

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.1

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	3	90	лек. 24, прак. 24	42	экзамен

В программе дисциплины «Современные проблемы менеджмента» направлена на формирование у обучающихся системного понимания актуальных тенденций, вызовов и проблем в теории и практике управления организациями в условиях глобализации и динамичных изменений внешней среды. Курс охватывает современные подходы к управлению, а также факторы, влияющие на эффективность управленческих решений. В рамках дисциплины рассматриваются ключевые проблемы современного менеджмента, включая управление изменениями, инновационное развитие, цифровизацию бизнес-процессов, управление человеческими ресурсами, корпоративную социальную ответственность и устойчивое развитие организаций. Особое внимание уделяется адаптации управленческих моделей к условиям неопределенности и высокой конкуренции. Дисциплина способствует развитию стратегического и аналитического мышления, способности выявлять и решать управленческие проблемы, а также принимать эффективные решения в сложных условиях. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа современных проблем менеджмента и их практического решения.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся системного понимания современных проблем в области управления, а также развитие навыков критического анализа и поиска инновационных подходов к их решению.

Краткое содержание:

Эволюция управленческих парадигм в XXI веке. Управление в условиях неопределенности и кризисов (VUCA и BANI мир). Влияние цифровой трансформации и искусственного интеллекта на архитектуру бизнеса. Устойчивое развитие и ESG-принципы в современном менеджменте. Проблемы кросс-культурного менеджмента и глобализации. Современные подходы к лидерству и управлению талантами. Гибкие методологии (Agile, Scrum) и трансформация организационных структур. Инновационный менеджмент и управление изменениями. Управленческие патологии и способы их преодоления.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов углубленного теоретического и практического представления о ключевых проблемах современного менеджмента и выработка компетенций, необходимых для принятия стратегических и оперативных решений в условиях нестабильной бизнес-среды.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть основные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются современные организации;
- Изучить передовые концепции, модели и методы решения актуальных управленческих проблем;

- Развить навыки критического осмысления результатов современных исследований в области управления;
- Подготовить магистрантов к разработке и реализации эффективных программ организационного развития и изменений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные проблемы менеджмента» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать базовыми знаниями по теории менеджмента, экономике, организационному поведению и стратегическому управлению.

Пререквизиты:

- В 1.2 Статистика
- В.1.5 Инновационный менеджмент
- В 1.9 Менеджмент

Постреквизиты:

- М.2.2 Управление человеческими ресурсами
- М.2.6 Финансовый менеджмент
- В.1.5 Инновационный менеджмент
- М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
- М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать компетенциями, соответствующими целям и задачам образовательной программы.

4.1. Формируемые компетенции

В рамках данного курса формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Природу и специфику актуальных проблем современного менеджмента;
- Основные междисциплинарные подходы к решению стратегических задач в организациях;

- Передовые научные исследования и публикации отечественных и зарубежных авторов по проблемам управления.

Уметь:

- Идентифицировать и формулировать актуальные проблемы управления организацией;
- Критически оценивать концепции управления и адаптировать их к реалиям конкретного бизнеса;
- Разрабатывать программы организационного развития для преодоления кризисов и адаптации к изменениям;
- Обобщать результаты исследований и предлагать инновационные решения.

Владеть:

- Навыками организации эффективной работы команд и проектных групп в условиях неопределенности;
- Методами аналитического обоснования управленческих решений;
- Инструментарием управления изменениями и организационным развитием.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	42
в том числе:	
написание эссе, анализ кейсов, подготовка проектов	42
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины 1 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч.

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономические аспекты управленческой деятельности» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.2.

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	2	60	лек. 18, прак. 18	24	экзамен

Программа дисциплины «Экономические аспекты управленческой деятельности» сфокусирована на изучении экономических основ принятия управленческих решений в условиях рыночной неопределенности. Курс охватывает вопросы оценки эффективности

бизнес-процессов, управления финансовыми ресурсами и анализа рыночной конъюнктуры для обеспечения конкурентоспособности организации. Экономическая природа фирмы и цели управления. Микроэкономический анализ в управленческой деятельности. Управление издержками и максимизация прибыли. Экономическое обоснование инвестиционных и операционных решений. Оценка рыночных структур и стратегии ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности управления. Экономические аспекты стратегического анализа. Оценка стоимости и капитализации компании.

