

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

НАРЫНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С.НААМАТОВА

КОЛЛЕДЖ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ»



“УТВЕРЖДАЮ”

Директор *Б.М. Осмонова* Б.М. Осмонова

“ 1 ” 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

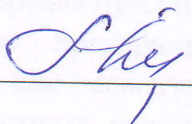
Экономика в гостеприимстве

Специальность: 100105 – «Организация обслуживания в гостиницах и
туристических комплексах»

Квалификация выпускника: Менеджер

Форма обучения: очная

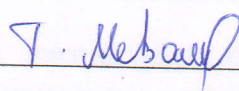
Рабочая программа составлена с учетом Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования Кыргызской Республики по специальности 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах», утвержденного приказом №863/1 МОиН КР от 10.05.2022г.

Рабочую программу составила преподаватель:  Султанбекова А.А.

Рассмотрена на заседании технического цикла, протокол № 1 от «1» 09 2025г.

Заведующий циклом: 

Одобрено на учебно-методическом совете колледжа от «2» 09 20 25 г. протокол № 1

Председатель УМС:  Турдубек кызы М.

№ п/п	Семестр	Тема	Всего часов	Теория	Практика	СР	ЗР
1	1	1	180	12	48	12	12

1. АННОТАЦИЯ

«Экономика туризма и гостеприимства» является важной составной частью высшего образования в сфере туризма и гостеприимства и в силу своей специфики носит междисциплинарный характер.

Предметом изучения являются экономические отношения, которые складываются и развиваются в процессе производства, распределения, потребления туристических продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения нужд потребителя.

Объектом курса служит туристическое предприятие, поэтому изучение хозяйственного механизма его деятельности как совокупности организационно-экономических форм и методов, с помощью которых осуществляется туристическая деятельность, является одним из существенных моментов.

В целях усвоения учебного курса предусмотрены специальные **вопросы для практических занятий**, решение которых способствует не только закреплению теоретических знаний, но и приобретению практических навыков.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины студентам 2-курса в 3-семестре среднего профессионального образования очной формы обучения специальности **100105 « Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах».**

В процессе освоения дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» студент приобретает профессиональные компетенции в области анализа и организации экономических процессов туристической деятельности, овладевает методами планирования и оценки эффективности работы предприятий сервиса, развивает навыки решения практических задач и применения теоретических знаний в реальных ситуациях, совершенствует профессиональные качества, необходимые для успешной деятельности в сфере гостеприимства.

Общая трудоемкость дисциплины

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)		СРС	Форма аттестации
				лек.	прак.		
СПОЗ.1.	3	6	180	32	48	100	зачет

Рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для студентов направления **100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах».**

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» является теоретическая и практическая подготовка студентов для проведения самостоятельного анализа результатов функционирования предприятий индустрии туризма и гостеприимства на высоком профессиональном уровне.

Основные задачи изучения дисциплины:

- дать студентам специальные экономические знания, сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для организации деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- вооружить студентов экономическими приемами для изучения, прогнозирования и формирования спроса на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- привить студентам навыки самостоятельного, творческого планирования в оценке эффективности основных и оборотных фондов предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- воспитать у студентов высокие моральные, волевые и физические качества, гуманистическую сознательность, подготовить их к высокопроизводительному труду.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Экономика в гостеприимстве» является частью профессионального блока обучения, как правило, в рамках программ по специальностям, связанным с гостеприимством и туризмом. «Экономика туризма и гостеприимства» является важной составной частью высшего образования в сфере туризма и гостеприимства и в силу своей специфики носит междисциплинарный характер. Она служит основой для других курсов, так как студенты должны обладать базовыми знаниями в экономике, чтобы изучать её. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла образовательной программы. Дисциплина закладывает основы для понимания экономических расчетов, управления активами и капиталом в сфере гостеприимства. Она является предшествующей для многих других профильных курсов, так как предоставляет необходимый экономический фундамент.

Пререквизиты

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина являются: профессиональная математика, организация гостиничного дела, основы экономики.

