

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
НАРЫНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. С.НААМАТОВА

ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ

ОДОБРЕНО

Начальник учебного управления

Усубалиева Ж.Ж. Усубалиева

«18» 09 2025г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор по академической работе

К.О. Омурова

«09» 09 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Банковские продукты и услуги»

Направление подготовки 580200 «Менеджмент»

профиль Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения очная, (заочная)


Нарын - 2025

Рабочая программа дисциплины «Банковские продукты и услуги» составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» утвержденному приказом МОН КР № 1578/1 от 21 сентября 2021 г.

Составитель рабочей программы преподаватель центра магистратуры Нарынского государственного университета им.С.Нааматова

Мырзабекова А.М. 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономики, туризма и управления» от «___» _____ 2025 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой, к.э.н. доцент  Бекирова Д.О.

Директор отдела магистратуры, доцент  Султаналиева Ш.К.

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Банковские продукты и услуги» предназначена для формирования у магистрантов системного понимания банковской деятельности, продуктовой политики банка, принципов разработки и внедрения банковских услуг, управления рисками и доходностью продуктов, а также навыков анализа конкурентного рынка банковских услуг. Курс включает теоретические лекции, практические занятия, работу с кейсами и самостоятельные исследовательские проекты.

Общая трудоемкость дисциплины

Цикл	Семестр	Трудоемкость	Всего (в часах)	Объём аудиторной работы (час)			СРМ	Форма
				лекции	практики	лаб		
III	1-2		117	64	39,8	13,2	аттестации экзамен	

Рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистранта, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и студентов направления 580200 «Менеджмент» подготовки магистра. Программа разработана в соответствии с ГОС ВПО, ООП и учебным планом направления подготовки магистра 580200 «Менеджмент».

Дисциплина «Банковские продукты и услуги» входит в перечень государственного компонента цикла специальных дисциплин и является основной дисциплиной при подготовке магистрантов по специализации «Финансовый менеджмент». В ней рассматриваются основополагающие вопросы теории и практики организации финансового менеджмента на предприятиях в условиях современной экономики.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель:

Сформировать у магистрантов современные знания и практические навыки по управлению банковскими продуктами и услугами

Задачи:

1. Изучить классификацию банковских продуктов и услуг;

2. Рассмотреть механизмы разработки новых продуктов;
3. Освоить методы ценообразования и оценки доходности продуктов;
4. Проанализировать клиентский сервис и качество обслуживания;
5. Развить навыки работы с кейсами и исследовательскими проектами;
6. Ознакомить с регуляторной средой банковских услуг в КР и международными стандартами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ГОС ВПО подготовки магистрантов по направлению 580200 "Менеджмент". Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы. Отнесение дисциплины к вариативной части учебного плана определяется спецификой и миссией ИГУ, а также особенностями взаимодействия ИГУ с рынком труда и региональными требованиями, выраженными в результатах образования и компетенциях.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин:

код	Наименование дисциплин
Б.3.1.1	Основы макро и микро экономики;
Б.3.1.7	Финансы, денежное обращение, кредит;
Б.3.1.3	Экономическая теория;
Б.3.1.9	Деньги, кредит, банки;

Требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Магистрант должен знать:

- Структуру и функции банковской системы;

- Основные виды банковских продуктов;
- Методы оценки доходности и рисков;
- Регуляторные нормы КР и международные стандарты;
- Основы маркетинга и цифровизации банковских услуг;
- Показатели качества клиентского сервиса.

Магистрант должен уметь:

- Классифицировать и анализировать продукты;
- Проводить оценку доходности и рисков;
- Формировать и оптимизировать продуктовый портфель;
- Разрабатывать предложения по внедрению новых продуктов;
- Анализировать клиентский сервис и использовать CRM-системы;
- Применять законодательные и нормативные акты.

