

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

НАРЫНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. С.НААМАТОВА

ЦЕНТР МАГИСТРАТУРЫ

ОДОБРЕНО

Начальник учебного управления

 Ж.Ж. Усубалиева

«18» сентября 2025 г.



Начальник академической работы

 К.О. Омурова

«18» сентября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И АНАЛИЗ

Направление подготовки 580200 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения очная, (заочная)

Нарын -2025

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент и анализ состава» утверждена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» приказом МОН КР № 1578/1 от 21 сентября 2021 г.

**Составитель** – Маскатова Бактыгул Маскатовна, преподаватель центра магистратуры Нарынского государственного университета имени С.Наматова.

**Внутренний рецензент:** Нуралиева Назгул Молдалиевна, кандидат экономических наук, и.о.профессор, кафедры «Экономики туризма и управления» НТУ

**Внешний рецензент:** кандидат экономических наук, доцент КНУ имени Жусупа Баласагына институт Менеджмента и Бизнеса имени А.А.Асановой руководитель ОП Маркетинг к.э.н., доцент Эрмекова Асель Шарипдиновна

**Представитель работодателя:** Садабаев Канат Карышбекович, Руководитель аппарата Кочкорской районной государственной администрации

**Расмотрена и одобрена** на заседании кафедры «Экономики, туризма и управления» от « 3 » сентября 2025 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой,  
к.э.н. доцент

Д.О.Бекирова



ООП, Руководитель


к.п.н. Э.Т.Ашыров



**Расмотрена и одобрена** на заседании совета отдела магистратуры « 8 » сентября 2025 г., протокол № 1/1

Директор,

к.п.н., доцент Ш.К.Султаналиева



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины / модуля
4. Структура и содержание дисциплины / модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения. Основные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов
6. Литература
7. Интернет-ресурсы
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины / модуля согласно утверждённому учебному плану

## 1. Цели освоения дисциплины

1. Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий.

## 2. Задачи курса

- расширить у магистрантов представление о стратегии организации и государства,
- углубить знания методов стратегического анализа,
- обучить способам разработки стратегических альтернатив и принципам их оценки,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического управления на макро и микро уровне при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистранта.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Профессиональный» основной образовательной программы 580200 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Изучению курса «Стратегический менеджмент и анализ» предшествует освоение следующих дисциплин: «Современные проблемы менеджмента», «Экономические аспекты управленческой деятельности», «Маркетинг». Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Оценка бизнеса», «Корпоративное управление», «Маркетинговое управление предприятием», «Аудит», «Налоговое и налогообложение», «Финансовый менеджмент», и др.

**3. Компетенции обучающиеся, формируемые в результате освоения дисциплины**

/модуль

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Цифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6(профессиональные компетенции)	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
ПК-2(профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-7(профессиональные компетенции)	Владеет методами стратегического анализа;
ПК-8(профессиональные компетенции)	Способен готовить аналитические материалы для принятия обоснованных решений по управлению бизнес-процессами и оценки их эффективности;
ПК-7(профессиональные компетенции)	Владение методами стратегического анализа
ПК-11(профессиональные компетенции)	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-8(профессиональные компетенции)	Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
ПК-9(профессиональные компетенции)	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные ответственными и заручившись исследованиями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

В результате освоения дисциплины магистрант:

1. Должен знать:

В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:

- сущность методов стратегического анализа,
- экономическую стратегию государства,
- методы анализа отрасли и конкурентных преимуществ предприятия,
- методы стратегического анализа в международном контексте,
- современные тенденции стратегического менеджмента;

2. Должен уметь:

магистрант должен уметь:

- определять типы экономической стратегии государства,
- оценивать организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия,
- осуществлять позиционирование организации,
- выявлять резервы повышения эффективности методов стратегического анализа;

3. Должен владеть:

- способами построения методов стратегического менеджмента;
- методами позиционирования предприятия;
- методами анализа внешней и внутренней среды.

