

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой Туризм

наименование дисциплины (модуля)

Специальность: 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

Квалификация: **Менеджер**

Форма обучения: **очная**

1. АННОТАЦИЯ

Курс «Цифровой Туризм» является одной из базовых в рамках программы колледжа, поскольку сообщает сведения о способах и приемах обучения этикету и сервису на основе изучения теоретического и практического опыта преподавания, а также развивает соответствующие профессиональные умения.

Общая трудоемкость и объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по очной форме обучения, приведены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)			СРС	Форма аттестации
				лек.	прак.	лаб.		
Тех. цикл	3	3	120	36	36		48	Зачет

Программа разработана в соответствии с ГОС СПО, ООП и учебным планом специальности 100105 «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

2. Цель и задачи освоения дисциплины «Цифровой Туризм»

Целью освоения дисциплины «Цифровой Туризм» является формирование у студентов знаний, умений и компетенций, необходимых для использования цифровых технологий в сфере туризма, а также для управления туристическими сервисами в условиях цифровой трансформации отрасли.

Задачи дисциплины:

- **Изучение цифровых технологий в туризме**
 - Ознакомление студентов с современными IT-решениями, используемыми в индустрии туризма и гостеприимства.
 - Анализ тенденций цифровой трансформации туристического бизнеса.
- **Формирование навыков работы с цифровыми платформами**
 - Освоение онлайн-систем бронирования (Booking, Airbnb, Tripadvisor, Expedia и др.).
 - Изучение цифровых инструментов
- **Развитие компетенций в сфере цифрового маркетинга**
 - Применение инструментов SEO, SMM, контент-маркетинга для продвижения туристических услуг.
 - потребительского спроса и прогнозирования туристических потоков.
- **Овладение технологиями виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR)**
 - Изучение возможностей VR/AR для создания уникальных туристических продуктов (виртуальные туры, интерактивные экскурсии).

- Анализ практических кейсов внедрения данных технологий в туристической сфере.
- **Автоматизация бизнес-процессов в туризме**
 - Применение CRM-систем для управления клиентами и персонализации туристических предложений.
 - Использование технологий искусственного интеллекта (AI) и чат-ботов в клиентском сервисе.
- **Развитие концепции «умного туризма» (Smart Tourism)**
 - Анализ цифровых решений для умных городов и их влияние на туристическую отрасль.
 - Исследование технологий IoT (интернета вещей) для повышения качества туристического опыта.
- **Обеспечение безопасности данных и цифровой грамотности**
 - Изучение вопросов кибербезопасности в цифровом туризме.
 - Применение методов защиты персональных данных туристов и онлайн-транзакций.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ГОС СПО подготовки студентов по специальности организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла.

Для изучения данной дисциплины студенты должны опираться на знания, полученные при изучении гуманитарных дисциплин: «Организация гостиничного дела», «ИЯ в сфере коммуникаций», «Этикет и Сервис», а также непрерывная практика на уроках, которая проводится каждую неделю в определённый день недели, которая подготавливает студентов профессиональной деятельности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Конкретные результаты обучения, которые будут достигнуты и их соответствие компетенциям

Студент по специальности подготовки Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в ГОС СПО, должен обладать общенаучными (ОК), (ПК) и общим компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины « Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах» приведен в таблице:

4.2. Формируемые компетенции

Код	Содержание компетенций
ОК3	Осуществлять поиск, интерпретацию и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК4	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ПК11	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга и в проведении маркетинговых исследований.

4.3. Результаты освоения дисциплины

Код	Содержание компетенций		
ОК3	Осуществлять поиск, интерпретацию и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знает	Основные источники информации для профессионального развития.
		Умеет	Применять полученные знания в конкретных ситуациях для достижения целей.
		Владеет	Навыками выполнения профессиональных задач, выбирать методы и способы эффективно и качественно вести свою деятельность.
ОК4	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знает	Знает основные принципы использования информационно-коммуникационных технологий.
		Умеет	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
		Владеет	Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями и использует их в работе.
		Знает	Знает основы разработки комплекса маркетинга и проведения маркетинговых исследований.

