

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

НАРЫНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. С.НААМАТОВА

ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ

ОДОБРЕНО

Начальник учебного управления

*Ж.Ж. Усубалиева*

Ж.Ж. Усубалиева

“ 18 ” 09 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по академической работе

К.О. Омурова

09 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине: Инновационный менеджмент  
Направление подготовки: 580200 Менеджмент  
Профиль подготовки: Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр  
Форма обучения: очная-заочная вечерняя

Нарын -2025

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 Менеджмент утвержденного приказом МОН КР №  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочую программу составила к.э.н, преп. отдела Магистратуры Куканова Ч.А.

Рассмотрена и одобрена на заседании совета отдела магистратуры  
« 8 » 09 2025 г., протокол № 1/1

Директор,  
к.п.н., доцент

  
Ш.К.Султаналиева

Сведения о преподавателе и контактная информация

Ф.И.О.: Куканова Чолпонай Абдыбековна



Ученая степень, звание, должность: преподаватель кандидат экон. наук

Отдел магистратуры находится по адресу: ул. С.Орозбак уулу 25 г.Нарын

телефон: 0501-555087

## Содержание

1. Место и роль дисциплины в магистерской подготовке
  - 1.1. Актуальность дисциплины
  - 1.2. Место дисциплины в блоке общих профессиональных дисциплин магистерской программы
  - 1.3. Трудоёмкость дисциплины
  - 1.4. Краткая характеристика предмета и задачи изучения дисциплины
  - 1.5. Пререквизиты
  - 1.6. Постреквизиты
  
2. Основные требования к освоению дисциплины
  - 2.1. Приобретаемые умения и навыки на основе полученных знаний для формирования частных компетенций и свойств личности
  - 2.2. Области возможного применения знаний и умений и их реализация в конкретных видах профессиональной деятельности
  
3. Распределение бюджета времени при изучении дисциплины (в часах)
  
4. Содержание лекционных, практических и самостоятельных занятий по дисциплине
  - 4.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине
  - 4.2. Содержание семинарских, практических занятий по дисциплине
  - 4.3. Самостоятельная работа по дисциплине
  
5. Критерии оценки знаний студентов
  
6. Вопросы к рубежному рейтинговому контролю
  
7. Учебно-методическая обеспеченность дисциплины
8. Глоссарий

## 1. Место и роль дисциплины в магистерской подготовке

### 1.1. Актуальность дисциплины

Целью изучения дисциплины «**Инновационный менеджмент**» являются ознакомление магистрантов с основными аспектами науки и практики управления инновационными процессами и развитие у них такого важного внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимого для эффективного принятия управленческих решений. Также являются изучение магистрантами различных аспектов инновационной деятельности на предприятиях, в организациях, работающих в различных сферах экономики.

### 1.2. Место дисциплины в блоке общих профессиональных дисциплин магистерской программы

Изучение дисциплины «**Инновационный менеджмент**» предусмотрено Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования подготовки магистров экономики и менеджмента, формирует знания по основным видам деятельности квалификационной характеристики по направлению: **580200**

### 1.3. Трудоёмкость дисциплины

Преподавание дисциплины «**Инновационный менеджмент**» строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки магистров экономики и менеджмента.

Форма отчётности – экзамен.

Курс	Семестр	Группа	Количество модули	Аудиторные часы	всего
Инновационный менеджмент		ФМ-25с/в, Менобр.-25с/в	2	48	98

### 1.4. Краткая характеристика предмета, цель и задачи изучения дисциплины

Рабочая программа представляет собой учебно-методическое обеспечение дисциплины «**Инновационный менеджмент**» и предназначен для магистрантов очной и заочной формы обучения.

#### Цель преподавания курса «**Инновационный менеджмент**»

Цель курса состоит в развитии профессиональной компетентности специалистов всех уровней управления в сфере управления инновационной политики организаций. Реализация программы должна содействовать повышению эффективности деятельности организаций, карьерному и личностному росту слушателей, успешно ее освоивших и быть адаптивным на инновационные изменения .