4. Должен демонстрировать способность и готовность:

- оценки экономической стратегии государства,
- расчета внешнего и внутреннего потенциала организации,
- построения стратегической позиции организации,
- совершенствования методов стратегического анализа.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита, 16 аудиторных часов, количество СРС 2, консультации и прием СРС 2,6, количество модулей 1, консультации и прием модулей 3,9, всего 23 часов. Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

#### Оценочные средства для текущего контроля

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

**Интерактивность** (от англ. *inter* — взаимный, *act* — действовать) означает диалоговое обучение. Вместо того чтобы просто слушать и записывать (пассивное обучение), студенты участвуют, обмениваются идеями, решают проблемы и получают немедленную обратную связь.

#### Основные интерактивные формы обучения

1. Интерактивные формы можно разделить на две большие группы: **нентровые** (дискуссии, анализ, кейсы, игры) и **итровые** (симуляции, игры).

**2. Нентровые (Аналитические и Коммуникативные)** Эти формы направлены на анализ, аргументацию и совместный поиск решений: **Кейс-метод (Case Study):** Суть: Анализ реальной или вымышленной ситуации (кейса). **Действие:** Магистранты в изучают ситуацию (отчеты, документы), выявляют проблему и предлагают обоснованные пути ее решения, а затем защищают свое предложение.

#### 3. Дискуссия / Круглый стол / Дебаты:

**Суть:** Обсуждение спорного вопроса или проблемы с целью выработать общее мнение или всесторонне рассмотреть проблему. **Действие:** Участники аргументируют свою позицию, ищут компромиссы, учатся слушать и корректно критиковать.

- Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю. Тематический план дисциплины/модуля

№	Наименование тем	Семестр	Недели семестра	Лекции	Практические занятия	Форма контроля
1	Тема 1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа	4	1-2	2	2	Научный доклад дискуссия
2	Тема 2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли, конкуренция, структура и границы отрасли. Модели стратегического анализа отрасли	4	3-5	2	2	Деловая игра
3	Тема 3. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте	4	6-8	2	2	Научный доклад
4	Тема 4. Современные тенденции стратегического управления	4	9-10	2	2	Деловая игра
5	Итоговая форма контроля	4		8	8	Экзамен

**Семинарское занятие**

№	Наименование тем	Семестр	Недели семестра	Практические занятия	Форма контроля
1	Взаимосвязь стратегического и финансового анализа в процессе формирования корпоративной стратегии	2	1-2	2	Научный доклад дискуссия
	Ключевые вопросы для обсуждения:				

				<p>Роль SWOT-анализа и PESTEL-анализа как основы для финансового прогнозирования.</p> <p>Как стратегическая позиция компании (например, лидерство по издержкам vs. дифференциация) влияет на выбор ключевых финансовых показателей (KPIs).</p> <p>Интерпретация нефинансовых показателей (например, устойчивость клиентов, инновации) в систему сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard).</p>	2
<p>Деловая игра</p>	2	3-5	2	<p>Тема 2. Оценка и управление стратегическим риском: Методологии Value-at-Risk (VaR) и Economic Value Added (EVA)</p> <p><b>Ключевые вопросы для обсуждения:</b></p> <p>– Применение VaR для количественной оценки рыночных и кредитных рисков в контексте долгосрочных стратегических целей.</p> <p>– Использование EVA (Экономической добавленной стоимости) как инструмента для оценки эффективности стратегических инвестиционных проектов.</p> <p>– Разработка карты стратегических рисков и методов их хеджирования или митигации.</p>	2

4	<p>Тема 4. Анализ конкурентной среды и формирование финансовой стратегии на основе модели пяти сил Портера</p> <p><b>Ключевые вопросы для обсуждения:</b></p> <p>Использование Пяти сил Портера для выявления стратегических угроз и возможностей, влияющих на маржинальность и финансовую устойчивость компании.</p> <p>-Как угроза новых игроков и сила поставщиков/поставителей отражается на структуре капитала и потребности в финансировании.</p>	2	9-10	2	Деловая игра
3	<p>Тема 3. Сравнительный анализ моделей оценки стоимости Бизнеса (Valuation Models) в целях принятия стратегических решений</p> <p><b>Ключевые вопросы для обсуждения:</b></p> <p>-Сравнение подходов дисконтированных денежных потоков (DCF), рыночных мультипликаторов и оценки на основе активов.</p> <p>-Влияние стратегического выбора (например, выход на новый рынок, слияние/поглощение) на ключевые параметры модели DCF (ставка дисконтирования <math>WACC</math>, темпы роста).</p> <p>-Анализ чувствительности стоимости Бизнеса к изменениям в стратегических допущениях.</p>	2	6-8	2	Научный доклад