Постреквизиты

Знания по данной дисциплине необходимы для изучения следующих дисциплин: организация деятельности служб гостиниц, управление персоналом в гостиничной индустрии, менеджмент и маркетинг.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Конкретные результаты обучения, которые будут достигнуты и их соответствие компетенциям

Студент по специальности подготовки 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах», в соответствии с целями ОПОП и задачами профессиональной деятельности, указанными в ГОС СПО, должен обладать общенаучными (ОК), (ПК) и общим компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Статистика» приведен в таблице:

4.2. Формируемые компетенции

Общие (ОК)

Код компетенции	Наименование и описание компетенции
ОК-1	Уметь организовать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
ОК-8	Быть готовым к организационно-управленческой работе с малыми коллективами

Профессиональные (ПК)

Код компетенции	Наименование и описание компетенции
ПК 7	Организовать и контролировать работу обслуживающего и технического персонала хозяйственной службы при предоставлении услуги размещения, дополнительных услуг, уборке номеров и служебных помещений
ПК 12	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

4.2. В результате изучения базовой части цикла студент должен

знать:

- экономические механизмы функционирования туристического рынка;
- понятие, структуру и инфраструктуру туристической индустрии;
- специфику издержек и показатели экономической эффективности и деятельности в сфере туризма и гостеприимства;
- особенности государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;
- организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- методику расчета рентабельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

уметь:

- проводить анализ функционирования рынка;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на экономическое поведение субъектов и объектов туристического рынка;
- определять стоимость услуг предприятий туризма и гостеприимства;
- эффективно распоряжаться имеющимися у предприятий туризма и гостеприимства экономическими ресурсами;
- организовывать аудит качества обслуживания на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	180
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
лекции	32
лабораторные занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	100
Итоговая аттестация:	Зачет, экзамен

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице:

Тематический план и содержание дисциплины “Экономика в гостеприимстве”_
3-семестр

Наименование разделов и темы	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, СРС	Объем часов	Формы и методы изучения дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Дата проведения лекционного материала и лабораторных работ
1-модуль					
Лекция №1 Структура и инфраструктура индустрии гостеприимства: экономические показатели развития	Содержание лекционного материала 1. Сущность и содержание туризма 2. Инфраструктура индустрии гостеприимства. Инфраструктура индустрии туризма 3. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства Самостоятельная работа Механизм функционирования рынка услуг в условиях рыночной экономики.	2	Вводная лекция. Сделать конспект и ответить на вопросы СРС	Контрольные вопросы	2 сентября 2025г
	Практические задания 1. Определите основные факторы, формирующие развитие туризма. Какой вид туризма выгоднее развивать для нашего государства? 2. Согласно закону убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности, и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Как вы думаете, уменьшается ли потребность в отдыхе, путешествиях? Ответ аргументируйте.	2	Практика	Вопросы для обсуждения, устный опрос	4 сентября 2025
	3. Существует множество определений				

	туризма. Каждый автор со своей позиции обосновывает подходы к толкованию этой категории. Все они в той или иной мере отражают суть этого понятия. Однако до сих пор четко не определено, что представляет собой туризм. Отрасль народного хозяйства? Если да, то какое место в нем отведено туризму? А может быть, это вид деятельности? Почему важно определиться в едином подходе толкования категории «туризм»? Какова ваша позиция в данном вопросе? Аргументируйте свой ответ, ссылаясь на полемику по этому вопросу в специальной литературе, на анализ рынка туристических продуктов и услуг, «Классификатор отраслей народного хозяйства» (ОКОНХ), «Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности» (ОКЭД), рекомендации ВТО.			
Лекция №2. Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики	Содержание лекционного материала 1. Предмет экономики туризма 2. Основные факторы, влияющие на развитие сферы туристических услуг 3. Особенности развития сферы услуг в условиях рыночной экономики	2	Лекция-информативная	Проверка полноты лекционного материала, сессия вопрос-ответ 9 сентября 2025г
	Практические задания 1. Определите факторы негативного влияния туризма на внешнюю среду и объясните их последствия. 2. Как, по вашему мнению, влияет структура семьи на экономику туризма? 3. В чем заключается экономическое значение туризма?	2	Практика	Вопросы для обсуждения, устный опрос 11 сентября 2025г