#### Задачи изучения дисциплины:

Основные задачи дисциплины:

- 1) дать представление о природе инноваций, их роли в формировании современной экономики;
- 2) разъяснить классификацию инноваций и методы оценки экономических эффектов;
- 3) последовательно раскрыть этапы и охарактеризовать участников инновационного процесса;

- 4) показать основные инструменты маркетинга инновационного продукта, процесс продвижения и реализации инновации на рынке;
- 5) описать структуру финансирования инновационного проекта;
- 6) обучить методам промышленного тиражирования инноваций;
- 7) рассмотреть задачи государства в инновационной сфере;
- 8) освоить современные подходы к научно-техническому прогнозированию;
- 9) раскрыть этапы целенаправленного поиска идеи, служащей фундаментом для конкретной инновации;
- 10) обучить организации инновационного процесса, и всего комплекса работ по превращению идеи в новый продукт, готовый для продвижения на рынке и для продажи;
- 11) обучить оценке эффективности инноваций;
- 12) освоить методы управления инновационным проектом.

### **Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами блока магистерской программы (пререквизиты)**

Для усвоения курса магистранты должны иметь набор навыков и знаний по следующим курсам:

- Экономическая теория;
- Менеджмент.
- Экономика организации (предприятия)
- Управление организацией,
- Теоретические основы менеджмента

### **1.6. Дисциплины, знание которых необходимо для изучения курса (постреквизиты)**

Изучение дисциплины «**Инновационный менеджмент**» осуществляется в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами как:

- Предпринимательство;
- Инновационный менеджмент;
- Тайм менеджмент;
- Информационные ресурсы и технологии в менеджменте
- Стратегический менеджмент;
- Экономика инноваций;
- Организация инновационных процессов и др.

## **2. Основные требования к освоению дисциплины**

### **Приобретаемые умения и навыки на основе полученных знаний для формирования частных компетенций и свойств личности**

Выпускник по направлению подготовки 580200 Менеджмент с присвоением квалификации «магистр» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими компетенциями:

#### **580200 Менеджмент:**

Требования к ООП подготовки магистров. Требования к результатам освоения ООП подготовки магистров (проверить на НРК)

Выпускник по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» с присвоением квалификации «магистр» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в п.п. 3.4. и 3.8. настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными:

общенаучными (ОНК):

ОК-1. Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, решение мировоззренческих, социально и личностно значимых проблем на основе междисциплинарных и инновационных подходов;

инструментальными (ИК):

ИК-2. Способен производить новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности социально-личностными и общекультурными (СЛК):

СЛК-1. Способен организовать деятельность экспертных/ профессиональных групп/ организаций для достижения целей

б) профессиональными (ПК):

в области организационно-управленческой деятельности:

ПК-1. Способен управлять организационными подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-3. Способен разрабатывать корпоративную стратегию;

ПК-4. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменения;

ПК-7. Владеет методами стратегического анализа;

ПК-8. Способен готовить аналитические материалы для принятия обоснованных решений по управлению бизнес-процессами и оценки их эффективности;

в области проектной деятельности:

ПК-9. Способен обосновывать выбор проектных решений на всех стадиях жизненного цикла проекта;

ПК-13. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-14. Способен самостоятельно разрабатывать программы научного исследования и реализовывать его на уровне компаний (отрасли);

ПК-15. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

в области предпринимательской деятельности:

ПК-16. Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию в динамичной предпринимательской среде;

ПК-17. Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи;

ПК-18. Способен использовать методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса; в области педагогической деятельности:

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» магистрант должен:

**знать:**

- экономическую сущность инновационной деятельности и инноваций, их роль в эффективном развитии национальной экономики и предприятия;
- методы государственного регулирования инновационной деятельности в стране;
- сущность инновационных циклов, их структуру;
- особенности менеджмента в инновационной сфере;
- сущность составляющих инновационного потенциала;
- особенности управления инновационными проектами, его основные функции;
- структуру инновационных процессов;
- прогрессивные организационные структуры инновационной деятельности;
- основные методы организации инновационных процессов на микроэкономическом уровне;
- особенности, накладываемые на реализацию инновационного процесса высоким уровнем риска инноваций;
- основные методы управления затратами и результатами при организации инновационных процессов;
- методы оценки экономической эффективности инноваций и инновационных проектов;

уметь:

- применять законодательство Республики Беларусь в сфере инновационной деятельности;
  - осуществлять организацию инновационных процессов, применяя современные методы планирования, организации, контроля и регулирования; обеспечивать эффективную реализацию инновационных процессов в условиях высокого уровня риска инноваций;
  - применять современные информационные технологии при организации инновационных процессов;
  - использовать методические основы обоснования стратегических и тактических целей и задач инновационной деятельности субъектов хозяйствования;
  - применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла;
  - осуществлять менеджмент инновационных проектов по основным функциям;
  - формировать команды инновационных проектов с учетом основных принципов инновационного менеджмента;
  - оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов;
- владеть:
- навыками прогноза и оценки экономических результатов инновационной деятельности;
  - навыками оценки экономической эффективности инноваций и инновационных проектов.