-Работка ценовой стратегии и стратегии управления издержками в ответ на конкурентное давление.				
5	Итоговая форма контроля			
	Всего:	8		
	Экзамен	8		

**1.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплны (модуля)**

1. Содержание основных понятий стратегии и инструментов стратегического анализа
2. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли, конкуренция, структура и границы отрасли.
3. Необходимость стратегического управления для государства основные понятия стратегического менеджмента
4. Основные понятия стратегического менеджмента
5. Построение методов анализа внешней и внутренней среды для предприятия
6. Построение методов позиционирования для предприятия
7. Сущность стратегического управления национальной экономикой.
8. Современные концепции стратегического управления экономикой Кыргызстана.
9. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория.
10. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии
11. Концепции экономической безопасности.
12. Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа.
13. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли, конкуренция, структура и границы отрасли.
14. Модели стратегического анализа отрасли.
15. Анализ окружающей среды и отрасли (Макро- и Микросреда).
16. Анализ макросреды (PESTEL-анализ).
17. Анализ отрасли, конкуренция, структура и границы.
18. Анализ конкуренции (Модель «Пять сил» М. Портера).
19. Определение ключевых факторов успеха (КФУ).
20. Конкурентный анализ.
21. Анализ ресурсов и способностей организации.
22. Достоинства и недостатки методов.
23. Матрицы портфельного анализа (Куда инвестировать?)
24. Матрица ВСГ (Бостонская консалтинговая группа)
25. Матрица GE/McKinsey (Матрица привлекательности рынка / конкурентной позиции) Матрицы роста и развития (Как расти?)

- 26. Матрица "Товар/Рынок" Ансоффа.
- 27. Матрица обоснования диверсификации. Матрицы конкуренции (Как конкуррировать?).
- 28. Матрица конкурентных стратегий М. Портера (Базовые стратегии Портера). Прочие специализированные модели. 6. МАС:

**ОПЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ**

№ п/п	Структура	Баллы по каждому модулю
1.	Оценка за активное участие в учебном процессе и посещение занятий: Всех занятий Не менее 75% Не менее 50% Не менее 25% Итого:	5 7 3 2
2.	Устный опрос в форме собеседования (УО-1) письменный опрос в виде теста (ПР-1) письменная контрольная работа (ПР-2) письменная работа в форме реферата (ПР-4) домашнее задание	10 10 10 5 10 45
3.	Итоговое тестирование	50
	ВСЕГО:	100

**Пересчет на 5 балльную систему**

2 (неудовлетворительно)	3 (удовлетворительно)	4 (хорошо)	5 (отлично)
< 50	50-64	65-84	85-100

### Контрольные вопросы 1 модуля

1. Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.
2. Сущность стратегического управления национальной экономикой.
3. Современные концепции стратегического управления экономикой Кыргызстана.
4. Экономическая стратегия государства.
5. Функции государства в национальной экономике.
6. Экономическая безопасность государства.
7. Возможности SCP анализа для предприятия.
8. Способы построения SNV анализа для предприятия.
9. Применение на практике модели Р. Гранта.
10. Возможности управления с помощью матрицы Дж.Х. Вилсона.
11. Способы построения модели 5 сил конкуренции Портера.
12. Методология построения PDS.
13. Технологичность построения конкурентного профиля.
14. Способы управления на базе метода QFD.
15. Совершенствование метода SPACE.
16. Адаптация модели Конана и Гольдера к российским условиям.
17. Использование метода credit-men для отечественных компаний.
18. Способы построения графика прибыльности Майсигтмы?
19. Возможности GAP-анализа.
20. Адаптация метода SIX SIGMA для отечественных предприятий

### Контрольные вопросы 2 модуля

1. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли.
2. конкуренция, структура и границы отрасли.
3. Модели стратегического анализа отрасли.
4. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте
5. Современные тенденции стратегического управления

