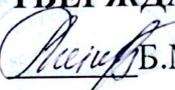


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

НАРЫНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.
С.НААМАТОВА

КОЛЛЕДЖ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ»

“УТВЕРЖДАЮ”

Директор  Б.М.Осмонова

“ 1 ” 09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
География туризма

Специальность: 100105 – «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

Квалификация выпускника: Менеджер

Форма обучения: очная

Нарын – 2025- г.

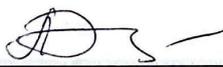
Рабочая программа составлена с учетом Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования Кыргызской Республики по специальности 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах», утвержденного приказом №863/1 МОиН КР от 10.05.2022г.

Рабочую программу составила преподаватель:  Жапаров А.

Рассмотрена на заседании технического цикла, протокол № 1 от «1» 09 2023 г.

Заведующий циклом:  Болотбек уулу А.

Одобрено на учебно-методическом совете колледжа от «1» 09 2023 г. протокол № 1

Председатель УМС:  Турдубек кызы М.

1. АННОТАЦИЯ

Изучения «География туризма» является формирование комплексных теоретических знаний в области географический расположения туристской объекты, включая ее организацию, регулирование, экономические факторы и влияние на окружающую среду, а также развитие межкультурных компетенций у специалистов

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины студентам 2 курса в 3-семестре среднего профессионального образования очной формы обучения специальности 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»,

Освоение данной дисциплины необходимо студентам для получения навыков понятия, географический особенности, классификации и функции туроператора и турагента и применение полученных знаний в процессе обучения.

Общая трудоемкость дисциплины

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)			СРС	Форма аттестации
				лек	прак	лаб		
СПО. 3.12	3	3	90	18	36		54	зачет

Рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и студентов направления 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - Обеспечение профессиональной квалификации для раскрытие туристской картины мира.

Основные задачи изучения дисциплины:

- Дать обучающимся знания о природно-географической, демографо этноконфессиональной, географической, культурно-исторической, политико-географической географии современного туризма; составляющих социально аспектов
- Раскрыть факторы развития российского и международного туризма;

- Сформировать у обучающихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов Кыргызстана;
- Раскрыть обучающимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования
- Показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
- Показать уровень развития туризма в Кыргызстане;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММЫ Дисциплина «География туризма» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана по направлению подготовки 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»,

Результаты обучения.

Результаты обучения	Методы преподавания.	Методы измерения.
Организация службы размещения, используемые ручные и компьютерные системы. Методы и приемы размещения, бухгалтерский учет. Работа с группами. Классификация гостей и методы продажи мест.	Рассказывание/объяснение, Вопросы и ответы, Дискуссия, Упражнения, Иллюстрации, Демонстрации, Ролевые игры, Групповая работа, Анализ конкретных случаев, Самостоятельная работа, Решение проблем.	Экзамен (письменный тест/тест: тест «верно/неверно», тест с множественным выбором, тест с краткими ответами, тест на сопоставление), Задания для повышения качества знаний (практика/лабораторная работа/производственная практика на заводе/полевые исследования/семинар/презентация/

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и Кыргызстана;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Кыргызстана;
 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.
- уметь:**
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
 - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
 - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и Кыргызстана.

Матрица соответствия

Что делаем?	Как учим?	Как проверяем?
Предлагать гостям туристические достопримечательности	Игры с картами	Практический зачет, видео-презентация
Работа в системах	Распределение ресурсов для туристических зон	Тесты (верно/неверно), лаб. работы
Общение с группами	Обсуждение, разработать тур маршрут	Устный экзамен, ролевой сценарий

Формируемые компетенции

Компетенции студентов — это центральный раздел рабочей программы, поскольку он определяет практические умения, знания и навыки, которые формируются в процессе обучения

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины:

ОК6	ОК6. Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных) и их обучение на рабочем месте, за результат выполнения заданий;
ПК12	ПК12. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

Планируемые результаты обучения по курсу

1. Профессионально-теоретический блок (Знания)

В результате изучения курса студент должен **знать**:

- **Туристское районирование мира:** Специфика макрорегионов (Европа, Азия, Америка, Африка, Океания). Кто лидирует по турпотоку и почему?
- **География турпотоков:** Основные направления миграции туристов (откуда и куда едут чаще всего).
- **Внутренний туризм:** Детальное знание туристических ресурсов своей страны.

2. Практико-ориентированный блок (Умения)

В результате изучения курса студент должен **уметь**:

- **Оценивать рекреационный потенциал:** Анализировать территорию (климат, рельеф, наличие воды) и определять, подходит ли она для конкретного вида туризма (например, можно ли здесь строить горнолыжный курорт).
- **Проводить SWOT-анализ дестинации:** Выявлять сильные и слабые стороны региона, а также риски (например, политическая нестабильность) и возможности для роста.
- **Работать со статистикой:** Анализировать данные по турпотокам, средней продолжительности пребывания и расходам туристов для прогнозирования спроса.