4. Как развитие туризма влияет на уровень жизни населения? Самостоятельная работа 1. Что такое мультипликатор? Объясните механизм действия мультипликатора доходов от туризма. 2. В чем заключается гуманитарное значение туризма?	4				Проверка презентации и консультирование	
	2				Лекция-информативная.	16 сентября 2025г
	2				Лекция-информативная.	16 сентября 2025г
Лекция №3. Экономическая среда функционирования индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе	4				Вопросы для обсуждения, устный опрос	18 сентября 2025г
	4				Практика Вопросы для обсуждения, устный опрос,	
	4				Практика Вопросы для обсуждения, устный опрос,	
Содержание лекционного материала 1. Понятие «экономическая среда». 2. Понятие спроса и его структура, законы спроса, сезонность спроса, модели спроса. 3. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие. 4. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. Практические задания 1. Перечислите основные составляющие экономической среды. 2. В чем заключается сущность и содержание туристического рынка? 3. Какие функции выполняет рынок? 4. Раскройте содержание таких категорий, как «туристический спрос», «туристическое предложение». 5. Что такое емкость рынка? 6. Виды конкуренции в туризме. Самостоятельная работа 1. Сезонность спроса в туризме. 2. Модели спроса в туризме. 3. Прогнозирование спроса в индустрии туризма и гостеприимства.	2				Проверка презентации и консультирование	
	2				Лекция-информативная.	16 сентября 2025г
	2				Лекция-информативная.	16 сентября 2025г

Лекция №4 Социально-экономическое значение развития индустрии туризма и гостеприимства	Содержание лекционного материала 1. Экономическое воздействие туризма. Макроэкономические показатели развития туризма: ВВП, ВВП, занятость, инвестиции, налоговые поступления. 2. Социокультурное и экологическое влияние туризма. 3. Социально-экономические факторы развития туризма. 4. Перспективы роста и торможения индустрии туризма и гостеприимства.	2	Лекция-информативная	Проверка полноты лекционного материала	23 сентября 2025г
Лекция №5 Организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Экономические цели их	Содержание лекционного материала 1. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект. 2. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 3. Выбор организационно-правовой формы	4	Практика Вопросы для обсуждения, устный опрос,	Вопросы для обсуждения, устный опрос	25 сентября 2025г
Лекция №5 Организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Экономические цели их	Содержание лекционного материала 1. Конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе 2. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП в КР	2	Презентация	Проверка презентации и консультирование	25 сентября 2025г
Лекция №5 Организационно-правовые формы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Экономические цели их	Содержание лекционного материала 1. Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект. 2. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 3. Выбор организационно-правовой формы	2	Лекция с применением обратной связи	Проверка полноты лекционного материала	25 сентября 2025г

хозяйственной деятельности предприятия.					
4. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга.					30сентября 2025г
Практические задания 1. Что такое франчайзинг? Рассмотрите возможности использования франшизы в туристическом бизнесе Республики Беларусь. Отметьте плюсы и минусы. 2. Проведите анализ причин банкротства туристического предприятия и ранжируйте их по степени важности. Какова реакция предприятия на кризисное состояние? 3. Разработайте сравнительную таблицу всех возможных организационно-правовых форм предприятия. Выделите привлекательные и нежелательные для предпринимателя стороны каждой из этих форм. В чем сущность регистрации юридического лица? 4. Проанализируйте возможности использования таких организационных форм, как стратегические союзы и глобальные объединения в туристическом бизнесе.		4	Практика	Вопросы для обсуждения, устный опрос	
2- модуль					
Лекция № 6 Основные и оборотные фонды предприятий индустрии сервиса и гостеприимства	Содержание лекционного материала		2	Лекция с применением обратной связи	Проверка полноты лекционного материала
	1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура. 2. Физический и моральный износ, амортизация. 3. Оборотные средства туристического предприятия.				
					2октября 2025г

