100105 – «Мейманканаларда жана туристтик комплекстерде тейлөөнү уюштуруу» адистиги үчүн

«Санариптик туризм» дисциплинасы боюнча баалоо каражаттарынын фондусу (ФОС)

Контролдук модулдук суроолор	**Доклад темалары**	**Тестирлөө**	**СӨИ темалары**
1. Санариптик туризм деген эмне жана анын салттуу туризмден айырмасы? 2. Санариптик туризмде колдонулган негизги маалыматтык-коммуникациялык технологиялар. 3. Туристтик индустрияда санариптик технологияларды колдонуунун артыкчылыктары жана кемчиликтери. 4. Онлайн-брондоо үчүн негизги платформалар жана сервистер (Booking, Airbnb ж.б.). 5. Туризм тармагындагы онлайн-маркетингдин негизги методдору. 6. Виртуалдык реалдуулук (VR) жана анын туризмде колдонуу мүмкүнчүлүктөрү. 7. Big Data жана маалыматтар аналитикасынын туристтерге тейлөө сапатын жогорулатуудагы ролу.	1. Booking.com платформасында гостевой үйүн каттоо тартиби. 2. Airbnb платформасынын дүйнөлүк туризмдеги ролу жана өзгөчөлүктөрү. 3. Tripadvisor: Сын-пикирлер менен иштөө жана бизнести илгерилетүү. 4. 2ГИС жана Google Maps карталарынын туристтик навигациядагы мааниси. 5. Санариптик маркетингдин инструменттери: SEO жана SMM. 6. Туризмде виртуалдык турларды (VR) түзүү жана анын артыкчылыктары. 7. Интерактивдүү экскурсияларда кошумчаланган реалдуулукту (AR) колдонуу. 8. Туристтик индустриядагы чат-боттор жана жасалма интеллект. 9. Мейманкана бизнесиндеги CRM системаларын талдоо. 10. Санариптик туризмде киберкоопсуздук жана маалыматтарды коргоо.	1. VR аббревиатурасы эмнени билдирет? (Виртуалдык реалдуулук). 2. AR технологиясы туризмде эмне үчүн колдонулат? (Интерактивдүү экскурсиялар үчүн). 3. Кайсы платформа онлайн-брондоо үчүн негизги болуп саналат? (Booking.com). 4. Социалдык тармактар аркылуу маркетинг жүргүзүү кандай аталат? (SMM). 5. Издөө системаларында сайтты илгерилетүү методу? (SEO). 6. IoT деген эмне? (Нерселер интернети). 7. Мейманкананын ички башкаруу панели кандай аталат? (Extranet). 8. Туристтик кампаниялардын натыйжалуулугун кайсы тармак баалайт? (Веб-аналитика). 12. Чат-боттор кайсы технологияга негизделген? (Жасалма интеллект - AI).	1. «Санариптик туризм жана онлайн платформалар» (Презентация даярдоо). 2. «Индивидуалдык туристтик маршрутту түзүү, жасалгалоо жана сметасын эсептөө» (Презентация). 3. Дүйнөлүк санариптик туризмдин тарыхы жана өнүгүү этаптары. 4. Booking.com: Мейманкананын профилин оптималдаштыруу стратегиясы. 5. Airbnb платформасындагы «Experiences» (Тажрыйбалар) бөлүмүн талдоо. 6. Tripadvisor платформасында терс сын-пикирлер менен иштөө алгоритми. 7. Google Maps аркылуу туристтик бизнестин геолокациясын башкаруу. 8. Виртуалдык турлардын (VR) туристтик агенттиктердин сатуусуна тийгизген таасири. 9. Туризм тармагындагы эң популярдуу 5 мобилдик тиркеменин анализи.

