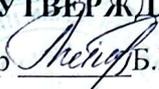


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
НАРЫНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. С.НААМАТОВА

КОЛЛЕДЖ «ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ
КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ»

“УТВЕРЖДАЮ”

Директор  Б.М.Осмонова

“ 1 ” 09 20 25 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
Международный туризм

Специальность: Организация обслуживания в гостиницах и туристических
комплексах

Квалификация: менеджер

Форма обучения: Очная

Программу разработал: А.Жапаров

Нарын – 2025- г.

Рабочая программа дисциплины «**Международный туризм**» составлена с учетом Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования Кыргызской Республики по специальности **100105-«Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»** утвержденного Министерством образования и науки Кыргызской Республики Приказ № 863/1 от « 10 » мая 2022 года.

Рабочую программу составил преподаватель тех. цикла:  А.Жапаров

Рассмотрена на заседании технического цикла протокол № 1 от « 1 » 09 2028 г.

Заведующий циклом:  Болотбек уулу Аман

Одобрено на учебно-методическом совете колледжа от « 1 » 09 2028 г. протокол № 1

Председатель УМС:  Турдубек кызы М.

1. АННОТАЦИЯ

Изучения «Международного туризма» является формирование комплексных теоретических знаний в области международной туристской индустрии, включая ее организацию, регулирование, экономические факторы и влияние на окружающую среду, а также развитие межкультурных компетенций у специалистов

100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах», и направлено на реализацию государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, изучение теории и практики на основе компетентного, коммуникативного, деятельностного, когнитивного и личностноориентированного подходов.

Общая трудоемкость дисциплины

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)			СРС	Форма аттестации
				лек.	прак.	лаб.		
В.3.2.	5	3	90	18	36		54	зачет

Рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и студентов направления 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения является освоения дисциплины "Международный туризм" является подготовить студентов к работе в туристическом бизнесе, сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов.

Основные задачи изучения дисциплины:

1. Познакомить студентов с основами международного туризма;
2. Исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
3. Представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;
4. Изучить основные способы стимулирования международного туризма;
5. Определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРОГРАММЫ Дисциплина «Международный туризм» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана по направлению подготовки 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах» Преподавание курса связано с другими дисциплинами государственного образовательного стандарта.

Пререквизиты

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина являются:

- Организация гостиничного дела

Постреквизиты

Знания по данной дисциплине необходимы для изучения следующих дисциплин:

- Управление персоналом в гостиничной индустрии

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Конкретные результаты обучения, которые будут достигнуты и их соответствие компетенциям

Студент по специальности подготовки дисциплины в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в ГОС СПО, должен обладать общенаучными (ОК), (ПК) и профессиональными компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «туризма» приведен в таблице:

4.2. Формируемые компетенции

Общие (ОК)

Код компетенции	Наименование и описание компетенции
ОК7	Управлять собственным личностным и профессиональным развитием, адаптироваться к изменениям условий труда и технологий в профессиональной деятельности;

Профессиональные (ПК)

Код компетенции	Наименование и описание компетенции
ПК4	Принимать, регистрировать и размещать гостей;
ПК12	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.
ПК13	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга и в проведении маркетинговых исследований;

4.2. В результате изучения базовой части цикла студент должен

Знать: Разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов

Уметь: Определять оптимальные способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

Владеть: Владеет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность реализуемого проекта.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	
в том числе:	
лекции	18
Практическая занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54
Итоговая аттестация:	Зачет, экзамен

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице:

Тематический план и содержание дисциплины «Международный туризм»

1-2-семестр

Наименование разделов и темы	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, СРС	Объем часов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Содержание темы	3	Сделать конспект и ответить на вопросы
Лекция №1. Современное состояние международного туристского рынка.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы развития международного туризма 2. Международные туристские организации 3. Роль международных туристских организаций в развитии туризма 	3	
Лекция №2. Статистика международного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира 2. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира 3. Региональные международные организации отраслевого характера: виды, цели деятельности 	3	
Лекция №3. Факторы развития туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физико-географические факторы развития туризма 2. Экономические и политические факторы развития туризма 3. Туристские ресурсы 	4	
Лекция №4. Природные и искусственные туристские ресурсы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специализация страны в туризме 2. Объекты показа. Достопримечательности 	4	
Лекция №5. Правовое регулирование международного туризма	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовое регулирование международного туризма 2. Рынок международного туризма. Туристские организации. 	4	
Лекция №6.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика выездного туризма в Кыргызской республике 	4	