#### 2.1. Области возможного применения знаний и умений и их реализация в конкретных видах профессиональной деятельности.

Областями возможного применения знаний и умений, полученных магистрантами в процессе изучения данного курса, являются любые виды экономической и управленческой деятельности.

### 3. Распределение бюджета времени при изучении дисциплины (в часах) Календарно-тематический план курса «Инновационный менеджмент» для специальностей очной и заочной формы обучения

	Семестр	Группа	Аудиторные часы
Инновационный менеджмент		ФМ-25с/в, Менобр.-25с/в	48

#### 4. Содержание лекционных, семинарских и самостоятельных занятий по дисциплине

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает проведение лекционных, семинарских и практических занятий; выделение проблемных работ, их изучение и конспектирование; освоение терминов и понятий, встречающихся в курсе; проведение круглых столов; проведение деловых игр; выполнение и защита СРМ с использованием рекомендуемой литературы и источников; сдачу экзамена.

##### 4.1. Наименование тем лекционных занятий и их содержание

Тема 1. Теоретические основы становления инновационного менеджмента

Тема 2. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции

Тема 3. Инновационное развитие. Национальная инновационная система (НИС) как среда для инновационной деятельности

- Тема 4. Инновационная деятельность фирмы. Управление инновационными преобразованиями.  
Тема 5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.  
Тема 6. Инструменты и методы инновационного менеджмента.  
Тема 7. Интеллектуальная собственность. Классификация инноваций.  
Тема 8. Маркетинг инноваций. Инновационный маркетинг.  
Тема 9. Финансирование и оценка эффективности инновационной деятельности  
Тема 10. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте и стратегии развития организации  
Тема 11. Управление проектами в инновационном менеджменте, инновационные характеристики организации  
Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности

#### 4.2. Содержание семинарских, практических занятий по дисциплине

Целью семинарских занятий является углубленное изучение материала дисциплины и, приобретение практических навыков по данной области в соответствии с целями и задачами дисциплины. Дополнительно прилагаются к силлабусу разработанные методические советы с заданиями для закрепления материала, вопросами для обсуждения, ситуациями для анализа, деловыми играми для данного курса.

#### Перечень тем семинарских занятий

№	Время, неделя	Наименование тем Лекций 24ч.	Семинар 24ч.
		Тема 1. Теоретические основы становления инновационного менеджмента	Сущность и основные понятия инновационного менеджмента.
		Тема 2. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции	Сущность инновационного менеджмента Цель управления инновациями. Объект и субъект управления в ИМ.
		Тема 3. Инновационное развитие. Национальная инновационная система (НИС) как среда для инновационной деятельности	Национальная инновационная система (НИС) как среда для инновационной деятельности
		Тема 4. Инновационная деятельность фирмы. Управление инновационными преобразованиями.	Инновация: отличительные признаки Инновационный процесс
		Тема 5. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.	Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
		Тема 6. Инструменты и методы инновационного менеджмента.	Инструменты и методы инновационного менеджмента.
		Тема 7. Интеллектуальная собственность. Классификация инноваций.	Классификация инноваций
		Тема 8. Маркетинг инноваций. Инновационный маркетинг.	Маркетинг и инновационный маркетинг.
		Тема 9. Финансирование и оценка эффективности инновационной деятельности	Финансирование и оценка эффективности инновационной деятельности
		Тема 10. Прогнозирование и планирование в	Прогнозирование и планирование в