Краткое содержание:

Экономическая природа фирмы и цели управления. Микроэкономический анализ в управленческой деятельности. Управление издержками и максимизация прибыли. Экономическое обоснование инвестиционных и операционных решений. Оценка рыночных структур и стратегии ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности управления. Экономические аспекты стратегического анализа. Оценка стоимости и капитализации компании.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системы знаний об экономических закономерностях функционирования современных организаций и развитие навыков использования экономического инструментария для обоснования эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы и практические методы экономического анализа деятельности предприятия;
- Сформировать навыки оценки экономической эффективности управленческих программ и инвестиционных проектов;
- Освоить методы управления корпоративными финансами в рамках стратегических задач;
- Подготовить магистрантов к разработке экономически обоснованных бизнес-планов и программ организационного развития.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»). Дисциплина логически связана с курсами «Современные проблемы менеджмента» и «Стратегический менеджмент», обеспечивая их расчетно-экономическую базу.

Пререквизиты:

М.1.В.1 Правовые основы управленческой деятельности

Постреквизиты:

В 1.1 Микро-макроэкономика

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с предоставленным документом, в результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности (в части экономического анализа).
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.

ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: современные методы экономического и финансового анализа; принципы формирования корпоративной стратегии на основе экономических показателей; методику разработки бизнес-планов.

Уметь: анализировать рыночную среду и поведение конкурентов; проводить количественную оценку управленческих рисков; обосновывать инвестиционные решения.

Владеть: навыками работы с большими данными для решения управленческих задач; инструментами стратегического анализа и мониторинга эффективности бизнес-процессов.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	24
Итоговая аттестация: экзамен	

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные методы и технологии исследований в менеджменте» входит в профессиональный цикл основной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
В	1	3	90	лек. 20, прак. 22	48	экзамен

Программа дисциплины направлена на освоение магистрантами методологии научного познания и инструментария современных исследований в области управления. Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих

исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.

Краткое содержание:

Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов компетенций в области планирования, организации и проведения научных и прикладных исследований в сфере менеджмента с использованием современных технологий и аналитических методов.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические и методологические основы современного научного поиска;
- Освоить технологии сбора, обработки и интерпретации данных с использованием информационных систем;
- Сформировать навыки критической оценки исследовательских результатов;
- Подготовить магистрантов к самостоятельному ведению научно-исследовательской работы в рамках магистерской диссертации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина является базовым элементом подготовки исследователя-управленца. Она обеспечивает методологическую базу для подготовки выпускной квалификационной работы и прохождения научно-исследовательской практики. Дисциплина реализуется в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура).

Пререквизиты:

М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований

М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

В.1.5 Инновационный менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, магистрант в процессе освоения курса должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов для решения социально и лично значимых проблем.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-11	Способен планировать и осуществлять научные исследования, обрабатывать результаты, оценивать их теоретическую и практическую значимость.

ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.
ПК-13	Умеет доказывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании (отрасли).
ПК-15	Умеет представлять результаты проведенных исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: современные парадигмы управленческой науки; алгоритмы проектирования исследований; методы сбора и анализа данных (включая работу с Big Data); стандарты подготовки научных публикаций.

Уметь: формулировать гипотезы исследования; выбирать адекватный инструментарий для решения исследовательских задач; пользоваться профессиональным программным обеспечением для анализа данных; обосновывать значимость полученных результатов.

Владеть: навыками самостоятельного проведения прикладных исследований; методами критического анализа научной литературы; технологиями презентации результатов научной деятельности.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	48
в том числе:	
разработка программы исследования, сбор и анализ данных	48
Итоговая аттестация: экзамен	

«ПРИКЛАДНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Прикладные количественные методы в управлении» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	3	90	лек. 20, прак. 22	48	экзамен

Программа дисциплины ориентирована на овладение математическим аппаратом и количественным инструментарием, необходимым для обоснования управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности. В курсе рассматриваются прикладные аспекты применения статистики, экономико-математического моделирования и аналитических методов оптимизации бизнес-процессов. Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel, SPSS, R) для реализации количественных моделей.

Краткое содержание:

Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel, SPSS, R) для реализации количественных моделей.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов аналитических компетенций и навыков построения количественных моделей для оценки эффективности функционирования организаций и выбора оптимальных стратегий развития.