ПК11	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга и в проведении маркетинговых исследований.	Умеет	Умеет принимать участие в разработке комплекса маркетинга и проведении маркетинговых исследований.
		Владеет	Владеет методами разработки комплекса маркетинга и проведения маркетинговых исследований.

Для изучения дисциплины «Цифровой Туризм» студент должен знать:

- Основные понятия и принципы цифрового туризма.
- Современные информационно-коммуникационные технологии в туристической сфере.
- Основные цифровые платформы и сервисы для организации и продвижения туристических услуг.
- Методы онлайн-маркетинга и digital-рекламы в туризме.
- Технологии виртуальной и дополненной реальности в туристической индустрии.
- Принципы автоматизации бизнес-процессов в сфере туризма.
- Основные тенденции и перспективы развития цифрового туризма.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	
в том числе:	
лекции	36
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
в том числе:	
составление отчётов по практическим работам	-
составление презентаций, рефератов, сообщений	-
подготовка к занятиям	-
Итоговая аттестация: экзамен, защита курсовой работы	

Календарно-тематический план и содержание дисциплины
«Цифровой Туризм»
3 семестр

Календарно-тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, СРС	Объем часов	Формы и методы изучения дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Цифровой туризм				
Тема 1. Цифровой туризм. Основы цифрового туризма	Содержание лекционного материала			
	1.1. Основы цифрового туризма.	2	Лекция-онлайн презентация	
	1.2. Туристические онлайн платформы. Знакомство.	2	Презентация	
	Практическая работа Изучение онлайн туристических и цифровых платформ	2	Онлайн	Устный пересказ, ответы на вопросы
Тема 2. Онлайн платформы Booking	2.1 Изучение онлайн платформ Booking.com, Airbnb, Tripadvisor	2	Онлайн презентация	
	2.2 Booking.com изучение платформы	2	Онлайн презентация	
	Практическая работа Скачивание приложений на телефоны. Ознакомление.	2		

	2.3 Практическая лекция: регистрация гостевого дома в платформе Booking.com	2	Практическое занятие, работа в группах	
	2.4. Устойчивые практики в отелях и на платформе Booking	2		
	Практическая работа Расписать критерии устойчивых практик на платформе Booking	2		Конспект, устный пересказ, ответы на вопросы, индивидуальная работа
	2.5 Изучение Extranet	2		
	2.6. Практическая работа в Extranet	2		
	Практическая работа Найти отели в КР и расписать их социальную ответственность	2		Конспект, пересказ, ответы на вопросы
	СРС «Цифровой туризм и онлайн платформы»			Презентация в power point/canva Устный рассказ Распечатка презентаций
Тема 3. Tripadvisor	3.1 Знакомство с платформой Tripadvisor. Регистрация	2		
	3.2 Практическая лекция-регистрация объекта на платформе	2		
	Практическая работа Заполнить информацию профиля. Работа с отзывами.	2		Практическая работа на сайте или в приложении
Тема 4. Airbnb	4.1 Знакомство с платформой Airbnb. Регистрация	2		
	4.2 Практическая лекция-регистрация объекта на платформе	2		
	Практическая работа Заполнить информацию профиля. Работа с отзывами.	2		Практическая работа на сайте или в приложении
	5.1 Изучение работы 2ГИС. Практическая лекция-регистрация объекта на платформе	2		

Тема 5. Туристические онлайн карты: 2ГИС, Google maps	5.2 Изучение Google maps. Практическая лекция-регистрация объекта на платформе	2		
	Практическая работа Заполнить информацию профиля. Работа с отзывами и фотографиями	2		Практическая работа на сайте или в приложении
Тема 6. Составление тур программ и их калькуляция.	6.1 Основа составления туристических маршрутов	2		
	Практическая работа Создать индивидуальный тур маршрут для группы туристов.			
	6.2 Калькуляция программы, смета	2		
	6.3 Цифровые платформы для тур программ	2		
	6.4 Практика: создать готовый тур маршрут, посчитать и оформить	2		
	Практическая работа Оформление тур маршрута	2		Практическая работа в Word, Power Point, Canva
СРС	«Создание индивидуального тур маршрута, оформление и смета»			Презентация в power point/canva Распечатка презентаций

5.1.2. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. Текущая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студентов, развитие практических умений. Текущая самостоятельная работа включает в себя: работу с лекционным материалом, опережающую самостоятельную работу, подготовку к промежуточной аттестации и экзамену.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- опроса студентов при проведении практических занятий;
- выполнения студентами индивидуальных заданий.