Магистрант должен владеть:

- Методикой анализа продуктового портфеля и доходности;
- Инструментами управления рисками;
- Навыками проектирования и внедрения продуктов;
- Навыками управления цифровыми и инновационными сервисами;
- Подготовкой отчетов, презентаций и бизнес-планов;
- Оценкой удовлетворенности клиентов и улучшением качества сервиса;
- Стратегическими подходами к маркетингу банковских продуктов.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемые компетенции

Магистр по направлению подготовки направления 580200 «Менеджмент» в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в ГОС ВПО, должен обладать общенаучными (ОК), инструментальными (ИК), социально-личностными и общекультурными (СК), профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Банковские продукты и услуги» приведен в таблице:

Код	Содержание компетенций
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и банковских показателей, характеризующих деятельность коммерческих банков;
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и банковские показатели, характеризующие деятельность банка;
ПК-3	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач и конкретных стратегий банка;
ПК-4	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии, с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
ПК-5	Способен разработать и внедрить новых банковских продуктов, оценить эффективности продуктового портфеля банка, управлять рисками и доходностью продуктов;

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

- оперировать финансовыми понятиями и категориями сфере функционирования кредитных организаций;
- разрабатывать новые виды банковских продуктов и услуг, способы их реализации на внутреннем и внешнем кредитном рынках;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации для анализа состояния, проблем и перспектив развития денежно-кредитной сферы экономики.

- нормативные правовые акты, методические указания и положения регулятора, внутрибанковскую нормативную базу, определяющую направления развития банковской деятельности;

- основные источники информации в области банковской сферы для анализа состояния, проблем и перспектив ее развития;

- основные особенности состояния и проблемы денежно-кредитной сферы.

№	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических занятий, СРМ магистрантов	Объём часов
1	Тема 1. Введение. Роль банковских услуг в экономике	Лекционный материал Понятие банковского продукта; функции банка; классификация услуг; роль цифровизации Практические задания Составить карту банковских услуг в КР; обсудить влияние цифровизации	4 3
2	Тема 2. Структура и функции банковской системы	Самостоятельная работа магистранта Анализ продуктового портфеля коммерческого банка. Разработка нового депозитного продукта. Лекционный материал Типы банков, функции центрального и коммерческих банков; инфраструктура; регулятор Практические задания Сравнить функции НБКР и коммерческих банков; кейс на регулирование	2 4

		<p>Самостоятельная работа магистранта</p> <p>Исследование потребностей клиентов в кредитах.</p> <p>Анализ доходности ипотечных кредитов.</p>	3
3	Тема 3. Депозитные продукты	<p>Лекционный материал</p> <p>Виды депозитов, процентные ставки, управление пассивами</p> <p>Практические задания</p> <p>Расчитать доход по депозиту; анализ депозитного портфеля</p> <p>Самостоятельная работа магистранта</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии продукта.</p> <p>Анализ клиентского сервиса банка.</p>	3
			4
			2
4	Тема 4. Кредитные продукты	<p>Лекционный материал</p> <p>Потребительские, ипотечные, корпоративные кредиты; оценка кредитоспособности; кредитные риски</p> <p>Практические задания</p> <p>Расчитать платежи по кредиту; анализ кредитного риска клиента</p> <p>Самостоятельная работа магистранта</p> <p>Оценка рисков продуктового портфеля.</p>	2
			3
			4

5	Тема 5. Платежные системы и электронные услуги	Исследование цифровых каналов банка.	
		<p>Лекционный материал</p> <p>Наличные и безналичные платежи; интернет-банкинг; безопасность платежей</p>	3
		<p>Практические задания</p> <p>Разработать схему платежной системы; кейс анализа безопасности</p>	4
		<p>Самостоятельная работа магистранта</p> <p>Сравнение процентных ставок депозитов разных банков.</p> <p>Разработка стратегии продвижения кредитных продуктов.</p>	2
6	Тема 6. Инвестиционные и страховые продукты	<p>Лекционный материал</p> <p>Инвестиции, доверительное управление; банковское страхование; доходность и риски</p>	4
		<p>Практические задания</p> <p>Рассчитать доходность инвестиционного продукта; разработать страховой кейс</p>	3
		<p>Самостоятельная работа магистранта</p> <p>Оценка эффективности страховых продуктов.</p> <p>Анализ маркетинговых кампаний банка</p>	2

7	<p>Тема 7. Управление продуктовым портфелем банка</p> <p>Лекционный материал Формирование и оптимизация портфеля; методы анализа доходности и рисков</p> <p>Практические задания Составить продуктовый портфель банка; оценить доходность и риски</p> <p>Самостоятельная работа магистранта Разработка инвестиционного продукта. Исследование влияния Basel III на банковские продукты</p>	3
8	<p>Тема 8. Ценообразование и доходность банковских продуктов</p> <p>Лекционный материал Методы ценообразования; маржа; факторы стоимости</p> <p>Практические задания Рассчитать маржу по продукту; определить оптимальную цену</p> <p>Самостоятельная работа магистранта Анализ доходности корпоративных кредитов. Оценка удовлетворенности клиентов розничных услуг.</p>	2
9	<p>Тема 9. Маркетинг и продвижение банковских услуг</p> <p>Лекционный материал Маркетинговые стратегии; анализ рынка; цифровой маркетинг</p> <p>Практические задания Разработать маркетинговую стратегию для нового продукта</p> <p>Самостоятельная работа магистранта</p>	3