Задачи дисциплины:

- Изучить методологию количественного анализа и возможности его применения в менеджменте;
- Освоить методы оптимизации производственных, логистических и финансовых процессов;
- Сформировать навыки интерпретации полученных количественных данных для разработки управленческих рекомендаций;
- Овладеть инструментами анализа больших данных и прогнозирования рыночной конъюнктуры.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина реализуется в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура). Курс логически связан с дисциплинами «Современные методы и технологии исследований в менеджменте» и «Экономические аспекты управленческой деятельности».

Пререквизиты:

В 1.2 Статистика

В 1.9 Менеджмент

М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М2.б Финансовый менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.2.В.10 Финансовое планирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
------------	-------------------------------

ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-11	Способен планировать и осуществлять научные исследования, обрабатывать результаты, оценивать их теоретическую и практическую значимость.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные исследователями; определять актуальные научные проблемы.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: математические модели и методы оптимизации ресурсов; основы теории вероятностей и математической статистики в менеджменте; программное обеспечение для анализа данных.

Уметь: формализовать управленческую проблему в виде математической модели; проводить многофакторный статистический анализ; строить прогнозы развития бизнес-систем на основе количественных данных.

Владеть: инструментарием количественного обоснования управленческих решений; методами сбора и обработки первичной и вторичной информации; навыками визуализации аналитических результатов.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	48
в том числе:	
решение расчетных задач, построение моделей, работа с ПО	48
Итоговая аттестация: экзамен	

«ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности» входит в базовую часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.5

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоёмкость (кредит)	Всего (в часах)	Объём аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
Б	1	3	90	лек. 20 ч. прак. 22 ч.	48	Экзамен

В программе дисциплины «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности» предусматривается формирование у обучающихся целостного понимания процессов становления и развития личности в контексте профессиональной и социальной среды. В рамках курса рассматриваются основные философские подходы к изучению личности, ее ценностных ориентиров, смысло-жизненных установок и механизмов самореализации.

Особое внимание уделяется взаимосвязи личности и общества, влиянию профессиональной деятельности на формирование мировоззрения, а также вопросам ответственности, свободы выбора и этических норм в профессиональной сфере. Дисциплина способствует развитию критического мышления, способности к рефлексии и осознанию собственной профессиональной идентичности.

В результате освоения курса обучающиеся приобретают навыки философского анализа социальных и профессиональных процессов, умение применять теоретические знания для решения практических задач, а также готовность к непрерывному личностному и профессиональному развитию.

Краткое содержание:

Предмет и задачи дисциплины. Философские концепции личности: от античности до современности. Личность как субъект социально-профессиональной деятельности. Экзистенциальные проблемы профессионального самоопределения. Феноменология профессионального становления личности. Ценностно-смысловые основания управленческой деятельности. Проблема свободы и ответственности в профессиональной деятельности. Этические аспекты менеджмента: философский анализ. Диалектика индивидуального и социального в профессиональном развитии личности. Философия труда и профессии в контексте современных вызовов. Личность менеджера: самопознание, саморефлексия и духовное развитие. Коммуникативные и интерсубъективные аспекты социально-профессиональной деятельности. Экзистенциальный смысл лидерства и управления. Феномен профессиональной идентичности. Человек в условиях цифровой трансформации: философский взгляд.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов философской культуры мышления, способности к осмыслению ценностно-смысловых оснований профессионального развития личности, осознанию собственной идентичности как руководителя и исследователя, а также готовности к нравственной и социальной ответственности в сфере менеджмента.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об основных философских концепциях личности и её развития в социально-профессиональной среде;
- Развить способность к философскому осмыслению проблем профессиональной деятельности и управленческой практики;

- Раскрыть ценностно-смысловые, этические и экзистенциальные аспекты социально-профессионального становления личности;
- Формировать навыки критической рефлексии, самопознания и осознанного профессионального самоопределения;
- Подготовить магистрантов к ответственному принятию решений с учётом философских, этических и гуманистических принципов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

На бакалавриате изучают философию, социологию, культурологию и психологию

Постреквизиты:

М.1.В.3 Педагогика и психология высшей школы

М2.2 Управление человеческими ресурсами

М.1.1 Современные проблемы менеджмента

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и обеспечивает формирование гуманистических и философско-методологических оснований управленческой компетентности магистрантов. Изучение данной дисциплины создаёт концептуальную базу для освоения последующих дисциплин: «Организационное поведение», «Лидерство и управление командой», «Корпоративная этика», «Стратегический менеджмент».