8. Санариптик туризмдин өнүгүүсүнүн заманбап тенденциялары. 9. Социалдык тармактардын туристтик багыттарды жана кызматтарды тандоого тийгизген таасири. 10. Санариптик технологияларды колдонууда кандай коопсуздук чараларын эске алуу зарыл? 11. Туристтик мобилдик тиркемелердин негизги функциялары жана мүмкүнчүлүктөрү. 12. SEO-оптимизациянын туристтик кызматтарды илгерилетүүдөгү ролу. 13. Жасалма интеллект (AI) технологияларынын туристтик тажрыйбаны персоналдаштырууга тийгизген таасири. 14. Санариптик туризмдеги атаандаштык чөйрөнү талдоо үчүн кандай инструменттер бар? 15. Электрондук төлөм системалары туризм чөйрөсүндөгү төлөм ыкмаларын кантип өзгөртүүдө? 16. Контент-маркетинг деген эмне жана ал туризмде кантип колдонулат?	11. «Smart Tourism» концепциясы: Дүйнөлүк тажрыйба. 12. Туризмдеги Big Data: Керектөөчүлөрдүн суроо-талабын прогноздоо. 13. Социалдык жоопкерчилик жана КР мейманканаларындагы туруктуу практикалар. 14. Туристтик мобилдик тиркемелердин интерфейсин иштеп чыгуу принциптери. 15. Электрондук коммерция жана онлайн транзакциялардын коопсуздугу. 16. Expedia платформасы: Туристтик кызматтарды пакеттөө мүмкүнчүлүктөрү. 17. Санариптик доордогу туристтин профили жана анын жүрүм-туруму. 18. Туристтик контентти түзүү үчүн Canva жана башка графикалык редакторлор. 19. Видео-маркетинг: YouTube жана TikTok туризмди илгерилетүүдө. 20. Веб-сайттын конверсиясын жогорулатуу ыкмалары. 21. Туризмдеги электрондук почта маркетинги (Email marketing).	13. «Smart Tourism» кайсы концепциянын бөлүгү? (Smart City). 14. Санариптик туризмдин бир максаты? (ИТ-чечимдер менен тааныштыруу). 15. Airbnb негизинен эмнени брондоо үчүн колдонулат? (Турак жай/батир). 16. Tripadvisor платформасынын башкы өзгөчөлүгү? (Сын-пикирлер жана рейтингдер). 17. 2ГИС тиркемесинин негизги функциясы? (Карта жана навигация). 18. Санариптик туризм кайсы циклге кирет? (Техникалык цикл). 19. СӨИ тапшырмасы үчүн эң жогорку балл канча? (40 балл). 20. СӨИ презентациясы эң аз дегенде канча барак болушу керек? (10 барак). 21. Жеке маалыматтарды коргоо кайсы бөлүмгө кирет? (Киберкоопсуздук). 22. Санариптик туризмде Big Data эмнени талдоо үчүн керек? (Керектөөчүлөрдүн суроо-талабын). 23. Контент-маркетингдин максаты? (Пайдалуу маалымат аркылуу кардарды тартуу).	10. Жасалма интеллекттин жардамы менен туристтик маршрутту пландаштыруу. 11. Социалдык тармактарда (Instagram/Facebook) туристтик кызматты жарнамалоо планы. 12. Туристтик сайттар үчүн SEO-тексттерди жазуу эрежелери. 13. Санариптик туризмде жеке маалыматтарды коргоо боюнча колдонмо даярдоо. 14. «Акылдуу шаар» концепциясындагы туристтик навигациянын ролу. 15. Мейманкана бизнесинде IoT технологияларын колдонуунун экономикалык натыйжалуулугу. 16. Туризмдеги санариптик маркетинг кампаниясынын бюджетин түзүү. 17. КР мейманканаларынын социалдык жоопкерчилигин санариптик платформаларда чагылдыруу. 18. Туристтик блог түзүү жана аны жүргүзүү стратегиясы. 19. Онлайн транзакциялардагы алдамчылыктан коргонуу жолдору. 20. Санариптик туризмдеги заманбап төлөм технологиялары (QR-код, криптовалюта). 21. Веб-сайттын колдонуучуга ыңгайлуулугун (UX/UI) баалоо.

17. Веб-аналитика туристтик кампаниялардын натыйжалуулугун баалоого кандай жардам берет? 18. Санариптик туризмде кардарлардын сын-пикирлерин чогултуу жана иштеп чыгуу методдору. 19. Мобилдик интернет туристтердин жүрүм-турумуна кандай таасир этет? 20. Социалдык тармактар аркылуу туристтик бренди кантип түзүүгө болот? 21. «Акылдуу» (Smart) мейманканалар деген эмне жана алар кайсы технологияларды колдонушат? 22. Туристтик компаниялар киберкоопсуздукту камсыздоо үчүн кандай чараларды көрүшү керек? 23. Блокчейн технологияларын туристтик индустрияда кантип колдонууга болот? 24. Онлайн-платформаларды брондоо үчүн тандоого кайсы факторлор таасир этет? 25. Санариптик туризмдеги тренддерди мониторингдөө үчүн кандай маалымат булактары колдонулат? 26. IoT (нерселер интернети) технологиясынын туристтик	22. Инфлюенсерлер менен иштөө: Блогерлердин туризмге тийгизген таасири. 23. Санариптик навигация жана «акылдуу» транспорттук чечимдер. 24. Туристтик кызматтарды онлайн сатуудагы этикалык нормалар. 25. Блокчейн жана туризмдеги акылдуу контракттар. 26. Туризмдеги санариптик трансформациянын келечеги. 27. «Акылдуу» шаарлардын туристтер үчүн ыңгайлуулугу. 28. Мейманканалардагы Extranet системасын башкаруу. 29. Санариптик туризм жана экологиялык туруктуулук. 30. Кыргызстандагы санариптик туризмдин абалы жана келечеги.	24. Санариптик трансформация деген эмне? (Бизнес-процесстерге ИТ киргизүү). 25. Экзаменге чейинки итогодук аттестация формасы? (Зачет). 26. Электрондук төлөм системасынын мисалы? (PayPal, онлайн банкинг). 27. Booking платформасындагы «туруктуу практикалар» эмнеге багытталган? (Экология жана жоопкерчиликке). 28. Туристтик мобилдик тиркеменин артыкчылыгы? (Ыкчам жеткиликтүүлүк). 29. Санариптик маркетингде «таргет» деген эмне? (Максаттуу аудиторияга багытталган жарнама). 30. Санариптик туризм дисциплинасынын негизги натыйжасы? (Санариптик платформаларда иштөө көндүмү)	22. Туризмде видео-контенттин маанилүүлүгү жана аны түзүү инструменттери. 23. CRM-системаларынын жардамы менен кардарлардын берилгендигин (Loyalty) жогорулатуу. 24. Электрондук туристтик визалар жана алардын саякатты жеңилдетүүдөгү ролу. 25. Туризмдеги Big Data: Маалыматтарды чогултуунун этикалык аспектилери. 26. Санариптик платформалар аркылуу туруктуу туризмди (Ecotourism) жайылтуу. 27. Мейманкананын Extranet системасында бааларды башкаруу (Revenue management). 28. Туристтик кызматтарды онлайн сатуудагы персоналдаштыруу ыкмалары. 29. Туризмде чат-ботторду иштеп чыгуунун негизги кадамдары. 30. Санариптик туризм боюнча глоссарий түзүү (негизги терминдердин түшүндүрмөсү).