		<p>Разработка программы лояльности для клиентов.</p> <p>Исследование платежных систем банка.</p>	
10	<p>Тема 10. Регулирование банковской деятельности</p>	<p>Лекционный материал</p> <p>Законодательство КР; международные стандарты (Basel III); влияние на продукты</p> <p>Практические задания</p> <p>Подготовить отчет о влиянии норм на банковские продукты</p> <p>Самостоятельная работа магистранта</p> <p>Разработка концепции мобильного банкинга.</p> <p>Анализ рисков ипотечных кредитов</p>	4
11	<p>Тема 11. Качество клиентского сервиса</p>	<p>Лекционный материал</p> <p>Методы оценки качества; Customer Experience; цифровизация услуг</p> <p>Практические задания</p> <p>Провести мини-опрос клиентов; рекомендации по улучшению сервиса</p> <p>Самостоятельная работа магистранта</p> <p>Оценка эффективности онлайн-банкинга.</p> <p>Сравнение доходности депозитов и кредитов.</p>	3
			2
			4

12	Тема 12. Итоговый семинар, защита проектов	Лекционный материал	
		Подведение итогов; презентация проектов	
		Практические задания	2
		Защита проектов, кейсов и аналитических работ	
		Самостоятельная работа магистранта	3
		Исследование современных тенденций цифровизации.	
		Анализ платежных систем электронной коммерции.	

5.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

При выполнении самостоятельных заданий студент должен:

- получить практические навыки в составлении уравнений реакций, отображающих химизм процессов;
- решить задачи, относящиеся к изучаемой теме.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов может быть в следующих формах

Формы контроля. Оценка результатов обучения осуществляется в ходе текущего, промежуточного и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется как в устной, так и в письменной форме в зависимости от изучаемого раздела программы.

Формы текущего контроля:

- собеседование коллективное / парное / групповое / индивидуальное по выполненным домашним заданиям, анализ результатов самостоятельной работы студентов;

- проверка законспектированной литературы / составленных тезисов / подготовленных выписок, опорных конспектов, таблиц, схем и т.д.
- обсуждение и анализ запланированных видов учебной работы и методов
- анализ презентаций, подготовленных студентами;
- рефераты, сообщения, доклады и пр.

В качестве самостоятельной внеаудиторной работы возможна проектная деятельность - составление планов и презентаций. К плану студент должен приложить необходимые дидактические материалы (задачи, упражнения, карточки химического эксперимента и пр.). Текущей формой контроля по предмету являются тесты.

Формой **промежуточного контроля** является экзамен (в соответствии с учебным планом реализуемого профиля направления подготовки), который проводится в конце 4-го семестра.

Критерии оценки СРС

1. Обоснование актуальности темы (введение) - (1-10 баллов).
2. Логичность построения работы, взаимосвязь ее частей - (1-10 баллов)
3. Раскрытие темы (новизна приведенных в работе данных) (1 - 10 баллов).
4. Стилистика, оформление работы - (1-10 баллов).
5. Наличие выводов, новизна цитируемых литературных источников - (1-10 баллов).

ИТОГО: 45-50 баллов - оценка "отлично"

35-44 балла - оценка "хорошо"

25-34 балла - оценка "удовлетворительно"

Темы СРМ

- Анализ конкурентов на рынке банковских услуг.
- Разработка нового страхового продукта.
- Исследование клиентского опыта банка.
- Методы повышения доходности продуктового портфеля.
- Анализ влияния регуляции на продуктовую стратегию.
- Разработка кредитного продукта для малого бизнеса.
- Разработка стратегии привлечения новых клиентов.
- Исследование качества обслуживания VIP-клиентов.
- Оценка доходности доверительного управления.
- Разработка маркетинговой кампании нового продукта.
- Анализ кредитных рейтингов клиентов.