Варианты выбираются по журналу преподавателя.

3-семестр

№	Задание на СРС	Форма отчетности
1	«Цифровой туризм и онлайн платформы»	Презентация Защита презентации
2	«Создание индивидуального тур маршрута, оформление и смета»	Презентация Защита презентации

Оценка самостоятельной работы студента оценивается в соответствии с таблицей.

Сумма баллов	Требования к уровню выполнения самостоятельных работ
0-10	Если студент просто записал условие самостоятельной работы и ничего не сделал
10-25	1.СРС выполняется, если графическая работа выполнена не полностью в данном варианте, но студент знает, как это сделать. 2. Задания, поставленные на практическом занятии, выполняются поверхностно, либо копируются с одной стороны и не могут быть объяснены
25—34	1.Самостоятельная работа выполняется полностью, но с опозданием в заданном варианте; записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, расчеты не выполняются правильно и аккуратно, анализ допущенных ошибок выполняется менее корректно. 2. Задания, представленные на практическом занятии, выписываются с пояснительными записками, схематическими чертежами и при наличии в тетради самостоятельной работы. 3. Если студент может последовательно объяснять преподавателю, задачи, которые он выполняет.

35-40	<p>1. Расчет выполняется в полном объеме в сроки, указанные в графическом варианте; решение задачи сопровождается пояснительными записями и записывается на бумаге формата А4. Записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, расчеты выполняются правильно и аккуратно, при условии, что они правильно анализируют допущенные ошибки.</p> <p>2. Задания, представленные на практическом занятии, выписываются с пояснительными записками, схематическими чертежами и при наличии в тетради.</p> <p>3. Если он может последовательно объяснять преподавателю задачи, которые он выполняет.</p>
-------	---

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях.

6.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Вводная лекция.

Она знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью и местом в системе дисциплин. В такой лекции ставятся научные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития науки и ее вклада в практику. Подобное введение помогает студентам получить общее представление о предмете, ориентирует их на систематическую работу над конспектами и литературой, знакомит с методикой работы над курсом.

Информационная лекция излагает необходимые сведения по определенной теме, носит повествовательный характер, нацелена на сообщение новых сведений слушателям с опорой на уже имеющиеся у них знания.

Лекция с применением обратной связи.

Обращение к аудитории за получением обратной связи не только повышает концентрацию внимания слушателей и активацию их мыслительной деятельности, в результате чего материал лучше усваивается, но еще и позволяет лектору оценить уровень усвоения слушателями информации и базовых знаний аудитории. Применение обратной связи может являться элементом почти любого другого вида лекций.

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией».

Очень эффективна при индивидуальном обучении. Эффективность в условиях группового обучения снижается ввиду того, что не всегда удастся вовлечь каждого обучаемого в беседу. Однако групповая беседа позволяет расширить круг высказываемых мнений, привлечь коллективный опыт и знания. Вопросы адресуются всей аудитории, если кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично ему. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. Вопросы могут быть как простыми (это помогает привлечь внимание слушателей), так и проблемными.

Дистанционная технология обучения. Организация учебной работы осуществляется с помощью eBilim, которая представляет собой функционально полный сетевой распределенный комплекс программного обеспечения. Система обеспечивает дистанционного обучения студентов через локальную сеть или Интернет. Возможности системы состоят в следующем:

- Электронные курсы лекций
- Два варианта тестирования: промежуточное (с возможностью самообучения) и контрольное (с возможностью ограничения времени и автоматическим выставлением оценки).
 - Система сообщений с возможностью отправки сообщения отдельному студенту, группе или всем пользователям системы, отправка сообщения от студента к студенту с предварительным поиском адресата.

