

Паспорт компетенции

Специальность: 100105-«Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах»

Квалификация: менеджер

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ПК13.	Принимать участие в разработке комплекса маркетинга и в проведении маркетинговых исследований;
-------	--

Компетенция относится к профессиональным, соответствующими основным видам профессиональной деятельности: (формируется в течение всего периода обучения) (ПК), компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Область применения

Учебная и профессиональная деятельность в сфере гостиничного и туристического обслуживания.

2. Структура компетенции ПК 13

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть».

Знать:	Уметь:	Владеть:
<ul style="list-style-type: none">• элементы комплекса маркетинга;• методы маркетинговых исследований;• источники маркетинговой информации.	<ul style="list-style-type: none">• участвовать в сборе и анализе данных;• применять результаты исследований;• разрабатывать предложения по улучшению услуг.	<ul style="list-style-type: none">• навыками маркетингового анализа;• навыками подготовки аналитических материалов.