Лекция №7 Экономическая эффективность применения информационных технологий в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	Практические задания 1. Рассчитайте фондоотдачу, коэффициент эффективности использования основных фондов и интегральный показатель. Определите расчетным путем влияние основных факторов на фондоотдачу и коэффициент использования основных фондов. 2. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по турфирме на основе нижеприведенных данных. 3. Рассчитайте экономическую эффективность и срок окупаемости затрат на реконструкцию здания туристическо-гостиничного комплекса.	4	Практика	Проверка задач, вопросы для обсуждения	7 октября 2025г
	Самостоятельная работа. 1. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятий индустрии туризма и гостеприимства.		Презентация, Защита СРС	Проверка презентации и консультирование	
	Содержание лекционного материала 1. Понятие и классификация информационных технологий. 2. Современные информационные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. 3. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства. 4. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства.	2	Лекция-информация	Проверка полноты лекционного материала	9 октября 2025г
	Практические задания 1. Опишите принципы работы электронной почты. 2. Сравните экономические затраты на	2	Практика	Проверка задач, вопросы для обсуждения	14 октября 2025г

гостеприимства. 5. Размер и система чаевых Практические задания 1. Определите размер изменения уровня расходов на оплату труда в отчетном году на основе данных. 2. Определите прирост объема продаж за счет повышения производительности труда и численности работающих на основе данных. Самостоятельная работа 1. Размер чаевых в гостиницах мира.	4	Практика	Проверка задач, вопросы для обсуждения	4 ноября 2025г
Лекция №10. Калькуляция себестоимости, учет издержек, методы, цели и функции ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства	4	Лекция - информация	Проверка полноты лекционного материала	6 ноября 2025г
Практические задания 1. Определите себестоимость турпродукта, если сметная себестоимость турфирмы за отчетный период составила 250 ден. ед., объем реализации – 20 турпродуктов. 2. Установите цену на турпродукт, если его себестоимость составляет 85 ден. ед. Размер плановых накоплений туроператора равен 6% себестоимости, комиссия турагентам – 8%, ставка НДС – 18%.	4	Практика	Проверка задач, вопросы для обсуждения	11 ноября 2025г

3. Каковы факторы, влияющие на цену в туризме? 4. Считаете ли вы, что управление издержками производства не оказывает существенного влияния на эффективность хозяйствования?				
Самостоятельная работа 1. Франкфуртская таблица. 2. Виды турпакетов	СРС		Проверка СРС и консультирование	
3- модуль				
Лекция №11. Налоги и налогообложение в индустрии туризма и гостеприимства	Содержание лекционного материала		2	Лекция-информация
	1. Понятие налогов, классификация налогов и их функций. 2. Методы налогообложения. 3. Налогообложение в туризме. 4. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы. Практические задания 1. Соотнесите понятия с определениями, дана таблица 2. Соотнесите элементы налогообложения, дана таблица 3. Соотнесите налоги по классификационным признакам, дана таблица Самостоятельная работа 1. Проблемы налогообложения в туризме. 2. Налоговые щиты.		4	Практика
Лекция №12. Содержание и методология анализа показателей	Содержание лекционного материала		4	Лекция-информация
	1. Содержание анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма			
			Проверка СРС и консультирование	18 декабря 2025г
			Проверка СРС и консультирование	20 ноября 2025г

хозяйственно-экономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства	и гостеприимства, классификация анализа хозяйственной деятельности. 2. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия. 3. Показатели функционирования и развития туристических организаций.	4	Практика	Проверка задач, вопросы для обсуждения	25 ноября 2025г
	Практические задания 1. Сравнивая коэффициенты сезонности отчетного периода и предыдущего периода, сделайте вывод об улучшении или ухудшении ритма работы, дана таблица 2. Определите характерные особенности метода экономического анализа в туризме. Чем он отличается от методики? 3. В чем состоит сущность ликвидности баланса? Произведите классификацию активов по степени их ликвидности и пассивов по степени срочности их погашения. При каком соотношении этих признаков баланс является ликвидным?		СРС	Проверка СРС и консультирование	
	Самостоятельная работа 1. Системы оценки удовлетворенности клиента. Аудит качества обслуживания.				
	Содержание лекционного материала 1. Учет в гостиничном бизнесе. 2. Отчет о прибылях и убытках, или отчет о финансовых результатах. 3. Эксплуатационная программа предприятий гостиничного типа.	2	Лекция-информация	Проверка полноты лекционного материала	27 ноября ,2 декабря 20252025г
Лекция №13 Экономические показатели деятельности гостиничных предприятий	Практические задания 1. В гостинице было продано 840 номеров, в которых разместились 1700 гостей. Рассчитайте коэффициент двойной загрузки	2	Практика	Проверка задач, вопросы для обсуждения	4 декабря 2025