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла:

- «Философия»;
- «Социология»;
- «Психология управления»;
- «История»;
- «Культурология».

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоёмкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
В.1	Школьная программа философии и обществознания	10–11 классы	—	ОНК-1, ЛСК-1
Б.1	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	1	3	ОНК-1, ЛСК-1, ПК-1, ПК-12, ПК-13

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины

Магистрант должен знать:

- Основные философские концепции личности и подходы к осмыслению социально-профессионального развития человека;
- Экзистенциальные, аксиологические и этические основания управленческой деятельности;
- Диалектику индивидуального и социального в профессиональной идентичности личности;
- Философские основы феноменологии профессионального становления и самоопределения;
- Современные философско-гуманистические концепции лидерства, ответственности и смысла труда.

Магистрант должен уметь:

- Осуществлять философский анализ проблем профессиональной деятельности и управленческой практики;
- Применять категориальный аппарат философии для осмысления ценностно-смысловых аспектов профессии менеджера;
- Критически осмысливать собственную профессиональную позицию и управленческие решения;
- Интегрировать философские знания в практику организационного поведения и социального взаимодействия;
- Выстраивать этически обоснованную стратегию профессионального развития и самореализации.

Магистрант должен владеть навыками:

- Философской рефлексии и критического осмысления проблем личностно-профессионального развития;
- Применения методов феноменологического, герменевтического и диалектического анализа управленческих ситуаций;
- Самопознания и ценностного самоопределения в контексте профессиональной деятельности;
- Нравственной аргументации и этически обоснованного принятия управленческих решений;
- Академического и профессионального диалога по проблемам гуманизации труда и развития личности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Формируемые компетенции

Магистрант по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура) в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, установленными Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики, должен обладать универсальными (ОНК, ИК, ЛСК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности», приведён в таблице:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и лично значимых проблем. В контексте данной дисциплины — способность к философскому осмыслению гражданских ценностей и социальной ответственности личности руководителя.

ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей. Формирование способности к нравственному лидерству, пониманию природы межличностных и социальных отношений в профессиональных группах на основе философских и гуманистических принципов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности. В рамках дисциплины — осмысление новых вызовов цифровой эпохи для идентичности личности и профессионального самоопределения в условиях информационного общества.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Формирование философских оснований управленческой деятельности: понимания природы власти, ответственности, мотивации и межличностного взаимодействия как экзистенциальных феноменов.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы. Развитие способности к философско-методологическому анализу научных концепций и теорий личности в контексте профессиональной деятельности.
ПК-13	Умеет доказывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования. Формирование умений обоснования исследовательских позиций с применением философского категориального аппарата и аксиологической аргументации.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде. Философское осмысление феноменов организационных изменений, личностной и корпоративной трансформации в условиях социальной неопределённости.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Основные философские концепции и теории личности от античных до постмодернистских;
- Экзистенциальные и феноменологические подходы к профессиональному развитию человека;
- Аксиологические основания управленческой деятельности и этические принципы менеджмента;
- Диалектику личного и социального в контексте профессиональной идентичности;
- Философию труда, смысла профессии и самореализации личности;
- Современные философские проблемы гуманизации управления и развития человеческого потенциала.

Магистрант должен уметь:

- Применять философский анализ к осмыслению проблем личностного и профессионального развития;
- Выявлять ценностно-смысловые основания принимаемых управленческих решений;
- Аргументированно формулировать и отстаивать этическую позицию в профессиональной деятельности;
- Проводить феноменологический и герменевтический анализ управленческих ситуаций;
- Критически оценивать современные концепции лидерства и профессионального роста с позиций философии;
- Интегрировать философские знания в практическую деятельность менеджера.

Магистрант должен владеть:

- Навыками философской рефлексии и критического самоанализа в профессиональной сфере;
- Методами феноменологического, диалектического и аксиологического анализа социально-профессиональных явлений;
- Культурой нравственного суждения и этической аргументации в управленческой деятельности;
- Инструментами профессионального самоопределения и ценностного саморазвития личности;
- Навыками академического диалога и философски обоснованного представления управленческих концепций;
- Способностью к осознанной профессиональной позиции, опирающейся на гуманистические ценности.

Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе ценностей гражданского общества и инновационных подходов	Философские концепции личности, социальной ответственности и гражданской позиции; ценностные основания демократического общества	Анализировать социально значимые проблемы с позиций философии; выявлять ценностные основания профессиональных и управленческих решений	Навыками философского анализа общественных явлений; культурой гражданской и нравственной позиции
ЛСК-1	Способен организовывать работу профессиональных групп и организаций для достижения целей	Природу межличностных отношений и динамики коллективе; философию лидерства и командообразования	Применять гуманистические принципы при организации профессионального взаимодействия; создавать условия для личностного развития членов команды	Способностью к нравственному лидерству; умением формировать ценностно-ориентированную команду
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий в инновационной и научной деятельности	Философские проблемы идентичности личности в цифровую эпоху; концепции самореализации человека в информационном обществе	Осмысливать влияние технологических изменений на личностное и профессиональное развитие; соотносить цифровые возможности с гуманистическими ценностями	Методами критического анализа информационных явлений; навыками философской рефлексии в условиях цифровой трансформации
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами	Философские концепции власти, ответственности и мотивации; экзистенциальные	Применять философское осмысление природы власти и лидерства	Навыками этически обоснованного управления; способностью к

	сотрудников, проектами и сетями	основания управленческой деятельности	управленческой практике; обосновывать управленческие решения ценностными принципами	философскому осмыслению управленческих ситуаций
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты исследований; определять и формулировать актуальные научные проблемы	Методологические основы философского анализа; ведущие теории личности и профессионального развития в отечественной и зарубежной науке	Проводить сравнительный анализ философских концепций личности; критически оценивать теории с позиций актуальных проблем управления	Методами теоретического анализа и философской аргументации; навыками научного реферирования и систематизации знаний
ПК-13	Умеет доказывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования	Аксиологические и философско-методологические основания научных исследований; принципы постановки исследовательских проблем в сфере менеджмента	Формулировать исследовательские проблемы с использованием философского категориального аппарата; аргументировать значимость научной проблемы	Инструментами обоснования актуальности исследования; навыками философской постановки научной проблемы
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде	Философию организационных изменений и трансформации; концепции адаптации личности и организации к условиям неопределённости	Применять философское осмысление феноменов изменений и к разработке программ организационных преобразований	Навыками философски обоснованного проектирования организационного развития; способностью к ценностно-ориентированному управлению изменениями

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
в том числе:	

написание эссе, рефератов, аналитических работ	20
подготовка к семинарским занятиям	16
изучение дополнительной литературы	12
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины 1 семестр, всего 90 часов: лекции 20 ч., практические занятия 22 ч., СРС — 48 ч.

«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Правовые основы управленческой деятельности» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.В.1

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	2	60	лек. 18, прак. 18	24	экзамен

Программа дисциплины направлена на изучение правовых норм и институтов, регулирующих управленческие отношения, а также систем правового регулирования управленческой деятельности. Субъекты предпринимательского и гражданского права. Правовые формы собственности. Договорное право и обязательства в менеджменте. Правовое регулирование трудовых отношений: найм, дисциплинарная ответственность, охрана труда. Корпоративное право: правовой статус органов управления. Правовые основы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Защита интеллектуальной собственности. Правовые аспекты банкротства и реорганизации. Юридическая ответственность руководителей.

Краткое содержание:

Система правового регулирования управленческой деятельности. Субъекты предпринимательского и гражданского права. Правовые формы собственности. Договорное право и обязательства в менеджменте. Правовое регулирование трудовых отношений: найм, дисциплинарная ответственность, охрана труда. Корпоративное право: правовой статус органов управления. Правовые основы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Защита интеллектуальной собственности. Правовые аспекты банкротства и реорганизации. Юридическая ответственность руководителей.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системы знаний о правовой среде функционирования бизнеса и развитие навыков применения правовых норм при осуществлении организационно-управленческих функций.

Задачи дисциплины:

- Изучить основные законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность организаций;
- Освоить правовые инструменты обеспечения интересов организации во взаимодействии с контрагентами и государственными органами;
- Сформировать навыки разработки локальных нормативных актов организации;
- Развить способность проводить правовую оценку управленческих решений и минимизировать правовые риски.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»). Дисциплина является связующим звеном между общим управлением и практической реализацией управленческих решений в правовом поле КР.

