

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Нарынский государственный университет им. С.
Нааматова

Отдел магистратуры

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по академическим
вопросам



«СОГЛАСОВАНО»

Начальник учебного отдела

Усубалиева Ж.Ж.

« 18 » _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки: 580200 «Менеджмент»

Форма обучения: очная-вечерняя

Всего: 3 кредита

Курс: 2

Семестр: 4

Количество рубежный контролей:

СРМ: 2

Всего аудиторных часов: 48

Общая трудоемкость: 90 часов 3 кредита

Нарын - 2025

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство» составлен в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» утвержденного приказом МОН КР №1578/1 от 21 сентября 2021 г.

Составитель рабочей программы преподаватель центра магистратуры Нарынского государственного университета им. С Нааматова.

Супатаева Г.Т. 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономки, туризма и управления» от «__» ____, протокол №__

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  Бекирова Д.О

Доктор отдела магистратуры, доцент  Султаналиева Ш.К

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Предпринимательство» являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

1.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина относится к циклу общих профессиональных дисциплин.

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- теоретические и правовые аспекты различных форм предпринимательства;
- механизм и основные этапы создания собственного дела;
- особенности функционирования малого предпринимательства в КР и за рубежом;
- теоретические основы, структуру и методику подготовки бизнес-плана.

2) Уметь:

- анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела;
- разрабатывать учредительные документы;
- планировать создание собственного дела или реализацию инвестиционных проектов на основе методики бизнес-плана.

3) Владеть:

- методикой разработки бизнес-плана;
- различными способами генерации бизнес-идей;
- способами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

1.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 90 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Основы предпринимательской деятельности	4	1-3	2	2	6	Тест ИДЗ
2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	4	4-6	2	2	6	Тест ИДЗ
3	Малое предпринимательство	4	7-9	4	4	6	Тест ИДЗ
4	Планирование предпринимательской деятельности	4	10-12	4	4	6	Тест ИДЗ
5	Учреждение предприятия	4	13-14	4	4	6	Тест ИДЗ
6	Предпринимательский риск	4	15-16	4	4	6	Тест ИДЗ
7	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	17-18	4	4	6	Тест ИДЗ
	Итого	4	18	24	24	42	Зачет

1.5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

1.5.1. Лекции

№ п/ п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
	<i>1.Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>		2
1	Содержание предпринимательской деятельности	Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства. Школы и модели предпринимательства. Развитие предпринимательства в России. Содержание, структура и функции предпринимательской деятельности. Цели, субъекты и объекты предпринимательской активности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Предпринимательская среда. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность.	2

2	Правовые основы предпринимательской деятельности	Субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя. Обязательства, которые возникают из договоров.	4
	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>		4
3	Организационно-правовые формы коммерческих организаций	Сущность терминов «организация» и «предприятие». Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации. Типы коммерческих организаций. Формы интеграции компаний.	4
4	Партнерские связи	Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие. Основные направления сотрудничества партнеров. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы	4
	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>		4
5	Сущность малого предпринимательства	Определение понятия «малое предпринимательства». Критерии отнесения предприятий к малым. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.	4
6	Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства	Основные налоговые режимы. Выбор системы налогообложения. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. Расчет налогооблагаемой прибыли	4
7	Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства	Экспортный потенциал малого бизнеса России и меры государственной поддержки. Экспортная деятельность субъектов малого предпринимательства. Международные банковские операции. Управление качеством и стандарты ISO-9000	4

	<i>4. Раздел Планирование предпринимательской деятельности</i>		4
8	Содержание и методика разработки бизнес-плана	Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов. Состав, структура и объем бизнес-плана. Резюме. Описание продукции (услуги) и их применение. Основные потребители продукции (услуг). Конкуренция на рынке сбыта. План маркетинга. Стратегия и тактика сбыта. Потребность в основных средствах. Стратегия финансирования. Особенности составления бизнес-плана в американских компаниях и примерные образцы бизнес-планов.	4
	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>		4
9	Способы участия в предпринимательской деятельности	Участие в соучреждении нового предприятия, выкуп партнерской доли, покупка предприятия. Стоимость предприятия. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности. Виды франчайзинга. Преимущества использования франчайзинга для малых предприятий. Практика применения франчайзинга российскими предприятиями.	4
10	Этапы создания собственного дела	Предпринимательская идея. Альтернативы и варианты проработки идеи. Выбор профиля предприятия. Оптимальное местонахождение предприятия. Подготовительная работа по учреждению нового предприятия. Подготовка учредительных документов: договора и устава. Сущность и основные реквизиты договора. Государственная регистрация предпринимательской деятельности, порядок и сроки регистрации. Постановка на учет в налоговую инспекцию. Оформление заявления на открытие счета. Лицензирование предпринимательской деятельности.	4
	<i>6. Раздел – Предпринимательский риск</i>		4
11	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска.	4
	<i>7. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>		4
12	Основные методы	Подходы к оценке эффективности	4