номера. 2.Расскажите о роли и структуре бухгалтерского баланса предприятия.	Самостоятельная работа 1. Пути повышения загрузки гостиницы 2. Преимущества и недостатки двойной загрузки гостиниц.	СРС	Проверка СРС и консультирование	
Лекция №14 Повышение экономической эффективности предприятия и индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания клиентов	Содержание лекционного материала 1. Эффективность в туризме: сущность и виды. 2. Система показателей экономической эффективности туристического бизнеса. 3.Повышение эффективности предпринимательства в туризме. 4. Система оценки удовлетворенности клиента.	2	Лекция-информация	Проверка полноты лекционного материала 9,11 декабря 2025г
Практические задания 1. Рассчитайте экономический эффект, полученный туристической организацией в результате увеличения объемов сбыта услуг. Цена туристической услуги составляет 100 ден. ед. Объем реализации услуг в мае был равен 200 ден. ед., а в июне увеличился в 2 раза. 2. Определите годовой экономический эффект за счет повышения цен на услуги туристической организации: в начале года цена услуги составляла 40 ден. ед., в конце года – 60 ден. ед. Средний ежемесячный объем реализации равен 100 услугам. 3. Раскройте содержание видов эффективности туристического бизнеса в зависимости от целевой установки и		4	Практика	Проверка задач, вопросы для обсуждения 16,18 декабря 2025г

	прикладного характера. Как проявляется эффект в каждом конкретном случае? 4. Разработайте программу повышения эффективности действующей туристической организации (гостиницы, турфирмы, ресторана и др.).		СРС	Проверка СРС и консультирование	
Всего: Лекционных занятий Практических заданий		32 48			

5.3. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. Текущая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студентов, развитие практических умений. Текущая самостоятельная работа включает в себя: работу с лекционным материалом, опережающую самостоятельную работу, подготовку к промежуточной аттестации и экзамену.

5.3.1. Темы самостоятельных работ

1. Механизм функционирования рынка услуг в условиях рыночной экономики
2. Что такое мультипликатор? Объясните механизм действия мультипликатора доходов от туризма.
3. В чем заключается гуманитарное значение туризма?
4. Сезонность спроса в туризме.
5. Модели спроса в туризме.
6. Прогнозирование спроса в индустрии туризма и гостеприимства.
7. Конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе
8. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП в КР
9. Анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
10. Какие существуют направления использования мультимедийной технологии в сфере туризма и гостеприимства
11. Размер чаевых в гостиницах мира.
12. Франкфуртская таблица.
13. Виды турпакетов
14. Проблемы налогообложения в туризме.
15. Налоговые щиты.
16. Системы оценки удовлетворенности клиента. Аудит качества обслуживания.
17. Пути повышения загрузки гостиницы
18. Преимущества и недостатки двойной загрузки гостиниц.
19. Методы повышения экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания.