Международная индустрия размещения. Международные гостиничные цепи			
Лекция №7 Туристские формальности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристские формальности. 2. Паспортные, визовые формальности. 	3	
		27	
	<p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста. 2. Международный туризм и его особенности. 3. Теоретические аспекты международного туризма. 4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели. 5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. 6. Особенности динамики и тенденции. 7. Статистика расходов. 8. Состав и учет туристских расходов. 9. Методы статистического учета и мониторинга рынка туристских услуг в международном туризме. 10. Понятие и сегментирование туристского рынка. 	18	
Лекция №1. Туристское предложение на международном туристическом рынке	<ol style="list-style-type: none"> 1. Туристический продукт 2. Понятие, особенности, жизненный цикл 3. Факторы производства туристического продукта 	3	
Лекция №2 Структура туристского рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формы рыночных структур в туризме 2. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления. 	4	
Лекция №3 Международный туризм как социально экономическое явление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-экономическая роль туризма. 2. Туризм и развитие регионов. 3. Прямое и косвенное, позитивное и негативное воздействие на экономику. 	4	

<p>Лекция №4 Международное сотрудничество в области туризма</p>	<ol style="list-style-type: none"> Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество. 	4	
<p>Лекция №5 Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> Государственное регулирование развития международного туризма и его особенности. Сочетание интересов государства и частного предпринимательства. Механизмы поддержки развития международного туризма. 	4	
<p>Лекция №6 Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира</p>	<ol style="list-style-type: none"> Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостиничном бизнесе Классификация стран мира по уровню развития в них международного туризма. Туристская типология стран мира. 	4	
<p>Лекция №7 Статистика международного туризма</p>	<ol style="list-style-type: none"> Статистическое и сущностное определение туризма и туриста. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение. 	4	
		27	
<p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> Требования к рыночному сегменту в туризме. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социально экономическому, психографическому и поведенческому признаку. Многомерное сегментирование. Основные признаки туристского спроса. Особенности расчета эластичности изменения туристского спроса в мире. спроса по цене. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. 		18	

	6. Турецкие рынки макрорегионов. 7. Международный деловой туризм. 8. Международный религиозный туризм. 9. Региональные особенности. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.		
	Всего: Лекционных занятий практических работ Самостоятельных работ	27 часов 27 часов 36 часов	

5.3. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. Текущая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студентов, развитие практических умений. Текущая самостоятельная работа включает в себя: работу с лекционным материалом, опережающую самостоятельную работу, подготовку к промежуточной аттестации экзамену.

5.3.1. Темы самостоятельных работ

Самостоятельная работа

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Теоретические аспекты международного туризма.
4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков.
6. Особенности динамики и тенденции.
7. Статистика расходов.
8. Состав и учет туристских расходов.
9. Методы статистического учета и мониторинга рынка туристских услуг в международном туризме.
10. Понятие и сегментирование туристского рынка.
11. Требования к рыночному сегменту в туризме.
12. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социально экономическому, психографическому и поведенческому признаку. Многомерное сегментирование.
13. Основные признаки туристского спроса.
14. Особенности расчета эластичности изменения туристского спроса в мире. спроса по цене.
15. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений.
16. Туристские рынки макрорегионов.
17. Международный деловой туризм.
18. Международный религиозный туризм.
19. Региональные особенности.

5.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «международный туризм»

1. Успешное освоение курса требует напряженной самостоятельной работы студента. В программе курса приведено минимально необходимое время для работы студента над темой. Самостоятельная работа включает в себя чтение лекций и рекомендованной литературы, решение задач, предлагаемых студентам на лекциях и практических занятиях, разбор проблемных ситуаций. Руководство и контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в форме индивидуальных консультаций. Для активизации самостоятельной работы студентов и экономии времени, отводимого на лекционный курс, ряд тем выносятся на самостоятельное изучение. Самостоятельная работа со студентами проводится в часы самостоятельной работы в форме консультаций. Распределение часов руководства самостоятельной работой учитывает важность рассматриваемой темы и возможную сложность при освоении ее студентами. Самостоятельная работа студентов рассматривается как вид учебного труда, позволяющий целенаправленно формировать и развивать самостоятельность студента как личностное качество при выполнении различных видов заданий и проработке дополнительного учебного материала. Для успешного выполнения

лабораторных работ, написания рефератов и подготовки к коллоквиуму, помимо материалов лекционных и практических занятий, необходимо использовать основную и дополнительную литературу, указанную в конце данной рабочей программы.

2. Лекции, презентации, методические указания и задания к практическим работам помещаются в групповые папки студентов, находящиеся на сервере университета и доступны студентам группы.