Пререквизиты:

В.1.7 Управление человеческими ресурсами

В 1.9 Менеджмент

Постреквизиты:

М2.2 Управление человеческими ресурсами

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник в процессе освоения курса должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных подходов (включая правовой аспект) для обеспечения социальной справедливости и ценностей гражданского общества.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных и профессиональных групп для достижения целей в рамках правового поля.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями и командами, обеспечивая соблюдение норм действующего законодательства.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию с учетом правовых ограничений и регуляторных требований.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивая их правовое сопровождение.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты правовых исследований в области менеджмента.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений в динамичной бизнес-среде с соблюдением требований права.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса в рамках антимонопольного законодательства.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: источники права, регулирующие управленческую деятельность; порядок создания и ликвидации юридических лиц; основы трудового законодательства; требования к заключению и исполнению гражданско-правовых договоров.

Уметь: анализировать законодательные акты и применять их к конкретным управленческим ситуациям; разрабатывать проекты договоров и локальных актов; представлять интересы организации в правовых отношениях.

Владеть: юридической терминологией в сфере менеджмента; навыками досудебного урегулирования споров; методами правового аудита управленческих процессов.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	24
в том числе:	
анализ нормативно-правовых актов, решение правовых кейсов	24
Итоговая аттестация: экзамен	

«МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Аннотация учебной дисциплины

«Методы социологических и прикладных исследований»

Направление подготовки: 580200 — Менеджмент (магистратура)

Трудоемкость: 2 зачетные единицы (60 академических часов)

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Дисциплина нацелена на формирование навыков использования исследовательского инструментария для обоснования управленческих решений.

Распределение учебного времени:

Цикл	Семестр	Кредиты	Всего (ч)	Лекции (ч)	Практ. (ч)	СРС (ч)	Аттестация
Вариативный	1	2	60	18	18	24	Зачет

Направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения социологических исследований. Курс охватывает основные этапы исследовательского процесса: постановку проблемы, формулирование целей и гипотез, разработку программы исследования, выбор методов сбора и анализа данных.

Особое внимание уделяется количественным и качественным методам исследования, включая анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов, а также современным прикладным подходам к обработке и интерпретации эмпирических данных. Рассматриваются вопросы надежности, валидности и репрезентативности получаемых результатов.

В рамках дисциплины обучающиеся осваивают навыки разработки исследовательских инструментов, проведения полевых исследований и анализа данных с использованием современных программных средств. Курс способствует развитию аналитического мышления, способности к обоснованному принятию решений и применению социологических методов в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОГРАММЕ (Входные требования)

Курс опирается на базу бакалавриата и служит методологическим фундаментом для написания магистерской диссертации.

Код	Дисциплина	Период освоения	Компетенции (входные)
Б.1	Социология	2-3 курс бакалавриата	ОНК-1, ИК-1, ИК-2
Б.1	Статистика	2 курс бакалавриата	ИК-2, ПК-5, ПК-6
—	Данная дисциплина	1 семестр магистратуры	ОНК-1, ИК-2, ПК-5...ПК-20

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (Компетенции)

В таблице ниже приведена декомпозиция ключевых компетенций на уровни «Знать», «Уметь» и «Владеть».

Таблица 1. Матрица формирования компетенций

Код	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОНК-1	Стратегический анализ	Методологию междисциплинарного анализа	Применять методы для решения задач управления	Навыками интеграции данных менеджмент
ИК-2	Использование ИТ и Big Data	Инструменты SPSS, R и онлайн-платформы	Работать с цифровыми массивами данных	Методами визуализации данных
ПК-5	Квантитативные и качественные методы	Специфику количественных и качественных подходов	Выбирать метод под бизнес-задачу	Технологией Mixed-methods
ПК-14	Проектирование исследований	Логiku разработки программы (дизайн)	Составлять полный план исследования	Навыками пилотажа инструментария
ПК-15	Презентация результатов	Стандарты академического письма и отчетов	Писать статьи и готовить дашборды	Навыками публичной защиты выводов

Пререквизиты:

В.1.1.Микро-макроэкономика

В 1.2 Статистика

М.1.4 Философские аспекты развития личности в социальнопрофессиональной деятельности

Постреквизиты:

М.1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте

М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Программа обучения разделена на тематические модули, сочетающие теорию и отработку прикладных навыков в статистических пакетах.