	оценки эффективности предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	
13	Этика предпринимательской деятельности	Сущность культуры предпринимательства. Основные функции культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Основные принципы культуры предпринимательства	4
Итого:			24

1.5.2. Практические занятия

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Содержание темы	Трудоёмкость в часах
	<i>1. Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>		2
1	Мотивы и условия становления предпринимательства	Особенности развития предпринимательской деятельности. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель». Этапы развития предпринимательства в России. Предпринимательский потенциал общества.	2
	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>		4
2	Анализ и оценка выбора месторасположения предприятия	Месторасположение коммерческой организации. Ситус коммерческой организации. Критерии и факторы выбора месторасположения фирмы. Выбор месторасположения магазина и оценка близлежащих административно-территориальных единиц для его размещения.	4
	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>		4
3	Государственная поддержка и административные барьеры развития малого предпринимательства	Господдержка малого предпринимательства в промышленно развитых странах. Проблемы развития малого бизнеса в России. Перспективы развития малого предпринимательства. Различные организационные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий. Административные барьеры развития малого предпринимательства	4
	<i>4. Раздел – Планирование предпринимательской деятельности</i>		4
4	Разработка бизнес-	Особенности составления плана маркетинга.	4

	плана	Презентация бизнес-планов.	
	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>		4
5	Выработка и оценка предпринимательских идей	Выработка предпринимательских идей. Оценка идей на реальность. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.	4
6	Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия	Определение вида предпринимательской деятельности. Определение круга клиентов собственного предприятия. Оценка потребностей предприятия в ресурсах. Обоснование организационно-правовой формы, наиболее приемлемой для выбранного вида предпринимательской деятельности. Разработка учредительных документов.	4
	<i>7. Раздел – Предпринимательский риск</i>		4
	<i>8. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>		4
7	Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	4
8	Анализ и оценка личных, деловых и организаторских способностей предпринимателя	Личные предпринимательские качества. Особенности предпринимательского мышления и поведения. Стиль жизни предпринимателя: основные имущественные и потребительские позиции. Оценка способности к предпринимательской деятельности.	4
Итого:			24

1.6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Форма (вид) самостоятельной работы	Трудовой мкость в часах
1	<i>1. Раздел – Основы предпринимательской деятельности</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания, подготовка реферата.	6
2	<i>2. Раздел – Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</i>	выполнение тренировочных упражнений; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	6
3	<i>3. Раздел – Малое предпринимательство</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания.	6
4	<i>4. Раздел –</i>	выполнение творческой самостоятельной работы;	6

	<i>Планирование предпринимательской деятельности</i>	подготовка презентаций; подготовка реферата.	
5	<i>5. Раздел – Учреждение предприятия</i>	конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; выполнение индивидуального домашнего задания; подготовка реферата.	6
6	<i>6. Раздел – Предпринимательский риск</i>	выполнение индивидуального домашнего задания; конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	6
7	<i>7. Раздел – Оценка эффективности предпринимательской деятельности</i>	выполнение индивидуального домашнего задания; конспектирование тем по вопросам; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; подготовка реферата.	6
Итого:			42

1.7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМЫ

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения.

На лекционных и практических занятиях используются активные и интерактивные формы проведения занятий (проблемная лекция, анализ конкретных ситуаций, задачный метод, групповая работа). Также в образовательном процессе применяется кейс метод, метод проектов, игровые имитационные методы (мозговой штурм).

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов и т.д.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий. Поэтому при проведении практического занятия преподавателю рекомендуется:

1. Провести экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой).

2. Проверить правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).

Любое практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения практических задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы: конспектирование темы по вопросам; выполнение индивидуального домашнего задания; выполнение практических заданий для самостоятельной проработки студентами; самостоятельное изучение темы; подготовка докладов, рефератов; выполнение тренировочных упражнений; выполнение творческой самостоятельной работы; подготовка к индивидуальному собеседованию.