3. Коммуникативно-поведенческий блок (Компетенции)

Студент должен **владеть навыками**:

- **Этикет и табу:** Умение адаптировать свое поведение и предложения под культурные особенности региона (например, знание правил дресс-кода в мусульманских странах или специфики жестов в Азии).
- **Преодоление языковых барьеров:** Навык использования профессиональной терминологии на иностранном языке и владение техниками упрощения коммуникации для туристов.
- **Толерантность:** Умение работать с представителями разных религий, этносов и социальных групп без предубеждений.

Матрица ключевых этапов (Key Milestones)

Период	Основной результат
Недели 1-4	Основные туристические объекты мира
Недели 5-8	Основные туристические объекты в Кыргызстана
Неделя 9	Контроль: уникальные традиции и архитектура мира
Недели 10-12	Районирование туристических объекты
Недели 13-16	Умение работать со сложными задачами (группы, агентства, турфирма).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	
в том числе:	
лекции	18
Практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54
Итоговая аттестация:	Зачет, экзамен

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4 семестр Лекции

№	Тема	Вид	Часы
1.	Основные туристские регионы мира.	Лекция	4
2.	Европейский туристский макрорегион	Лекция	4
3.	Американский туристский макрорегион	Лекция	4
4.	Южно Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы	Лекция	4
5.	Африканский туристский макрорегион	Лекция	4
6.	Туристское районирование территории Кыргызстана.	Лекция	4
7.			24

Практические занятия

№	Тема	Вид	Часы
1.	Оценка туристско-рекреационного потенциала (ТРП)	Практика	4
2.	Построение и анализ туристических маршрутов	Практика	4
3.	Сравнительный анализ дестинаций (Кейс-стади)	Практика	4
4.	Работа с моделью жизненного цикла дестинации (Модель Батлера)	Практика	4
5.	Экологическое проектирование и расчет емкости	Практика	4
6.	Оценка в развитие экологического туризма в Кыргызстане	Практика	4
7.			24

3.2. Формы организации учебного процесса

- ✓ **Интерактивные лекции:** Изложение материала с использованием мультимедийных презентаций. Преподаватель не просто читает текст, а вовлекает студентов в обсуждение географических потенциал для развитие туризма
- ✓ **Семинарские занятия:** закрепить теоретические знания о странах и ресурсах в профессиональные навыки проектирования турпродукта.

- ✓ **Самостоятельная работа с литературой:** Изучение профессиональных текстов на английском языке и работа со словарями географических терминологии.

3.3. Самостоятельная работа студентов

1. Основные категории географии туризма
2. Размещение туристских ресурсов
3. Урбанизация и туризм
4. География международного туризма
5. География туристских ресурсов Европы
6. География туристских ресурсов Азии
7. География туристских ресурсов Африки, Австралии и Океании
8. Основные туристские регионы Кыргызстана
9. География активных видов туризма в Кыргызстана
10. Особенности туристических ресурсов в региона

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Вводная лекция.

Она знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе дисциплин. Подобное введение помогает студентам получить общее представление о предмете, ориентирует их на систематическую работу над конспектами и литературой, знакомит с методикой работы над курсом.

Информационная лекция излагает необходимые сведения по определенной теме, носит повествовательный характер, нацелена на сообщение новых сведений слушателям с опорой на уже имеющиеся у них знания.

беседа, или «диалог с аудиторией».

Очень эффективна при индивидуальном обучении. Эффективность в условиях группового обучения снижается ввиду того, что не всегда удается вовлечь каждого обучаемого в беседу. Однако групповая беседа позволяет расширить круг высказываемых мнений, привлечь коллективный опыт и знания. Вопросы адресуются всей аудитории, если кто-то из обучаемых не

участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично ему. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. Вопросы могут быть как простыми (это помогает привлечь внимание слушателей), так и проблемными.

Дистанционная технология обучения. Организация учебной работы осуществляется с помощью eBilim, которая представляет собой функционально полный сетевой распределенный комплекс программного обеспечения. Система обеспечивает дистанционного обучения студентов через локальную сеть или Интернет. Возможности системы состоят в следующем:

Два варианта тестирования: промежуточное (с возможностью самообучения) и контрольное (с возможностью ограничения времени и автоматическим выставлением оценки).

Система сообщений с возможностью отправки сообщения отдельному студенту, группе или всем пользователям системы, отправка сообщения от студента к студенту с предварительным поиском адресата.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебной аудитории:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение.

Технические средства обучения:

- подключение к сети Интернет;
- мультимедийный проектор;
- ноутбук;

6.2. Информационное обеспечение обучения

1. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13837-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516596> (дата обращения: 15.05.2023).