Все методические материалы для прохождения дисциплины отражены в eBilim.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка промежуточной аттестации по	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний,

		умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

7. Контрольные вопросы по дисциплине «Цифровой Туризм»

3-семестр

1. Что такое цифровой туризм и как он отличается от традиционного туризма?
2. Какие основные информационно-коммуникационные технологии применяются в цифровом туризме?
3. Каковы преимущества и недостатки использования цифровых технологий в туристической индустрии?
4. Какие платформы и сервисы являются ключевыми для онлайн-бронирования туристических услуг?
5. Каковы основные методы онлайн-маркетинга, применяемые в сфере туризма?
6. Что такое виртуальная реальность и как она может быть использована в туризме?
7. Как Big Data и аналитика данных могут улучшить качество обслуживания клиентов в туристической сфере?
8. Какие тенденции в развитии цифрового туризма вы можете выделить на сегодняшний день?
9. Как социальные сети влияют на выбор туристических направлений и услуг?
10. Какие меры безопасности необходимо учитывать при использовании цифровых технологий в туризме?
11. Каковы основные функции и возможности туристических мобильных приложений?
12. В чем заключается роль SEO-оптимизации в продвижении туристических услуг?
13. Как технологии искусственного интеллекта влияют на персонализацию туристического опыта?
14. Какие существуют инструменты для анализа конкурентной среды в цифровом туризме?
15. Как электронные платежные системы изменяют способы оплаты в туристической сфере?
16. Что такое контент-маркетинг и как он может быть применен в туризме?
17. Как веб-аналитика помогает оценить эффективность туристических кампаний?
18. Какие методы используются для сбора и обработки отзывов клиентов в цифровом туризме?
19. Как влияет мобильный интернет на поведение туристов?

20. Как социальные сети могут использоваться для создания туристического бренда?
21. Что такое "умные" гостиницы и какие технологии они используют?
22. Какие меры по обеспечению кибербезопасности должны принимать туристические компании?
23. Как могут использоваться технологии блокчейн в туристической индустрии?
24. Какие факторы влияют на выбор онлайн-платформы для бронирования туристических услуг?
25. Как осуществляется мониторинг трендов в цифровом туризме и какие источники информации используются?

Требования к оформлению самостоятельных работ

Самостоятельная работа студента по методике обучения «Цифровой Туризм» должна соответствовать ряду требований.

1. СРС принимаются в виде электронной презентации (мин. 10 стр) и в распечатанном виде.
2. СРС в виде текста

1. Структура работы

1. **Титульный лист**
2. **Содержание** (при объеме работы более 15 страниц).
3. **Введение** (кратко раскрывается цель работы, актуальность темы).
4. **Основная часть** (разделы и подразделы, логичное изложение материала, использование таблиц, схем и иллюстраций, если необходимо).
5. **Заключение** (краткие выводы по теме работы).
6. **Список литературы**
7. **Приложения** (если есть схемы, таблицы, графики, которые перегружают основную часть).

2. Оформление ссылок и списка литературы

- В тексте ссылки на источники оформляются в квадратных скобках, например: [1, с. 25].
- В конце работы список литературы оформляется в алфавитном порядке с полными данными источников (автор, название, место издания, год, количество страниц).

3. Графический материал

- Таблицы и рисунки должны быть пронумерованы и подписаны.
- Таблицы располагаются сразу после упоминания в тексте.
- Иллюстрации могут быть вставлены в текст или вынесены в приложения.

4. Объем работы

- Объем СРС 15-20 страниц.

Рекомендации по написанию введения

Введение – это краткое обоснование выбора темы работы. Для того, чтобы введение полностью отражало всю работу, его надо начинать до написания основной части работы, а заканчивать лишь после ее завершения, поскольку некоторые моменты введения можно грамотно изложить только после изучения литературы по теме.

Введение по объему занимает примерно 10% от всего текста, поэтому оптимальный объем введения составляет от 2 до 3 страниц.

Введение – важная часть СРС, так как оно не только ориентирует читателя в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые квалификационные характеристики самой работы. Во введении автор обосновывает выбор темы, описывает ее актуальность, формулирует цель работы и круг задач, которые необходимо решить для ее достижения.

