

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Устойчивый туризм» направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации и развития туризма с учетом принципов экологической, социальной и экономической устойчивости. В процессе изучения дисциплины рассматриваются современные подходы к рациональному использованию природных и культурных ресурсов, минимизации негативного воздействия туризма на окружающую среду, а также обеспечению долгосрочного развития туристских территорий.

Особое внимание уделяется вопросам экологической ответственности, сохранения культурного наследия, поддержки местных сообществ и внедрения международных стандартов устойчивого развития в туристической индустрии. Дисциплина способствует развитию профессиональных компетенций, необходимых для планирования, управления и продвижения устойчивых туристических продуктов и услуг.

Общая трудоемкость и объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по очной форме обучения, приведены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)			СРС	Форма аттестации
				лек.	прак.	лаб.		
Тех. цикл	4	2	60	18	18		24	Зачет

Программа разработана в соответствии с ГОС СПО, ООП и учебным планом специальности 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

2. Цель и задачи освоения дисциплины «Устойчивый Туризм»

Формирование у студентов системы знаний об устойчивом развитии туризма, принципах экологически ответственного и социально ориентированного туристического управления, а также развитие навыков применения современных подходов устойчивого туризма в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ устойчивого туризма;
- ознакомление с международными принципами и стандартами устойчивого развития в сфере туризма;
- анализ экологических, экономических и социальных аспектов туристической деятельности;
- формирование навыков рационального использования природных и культурных ресурсов;
- развитие умений разрабатывать и оценивать устойчивые туристические проекты;
- изучение методов минимизации негативного воздействия туризма на окружающую среду;

- формирование ответственности за сохранение природного и культурного наследия;
- развитие навыков принятия управленческих решений в сфере устойчивого туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ГОС СПО подготовки студентов по специальности организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла.

Для изучения данной дисциплины студенты должны опираться на знания, полученные при изучении гуманитарных дисциплин: «Организация гостиничного дела», «ИЯ в сфере коммуникаций», «Этикет и Сервис», а также непрерывная практика на уроках, которая проводится каждую неделю в определённый день недели, которая подготавливает студентов профессиональной деятельности

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Конкретные результаты обучения, которые будут достигнуты и их соответствие компетенциям

Студент по специальности подготовки Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в ГОС СПО, должен обладать общенаучными (ОК), (ПК) и общим компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины « Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах» приведен в таблице:

4.2. Формируемые компетенции

Код	Содержание компетенций
ОК2	Решать проблемы, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, проявлять инициативу и ответственность;
ПК12	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

4.3. Результаты освоения дисциплины

Код	Содержание компетенций		
ОК2	Решать проблемы, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, проявлять инициативу и ответственность;	Знает	основные методы анализа проблемных ситуаций; принципы принятия управленческих решений; типы стандартных и нестандартных ситуаций в профессиональной деятельности; основы ответственности и профессиональной этики; методы поиска и оценки альтернативных решений.
		Умеет	анализировать профессиональные ситуации и выявлять проблему; принимать обоснованные решения в стандартных и нестандартных условиях; оценивать последствия принятых решений; проявлять инициативу в решении профессиональных задач; работать в условиях ограниченного времени и информации.
		Владеет	навыками принятия решений в различных профессиональных ситуациях; методами анализа и выбора оптимальных решений; навыками самостоятельного и ответственного поведения; способностью оперативно реагировать на изменения ситуации; навыками командного взаимодействия при решении проблем.
ПК12	Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.	Знает	понятие конкурентоспособности гостиничных услуг; факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность услуг; критерии оценки гостиничных услуг; основные методы анализа рынка гостиничных услуг;

			современные стандарты обслуживания в гостиничной индустрии.
		Умеет	анализировать уровень конкурентоспособности гостиничных услуг; сравнивать услуги различных гостиничных предприятий; выявлять сильные и слабые стороны гостиничных услуг; использовать критерии качества обслуживания; формировать предложения по повышению конкурентоспособности..
		Владеет	методами оценки конкурентоспособности гостиничных услуг; навыками анализа рынка гостиничной индустрии; инструментами повышения качества обслуживания; навыками разработки рекомендаций по улучшению услуг; способностью применять стандарты гостиничного сервиса на практике.