## 2. Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Какие существуют подходы к понятию методов стратегического анализа?
  2. Какие существуют классификации этапов развития методов стратегического анализа?
  3. Каким образом классифицируются методы стратегического анализа?
  4. Почему возникла необходимость стратегического управления национальной экономикой?
  5. Какие концепции стратегического управления экономической КР сформированы?
  6. В чем заключаются основные элементы экономической стратегии государства?
  7. Почему национальную экономику необходимо рассматривать как объект государственной стратегии?
  8. В чем суть концепции экономической безопасности?
6. Современные концепции стратегического управления экономикой Кыргызстана.
  7. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория.
  8. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии.
  9. Концепции экономической безопасности.
  10. Роль стратегии в успехе. Классификация инструментов стратегического анализа. Исторические тенденции развития инструментов стратегического анализа.
  11. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли, конкуренция, структура и границы отрасли.
  12. Модели стратегического анализа отрасли.
  13. Анализ окружающей среды и отрасли (Макро- и Микросреда).
  14. Анализ макросреды (PESTEL-анализ).
  15. Анализ отрасли, конкуренция, структура и границы.
  16. Анализ конкуренции (Модель «Пять сил» М. Портера).
  17. Модели стратегического анализа отрасли.
  18. Анализ конкурентных преимуществ в разрезе различных отраслей и в международном контексте.
  19. Современные тенденции стратегического управления.
  20. Почему возникла необходимость стратегического управления национальной экономикой?

### Итоговая форма контроля

#### Примерные вопросы к экзамену:

1. Каким образом должен быть сбалансирован портфель корпорации?
2. Какие существуют проблемы анализа стратегической группы конкурентов в отрасли?
3. В чем основные сложности возникновения методов анализа внешней среды?
4. В чем заключается несовершенство методов позиционирования стратегического менеджмента?
5. С какими проблемами сталкиваются российские предприятия при внедрении методов стратегического менеджмента?
6. Какие способы совершенствования применения методов стратегического менеджмента существуют?

1. Исторические тенденции развития методов стратегического менеджмента.
2. Классификация методов стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического управления национальной экономикой.
4. Современные концепции стратегического управления экономикой Кыргызской Республики.
5. Экономическая стратегия государства как наука и научная категория.
6. Национальная экономика как система и объект государственной стратегии.
7. Концепции экономической безопасности.
8. Метод анализа внешней среды организации: SCP-анализ.
9. Метод анализа внутренней среды организации: SNW-анализ.
10. Модель анализа внутренней и внешней среды организации стратегического менеджмента: модель Р. Гранта.
11. Матрица анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: матрица Дж.Х. Вилсона.
12. Модель анализа внешней среды организации стратегического менеджмента: модель 5 сил конкуренции Портера.
13. Метод анализа внешней среды организации: метод "PDS".
14. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: конкурентный профиль.
15. Метод анализа внутренней среды организации: метод QFD.
16. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: метод SPACE.
17. Модель анализа внутренней среды организации: модель Конана и Гольднера.

18. Метод анализа внутренней среды организации: метод credit-men.
19. Метод анализа внутренней среды организации: построение графика прибыльности "Майситмы".
20. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: GAF-анализ.
21. Метод анализа внутренней среды организации: метод SIX SIGMA
22. Метод анализа внешней среды организации: метод "Lot"(лопман).
23. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: система McKinsey.
24. Метод анализа внутренней среды организации: модель Du Pont.
25. Метод анализа внутренней среды организации: модель Э. Альтмана.
26. Метод анализа внешней среды организации: метод анализа базового рынка Абеля.
27. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: ABC-анализ.
28. Метод анализа внутренней среды организации: CVR- анализ.
29. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: цепочка создания ценностей М. Портера.
30. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: подход Омаэ.
31. Метод позиционирования организации: трехмерная матрица BCG.
32. Метод позиционирования организации: модифицированная модель BCG.
33. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Джейм.
34. Метод позиционирования организации: модель General Electric-McKinsey, предложенная Моннесоном.
35. Метод позиционирования организации: матрица GE-McKinsey по Нейлору.
36. Метод позиционирования организации: матрица "товар/рынок" Ансоффа.
37. Метод позиционирования организации: модифицированная матрица Ансоффа.
38. Метод позиционирования организации: модель "продукт-рынок" А. Дж. Стейнера.
39. Метод позиционирования организации: матрица Hussey.
40. Метод позиционирования организации: матрица Р. Купера.