Актуальность – обязательное требование к любой научной работе. То, как автор умеет выбрать тему, насколько правильно он понимает и оценивает эту тему с точки зрения современности и социальной значимости, характеризует его профессиональную подготовленность и научную зрелость. Обоснование актуальности исследования начинается с изложения современного состояния объекта изучения в методике обучения иностранному языку и смежных науках – педагогике, психологии, лингвистике. Как правило, это общее резюме по вопросу с указанием достижений тех авторов, которые внесли определенный вклад в разработку данного вопроса. Тем самым студент должен показать основательное знакомство со специальной литературой, умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Данный обзор литературы в итоге должен привести к выводу о том, что именно данная тема еще не раскрыта или раскрыта частично, или не в том аспекте, и потому есть необходимость в дальнейшей разработке.

От формулировки научной проблемы и доказательства того, что та часть этой проблемы, которая является темой исследования, еще не получила своей разработки и освещения в специальной литературе, логично перейти к формулировке объекта и предмета исследования.

Объект исследования – это процесс или явление, избранные для изучения. Объект рассматривается весь, целостно, в определенном ракурсе.

Предмет исследования – это то, что подлежит непосредственному изучению в данной работе и находится в границах объекта исследования, и потому является главным, определяющим для конкретного исследования. Предмет исследования всегда уже объекта исследования. Другими словами, объект объективен, а предмет субъективен.

Обязательным элементом введения является формулировка цели предпринимаемого исследования, а также указание конкретных задач (3 – 5 задач), которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (изучить, описать, установить, выявить, разработать методику и т.п.).

Далее указываются методы исследования. Следует помнить, что методы могут быть:

- эмпирическими (наблюдение, беседа, интервью, анкетирование, эксперимент);

- теоретическими (анализ, синтез, индукция, дедукция);
- математическими и статистическими.

В конце введения следует раскрыть структуру самой работы, то есть дать перечень ее структурных элементов и указать основные вопросы, которые в них рассматриваются в них.

Рекомендации по написанию основной части и заключения

Основная часть работы обычно состоит из 2 глав (реже из 3-х), обе из которых носят теоретический характер. Каждая глава должна быть озаглавлена и разбита на отдельные, обязательно озаглавленные, параграфы. Названия глав и параграфов должны точно отражать их содержание.

Теоретические части предполагают тщательное изучение и анализ теоретической литературы по теме. Изложение взглядов тех или иных авторов должно сопровождаться их анализом и вести к определенным выводам. Это предполагает выявление общих позиций у ряда авторов и различий в трактовке тех или иных понятий, а также обоснование собственной точки зрения на ту или иную проблему. Каждый параграф должен завершаться абзацем, содержащим выводы из изложенного выше материала и логическую связь со следующим параграфом.

В изложении теоретического материала важно избегать плагиата – «присвоение чужих мыслей и выдача их за свои собственные». В работе должно быть ясно, какие слова принадлежат обучающемуся, а какие – авторам изученных им книг. Для этого необходимо давать ссылки после фамилии автора работы.

Вторая глава работы представляет собой самостоятельное исследование, в котором студент, применяя теоретические положения первой главы, разрабатывает практические рекомендации по конкретной методической проблеме.

Каждая глава и параграф должны иметь заголовок, обозначаемый в оглавлении.

Содержание основной части должно соответствовать поставленной цели и задачам. В конце каждого параграфа делаются предварительные выводы, и намечается переход к следующему.

Важно помнить, что в конце каждой главы пишутся выводы по главам. Они должны быть сформулированы кратко и четко и вытекать из сказанного в соответствующих частях работы. Выводы должны быть сформулированы в соответствии с обозначенными целями и задачами исследования.

Объем основной части должен составлять не менее 15 – 20 страниц машинописного текста

Заключение характеризует итог всей работы. Оно должно содержать основные выводы по работе и результатам исследования. Выводы должны быть краткими и иметь законченный характер.

В заключении студент должен отразить, как в результате исследования достигнута цель и решены основные задачи, сформулированные во введении, дать

методические рекомендации с целью практического использования материалов работы в преподавании иностранного языка в школе или вузе.

В заключение можно остановиться на дальнейших перспективах работы над темой. Оптимальный объем заключения – 2-3 страницы.