	инновационном менеджменте и стратегии развития организации	планирование в инновационном менеджменте и стратегии развития организации
	Тема 11. Управление проектами в инновационном менеджменте, инновационные характеристики организации	Разработка программ и проектов нововведений. 2. Инновационные характеристики организации
	Тема 12. Государственное регулирование инновационной деятельности	1. Государственная политика развития инновационной деятельности. 2 Национальная инновационная система. 3. Правовые аспекты интеллектуальной деятельности.
	<b>Итого 16 недель</b>	<b>48 асов</b>

### 4.3. Самостоятельная работа магистрантов

Самостоятельная работа магистрантов (СРМ) – способ активного, целенаправленного приобретения новых знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей по определенному перечню тем, отведенных на самостоятельное изучение, обеспеченных учебно-методической литературой и рекомендациями, контролируемая в виде тестов, рефератов, презентаций, диспутов, докладов и др.

Реферат - выполнение теоретической работы по заданной теме на основе собранных материалов и защита.

Диспут-выполнение задания с теоретической и практической частями, с вынесением спорных вопросов для решения проблемы.

Дискуссия-выполнение теоретической и практической работы с вынесением его для анализа и обсуждения.

Доклад - выполнение теоретической и практической части задания, с выступлением перед аудиторией со своим докладом.

Анализ-выполнения практической работы с обработкой аналитических данных.

### ТЕМЫ СРМ

Темы СРМ	Форма контроля
Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции. Возникновение, становление, основные черты и формы инновационного менеджмента.	Реферат/доклад
Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Объект и субъект управления в инновационном менеджменте.	Реферат/доклад
Инновационный менеджмент и менеджмент инноваций	Реферат/доклад
Инновационная деятельность. Инновационное развитие. Инновационная политика. НИС и ИЭС: сущность, особенности, структура, сравнение, примеры, зарубежный и белорусский опыт	Реферат/доклад
Инновационное предпринимательство: понятие, виды, особенности, значение, модели	Реферат/доклад
Инновационная инфраструктура. Субъекты инновационной	Реферат/доклад

деятельности и субъекты инновационной инфраструктуры: примеры, белорусский и зарубежный опыт. Организационные формы инновационной деятельности	
Управление инновационным процессом. Стратегическое управление инновациями. Стратегический и тактический инновационный менеджмент.	Реферат/доклад
Оценка внутренней и внешней среды фирмы: особенности, инструменты	Реферат/доклад
Инновационная стратегия: сущность, виды, способы разработки. Типы инновационного поведения фирм. Базовые инновационные стратегии фирмы. Выбор инновационной стратегии предприятия	Реферат/доклад
Коммерциализация объектов инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности	Реферат/доклад
Организация инновационных процессов. Управление затратами и результатами при организации инновационных процессов	Реферат/доклад
Маркетинг инноваций и инновационный маркетинг. Инструменты инновационного маркетинга. Маркетинговое исследование в инновационной сфере.	Реферат/доклад
Основные этапы маркетингового исследования. Стратегия маркетинга компании (модель маркетинг-микс и др.). Стратегия и тактика проникновения новшества на рынок. Специфика покупательского поведения на инновационных рынках.	Реферат/доклад
Маркетинговый подход к управлению инновационными проектами. Причины неудачи в продвижении новой продукции	Реферат/доклад
Финансирование и оценка эффективности инновационной деятельности: основные показатели и индикаторы. Формы финансирования инновационной деятельности	Реферат/доклад
Методы инновационного менеджмента. Классификация инструментов инновационного менеджмента	Реферат/доклад
Общие инструменты инновационного менеджмента: основные виды и их характеристика. Продуктовые инновационные инструменты: основные виды и их характеристика.	Реферат/доклад
Управленческие инновационные инструменты: основные виды и их характеристика. Процессные управленческие инструменты:	Реферат/доклад

К тематике СРМ дополнительно прилагаются методические рекомендации по выполнению СРМ.

Приём и защита СРМ проводится в соответствии с составленным графиком по расписанию во внеаудиторное время.

№	Тема СРМ	Ф.И.О. магистранта	Дата распределения	Консультация, время	Дата сдачи СРМ	Форма защиты СРМ

## 5. Критерии оценки знаний магистрантов

В соответствии с «Положением об организации учебного процесса по программе магистратуры в НГУ им. С. Нааматова» оценка знаний магистрантов осуществляется в балльной и буквенной системе.