5.3.2. Контрольные вопросы

Задачи для самостоятельного решения

1. В чем сущность и содержание туризма?
2. Какие критерии характерны для туризма?
3. Раскройте содержание категорий «туристический продукт», «туристическая услуга».
4. Как вычисляется экономическая эффективность туризма?
5. В чем состоит отличие туриста от экскурсанта?
6. Дайте определение термину «гостеприимство». В чем отличие инфраструктуры туризма от инфраструктуры индустрии гостеприимства?
7. Охарактеризуйте структуру статистики туризма.
8. Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма:
 - на микроуровне;
 - на макроуровне;
 - на международном уровне.
9. Что является предметом экономики туризма?
10. Дайте определение экономики туризма и ее структуры.
11. В чем состоит прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны, региона?
12. Какие факторы влияют на развитие сферы туризма и гостеприимства?
13. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
14. В чем заключаются возможные цели деятельности туристического предприятия?
15. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристического предприятия?
16. Какова роль франчайзинга в туризме?
17. Что такое экономическая эффективность туризма?
18. Чем отличается понятие основных фондов от оборотных средств туристического предприятия?
19. Каковы признаки классификации основных фондов в туризме?
20. Какими показателями характеризуется движение и состояние основных фондов?
21. Как определяется фондоотдача и фондоемкость?
22. Дайте определение оборотным средствам.
23. Охарактеризуйте состав оборотных средств.
24. Что такое информационные технологии?
25. Какие информационные технологии используются в сфере туризма и гостеприимства?
26. Дайте классификацию современных информационных технологий.
27. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
28. Какие основные услуги предоставляет Интернет для сферы туризма и гостеприимства?
29. Дайте понятие электронной коммерции.
30. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
31. Какие существуют направления использования мультимедийной технологии в сфере туризма и гостеприимства?
32. Что такое информационные технологии?
33. Какие информационные технологии используются в сфере туризма и гостеприимства?
34. Дайте классификацию современных информационных технологий.
35. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме?
36. Какие основные услуги предоставляет Интернет для сферы туризма и гостеприимства?
37. Дайте понятие электронной коммерции.
38. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
39. Какие существуют направления использования мультимедийной технологии в сфере туризма и гостеприимства?
40. В чем проявляется специфика труда в туризме?

- Дайте определение термина «рабочая сила».
42. Что относится к трудовым ресурсам туристического предприятия?
 43. Какие формы оплаты труда применяются в туризме?
 44. Из каких основных элементов состоит фонд заработной платы?
 45. Основные формы стимулирования сотрудников в туризме.
 46. Раскройте сущность чаевых в сфере туризма и гостеприимства.
 47. Что такое себестоимость?
 48. Классификация затрат, включаемых в себестоимость туристических услуг.
 49. Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные? Выявите зависимость между первой и второй группами затрат от объема продаж.
 50. Что такое издержки? В чем заключается процесс управления издержками?
 51. Раскройте сущность цены как экономического показателя туристического бизнеса. Какова структура цены туристических продуктов
 52. (услуг)?
 53. Каковы главные особенности ценообразования туристического рынка?
 54. В чем сущность и назначение директ-костинга?
 55. Что такое налоги?
 56. Структура налоговой системы.
 57. Дайте определение понятия «налоговое законодательство».
 58. На каких принципах базируется налогообложение?
 59. Основные функции налогов.
 60. Что такое налогообложение? Охарактеризуйте основные методы налогов.
 61. Что такое экономический анализ хозяйственной деятельности туристических организаций?
 62. Классификация экономического анализа.
 63. Какие задачи ставят при проведении внутреннего анализа?
 64. Чем горизонтальный финансовый анализ отличается от вертикального финансового анализа?
 65. Какими показателями характеризуется хозяйственно-финансовая деятельность туристических баз и гостиниц? Охарактеризуйте их.
 66. Сущность учета в гостиничном бизнесе.
 67. Что такое финансовый учет?
 68. Какая документация используется для учета в гостиничном бизнесе?
 69. Охарактеризуйте Отчет о прибылях и убытках.
 70. Что такое эксплуатационная программа?
 71. Какие показатели и коэффициенты вычисляют при проведении плановых расчетов?
 72. Поясните термины «эффект», «эффективность», «экономическая эффективность».

