк Америкадагы туризмдин өнүгүүсүнө кайсы транспорттун түрү эң чоң таасир эткен? А) Темир жол. Б) Автомобиль жана авиация. В) Дарыя транспорту. Г) Деңиз транспорту. 7. Түштүк Америкадагы Мачу-Пикчу тарыхый эстелиги кайсы өлкөдө жайгашкан? А) Бразилия. Б) Аргентина.	10. Океаниянын аралдык дестинацияларынын салыштырмалуу мүнөздөмөсү. 11. Дүйнөлүк курорттордун классификациясын иштеп чыгуу. 12. Экологиялык туризм борборлорунун картасын түзүү. 13. Борбордук Азиядагы "Визасыз режим" жана анын географиялык натыйжалары. 14. Дүйнөлүк туризмдин борборлорунда тейлөө сапатын географиялык баалоо. 15. Пандемиядан кийинки дүйнөлүк туристтик агымдардын өзгөрүшүн изилдөө. 16. "Жашыл" мейманканалардын дүйнөлүк картасы. 17. Экстремалдык туризмдин географиялык чекиттерин аныктоо. 18. Туристтик карталарды окуу жана түзүү көндүмдөрүн өнүктүрүү. 19. Мейманкана индустриясындагы глобалдашуу процессин анализдөө. 20. Диний борборлорго баруучу туристтердин демографиялык курамын изилдөө. 21. Дүйнөлүк круиздик порттордун географиялык жайгашуусу. 22. Санариптик технологиялардын туристтик дестинацияларды тандоого таасири.

20. Рекреациялык ресурстардын түрлөрү жана алардын жайгашуу мыйзам ченемдүүлүктөрү. 21. Европа аймагындагы мейманкана ишмердүүлүгүнүн географиялык өзгөчөлүктөрү. 22. Тоо туризминин географиясы жана анын Кыргызстандагы келечеги. 23. Дүйнөлүк деңиз туризми жана круиздик каттамдардын географиясы. 24. Туристтик дестинациялардын имиджин калыптандырууда географиялык фактордун ролу. 25. Туризмдин экологияга тийгизген таасири жана туруктуу туризм. 26. Маданий туризмдин дүйнөлүк борборлору. 27. Түндүк Азиянын (Россия) туристтик ресурстары. 28. ЮНЕСКОнун дүйнөлүк мурастары туризмдин географиялык объектиси катары. 29. Эл аралык туризмдеги жаңы багыттар жана алардын географиясы. 30. Географиялык билимдердин мейманкана ишин уюштуруудагы мааниси	26. Дүйнөлүк туризмдеги урбанизация жана "акылдуу шаарлар". 27. Түштүк-чыгыш Азиянын мейманкана индустриясындагы инновациялар. 28. Эл аралык туризмдеги коопсуздук маселелеринин географиялык аспектилери. 29. Туризмдин туруктуу өнүгүүсүндөгү географиялык прогноздоо. 30. Дүйнөлүк маданий борборлордогу музей туризми.	В) Перу. Г) Чили. 8. Түштүк-Батыш Азияда диний туризмдин (ажылык) негизги борбору кайсы өлкө? А) Түркия. Б) Сауд Арабиясы. В) Бириккен Араб Эмираттары. Г) Иордания. 9. Дүйнөдөгү эң бийик чоку Эверест (Жомолунгма) кайсы регионго таандык? А) Түштүк-Чыгыш Азия. Б) Түштүк Азия (Непал). В) Борбордук Азия. Г) Чыгыш Азия. 10. Түштүк-Чыгыш Азиядагы кайсы арал "Миң ийбадаткана аралы" деп аталып, туризмдин очогу болуп саналат? А) Пхукет. Б) Бали (Индонезия). В) Боракай. Г) Суматра. 11. Чыгыш Азиянын кайсы өлкөсү жогорку технологиялуу туризм жана "сакура" гүлдөө мезгили менен белгилүү? А) Кытай. Б) Түштүк Корея.	23. Кыргызстандын тоо-лыжа базаларынын географиялык анализи. 24. Европа жана Азиянын туристтик инфраструктурасын салыштыруу. 25. Туризмдеги ресурстарды сарамжалдуу пайдалануу боюнча сунуштар. 26. Дүйнөлүк брендге айланган тарыхый шаарлардын географиясы. 27. Туристтик дестинация катары Арктиканын потенциалы. 28. Мейманкана кызматтарын көрсөтүүдөгү географиялык өзгөчөлүктөр. 29. Дүйнөлүк туризмде колдонулган тилдердин географиялык таралышы. 30. Келечектеги туристтик дестинацияларды прогноздоо.