Список литературы включает не только цитированные источники, но и работы общего характера, которые помогли сформировать теоретическую позицию и разработать практические рекомендации.

Оформление СРС

Оформление СРС должно отвечать ряду требований. Во-первых, работа оформляется и сдается только в печатном варианте. На титульном листе помещаются (по порядку):

- 1) название министерства, учебного заведения;
- 2) название работы;
- 3) фамилия и общие данные исполнителя и руководителя;
- 4) город;
- 5) год.

Требования по техническому оформлению работы:

- формат листа А-4;
- шрифт - Times New Romans;
- межстрочный интервал – полуторный;
- количество строк на странице: 28-30 (1800 печатных знаков);
- абзац: 1, 25 см (5 знаков);
- поля (мм): Левое – 30, правое – 10; верхнее и нижнее – 20;
- общий объем (без приложений): 25 – 30 страниц машинописного текста;
- нумерация страниц: арабскими цифрами, сквозная, в нижней части листа, посередине. На титульном листе номер страницы не ставится;
- последовательность приведения структурных частей работы: титульный лист, задание для СРС, результаты нормоконтроля, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение;
- оформление структурных частей работы: каждая глава начинается с новой страницы. Наименования приводятся по ширине строки. Точка в конце не ставится. Расстояние между заголовками и текстом соответствует 2 интервалам. Подчеркивание заголовка и переносы в словах не допускаются;

- структура основной части: 3 главы, каждая из которых делится на 2 – 3 параграфа. Главы должны быть соразмерны, как по структурному делению, так и по объему;
- состав библиографического списка: 10 – 15 библиографических описаний документальных и литературных источников. Наличие нормативно-правовых актов обязательно;
- приложения: схемы, диаграммы, таблицы и т. д. не включаются в общую нумерацию страниц. Количество приложений должно быть необходимым и достаточным для иллюстрации работы;
- оформление содержания: содержание включает в себя введение, заголовки всех глав, параграфов, заключение, список литературы, приложения с указанием страниц начала каждой части.

Критерии оценки СРС

Оценка «отлично» ставится, если СРС:

- эрудицию и самостоятельность исследовательской позиции и выводов, учитывающих последние достижения в области методической науки;
- показывает умение разработать практические методические рекомендации с теоретических позиций;
- показывает владение понятийным аппаратом; отличается логичностью, обоснованностью выводов, четким изложением, ясностью оценки результатов;
- в процессе защиты студент демонстрирует умение представить содержание работы в краткой и емкой форме; оперировать иллюстративным материалом; уверенность и последовательность в ответах на вопросы и замечания.

Оценка «хорошо» ставится, если:

- в СРС допущены отдельные неточности в выборе обоснования и методики исследования, постановке задач, формулировке выводов;
- в процессе защиты студент демонстрирует неуверенность в ответах на вопросы и замечания;
- имеются незначительные упущения в библиографическом аппарате или оформлении работы;
- в процессе защиты работы студент проявляет неуверенность в ответах на вопросы и замечания.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

- в СРС слабо представлен анализ теоретической литературы по проблеме;
- имеет место несоответствие теоретической концепции и практических результатов;

- плохо разработаны методические рекомендации;
- работа оформлена неаккуратно, с нарушениями требований к оформлению.

Процедура защиты

Для изложения содержания работы студенту предоставляются 8-10 минут. В ходе защиты студенты должны использовать наглядность, современные информационные технологии. После выступления студенту задаются вопросы по теме СРС.

Оценивается СРС преподавателем по сто бальной шкале.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Материальное обеспечение дисциплины

Оборудование класса:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

8.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

- "Цифровой туризм: инструменты и технологии для создания цифрового направления" – М. Г. Чекаленко
- "Цифровой маркетинг в туризме: практическое руководство" – Л. А. Смирнова

Интернет ресурсы:

- Санарип Инсан <https://isoc.kg/ru/sanaripinsan/>
- Booking – **booking.com**
- Expedia – **expedia.com**
- AirBnB – **Airbnb.com**
- Tripadvisor – **tripadvisor.com**
- Система онлайн бронирования **exelly**