Таблица 2. Тематический план

№	Тема (раздел)	Лекции	Практ.	СРС	Компетенции
1	Методология и дизайн исследования	2	2	2	ОНК-1, ПК-12
2	Программа: гипотезы и операционализация	2	2	4	ПК-14, ПК-13
3	Выборочный метод и репрезентативность	2	2	2	ИК-2, ПК-5

4	Количественные методы (Опрос, Контент-анализ)	2	2	4	ПК-5, ПК-6
5	Качественные методы (Интервью, Фокус-группы)	2	2	4	ЛСК-1, ПК-5
6	Шкалирование и валидность данных	2	2	2	ИК-2, ПК-8
7	Анализ данных в программной среде (SPSS/R)	2	2	4	ИК-2, ПК-5
8	Подготовка отчета и визуализация	2	2	2	ПК-8, ПК-15
9	Исследовательские кейсы в менеджменте	2	2	2	ПК-6, ПК-19
	ИТОГО	18	18	24	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА (СРС)

Для успешного прохождения курса магистрант выполняет следующие виды работ:

- **Проектирование программы:** 8 часов.
- **Создание инструментария** (анкета/гайд): 6 часов.
- **Статистическая обработка** (практикум в SPSS): 6 часов.
- **Написание аналитической записки:** 4 часа.

Результат: По завершении курса магистрант готов к самостоятельному проведению полного цикла прикладного исследования — от постановки проблемы до презентации рекомендаций топ-менеджменту.

«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Педагогика и психология высшей школы» входит в цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 580200 «Менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.1.В.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	2	60	лек. 12, прак. 12	36	экзамен

Программа дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» направлена на формирование у обучающихся системного представления о теоретических и практических основах образовательного процесса в учреждениях высшего образования. Курс охватывает ключевые педагогические и психологические закономерности обучения и воспитания студентов, особенности их личностного и профессионального развития.

В рамках дисциплины рассматриваются современные образовательные технологии, методы и формы организации учебного процесса в вузе, а также вопросы мотивации, коммуникации и взаимодействия между преподавателем и обучающимися. Особое внимание уделяется психолого-педагогическим особенностям студенческого возраста, развитию познавательной активности, самостоятельности и критического мышления.

Дисциплина способствует формированию у обучающихся педагогической культуры, навыков эффективного преподавания, управления учебной деятельностью и создания благоприятной образовательной среды. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять психолого-педагогические знания в профессиональной деятельности и готовы к реализации образовательных задач в системе высшей школы.

Краткое содержание:

Система высшего профессионального образования: современное состояние и тенденции развития. Объект, предмет и задачи педагогики и психологии высшей школы. Психология студенчества и возрастные особенности обучающихся. Дидактика высшей школы: формы, методы и средства обучения. Инновационные технологии в образовании. Психология педагогического общения и конфликтология в вузе. Психология личности преподавателя. Основы управления образовательными системами. Методика преподавания управленческих дисциплин.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов основ психолого-педагогической культуры, освоение методики преподавания в высшей школе и развитие психологической готовности к реализации профессионально-педагогических функций в сфере менеджмента.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы проектирования образовательного процесса в вузе;
- Ознакомить с психологическими закономерностями профессионального обучения;
- Сформировать навыки использования современных образовательных технологий;
- Развить умения по разработке учебных планов и методического обеспечения дисциплин управленческого профиля;
- Обучить методам организации работы экспертных и учебных групп.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура). Она обеспечивает готовность выпускника к научно-педагогической деятельности и развивает мягкие навыки (soft skills), необходимые для управления коллективами.

Пререквизиты:

М.1.4 Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности

Постреквизиты:

М.2.2 Управление человеческими ресурсами

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, в рамках данного курса формируются следующие компетенции:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского общества, на основе междисциплинарных подходов.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области педагогики и психологии.
ПК-19	Умеет применять современные методы и приемы обучения управленческим и специализированным дисциплинам.
ПК-20	Способен разрабатывать учебные планы и методическое обеспечение для преподавания управленческих и специализированных дисциплин.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: современные парадигмы высшего образования; психологические механизмы формирования профессиональных компетенций; теорию и практику активных методов обучения; этические нормы профессиональной деятельности преподавателя.