1.8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В качестве основных средств текущего контроля используется тестирование. В качестве дополнительной формы текущего контроля предлагаются аудиторские и внеаудиторские письменные задания (самостоятельные и контрольные работы).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля выбираются исходя из содержания разделов и относящихся к ним тем. Выполнение домашнего задания обеспечивает непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала каждого обучающегося, своевременное выявление и устранение отставаний и ошибок.

Промежуточный контроль осуществляется путем проведения письменных контрольных работ. Итоговый контроль проходит в форме зачета.

Материалы для проверки знаний

Входящий контроль (темы контрольных работ)

1. Предпринимательство как особый вид экономической деятельности
2. Правовые основы предпринимательской деятельности
3. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций
4. Партнерские связи в предпринимательстве
5. Роль малого предпринимательства в развитии экономики
6. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства
7. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства
8. Планирование предпринимательской деятельности
9. Содержание и методика разработки бизнес-плана
10. Способы участия в предпринимательской деятельности
11. Учреждение предприятия
12. Предпринимательский риск
13. Оценка предпринимательского риска

14. Основные методы оценки эффективности предпринимательской деятельности

15. Этика предпринимательской деятельности

Промежуточный контроль

Тест по разделу дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

1. Предпринимательство – это:
 - а) особый вид экономической активности, основанный на инновационной предпринимательской идеи и риске;
 - б) одна из функций управления;
 - в) специфический вид коммерческой деятельности.
2. Объектом предпринимательской деятельности являются:
 - а) предприниматель;
 - б) потребители;
 - в) товар.
3. Составными частями предпринимательской среды являются:
 - а) демографические факторы
 - б) зарубежные фирмы;
 - в) конкуренты.
4. К функциям предпринимательства можно отнести следующую:
 - а) финансовую;
 - б) социальную;
 - в) технологическую.
5. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:
 - а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) частное.
6. Банки и страховые компании – это предпринимательство:
 - а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) инвестиционное.
7. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?
 - а) да;
 - б) нет.
9. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является:
 - а) прибыль;
 - б) товар;
 - в) деньги.
10. Предпринимательство подразумевает:
 - а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом;
 - б) обязательное образование юридического лица;
 - в) частичную экономическую свободу;
 - г) использование только собственного труда;
 - д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.
11. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется:
 - а) самостоятельно;
 - б) по решению суда.

12. Особенностью бизнеса в России конца XIX – начала XX века является:

- а) открытие международной торговли;
- б) появление финансово-кредитных институтов;
- в) возникновение страхового дела;
- г) экспансия государства в бизнес и вытеснение из него частного сектора;
- д) массовая автоматизация производства в сочетании с переполнением рынка

труда.

13. Спецификой современного бизнеса является:

- а) абсолютное первенство спекулятивной торговли;
- б) стремительное развитие рынка финансовых услуг;
- в) стремление к глобализации;
- г) жесткий контроль бизнеса со стороны государства;
- д) стремительное развитие теневого сектора экономики.

14. Какую функцию осуществляют государственные органы в сфере деловых отношений между субъектами бизнеса

- а) регулирующую;
- б) стимулирующую;
- в) распределительную;
- г) фискальную.

15. К пассивным субъектам бизнеса можн

- а) туристов;
- б) пенсионеров;
- в) милицию;
- г) государственных служащих.

Итоговый контроль (вопросы к зачету):

1. Сущность и основные этапы развития предпринимательства.
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
3. Лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как особый вид экономической активности.
5. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности.
6. Субъект, цели и объекты предпринимательской активности.
7. Размещение предприятия. Факторы, воздействующие на выбор местонахождения.
8. Предпринимательская среда.
9. Декларирование доходов от предпринимательской деятельности.
10. Типология и модель предпринимательской деятельности.
11. Способы сокращения инвестируемого капитала.
12. Сущность малого предпринимательства. Основные критерии отнесения предприятия к малым.
13. Учреждение нового предприятия.
14. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