Итоговая оценка за курс будет формироваться из следующих компонентов:

Виды контрольных работ	Минимальные баллы	Максимальные баллы
Текущий рейтинговый контроль (ТРК)	18	30
СРМ	24	40
Рубежный рейтинговый контроль (РРК)	18	30
Итоговый контроль	60	100
За каждый пропуск занятий вычитается по 2 балла из всего количества набранных баллов		

### ШКАЛА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по 100 балльной системе	Оценка по традиционной системе	
A +	5	100%	100	Отлично	пять с плюсом
A	4,75	95-99%	95 – 99		пять
A -	4,5	90-94%	90 – 94		пять с минусом
B +	4,25	85-89%	85 – 89	Хорошо	четыре с плюсом
B	4	80-84%	80 – 84		четыре
B -	3,75	75-79%	75 – 79		четыре с минусом
C +	3,5	70-74%	70 – 74	Удовлетворительно	три с плюсом
C	3,25	65-69%	65 – 69		три
C -	3	60-64%	60 – 64		три с минусом
F	0	0-59%	0 – 59	Неудовлетворительно	два

### Политика и процедуры

При изучении дисциплины «Инновационный Менеджмент» магистранты обязаны соблюдать следующие правила:

1. Не опаздывать на занятия
2. Не пропускать занятия без уважительной причины, в случае болезни представить справку, в других случаях – объяснительную записку
3. В обязанности магистранта входит посещение всех видов занятий
4. Сдавать все виды контроля согласно календарному графику учебного процесса
5. Пропущенные лекционные и практические занятия отрабатывать в указанное преподавателем время.

**Вопросы к рубежному рейтинговому. Учебно-методическая обеспеченность дисциплины**

### 6.1. Список основной литературы.

- Гурина, Е. В. Инновационный менеджмент : пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства (приборостроение)» / Е. В. Гурина, А. И. Гурко, Т. И. Серченя. – Минск : БНТУ, 2023. – 94 с. ISBN 978-985-583-853-2
- Джумабаева М.З., Абдразакова А.М. Инновационный менеджмент. Бишкек 2013. ISBN 978-9967-31-012-4
- Инновационный менеджмент : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)». В 2 ч. Ч. 1. Основы инновационного менеджмента / БГУ, Экономический фак., Каф. инноватики и предпринимательской деятельности ; сост. О. Ю. Жуковская. – Минск : БГУ, 2022. – 105 с. : ил. – Библиогр.: с. 97–105.

### 6.2. Список дополнительной литературы

- Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 640 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс. ISBN 978-5-9916-3806-7
- ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ [Текст] учебно-практическое И74 пособие / авт.-сост. О.В. Недолужко. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. – 84 с.
- Инновационный менеджмент : учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов ; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с. ISBN 978-5-7310-6100-1

### 6.3. Электронные варианты учебников

<https://www.vvsu.ru/npo/specializ/disciplines/presentation/idp/2947/prezentatsiia>

<https://studizba.com/lectures/jekonomika-i-finansy/lekcii-po-innovacionnomu-menedzhmentu/>

[http://www.aup.ru/books/m1518/4\\_3.htm](http://www.aup.ru/books/m1518/4_3.htm)

### Глоссарий

**Бизнес-план** – документ, содержащий в структурированном виде технико-экономическую, финансовую и организационную информацию об инвестиционном или инновационном проекте, необходимую и достаточную для принятия решения о реализации проекта.

**Венчурные (инновационные) фонды** – финансовые организации, инвестирующие средства в высокорисковый наукоемкий бизнес.

**Венчурная фирма** – коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с неопределенным заранее доходом (рискованный вклад капитала)

#### **Виды инновационной деятельности:**

- исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями;
- приобретение новых технологий, из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей; приобретение программных средств;
- производственное проектирование, другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи);
- обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями;
- маркетинговые исследования;
- прочие затраты на технологические инновации.

**Диверсификация** – один из способов снижения инновационного риска. Состоит в распределении усилий разработчиков и капиталовложений для осуществления разнообразных инновационных проектов, непосредственно не связанных друг с другом.

**Диффузия, или процесс распространения инноваций** – механизм равновесного распространения новшеств и нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности, включая и сферу оказания услуг.