		В) Япония. Г) Монголия. 12. Борбордук Азиядагы "Жибек Жолунун" тарыхый шаарлары (Самарканд, Бухара) кайсы өлкөдө? А) Казакстан. Б) Өзбекстан. В) Кыргызстан. Г) Түркмөнстан. 13. Африка континентинин кайсы бөлүгүндө "Сафари-турлар" эң кеңири өнүккөн? А) Түндүк Африка. Б) Чыгыш жана Түштүк Африка. В) Батыш Африка. Г) Борбордук Африка. 14. Австралиядагы туристтерди өзүнө тарткан эң чоң табигый объект кайсы? А) Чоң Тоскоол рифи (Great Barrier Reef). Б) Сахара чөлү. В) Альп тоолору. Г) Амазонка токойлору. 15. Океаниядагы кайсы аралдар тобу "экзотикалык люкс эс алуунун" символу болуп саналат?	

		А) Мадагаскар. Б) Фиджи жана Француз Полинезиясы (Бора-Бора). В) Гренландия. Г) Шпицберген. 16. Туризмдин кайсы түрү жаратылышты сактоого жана жергиликтүү калкка жардам берүүгө багытталган? А) Шопинг-туризм. Б) Экотуризм. В) Экстремалдык туризм. Г) Бизнес-туризм. 17. Түндүк Америкадагы дүйнөдөгү биринчи улуттук парк кайсы? А) Гранд-Каньон. Б) Йеллоустоун. В) Йосемити. Г) Банф. 18. Түштүк-Батыш Азиядагы эң ири авиациялык хаб жана туристтик борбор шаар кайсы? А) Анкара. Б) Дубай. В) Тегеран. Г) Маскат. 19. Чыгыш Европа өлкөлөрүндө мейманкана ишмердүүлүгүнүн кайсы өзгөчөлүгү басымдуу?	

		А) Гинза стилиндеги мейманканалар. Б) Тарыхый имараттарды отелге айландыруу. В) Капсулалык отелдер. Г) Мотелдердин үстөмдүгү. 20. Батыш Европадагы Альп тоолору кайсы туризмдин түрү үчүн негизги ресурс болуп саналат? А) Пляждык туризм. Б) Тоо лыжа жана кышкы туризм. В) Диний туризм. Г) Круиздик туризм. 21. Индиядагы эң белгилүү туристтик объект кайсы? А) Кытай дубалы. Б) Таж-Махал. В) Ангкор-Ват. Г) Петра. 22. Түштүк-Чыгыш Азиядагы кайсы өлкө "Жылмаюулар өлкөсү" деп аталып, массалык туризмдин борбору? А) Лаос. Б) Таиланд. В) Мьянма. Г) Камбоджа.	