Знания одного модуля оцениваются из 100 баллов. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:
Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Система кредитного рейтинга			Оценка по традиционной системе
Баллы	Оценка по буквенной системе	Числовой эквивалент	
93-100	A	4,00	Отлично
90-92,99	A-	3,67	
87-89,99	B+	3,33	Хорошо
83-86,99	B	3,00	

80-82,99	B-	2,67	Удовлетворительно
77-79,99	C+	2,33	
73-76,99	C	2,00	
70-72,99	C-	1,67	
67-69,99	D+	1,33	
63-66,99	D	1,00	
60-62,99	D-	0,67	Не удовлетворительно
00-59,99	F	0,00	
—	P	Орто жалпы баллды эсептеөд ө эске алынбайт	Зачет
—	NP		Не зачтено
—	I		Не выполнил все дисциплинарные требования по уважительным причинам
—	W		Отказ подчиняться необязательным дисциплинарным мерам
—	AU		Участвовал в дисциплине в качестве слушателя, не получая оценку

Контрольная точка	Баллы	Пороговый балл
Текущий рейтинговый контроль	От 0 до 20 (включительно)	10
Самостоятельная работа студента	От 0 до 60 (включительно)	40
Модульный рейтинговый контроль	От 0 до 20 (включительно)	10
Общая сумма баллов	От 0 до 100	60

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Вводная лекция.

Она знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе дисциплин. В такой лекции ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Подобное введение помогает студентам получить общее представление о предмете, ориентирует их на систематическую работу над конспектами и литературой, знакомит с методикой работы над курсом.

Информационная лекция излагает необходимые сведения по определенной теме, носит повествовательный характер, нацелена на сообщение новых сведений слушателям с опорой на уже имеющиеся у них знания.

Лекция с применением обратной связи.

Обращение к аудитории за получением обратной связи не только повышает концентрацию внимания слушателей и активацию их мыслительной деятельности, в результате чего материал лучше усваивается, но еще и позволяет лектору оценить

уровень усвоения слушателями информации и базовых знаний аудитории. Применение обратной связи может являться элементом почти любого другого вида лекций.

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией».

Очень эффективна при индивидуальном обучении. Эффективность в условиях группового обучения снижается ввиду того, что не всегда удается вовлечь каждого обучаемого в беседу. Однако групповая беседа позволяет расширить круг высказываемых мнений, привлечь коллективный опыт и знания. Вопросы адресуются всей аудитории, если кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично ему. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. Вопросы могут быть как простыми (это помогает привлечь внимание слушателей), так и проблемными.

Дистанционная технология обучения. Организация учебной работы осуществляется с помощью eBilim, которая представляет собой функционально полный сетевой распределенный комплекс программного обеспечения. Система обеспечивает дистанционного обучения студентов через локальную сеть или Интернет. Возможности системы состоят в следующем:

- Электронные курсы лекций
- Два варианта тестирования: промежуточное (с возможностью самообучения) и контрольное (с возможностью ограничения времени и автоматическим выставлением оценки).
- Система сообщений с возможностью отправки сообщения отдельному студенту, группе или всем пользователям системы, отправка сообщения от студента к студенту с предварительным поиском адресата.

5.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика в гостеприимстве»

1. Успешное освоение курса требует напряженной самостоятельной работы студента. В программе курса приведено минимально необходимое время для работы студента над темой. Самостоятельная работа включает в себя чтение лекций и рекомендованной литературы, решение задач, предлагаемых студентам на лекциях и практических занятиях, разбор проблемных ситуаций. Руководство и контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в форме индивидуальных консультаций. Для активизации самостоятельной работы студентов и экономии времени, отводимого на лекционный курс, ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. Самостоятельная работа со студентами проводится в часы самостоятельной работы в форме консультаций. Распределение часов руководства самостоятельной работой учитывает важность рассматриваемой темы и возможную сложность при освоении ее студентами. Самостоятельная работа студентов рассматривается как вид учебного труда, позволяющий целенаправленно формировать и развивать самостоятельность студента как личностное качество при выполнении различных видов заданий и проработке дополнительного учебного материала. Для успешного выполнения лабораторных работ, написания рефератов и подготовки к коллоквиуму, помимо материалов лекционных и практических занятий, необходимо использовать основную и дополнительную литературу, указанную в конце данной рабочей программы.

2. Лекции, презентации, методические указания и задания к лабораторным работам помещаются в групповые папки студентов, находящиеся на сервере университета и доступны студентам группы.

3. Методические указания содержат теорию по рассматриваемому вопросу, рекомендации по выполнению лабораторных работ

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебной аудитории:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение.