15. Оценка инвестиционных проектов при создании собственного дела.
16. Основные способы участия в предпринимательской деятельности.
17. Оценка риска и страхование в предпринимательстве.
18. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности.
19. Понятие и требования к составлению бизнес-плана. Цели, функции и виды бизнес-планов.
20. Предпринимательская идея.
21. Финансовый план создания собственного дела.
22. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
23. Источники формирования предпринимательского капитала.
24. Состав, структура и объем бизнес-плана.
25. Личные, деловые и организаторские способности и возможности предпринимателя.
26. Значение и роль прогнозов емкости рынка и отдельных сегментов при создании собственного дела.
27. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
28. Оценка конкуренции в предпринимательской деятельности.
29. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
30. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности фирмы.
31. Стратегия финансирования предпринимательской деятельности.
32. Определение безубыточности предпринимательского производства.
33. Сущность венчурного предпринимательства.
34. Предпринимательский капитал: сущность и структура.
35. Единый налог на вмененный доход. Методика расчета налога.
36. Риски в предпринимательской деятельности.
37. Преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства.
38. Особенности налогообложения малых предприятий.
39. Оценка конъюнктуры рынка будущей предпринимательской деятельности.
40. Методы и модели оценки емкости рынка.

Темы рефератов

1. Теории предпринимательства: от истоков до наших дней
2. Сущность предпринимательства
3. Предпринимательская среда

4. Организационно-правовые формы предпринимательства
5. Роль малого предпринимательства в экономике России и Амурской области
6. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности
7. Лизинг как форма инвестирования предпринимательских ресурсов
8. Этапы создания собственного дела
9. Планирование предпринимательской деятельности
10. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
11. Ценообразование в предпринимательской деятельности
12. Стратегия повышения конкурентоспособности предпринимательства
13. Финансирование предпринимательской деятельности
14. Риски в предпринимательской деятельности
15. Банкротство предприятия
16. Управление затратами в предпринимательстве
17. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в России и за рубежом
18. Этика и психология отношений в сфере предпринимательства
19. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом
20. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности
21. Венчурное предпринимательство в России и за рубежом
22. Формирование эффективного коллектива предпринимательской фирмы
23. Правовые основы предпринимательской деятельности
24. Консультационное предпринимательство
25. Финансовое предпринимательство
26. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
27. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого предпринимательства
28. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
29. Партнерские связи
30. Формы интеграции компаний

1.9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Лапушта, М.Г. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. УМО/М.Г. Лапушта. – М.: Инфра-М, 2008. – 608 с.

2. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: доп. УМО/А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 316 с.

3. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек. УМО/Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2010. – 313 с.

б) дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб.: Доп. Мин. обр. КР/ А.Н. Асаул. – СПб.: Питер, 2005. – 368 с.

2. Предпринимательство [Текст]: учеб.: рек. Мин. обр. КР рек. УМЦ/под ред. В.Я. ГоКРинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 736 с.

3. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб./Д.И. Валигурский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 519 с. .

4. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие: рек.УМО/ Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2009. – 333 с.

5. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Текст]: учеб. пособие: рек. Мин. обр. КР/ под ред. В.Я. ГоКРинкеля, В.А. Швандера. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.

6. Гуськов, С.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие/ С.В. Гуськов. – М.: Дашков и К, 2007. – 275 с.

7. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса [Текст]: практикум (тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры)/ Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. – М.: Дашков и К, 2008. – 143 с.

исследования? 1) эмпирические и социологические;
логические и социологические;
мыслительные и эмпирические;
4) мыслительно-логические и социологические;
5) мыслительно-логические и эмпирические.

25. На какие составляющие можно разделить социологические методы исследования?

- 1) SWOT – анализ, Дельфи;
- 2) мозговой штурм, интервьюирование;
- 3) экспертной оценки, мозговой штурм;
- 4) интервьюирование, анкетирование;
- 5) анкетирование, Дельфи.

Перечень вопросов к зачёту

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Что представляет собой исследование как научный труд и вид познавательной деятельности?
2. Исследование систем управления как составная часть менеджмента организации.
3. Основные характеристики исследования. Цели, задачи, объект и предмет исследования систем управления.
4. Каковы функциональная роль и задачи исследования в развитии систем управления?
5. Проблема как предмет исследования. Формулирование и обоснование проблемы.
6. основополагающие принципы исследования систем управления.
7. «Концепция исследования» и виды исследования систем управления.
8. Научная гипотеза, ее сущность и роль в исследовании. Требования к гипотезам.
9. Виды гипотез и порядок их разработки.
10. Что представляет собой методология исследования?
11. Диалектический подход к исследованию. Законы диалектики.
12. Сущность и особенности процессного подхода к исследованию.
13. Сущность и особенности функционального подхода к исследованию.
14. Сущность и особенности комплексного подхода к исследованию.
15. Сущность и особенности маркетингового подхода к исследованию.
16. Системный подход и его основные принципы.
17. Системный анализ управления организацией как инструмент системного подхода.
18. Тестирование как метод исследования систем управления. Виды тестирования.
19. Организация тестирования системы. Задачи и принципы тестирования систем.
20. Этапы тестирования.