Для изучения дисциплины «Устойчивый туризм» студент должен знать:

- основные понятия и терминологию в сфере туризма;
- основы экологии и охраны окружающей среды;
- принципы рационального природопользования;
- социально-экономические особенности развития туристической отрасли;
- роль туризма в развитии общества и экономики;
- основы культурного наследия и межкультурного взаимодействия;
- нормативно-правовые основы туристической деятельности;
- современные тенденции развития международного и внутреннего туризма;
- основы безопасности жизнедеятельности и экологической ответственности;
- методы анализа и оценки туристических ресурсов.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
составление отчётов по практическим работам	-
составление презентаций, рефератов, сообщений	-
подготовка к занятиям	-
Итоговая аттестация: экзамен, защита курсовой работы	

**Календарно-тематический план и содержание дисциплины
«Устойчивый Туризм»
3 семестр**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, СРС	Объем часов	Формы и методы изучения дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Устойчивый туризм				
Тема 1. Введение в дисциплину	Содержание лекционного материала			
	Лекция: Введение в дисциплину. Ознакомление студентов с содержанием курса, учебным процессом и рекомендованными ресурсами	2	Лекция-онлайн презентация	
Тема 2. Туризм и экологическая взаимосвязь	Лекция: Туризм и экологическая взаимосвязь	2	Онлайн презентация	
	Практическая работа Экологический анализ туристической территории (примеры)	2		Конспект, устный пересказ, ответы на вопросы, индивидуальная работа
Тема 3. Экологические проблемы и туризм	Лекция: Экологические проблемы и туризм	2	Лекция	
	Практическая работа Кейс-стади: экологические проблемы, вызванные туризмом	2		Практическая работа на сайте или в приложении
Тема 4. Концепция устойчивости	Лекция: Концепция устойчивости	2	Лекция-онлайн презентация	
	Практическая работа Анализ индикаторов устойчивого развития	2		Практическая работа

Тема 5 Концепция устойчивого туризма	Лекция: Концепция устойчивого туризма	2	Лекция-онлайн презентация	Практическая работа на сайте или в приложении
Тема 6. Эко-маркировка (eco-labels)	<p>Практическая работа Разработка модели устойчивого туристического продукта</p> <p>Лекция: Эко-маркировка (eco-labels)</p> <p>Практическая работа Сравнительный анализ экологических маркировок</p>	2	Лекция-онлайн презентация	Конспект, устный пересказ, ответы на вопросы, индивидуальная работа
Тема 7. Возникновение альтернативного туризма	<p>Лекция: Возникновение альтернативного туризма</p> <p>Практическая работа Классификация видов альтернативного туризма</p>	2	Лекция-онлайн презентация	Конспект, устный пересказ, ответы на вопросы, индивидуальная работа
Тема 8.	<p>Лекция: Культурно-ориентированный туризм</p> <p>Практическая работа Разработка культурного туристического маршрута</p>	2	Лекция-онлайн презентация	Конспект, устный пересказ, ответы на вопросы, индивидуальная работа

5.1.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. Текущая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студентов, развитие практических умений. Текущая самостоятельная работа включает в себя: работу с лекционным материалом, опережающую самостоятельную работу, подготовку к промежуточной аттестации и экзамену.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- опроса студентов при проведении практических занятий;
- выполнения студентами индивидуальных заданий.

Варианты выбираются по журналу преподавателя.

3-семестр

№	Задание на СРС	Форма отчетности
1.	Понятие и основные принципы устойчивого туризма	Презентация Защита
2.	Влияние туризма на окружающую среду	Презентация Защита
3.	Экологические проблемы, связанные с развитием туризма	Презентация Защита
4.	Концепция устойчивого развития в туризме	Презентация Защита
5.	Роль туризма в социально-экономическом развитии регионов	Презентация Защита
6.	Международные стандарты и принципы устойчивого туризма	Презентация Защита
7.	Эко-лейблы и экологическая сертификация в туризме	Презентация Защита
8.	Ответственный туризм и его значение	Презентация Защита
9.	Альтернативные виды туризма и их особенности	Презентация Защита
10.	Экологический туризм (экотуризм): сущность и развитие	Презентация Защита
11.	Культурный туризм как форма устойчивого туризма	Презентация Защита
12.	Природно-ориентированный туризм и его развитие	Презентация Защита
13.	Образовательный туризм и его роль в устойчивом развитии	Презентация Защита
14.	Туризм особых интересов: виды и классификация	Презентация Защита
15.	Управление туристическими ресурсами на принципах устойчивости	Презентация Защита
16.	Роль местных сообществ в развитии устойчивого туризма	Презентация Защита
17.	Национальные и международные организации в сфере устойчивого туризма	Презентация Защита

18.	Практика устойчивого туризма в Кыргызстане	Защита презентации
19.	Практика устойчивого туризма в зарубежных странах (на выбор)	Презентация
20.	Перспективы развития устойчивого туризма в современном мире	Защита презентации

Оценка самостоятельной работы студента оценивается в соответствии с таблицей.