**6.Основная литература:**

1. Басовский Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Большое образование: Матристра). (переплет). // <http://znanium.com/bookread.php?book=350933>
2. Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.:

60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). // <http://znanium.com/bookread.php?book=432687>

3. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Издательство: Флинта , 2011

//<http://znanium.com/bookread.php?book=406095>

4. Лисичкин В.А., Корзин Н.Л., Конотопов М.Н., Иванов А.А. Стратегический менеджмент : Учебно-методический комплекс

Издательство: Евразийский открытый институт Дата издания: 2009, Москва //

[http://www.bibliotossica.com/book.html?cutBookId=6542&ln=tu&search\\_query=современный стратегический анализ](http://www.bibliotossica.com/book.html?cutBookId=6542&ln=tu&search_query=современный стратегический анализ)

### Дополнительная литература:

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Изд-во Питер, 2009.

2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. - М.: Проспект / ТК Велби, 2009.

3. Маленков, Юрий Алексеевич. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. А. Маленков, Москва: Проспект, 2011. ?224 с.

4. Парихина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В.Н. Парихина, Л.С. Максимова, С.В. Панащенко. ?6-е изд., стер. ?Москва: КноРус, 2012.

5. Мокичев, Сергей Васильевич. Современный стратегический менеджмент:

6. учебно-методическое пособие / С. В. Мокичев; Казан. гос. ун-т, Экон. ун-т, Казань: Казанский государственный университет, 2009. 76 с.

7. Савельева, Нелли Александровна. Стратегический менеджмент: учебник для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080507.65 "Менеджмент организации" / Н.А. Савельева. Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.

8. Романов, Евгений Валентинович. Стратегический менеджмент: учебное пособие: по направлению "Менеджмент организации" / Е.В. Романов. 2-е изд., перераб. и доп. ?Москва: ИНФРА-М, 2012.

9. Тебекин, Алексей Васильевич. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. В. Тебекин. Москва: Юрайт, 2012.

10. Стратегический менеджмент: учебно-методический комплекс по дисциплине «Менеджмент» / А. Н. Мельник. Казань: Экономическая теория / Казан. гос. ун-т им. В. И. Ульянова-Ленина; науч. ред.: Л.З.Н., проф. А. Н. Мельник. Казань: Казанский государственный университет, 2009.

11. Егоршин, Александр Петрович. Стратегический менеджмент: учебник для магистрантов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / А. П. Егоршин. Нижний Новгород: [Нижгородский институт менеджмента и бизнеса], 2009.

12. Литвак, Борис Григорьевич. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Б.Г. Литвак. Москва: Юрайт, 2013.

13. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров: для магистрантов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А.Т. Зуб. 24-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2013.

14. Заичев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник - 2-е изд., перераб и доп. (ГРИФ), - М.: Магистр, 2009.

15. Крутлов М.И., Крутлова Н.Ю. Стратегический менеджмент. учебник 2-е изд., - М.: Изд-во: Высшее образование, 2009.

16. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Курс лекций. - М.: Изд-во Инфра-М, 2012.

17. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отрасли и конкурентов. Пер. с англ. - 3-е издание. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2010.

18. Томсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. - М.: Изд-во Вильямс, 2009.

19. Грант Р.М. Современный стратегический анализ 5-е изд./ Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова - СПб.: Питер, 2011.

## 7. Интернет-ресурсы:

Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент - [www.vestnikmanagement.spbu.ru](http://www.vestnikmanagement.spbu.ru)

Корпоративный менеджмент - [www.slin.ru/management/](http://www.slin.ru/management/) Википедия - [wikipedia.org/wiki/](http://wikipedia.org/wiki/)

Менеджмент. Электронная библиотека, статьи. - [grebennikon.ru/cat-sn-2.html](http://grebennikon.ru/cat-sn-2.html) Электронная библиотека - [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегический менеджмент и анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 20 человек. Оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов, проектора, компьютерное

оборудование.  
- компьютерные классы с выходом в Интернет;  
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;  
- доступ к современным информационным системам электронной библиотеки  
- системы компьютерного тестирования.  
Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению 580200 «Менеджмент» профиль Финансовый менеджмент. Уровень высшего образования - магистратура