21. Методы сбора данных при тестировании.
22. Маркетинговое тестирование и его роль в исследовании систем управления.
23. Социологическое исследование системы управления: цели, задачи, классификация.
24. Сущность и классификация методов социологических исследований.
25. Сущность и основные положения метода наблюдения.
26. Сущность и основные положения метода изучения документов. Источники сбора данных.
27. Опрос как основной метод сбора данных. Правила формулирования и виды вопросов.
28. Основные способы проведения выборки. Репрезентативность выборки.
29. Методы исследования, основанные на выявлении и обобщении мнений специалистов.
30. Методология и методы экспертных оценок. ССВУ (SWOT)-анализ.
31. Сущность и особенности метода «дерева целей».
32. Сущность и особенности метода «мозгового штурма».
33. Методы типа сценариев и их критерии.
34. Метод «Дельфи»: требования и процедура проведения.
35. План исследования и принципы, лежащие в его основе.
36. Структура, содержание и основные разделы бизнес-плана исследований систем управления.
37. Основные формы стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
38. Организационные патологии: понятие, классификация. Наследственные патологии.
39. Понятие и виды диагностики.
40. Патологии управленческих решений (ключевые организационные патологии).
41. Патологии организационного поведения. Методы диагностики и методика диагностики систем управления.
42. Основные вопросы отчета об исследовании, подлежащие оценке.
43. Структурные части отчета об исследовании. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению отчета об исследовании систем управления.
44. Основные показатели эффективности исследования систем управления.
45. Основные виды эффектов, используемые при оценке качества исследования.

2. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

2.1. Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. —

- 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>
 3. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467963>

2.2. Дополнительная литература

1. Веснин, В.Р. Менеджмент [Текст]: Учебник / В.Р.Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2009. - 512 с. - Библиогр.: с.487-502. - ISBN 978-5-392-00102-6: 250-00.
2. Гасман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
3. Киган Р. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития; пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
4. Кричевский М.Л. Методы исследования в менеджменте. [Текст]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр")/ М. Л. Кричевский - М.: Кнорус, 2016.- 296 с.
5. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Кужева— Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59621.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Любкин А.А. Количественные методы в экономических исследованиях [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ А.А. Любкин, М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 687 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52068.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.В. Нусратуллин— Электрон. текстовые данные.— Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015.— 228 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Мокий М.С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
9. Подсорин В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие для магистров по направлению «Менеджмент». – М.: МГУПС, 2014.
10. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов,

обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52061>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Савельев И.И., Блинов А.О., Рудакова О.С., Никифорова С.В. Методы исследования в менеджменте. – М.: КНОРУС, 2017.
12. Уитмор Дж. Coaching – новый стиль менеджмента и управления персоналом / Практическое пособие; пер. с англ. — М.: Финансы и статистика, 2001.
13. Форд Б.Р. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Пруэтт П.; пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016.
14. Фрейдина, Е.В. Исследование систем управления [Текст] : Учеб. пособие / Е.В.Фрейдина; Под ред. Ю.В.Гусева. - 3-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2010. - 368 с.

2.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. : с учетом поправок, внес. законами Рос. Федерации о поправках к Конституции РФ от 30 дек. 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 дек. 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05 февр. 2014 г. № 2-ФКЗ] // Рос.газ. - 2014. – 07 февраля.

2.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно -- библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного

источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

2.5. Иные источники

1. <http://www.bibliotekar.ru/sistema-upravleniya/index.htm>. – консультация по системам управления.
2. www.newbook.ru – книжный магазин.
3. dic.academic.ru/ – Словари и энциклопедии On-line.
4. www.orelrs.ru – Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL).
5. abc.vvsu.ru – методический сервер ВГУЭС.
6. <http://www.cfin.ru>
7. <http://www.counselant.ru>
8. <http://www.garant.ru>
9. <http://www.ngpc.ru>
10. <http://www.rayter.com>
11. <http://www.rbc.ru>
12. Российский Журнал Менеджмента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rjm.ru/>
13. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>