Сумма баллов	Требования к уровню выполнения самостоятельных работ
0-10	Если студент просто записал условие самостоятельной работы и ничего не сделал
10-25	1.СРС выполняется, если графическая работа выполнена не полностью в данном варианте, но студент знает, как это сделать. 2. Задания, поставленные на практическом занятии, выполняются поверхностно, либо копируются с одной стороны и не могут быть объяснены
25—34	1.Самостоятельная работа выполняется полностью, но с опозданием в заданном варианте; записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, расчеты не выполняются правильно и аккуратно, анализ допущенных ошибок выполняется менее корректно. 2. Задания, представленные на практическом занятии, выписываются с пояснительными записками, схематическими чертежами и при наличии в тетради самостоятельной работы. 3. Если студент может последовательно объяснять преподавателю, задачи, которые он выполняет.
35-40	1.Расчет выполняется в полном объеме в сроки, указанные в графическом варианте; решение задачи сопровождается пояснительными записями и записывается на бумаге формата А4. Записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, расчеты выполняются правильно и аккуратно, при условии, что они правильно анализируют допущенные ошибки. 2. Задания, представленные на практическом занятии, выписываются с пояснительными записками, схематическими чертежами и при наличии в тетради. 3. Если он может последовательно объяснять преподавателю задачи, которые он выполняет.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.

6.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Вводная лекция.

Она знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе дисциплин. В такой лекции ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Подобное введение помогает студентам получить общее представление о предмете, ориентирует их на систематическую работу над конспектами и литературой, знакомит с методикой работы над курсом.

Информационная лекция излагает необходимые сведения по определенной теме, носит повествовательный характер, нацелена на сообщение новых сведений слушателям с опорой на уже имеющиеся у них знания.

Лекция с применением обратной связи.

Обращение к аудитории за получением обратной связи не только повышает концентрацию внимания слушателей и активацию их мыслительной деятельности, в результате чего материал лучше усваивается, но еще и позволяет лектору оценить уровень усвоения слушателями информации и базовых знаний аудитории. Применение обратной связи может являться элементом почти любого другого вида лекций.

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией».

Очень эффективна при индивидуальном обучении. Эффективность в условиях группового обучения снижается ввиду того, что не всегда удастся вовлечь каждого обучаемого в беседу. Однако групповая беседа позволяет расширить круг высказываемых мнений, привлечь коллективный опыт и знания. Вопросы адресуются всей аудитории, если кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично ему. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. Вопросы могут быть как простыми (это помогает привлечь внимание слушателей), так и проблемными.

Дистанционная технология обучения. Организация учебной работы осуществляется с помощью eBilim, которая представляет собой функционально полный сетевой распределенный комплекс программного обеспечения. Система обеспечивает дистанционного обучения студентов через локальную сеть или Интернет. Возможности системы состоят в следующем:

- Электронные курсы лекций
- Два варианта тестирования: промежуточное (с возможностью самообучения) и контрольное (с возможностью ограничения времени и автоматическим выставлением оценки).
 - Система сообщений с возможностью отправки сообщения отдельному студенту, группе или всем пользователям системы, отправка сообщения от

студента к студенту с предварительным поиском адресата.
 Все методические материалы для прохождения дисциплины отражены в eBilim.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или

		практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.
--	--	--

1. Контрольные вопросы по дисциплине «Цифровой Туризм» 3-семестр

2. Что такое устойчивый туризм и в чем его сущность?
3. Каковы основные принципы устойчивого развития в туризме?
4. Как туризм влияет на окружающую среду?
5. Какие экологические проблемы возникают из-за развития туризма?
6. В чем заключается взаимосвязь туризма и экологии?
7. Что такое концепция устойчивого развития?
8. Какие компоненты включает устойчивое развитие (экологический, экономический, социальный)?
9. Что понимается под ответственным туризмом?
10. Какие меры помогают снизить негативное воздействие туризма на природу?
11. Что такое альтернативный туризм?
12. Чем отличается массовый туризм от устойчивого туризма?
13. Что такое туризм особых интересов?
14. Какие существуют виды культурного туризма?
15. Что включает природно-ориентированный туризм?
16. В чем особенности экотуризма?
17. Что такое эко-лейблы и зачем они нужны в туризме?
18. Какие международные стандарты устойчивого туризма вы знаете?
19. Какую роль играют местные сообщества в развитии устойчивого туризма?
20. Какие международные организации занимаются вопросами устойчивого туризма?
21. Приведите примеры устойчивого туризма в Кыргызстане.
22. Какие страны являются лидерами в развитии устойчивого туризма?
23. Какие существуют методы рационального использования туристических ресурсов?
24. В чем заключается значение культурного наследия в устойчивом туризме?
25. Какие перспективы развития устойчивого туризма в мире?
26. Почему устойчивый туризм важен для будущего туристической индустрии?

