

## **Паспорт компетенции**

**Специальность: 100105-«Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»**

**Квалификация: менеджер**

### **1. Паспорт компетенции**

#### **1.1. Формулировка компетенции**

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК13.	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга и в проведении маркетинговых исследований;
-------	--

Компетенция относится к профессиональными, соответствующими основным видам профессиональной деятельности: (формируется в течение всего периода обучения) (ПК), компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### **Область применения**

Учебная и профессиональная деятельность в сфере гостиничного и туристического обслуживания.

### **2. Структура компетенции ПК 13**

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть».

Знать:	Уметь:	Владеть:
<ul style="list-style-type: none"><li>• элементы комплекса маркетинга;</li><li>• методы маркетинговых исследований;</li><li>• источники маркетинговой информации.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• участвовать в сборе и анализе данных;</li><li>• применять результаты исследований;</li><li>• разрабатывать предложения по улучшению услуг.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• навыками маркетингового анализа;</li><li>• навыками подготовки аналитических материалов.</li></ul>