

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**
Нарынский государственный университет им. С.
Нааматова

Отдел магистратуры

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по академическим
вопросам

[Подпись]
Омурава К.О

« _____ » _____ 2025 г.



«СОГЛАСОВАНО»

Начальник учебного отдела

[Подпись] Усубалиева Ж.Ж

« 18 » 02 _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Современные методы и технологии
исследований в менеджменте**

Направление подготовки: 580200 «Менеджмент»

Форма обучения: очная-вечерняя

Всего: 3 кредита

Курс: 2

Семестр: 4

Количество рубежных контролей:

СРМ: 48

Всего аудиторных часов: 48

Общая трудоемкость: 98 часов 3 кредита

Нарын – 2025

Рабочая программа дисциплины «Современные методы и технологии исследований в менеджменте» составлен в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» утвержденного приказом МОН КР №1578/1 от 21 сентября 2021 г.

Составитель рабочей программы преподаватель центра магистратуры Нарынского государственного университета им. С Нааматова.

Супатаева Г.Т. 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономки, туризма и управления» от «__»_____, протокол №__

Заведующий кафедрой, к.э.н., доцент  Бекирова Д.О

Доктор отдела магистратуры, доцент  Сулганалиева Ш.К

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные методы и технологии исследований в менеджменте» входит в профессиональный цикл основной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
В	4	3	90	лек. 20, прак. 22	48	экзамен

Программа дисциплины направлена на освоение магистрантами методологии научного познания и инструментария современных исследований в области управления. Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.

Краткое содержание:

Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов компетенций в области планирования, организации и проведения научных и прикладных исследований в сфере менеджмента с использованием современных технологий и аналитических методов.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические и методологические основы современного научного поиска;
- Освоить технологии сбора, обработки и интерпретации данных с использованием информационных систем;
- Сформировать навыки критической оценки исследовательских результатов;
- Подготовить магистрантов к самостоятельному ведению научно-исследовательской работы в рамках магистерской диссертации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина является базовым элементом подготовки исследователя-управленца. Она обеспечивает методологическую базу для подготовки выпускной квалификационной работы и прохождения научно-исследовательской практики. Дисциплина реализуется в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура).

Пререквизиты:

М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований
М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте
В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

В.1.5 Инновационный менеджмент
М.2.В.4 Финансовый анализ
М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, магистрант в процессе освоения курса должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов для решения социально и личностно значимых проблем.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-11	Способен планировать и осуществлять научные исследования, обрабатывать результаты, оценивать их теоретическую и практическую значимость.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.
ПК-13	Умеет доказывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании (отрасли).
ПК-15	Умеет представлять результаты проведенных исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: современные парадигмы управленческой науки; алгоритмы проектирования исследований; методы сбора и анализа данных (включая работу с Big Data); стандарты подготовки научных публикаций.

Уметь: формулировать гипотезы исследования; выбирать адекватный инструментарий для решения исследовательских задач; пользоваться профессиональным программным обеспечением для анализа данных; обосновывать значимость полученных результатов.

Владеть: навыками самостоятельного проведения прикладных исследований; методами критического анализа научной литературы; технологиями презентации результатов научной деятельности.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	48
в том числе:	
разработка программы исследования, сбор и анализ данных	48
Итоговая аттестация: экзамен	

7. Тематика лекционных занятий

№:	Наименование раздела (темы)	Кол-во часов лекций	Кол-во часов практических занятий
1.	Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте	2	2
2.	Тема 2. Системный подход в менеджменте	2	2
3.	Тема 3. Виды исследований	4	4
4.	Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте	4	4
5.	Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации	4	4
6.	Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте	2	4
7.	Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте	2	2
	Итого часов:	20	22

8. Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2. Системный подход в менеджменте

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на

свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3. Виды исследований

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, 4 матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

9. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

1.1. В ходе реализации дисциплины «Современный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
-------------------	---------------------------------------

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте	Опрос
Тема 2. Системный подход в менеджменте	Опрос
Тема 3. Виды исследований	Опрос
Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте	Опрос
Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации	Опрос
Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте	Опрос
Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте	Опрос, тестирование

1.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте Тема 2. Системный подход в менеджменте Тема 3. Виды исследований Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте	Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Делает замечания сам по ответу и выставляет оценку. После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает от 3 до 6 человек. На ответ отводится в среднем 5-10 минут.

Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Современные методы исследований в менеджменте»

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Что представляют собой система, организация как система, система управления организацией?
2. Почему исследование систем управления – составная часть менеджмента организации?
3. Какова функциональная роль исследования в развитии системы управления?
4. Общие и специальные принципы, обуславливающие эффективное функционирование системы управления.
5. Методология исследования как совокупность подходов, методов, принципов, целей, задач и концепций исследования систем управления.
6. Виды методологических подходов и их роль в исследовании систем управления
7. Диалектический подход как основа методологии исследования систем. Законы диалектики. Принципы диалектического подхода.
8. Общие законы экономики: закон спроса, закон предложения, закон равновесной цены.

- Законы организации и управления: закон синергии, закон самосохранения, закон развития, закон необходимого разнообразия и быстроедействия.
10. Сущность и особенности подходов к исследованию: комплексного, ситуативного, процессного, маркетингового, функционального, рефлексивного.
 11. Методы исследования: общенаучные (фундаментальные), специфические, логико-интуитивные.
 12. Гипотеза исследования: понятие и классификация.
 13. Что такое системный анализ? Системный анализ как инструмент системного подхода.
 14. Какие работы должны выполняться при проведении системного анализа организации?
 15. Основные методы системного анализа и синтеза.
 16. Назовите и охарактеризуйте основные принципы системного анализа.
 17. Социально-экономический эксперимент: понятие и принципы.
 18. Тестирование как пассивный эксперимент. Задачи и виды тестирования.
 19. В чем особенности тестирования систем управления?
 20. Основные этапы тестирования.
 21. Суть методологии тестирования. Основные методы сбора информации при тестировании.
 22. Сущность и основная направленность социологических исследований.
 23. Классификация социологических исследований.
 24. Этапы социологического исследования.
 25. Методы сбора данных в социологических исследованиях.
 26. Генеральная совокупность. Выборочная совокупность (выборка). Виды выборки.
 27. Классификация методов, основанных на выявлении и обобщении мнений специалистов и экспертов.
 28. Индивидуальное задание: организация и проведение студентами ролевых игр с использованием изучаемых методов: «мозговой атаки»; типа «сценариев»; «Дельфи»; «Дерево целей»; SWOT-анализ.
 29. Каковы основные условия проведения исследования систем управления? Основные формы организации исследования систем управления и их характеристика.
 30. Основные стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
 31. Требования, предъявляемые к показателям оценки результатов исследования СУ.
 32. Основные показатели и принципы, используемые при оценке качества исследования.
 33. Основные источники социальных, экологических, научно-технических и экономических эффектов, получаемых по результатам прикладных исследований систем управления.

**10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И РЕАЛИЗУЕМЫХ В
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

	ТРК		СРС		РРК		ИМ	
	Мин	Макс	Мин	Макс	мин	макс	Мин	Макс
Модуль	18	30	24	40	18	30	60	100
1								

Модуль 2	18	30	24	40	18	30	60	100
-------------	----	----	----	----	----	----	----	-----