3. Методические указания содержат теорию по рассматриваемому вопросу, рекомендации по выполнению практических работ

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Оборудование учебной аудитории:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение.

Технические средства обучения:

- компьютеры по количеству студентов;
- подключение к сети Интернет;
- мультимедийный проектор;
- колонки;
- сканер;

Программные средства обучения:

- операционная система Windows 10/11
- браузеры;
- антивирусное ПО;
- Офисные программы Microsoft office
- Онлайн программы

Инструментальные средства разработки программных средств учебного назначения, в том числе реализующие возможности Интернет и мультимедиа технологий;

6.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

- Акимова, О. С. Системный подход к управлению процессом интеграции логистических потоков в туризме / О. С. Акимова, Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -М.: ОАО «ИТКОР», 2008,- №3,- С. 68-71. 2. Акопов, А.С. Имитационное моделирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. : Издательство Юрайт, 2014. — 389 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. 3. Александрова А. География туризма // Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин / Под ред. А. П. Горкин. — Ойкумена Смоленск, 2013. — С. 65–65. 4. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2010. – 470 с/ 5. Александрова А.Ю. Туризм и рекреация в России// Международный туризм в портретах выдающихся личностей/Под. ред. д-ра геогр. Наук А.Ю.Александровой. М.: -КРОНУС, 2003. 6. Аникин, Б.А. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник /под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2014. - 601 с. 7. Антонов-Саратовский В.П. Основные задачи советского туризма. – М., 1929. – С. 3-4. 8. Арцыбашев Д.В. История туристско-экскурсионной деятельности в России (вторая половина XIX-XX вв. Дисс. канд. юрид.

наук. – Курск, 2005. – С. 99. 9. Ахтямова Е.В. Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2007 г. С.175 10. Батищев Е.А. Ответственность субъектов туристской деятельности / Е. А. Батищев // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 2. – С. 68 11. Биксалеев А.А. Интерактивные формы взаимодействия с посетителями как современные тенденции развития музея // Молодой ученый. - 2016. - № 22. - С. 236-238.

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины также осуществляется в виде коллоквиума. Коллоквиум проводится после изучения раздела в форме опроса с билетами. Работа может проводиться как в группе, так и индивидуально. Коллоквиум может проводиться в устной и письменной форме. Устная форма. Ответы оцениваются одновременно в традиционной шкале («неудовлетворительно» – «отлично»). Билеты содержат как теоретические вопросы, так и задачи практического характера. На коллоквиум выносятся часть материала экзамена. Оценка за коллоквиум учитывается при выставлении финальной оценки за экзамен. Письменная форма. Состоит из двух теоретических вопросов, и одного практического задания.

<p align="center">Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания и компетенции)</p>	<p align="center">Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</p>
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теорию и историю туризма: основные понятия, определения, классификации (виды, формы, категории) туризма, историю развития международного туризма и современные глобальные тенденции. • Индустрию и рынок: структуру международной туристской индустрии (туроператоры, турагенты, гостиницы, транспорт, органы управления), принципы функционирования мирового туристского рынка. • Географию и страноведение: основные мировые туристские потоки, ключевые туристские регионы, культурные, природные и социально-экономические особенности стран как объектов туризма. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать продукт: разрабатывать и проектировать конкурентоспособный международный туристский продукт (тур, маршрут) с учетом потребностей потребителей и ресурсов территории. • Организовывать деятельность: организовывать и контролировать процесс предоставления туристских услуг (бронирование, прием, размещение, экскурсионное обслуживание). • Продавать и продвигать: организовывать продажу туристского продукта, разрабатывать и применять 	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - защиты практических занятий; - контрольных работ по темам разделов дисциплины; - тестирования; - отчёта по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе согласно инструкции (<p>Итоговая аттестация в форме экзамена</p>

маркетинговые стратегии, проводить рекламные и выставочные мероприятия.

- Вести переговоры и общаться: вести деловую коммуникацию и переговоры с зарубежными партнерами (туроператорами, отелями) на русском и иностранном языке(ах).
- Анализировать рынок: проводить исследование туристского рынка, анализировать спрос, конкурентную среду и тенденции развития.

владеть:

- Навыками межкультурного взаимодействия: навыками эффективной деловой и межкультурной коммуникации, учитывая особенности национального менталитета, этикета и деловой культуры стран-партнеров и туристов.
- Методами управления: методами стратегического и оперативного управления туристским предприятием, методами анализа экономической эффективности управленческих решений.
- Профессиональным иностранным языком: терминологией и навыками устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере.
- Инструментами ИКТ: современными профессиональными программными продуктами и информационными системами (GDS, CRS, электронные офисы) для автоматизации туристской деятельности.