Требования к оформлению самостоятельных работ

Самостоятельная работа студента по методике обучения «Устойчивый Туризм» должна соответствовать ряду требований.

1. СРС принимаются в виде электронной презентации (мин. 10 стр) и в распечатанном виде.
2. СРС в виде текста

1. Структура работы

1. **Титульный лист**
2. **Содержание** (при объеме работы более 15 страниц).
3. **Введение** (кратко раскрывается цель работы, актуальность темы).

4. **Основная часть** (разделы и подразделы, логичное изложение материала, использование таблиц, схем и иллюстраций, если необходимо).
5. **Заключение** (краткие выводы по теме работы).
6. **Список литературы**
7. **Приложения** (если есть схемы, таблицы, графики, которые перегружают основную часть).

2. Оформление ссылок и списка литературы

- В тексте ссылки на источники оформляются в квадратных скобках, например: [1, с. 25].
- В конце работы список литературы оформляется в алфавитном порядке с полными данными источников (автор, название, место издания, год, количество страниц).

3. Графический материал

- Таблицы и рисунки должны быть пронумерованы и подписаны.
- Таблицы располагаются сразу после упоминания в тексте.
- Иллюстрации могут быть вставлены в текст или вынесены в приложения.

4. Объем работы

- Объем СРС 15-20 страниц.

Рекомендации по написанию введения

Введение – это краткое обоснование выбора темы работы. Для того, чтобы введение полностью отражало всю работу, его надо начинать до написания основной части работы, а заканчивать лишь после ее завершения, поскольку некоторые моменты введения можно грамотно изложить только после изучения литературы по теме.

Введение по объему занимает примерно 10% от всего текста, поэтому оптимальный объем введения составляет от 2 до 3 страниц.

Введение – важная часть СРС, так как оно не только ориентирует читателя в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые квалификационные характеристики самой работы. Во введении автор обосновывает выбор темы, описывает ее актуальность, формулирует цель работы и круг задач, которые необходимо решить для ее достижения.

Актуальность – обязательное требование к любой научной работе. То, как автор умеет выбрать тему, насколько правильно он понимает и оценивает эту тему с точки зрения современности и социальной значимости, характеризует его профессиональную подготовленность и научную зрелость. Обоснование актуальности исследования начинается с изложения современного состояния объекта изучения в методике обучения иностранному языку и смежных науках – педагогике, психологии, лингвистике. Как правило, это общее резюме по вопросу с указанием достижений тех авторов, которые внесли определенный вклад в разработку данного вопроса. Тем самым студент должен показать основательное знакомство со специальной литературой, умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями,

определять главное в современном состоянии изученности темы. Данный обзор литературы в итоге должен привести к выводу о том, что именно данная тема еще не раскрыта или раскрыта частично, или не в том аспекте, и потому есть необходимость в дальнейшей разработке.

От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой исследования, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке объекта и предмета исследования.

Объект исследования – это процесс или явление, избранные для изучения. Объект рассматривается весь, целостно, в определенном ракурсе.

Предмет исследования – это то, что подлежит непосредственному изучению в данной работе и находится в границах объекта исследования, и потому является главным, определяющим для конкретного исследования. Предмет исследования всегда уже объекта исследования. Другими словами, объект объективен, а предмет субъективен.

Обязательным элементом введения является формулировка цели предпринимаемого исследования, а также указание конкретных задач (3 – 5 задач), которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить, описать, установить, выявить, разработать методику и т.п.).

Далее указываются методы исследования. Следует помнить, что методы могут быть:

- эмпирическими (наблюдение, беседа, интервью, анкетирование, эксперимент);
- теоретическими (анализ, синтез, индукция, дедукция);
- математическими и статистическими.

В конце введения следует раскрыть структуру самой работы, то есть дать перечень ее структурных элементов и указать основные вопросы, которые в них рассматриваются в них.