тажрыйбанын сапатын жогорулатуудагы ролу. 27. «Акылдуу шаар» (Smart City) чечимдери жана алардын туризм тармагына тийгизген таасири. 28. CRM-системаларын кардарларды башкаруу жана сунуштарды персоналдаштыруу үчүн колдонуу. 29. Туруктуу туризмди (Sustainable practices) Booking платформасында чагылдыруу критерийлери. 30. Санариптик сабаттуулук жана туристтердин жеке маалыматтарын коргоо принциптери.			

«Санариптик туризм» дисциплинасы боюнча баалоо структурасы:

1. Баллдык-рейтингдик система (Жалпы 100 балл):

Колледждин талаптарына ылайык, студенттин билими төмөнкү компоненттер аркылуу бааланат:

- СӨИ (Студенттин өздүк иши): 24–40 балл.
- ТРК (Текущий рейтинг-контроль): 18–30 балл. Бул лекциялык жана практикалык сабактардагы активдүүлүк, оозеки жооптор үчүн берилет.
- МРК (Модулдук рейтинг-контроль): 18–30 балл. Семестр ичиндеги эки модулдук тестирлөөнүн же сурамжылоонун жыйынтыгы.
- Жыйынтыктоочу аттестация (Зачет): 10–20 балл.

2. Баалоо шкаласы жана критерийлери

Студенттин топтогон упайларына жараша төмөнкүдөй баалар коюлат:

- 86–100 балл («5» – эң жакшы): Студент материалды терең өздөштүрсө, теорияны практика менен байланыштыра алса жана тапшырмаларды өз убагында, тыкан аткарса коюлат.
- 76–85 балл («4» – жакшы): Материалды бекем билсе, мазмундуу баяндаса, бирок жасалгалоодо же айрым деталдарда анча чоң эмес кемчиликтер болсо коюлат.
- 60–75 балл («3» – канааттандырарлык): Негизги материалды гана билсе, бирок аныкталмаларда ката кетирсе же практикалык иштерди аткарууда кыйынчылыкка учураса коюлат.
- 0–59 балл («2» – начар): Программалык материалдын чоң бөлүгүн билбесе, маанилүү каталарга жол берсе.

3. Баалоонун формалары жана усулдары

«Санариптик туризм» дисциплинасы боюнча баалоо төмөнкү иш-аракеттерди камтыйт:

- Оозеки сурамжылоо жана диалог: Практикалык сабактарда студенттерди суроо жана аудитория менен диалог жүргүзүү аркылуу ишке ашырылат.
- Модулдук текшерүү (Тестирлөө): «eBilim» системасы аркылуу же кагаз жүзүндө аралыктык жана контролдук тестирлөөлөр жүргүзүлөт.
- Практикалык иштер: Практикалык сабактардын материалдарын иштеп чыгуу, отчетторду түзүү жана салыштырма талдоо жүргүзүү.
- Өздүк иштер (СӨИ): Рефераттарды, презентацияларды жазуу жана аларды коргоо.

Студент доклад же өздүк иштин темаларын сунушталган варианттардын ичинен (мисалы, 1-30 темалар) тандоо укугуна ээ.

Бул структура «Санариптик туризм» дисциплинасын окутуунун натыйжалуулугун жана студенттин кесиптик (ПК-5, ПК-6) жана жалпы илимий (ОК-1) компетенцияларын объективдүү баалоого мүмкүндүк берет