- Сравнительный анализ депозитных продуктов разных банков.
- Разработка стратегии по управлению рисками продуктов.
- Исследование влияния новых технологий на клиентский сервис.
- Оценка прибыльности инвестиционных продуктов.
- Разработка системы мониторинга цифровых каналов.
- Анализ доходности и рисков корпоративных услуг.
- Исследование удовлетворенности клиентов мобильного приложения.
- Разработка стратегии ценообразования для нового продукта.
- Анализ влияния маркетинговых инструментов на продажи.
- Исследование тенденций рынка кредитных карт.
- Разработка программы обучения персонала банка.
- Оценка эффективности новых финансовых технологий.
- Анализ банковских услуг в международной практике.
- Разработка стратегии удержания клиентов.
- Исследование влияния клиентских отзывов на продуктовую стратегию.

Контрольные вопросы 1 модуля:

1. Что такое банковский продукт?
2. Какие функции выполняет банк?
3. Классификация депозитов.
4. Виды кредитных продуктов.
5. Методы оценки кредитоспособности.
6. Принципы ценообразования банковских услуг.
7. Отличие центрального банка от коммерческих.
8. Понятие продуктового портфеля.
9. Методы оценки доходности продуктов.
10. Как регулируются банковские услуги в КР.
11. Отличие пассивных и активных услуг.
12. Принципы маркетинга банковских продуктов.
13. Влияние цифровизации на услуги банка.

14. Роль интернет-банкинга.
15. Методы управления рисками.
16. Понятие Basel III.
17. Методы анализа клиентской удовлетворенности.
18. Виды страховых банковских продуктов.
19. Разница между депозитами и кредитами.
20. Методы доверительного управления.
21. Показатели эффективности банковских услуг.
22. Особенности корпоративных кредитов.
23. Методы расчета маржи.
24. Формирование портфеля банка.
25. Риски инвестиционных продуктов.

Контрольные вопросы 2 модуля:

1. Принципы клиентского опыта.
2. Отличие розничных и корпоративных услуг.
3. Влияние регулятора на продуктовую политику.
4. Методы продвижения продуктов.
5. Платежные системы и их классификация.
6. Методы оптимизации продуктового портфеля.
7. Применение CRM в банке.
8. Цифровые инструменты маркетинга.
9. Методы оценки качества клиентского сервиса.
10. Принципы разработки новых продуктов.
11. Сравнение доходности разных депозитов.
12. Методы анализа конкурентных продуктов.
13. Особенности ипотечных кредитов.
14. Методы анализа риска дефолта.
15. Понятие и виды комиссий банка.
16. Методы анализа доходности кредитов.
17. Особенности расчетов в электронной коммерции.

18. Принципы управления активами и пассивами.
19. Методы оценки эффективности рекламных кампаний.
20. Методы оценки доходности инвестиционных продуктов.
21. Роль маркетинговых исследований в банке.
22. Принципы сегментации клиентов.
23. Методы мониторинга цифровых сервисов.
24. Принципы формирования цен на кредиты.
25. Методы подготовки отчетности по банковским продуктам.

6. Список литературы (с кыргызскими авторами и законами КР)

Учебники и пособия кыргызских авторов:

1. Абакиров М.-А.Б., Бакас уулу Б., Абакиров С.М., Осмонова Б.Б. *Практика банковского дела в Кыргызской Республике*. Бишкек, 2021.
2. Мармыгина Л. *Банковское дело и банковские операции*. Бишкек, KRSU, 2020.
3. Бектенова Д.Ч. *Финансы и кредит*. КРСУ, Бишкек, 2009.

Нормативные акты КР:

4. Закон КР «О Национальном банке Кыргызской Республики».
5. Закон КР «О банках и банковской деятельности в КР».
6. Закон КР «О защите банковских вкладов (депозитов)».
7. Закон КР «О банковской тайне».
8. Закон КР «Об аккредитивах».

Научные исследования и отчеты по КР:

9. Aseinov D., Karymshakov K. *Development of the Banking System in Kyrgyzstan: An Historical Review and Current Challenges*.
10. Akyzbekova N., Nasyrova B., Kaldybaeva A. *Trends in Development of the Banking Sector of the Economy of the Kyrgyz Republic, 2024*.
11. Murzaibraim R. *Trends in Bank Lending to the Real Sector in the Economy of the Kyrgyz Republic*.

Международные источники:

12. Basel Committee on Banking Supervision. *Basel III Guidelines*.
13. IMF, World Bank reports по банковскому сектору КР.
14. Corporate Finance Institute. *Banking Products and Services*.
15. Журналы: *Journal of Banking & Finance, The Banker, Fintech & Financial Services Review*.