**Жизненный цикл инновации** – период времени до момента коммерциализации или ожидаемый период окупаемости.

**Изобретение** – новое, обладающее промышленной применимостью, решение технической задачи, воплощается в виде способа, устройства, нового вещества, штамма микроорганизмов.

**Инвестиции** – долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли.

**Инноватика** – наука, изучающая общие принципы инновационной деятельности, создания новшеств, их распространения, формы инновационных организаций; выработки инновационных решений и т.д.

**Инноватор** – предприниматель-энтузиаст, захваченный новой идеей и готовый приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, и лидер-предприниматель, который, рискуя, взялся за проект, нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на рынок и тем самым реализовал свой коммерческий интерес.

**Инновация (нововведение)** – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

**Инновационная активность организации** оценивается тремя основными характеристиками: наличием завершенных инноваций; степенью участия организации в разработке данных инноваций; выявлением основных причин, по которым инновационная деятельность не осуществлялась.

**Инновационная деятельность** – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) и новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности, либо новый подход к социальным услугам.

**Инновационная инфраструктура** – это совокупность объектов инновационной деятельности и взаимосвязей между ними, которые производят новые знания и новшества, преобразуют их в новые продукты и услуги, обеспечивают их распространение и потребление в условиях рынка.

**Инновационная политика** Российской Федерации, составная часть государственной политики – вид деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по прямому и косвенному регулированию исполнения базисных установок государства в отношении статуса, принципов, целей, задач, приоритетов, ресурсов, механизмов и результатов инновационной деятельности.

**Инновационная программа (инновационный проект)** – межгосударственного, федерального, межрегионального, регионального, отраслевого уровней – обоснованный интересами рынка комплекс мероприятий, согласованный по ресурсам исполнителям, и срокам их осуществления, обеспечивающий эффективную разработку, создание и освоение инновационного продукта.

**Инновационная идея** – бывает двух типов: 1) направленная на создание инноваций (научная, научно-техническая, инженерно-техническая, организационно-производственная идеи); 2) направленная на их реализацию.

**Инновационная стратегия** – совокупность мер в среднесрочной и долгосрочной перспективе по разработке и внедрению новшеств, воспроизводимых на производстве и востребованных рынком, а также способ или средство достижения цели инновационного развития организации, определяющая участие организации в инновационном процессе и осуществление жизненного цикла инноваций, инновационное поведение организации, ее инновационные

**Инновационный менеджмент** – особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей действующей в рыночных условиях фирмы; совокупность систематизированных знаний по теории инноватики и современному менеджменту о методах создания инноваций и оценки их эффективности.

**Инновационный потенциал** – интегральная оценка состояния элементов инновационной системы. Ресурсная база, мобилизованная для реализации инновационной стратегии и на достижение ее целей – совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

**Инновационный проект** – часть инновационного процесса, оформленная в виде обоснованного состава мероприятий и действий, направленных на достижение какой-либо цели, на разработку и реализацию какой-либо инновационной стратегии на любой стадии жизненного цикла инновации.

**Инновационный процесс** – процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить, как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

**Интеллектуальная собственность** – продукты духовного творчества, интеллектуальные ценности, идеи, принадлежность которых тому или иному автору юридически закреплена.

**Коммерциализация технологий** – это элемент трансферта, при котором потребитель (покупатель) выплачивает вознаграждение владельцу (который может быть, а может и не быть разработчиком) технологии в той или иной форме и размерах, определяемых договором.

**Коммерциализация инноваций** – это привлечение инвесторов для финансирования деятельности по реализации новшества (части инновационного процесса) из расчета участия в будущих прибылях в случае успеха.

**Критически важная технология** – технология, отвечающая стратегическим общенациональным целям, способная повысить конкурентоспособность и обороноспособность государства.

**Маркетинг инноваций** – один из видов инновационной деятельности, связанный с выпуском новой продукции на рынок, включая предварительное исследование рынка, адаптацию продукта к различным рынкам, рекламную кампанию и продвижение продукта.

**Научная (научно-исследовательская) деятельность** – получение, распространение и применение новых знаний.

**Научно-техническая деятельность (НТД)** – основа инновационной деятельности – создание, развитие, распространение и применение научно-технических знаний во всех областях науки и техники.