		23. Чыгыш Азиядагы Улуу Кытай дубалынын узундугу туризмдин кайсы түрүнө кирет? А) Экологиялык. Б) Маданий-таанып билүү. В) Спорттук. Г) Дарылоо-ден соолук. 24. Түндүк Азия (Россия) регионундагы эң терең жана таза туристтик объект кайсы? А) Каспий деңизи. Б) Байкал көлү. В) Ладога көлү. Г) Енисей дарыясы. 25. Египеттеги пирамидалар Африканын кайсы бөлүгүндө жайгашкан? А) Түштүк. Б) Батыш. В) Түндүк. Г) Чыгыш. 26. Австралиянын борбору эмес, бирок эң ири туристтик шаары кайсы? А) Канберра. Б) Сидней. В) Перт. Г) Дарвин. 27. Мейманкана индустриясында "All Inclusive"	

		(баары камтылган) системасы кайсы өлкөдө эң жогорку деңгээлде өнүккөн? А) Норвегия. Б) Түркия. В) Кытай. Г) Канада. 28. Антарктида туризмдин кайсы түрү үчүн гана ачык? А) Массалык пляждык. Б) Экспедициялык жана илимий. В) Диний. Г) Соода туризми. 29. Транспорттук фактор туризмде эмнени аныктайт? А) Туристтин табитин. Б) Туристтик багыттын жеткиликтүүлүгүн жана баасын. В) Климаттык шарттарды. Г) Тилдик тоскоолдуктарды. 30. Туризмдин географиялык райондоштуруусунда эмне эске алынат? А) Окшош табигый жана маданий-тарыхый ресурстар. Б) Бир гана мамлекеттик чек аралар. В) Мейманканалардын саны гана. Г) Гиддердин билими.	

«Туризм географияс» дисциплинасы боюнча баалоо структурасы:

1. Баллдык-рейтингдик система (Жалпы 100 балл)

Колледждин талаптарына ылайык, студенттин билими төмөнкү компоненттер аркылуу бааланат:

- СӨИ (Студенттин өздүк иши): 24–40 балл.
- ТРК (Текущий рейтинг-контроль): 18–30 балл. Бул лекциялык жана практикалык сабактардагы активдүүлүк, оозеки жооптор үчүн берилет.
- МРК (Модулдук рейтинг-контроль): 18–30 балл. Семестр ичиндеги эки модулдук тестирлөөнүн же сурамжылоонун жыйынтыгы.
- Жыйынтыктоочу аттестация (Зачет): 10–20 балл.

2. Баалоо шкаласы жана критерийлери

Студенттин топтогон упайларына жараша төмөнкүдөй баалар коюлат:

- 86–100 балл («5» – эң жакшы): Студент материалды терең өздөштүрсө, теорияны практика менен байланыштыра алса жана тапшырмаларды өз убагында, тыкан аткарса коюлат.
- 76–85 балл («4» – жакшы): Материалды бекем билсе, мазмундуу баяндаса, бирок жасалгалоодо же айрым деталдарда анча чоң эмес кемчиликтер болсо коюлат.
- 60–75 балл («3» – канааттандырарлык): Негизги материалды гана билсе, бирок аныкталмаларда ката кетирсе же практикалык иштерди аткарууда кыйынчылыкка учураса коюлат.
- 0–59 балл («2» – начар): Программалык материалдын чоң бөлүгүн билбесе, маанилүү каталарга жол берсе.

3. Баалоонун формалары жана усулдары

География предмети боюнча баалоо төмөнкү иш-аракеттерди камтыйт:

- Оозеки сурамжылоо: Практикалык сабактарда ар бир тема боюнча жүргүзүлөт.
- Модулдук текшерүү: Программадагы 2 модулдун суроолоруна жооп берүү

- Практикалык иштер: Экономикалык-географиялык мүнөздөмөлөрдү түзүү, салыштырма таблицаларды толтуруу
- Өздүк иштер (СӨИ): Рефераттарды жазуу, презентацияларды даярдоо жана туризмдеги географиялар боюнча мониторинг жүргүзүү

Студент доклад же студенттин өздүк ишинин темаларын тандоо укугу бар.

Бул структура дисциплинаны окутуунун натыйжалуулугун жана студенттин компетенттүүлүгүн объективдүү баалоого мүмкүндүк берет.