Рекомендации по написанию основной части и заключения

Основная часть работы обычно состоит из 2 глав (реже из 3-х), обе из которых носят теоретический характер. Каждая глава должна быть озаглавлена и разбита на отдельные, обязательно озаглавленные, параграфы. Названия глав и параграфов должны точно отражать их содержание.

Теоретические части предполагают тщательное изучение и анализ теоретической литературы по теме. Изложение взглядов тех или иных авторов должно сопровождаться их анализом и вести к определенным выводам. Это предполагает выявление общих позиций у ряда авторов и различий в трактовке тех или иных понятий, а также обоснование собственной точки зрения на ту или иную проблему. Каждый параграф должен завершаться абзацем, содержащим выводы из изложенного выше материала и логическую связь со следующим параграфом.

В изложении теоретического материала важно избегать плагиата – «присвоение чужих мыслей и выдача их за свои собственные». В работе должно быть ясно, какие слова принадлежат обучающемуся, а какие – авторам изученных им книг. Для этого необходимо давать ссылки после фамилии автора работы.

Вторая глава работы представляет собой самостоятельное исследование, в котором студент, применяя теоретические положения первой главы, разрабатывает практические рекомендации по конкретной методической проблеме.

Каждая глава и параграф должны иметь заголовок, обозначаемый в оглавлении.

Содержание основной части должно соответствовать поставленной цели и задачам. В конце каждого параграфа делаются предварительные выводы, и намечается переход к следующему.

Важно помнить, что в конце каждой главы пишутся выводы по главам. Они должны быть сформулированы кратко и четко и вытекать из сказанного в соответствующих частях работы. Выводы должны быть сформулированы в соответствии с обозначенными целями и задачами исследования.

Объем основной части должен составлять не менее 15 – 20 страниц машинописного текста

Заключение характеризует итог всей работы. Оно должно содержать основные выводы по работе и результатам исследования. Выводы должны быть краткими и иметь законченный характер.

В заключении студент должен отразить, как в результате исследования достигнута цель и решены основные задачи, сформулированные во введении, дать методические рекомендации с целью практического использования материалов работы в преподавании иностранного языка в школе или вузе.

В заключение можно остановиться на дальнейших перспективах работы над темой. Оптимальный объем заключения – 2-3 страницы.

Список литературы включает не только цитированные источники, но и работы общего характера, которые помогли сформировать теоретическую позицию и разработать практические рекомендации.

Оформление СРС

Оформление СРС должно отвечать ряду требований. Во-первых, работа оформляется и сдается только в печатном варианте. На титульном листе помещаются (по порядку):

- 1) название министерства, учебного заведения;
- 2) название работы;
- 3) фамилия и общие данные исполнителя и руководителя;
- 4) город;

Требования по техническому оформлению работы:

- формат листа А-4;
- шрифт - Times New Romans;
- межстрочный интервал – полуторный;
- количество строк на странице: 28-30 (1800 печатных знаков);
- абзац: 1, 25 см (5 знаков);
- поля (мм): Левое – 30, правое – 10; верхнее и нижнее – 20;
- общий объем (без приложений): 25 – 30 страниц машинописного текста;
- нумерация страниц: арабскими цифрами, сквозная, в нижней части листа, посередине. На титульном листе номер страницы не ставится;
- последовательность приведения структурных частей работы: титульный лист, задание для СРС, результаты нормоконтроля, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение;
- оформление структурных частей работы: каждая глава начинается с новой страницы. Наименования приводятся по ширине строки. Точка в конце не ставится. Расстояние между заголовками и текстом соответствует 2 интервалам. Подчеркивание заголовка и переносы в словах не допускаются;
- структура основной части: 3 главы, каждая из которых делится на 2 – 3 параграфа. Главы должны быть соразмерны, как по структурному делению, так и по объему;
- состав библиографического списка: 10 – 15 библиографических описаний документальных и литературных источников. Наличие нормативно-правовых актов обязательно;
- приложения: схемы, диаграммы, таблицы и т. д. не включаются в общую нумерацию страниц. Количество приложений должно быть необходимым и достаточным для иллюстрации работы;
- оформление содержания: содержание включает в себя введение, заголовки всех глав, параграфов, заключение, список литературы, приложения с указанием страниц начала каждой части.

Критерии оценки СРС

- Оценка «отлично» ставится, если СРС:
- эрудицию и самостоятельность исследовательской позиции и выводов, учитывающих последние достижения в области методической науки;
 - показывает умение разработать практические методические рекомендации с теоретических позиций;