**Национальная инновационная система (НИС)** – развивающаяся совокупность взаимодействующих институтов управления и регулирования инновационной деятельности, хозяйствующих субъектов государственного и негосударственного секторов экономики, организаций образовательной и финансово-кредитной сфер, осуществляющих инновационную деятельность на основе эффективно действующих институциональных механизмов.

**НИОКР** – творческая деятельность, систематически осуществляемая с целью увеличения объема знаний, включая знания о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний.

**Опытно-конструкторские работы (ОКР)** – применение результатов прикладных научно-исследовательских работ для создания (или модернизации, усовершенствования) образцов новой техники, материала, технологии.

**Опытное производство** – изготовление и отработка технологии производства опытных образцов новых продуктов и технологических процессов. Структура с разной степенью хозяйственной самостоятельности – завод, цех, мастерская, опытно-экспериментальное подразделение, опытная станция, могут, находясь на балансе научной организации, являться юридическим лицом и т.п.

**Поисковые исследования** – это исследования, задачей которых является открытие новых

принципов создания изделий и технологий; не известных ранее свойств материалов и их соединений; методов анализа и синтеза. В поисковых исследованиях обычно известна цель намечаемой работы, более или менее ясны теоретические основы, но отнюдь не конкретные направления. В ходе таких исследований находят подтверждение теоретические предположения и идеи.

**Прикладные исследования** – это исследования, которые направлены на исследование путей практического применения открытых ранее явлений и процессов. Включают научно-исследовательские работы; информационные работы; организационно-экономические работы; научно-учебные работы; опытно-конструкторские работы (ОКР) и др. Прикладные исследования являются второй стадией процесса создания и освоения новой техники (технологий). Кроме того, прикладные исследования могут быть самостоятельными научными работами.

**Приоритетная наукоемкая технология** – технология, созданная на основе достижений фундаментальных и прикладных научных исследований, приводящая к экономии всех видов ресурсом (ресурсосберегающая), способная исключить угрозу жизни человека и техногенных катастроф (безопасная) и используемая для решения важнейших широкомасштабных и долгосрочных задач экономического развития.

**Продуктовые инновации** – разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов. **Технологически новый продукт** – продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование принципиально новые либо существенно отличаются от аналогичных, ранее производимых продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях либо на сочетании существующих технологий в новом использовании, либо на использовании результатов исследований и разработок. **Технологически усовершенствованный продукт** – это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

**Процессные инновации** – разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов.

**Результаты инновационной деятельности:**

- замена снятой с производства устаревшей продукции (услуг);
- улучшение качества продукции, услуг;
- расширение ассортимента продукции, видов услуг;
- сохранение и расширение традиционных рынков сбыта;
- создание новых рынков сбыта в России, в других странах;
- обеспечение соответствия современным правилам и стандартам;
- повышение гибкости производства и внутреннего коммерческого процесса;
- рост производственных мощностей;
- сокращение затрат на заработную плату, материальных затрат, энергозатрат;
- снижение загрязнения окружающей среды;
- улучшение условий труда.

**Рутинизация технологии** – уровень освоения технологии, при котором она становится преобладающей в данной отрасли.

**Субъекты инновационной деятельности** – юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной деятельности.

**Технико-экономическое обоснование идеи** – подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в вещную форму (продукт).

**Технологический уклад** – это группы технологических совокупностей, связанные друг с другом однотипными технологическими цепями и образующие воспроизводящиеся целостности. Технологический уклад характеризуется ядром, ключевым фактором, организационно-экономическим механизмом регулирования.

**Технология** – совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения.

**Трансферт технологий** – важнейший элемент инновационного процесса в рыночных условиях, процесс передачи (продажи, обмена) должным образом структурированных, обладающих достаточной полнотой знаний, имеющих целью организацию производства конкурентоспособной продукции, соответствующей рыночным потребностям.

**Управление инновациями** – это изменения с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, обновления различных сторон инновационной деятельности предприятия.

**Фундаментальные научные исследования** – экспериментальная и теоретическая деятельность, ориентированная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества; первый этап процесса создания и освоения новой техники (технологий).

**Экономическая эффективность инноваций** – результат сопоставления экономических результатов с затратами на инновации.

**Эффект от нововведений** – социальный результат от удовлетворения общественных потребностей и улучшения жизни.