Технические средства обучения:

- подключение к сети Интернет;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;

6.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Скобкин, С.С. Экономика организации в гостиничном сервисе: учебник и практикум для средне-профессионального образования/С.С.Скобкин. -2-е изд., Москва: Издательство Юрайт, 2021. -373с.
- 2.1. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет, Учебник и практикум для СПО: Гриф УМО СПО М: Издательство Юрайт, 2020

Дополнительная литература:

1. Экономика туризма и гостеприимства : учеб.-метод. комплекс для студентов специальностей 1-03 02 01 «Физическая культура» и 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / О. В. Трич, О. Ю. Лутковская. – Новополюцк : ПГУ, 2014. – 172 с.
2. А. Чалдаева, Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для СПО М: Издательство Юрайт, 2020

Интернет-ресурсы:

- 1 ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448945>
- 2 <https://e.lanbook.com/book/148962>
- 3 <http://infourok.ru>
- 4 <http://book.ru>

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и самостоятельных работ. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины также осуществляется в виде коллоквиума. Коллоквиум может проводиться в устной форме. Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале («неудовлетворительно» – «отлично»). Билеты содержат как теоретические вопросы, так и задачи практического характера. На коллоквиум выносятся часть материала экзамена. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за экзамен.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания и компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Студент должен обладать следующими академическими компетенциями: • владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач; • владеть навыками системного и сравнительного анализа; • владеть исследовательскими навыками; • уметь работать самостоятельно; • быть способным генерировать новые идеи; • уметь использовать междисциплинарный подход при решении проблем; • иметь навыки использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности; • иметь лингвистические навыки; • уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни; Специалист должен обладать следующими профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным в организационно-управленческой деятельности: – организовать работу и эффективное взаимодействие структурных подразделений туристической организации; – определять перспективные направления деятельности туристической организации; – сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов; – составлять и контролировать исполнение документов в соответствии с принятыми стандартами; – организовывать и обеспечивать разработку программ туристических маршрутов; – контролировать и поддерживать трудовую и производственную дисциплину, соблюдение правил и норм охраны труда и пожарной безопасности; – организовывать материально-техническое обеспечение тура в зависимости от особенностей и сложности активной части маршрута; в научно-исследовательской деятельности: – планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма; – разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг; – организовывать и проводить мониторинговые исследования по выявлению и анализу проблем в работе туристической организации; – организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги, разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг; – проводить социологические исследования качества, направлений и темпов развития туризма; – оперировать деловыми логистическими приемами в	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам разделов дисциплины; - тестирования; - отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (представление пособия, презентации, информационное сообщение).

профессиональной деятельности; в туроператорской и турагентской деятельности:

- организовывать поиск, сбор, анализ и систематизацию информации по туризму, географии, истории, религии, социально-экономическому устройству стран и др.;

- разрабатывать условия договоров с контрагентами;

- обеспечивать подготовку специализированной туристической информации;

- разрабатывать схему бронирования услуг;

- оформлять туристическую документацию в соответствии с требованиями законодательства;

- осуществлять работу по предоставлению комплекса туристических услуг непосредственно на маршруте в соответствии с программой тура;

- принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия;

- предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур;

- обеспечивать дифференцированный подход при обслуживании потребителей туристических услуг; в экскурсионной и анимационной деятельности:

- разрабатывать экскурсионные маршруты;

- организовывать зрелищно-развлекательные программы;

- разрабатывать и непосредственно осуществлять зональные, целевые культурно-досуговые программы;

- обеспечивать информационное сопровождение экскурсионных услуг на понятном для иностранных туристов языке;

- осуществлять разработку и организацию спортивно-анимационных мероприятий, фестивалей, слетов и пр.; в рекреационной и оздоровительной деятельности:

- составлять планы проведения, сценарии туристических походов, туристических праздников и других культурно-оздоровительных мероприятий;

- разрабатывать туристические маршруты для участников с различным уровнем физической подготовленности;

- пропагандировать физическую культуру, спорт и туризм, здоровый образ жизни.