Уметь: проектировать учебные занятия по менеджменту; использовать современные средства визуализации и цифровые образовательные инструменты; управлять групповой динамикой в учебных и профессиональных коллективах; проводить диагностику психологического климата.

Владеть: методиками проведения лекционных и практических занятий; навыками разработки учебно-методических комплексов дисциплин; приемами эффективной коммуникации и публичных выступлений.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
лекции	12
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	36
в том числе:	
разработка методического обеспечения, подготовка лекций-презентаций	36
Итоговая аттестация: экзамен	

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Информационные технологии в финансовом менеджменте» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 580200 – Менеджмент (магистратура), профиль «Аграрный менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.1

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	3	90	лек. 24 / прак. 24	42	экзамен

В программе дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения современных информационных технологий в сфере управления финансами. Курс охватывает основные программные средства и цифровые инструменты, используемые для анализа, планирования и контроля финансовой деятельности организаций.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы автоматизации финансовых процессов, обработки и анализа финансовых данных, использования специализированных

программных продуктов, электронных таблиц и информационных систем поддержки принятия решений. Особое внимание уделяется применению информационных технологий для финансового анализа, бюджетирования, прогнозирования и управления рисками.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, цифровой грамотности и способности эффективно использовать информационные ресурсы в профессиональной деятельности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять современные информационные технологии для решения задач финансового менеджмента и повышения эффективности деятельности организации

Краткое содержание:

Роль информационных технологий в финансовом менеджменте аграрных предприятий. Корпоративные информационные системы (ERP) и их специфика в сельском хозяйстве. Автоматизация финансового планирования, бюджетирования и управленческого учета. Финансовое моделирование и анализ инвестиционных проектов с использованием электронных таблиц (MS Excel) и специализированного ПО (Project Expert, 1С: Предприятие). Применение BI-систем (Business Intelligence) и технологий больших данных (Big Data) для мониторинга финансовых показателей агробизнеса. Защита коммерческой тайны и информационная безопасность финансовых данных.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области использования современных информационно-коммуникационных технологий и программных продуктов для эффективного управления корпоративными финансами в организациях агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- Изучить функциональные возможности современных информационных систем, применяемых в финансовом менеджменте;
- Овладеть методами автоматизации процессов бюджетирования, учета и финансового контроля на аграрном предприятии;
- Сформировать практические навыки финансового моделирования и оценки инвестиционных проектов с использованием прикладного ПО;
- Развить умения анализа финансовых больших данных (Big Data) для принятия обоснованных стратегических решений;
- Подготовить магистрантов к самостоятельному внедрению и сопровождению IT-решений в финансовой деятельности организаций АПК.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии в финансовом менеджменте» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 – Менеджмент (магистратура).

Пререквизиты:

М.2.2 Управление человеческими ресурсами

В 1.2 Статистика

М.2.6. Финансовый менеджмент

М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.2.В.7 Финансовые риски

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
Б.1	Информатика	1 курс бакалавриата	—	ИК-2, ПК-11
Б.1	Финансовый менеджмент	3 курс бакалавриата	—	ПК-3, ПК-5, ПК-7
М.2	Информационные технологии в финансовом менеджменте	2	3	ИК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11

Пререквизиты:

М.2.2 Управление человеческими ресурсами

В 1.2 Статистика

М.2.6. Финансовый менеджмент

М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.2.В.7 Финансовые риски

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

Выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, формируемыми в результате освоения данной дисциплины:

Инструментальные компетенции (ИК):

- **ИК-2** – Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-3** – Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
- **ПК-5** – Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
- **ПК-7** – Обладает навыками стратегического анализа.
- **ПК-8** – Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
- **ПК-11** – Умеет применять основные методы управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Архитектуру и возможности современных корпоративных информационных систем (ERP) в аграрном секторе;
- Информационные технологии, применяемые для сбора, обработки и анализа больших массивов финансовой информации (Big Data);
- Принципы и методы автоматизации управленческого учета, бюджетирования и инвестиционного проектирования;

- Основы обеспечения информационной безопасности и защиты коммерческой тайны предприятия.

Уметь:

- Применять специализированное программное обеспечение для финансового моделирования и бизнес-планирования;
- Генерировать новые знания и проводить стратегический анализ с использованием ИТ-инструментария;
- Подготавливать аналитические материалы, дашборды и отчеты для оценки эффективности бизнес-процессов;
- Обосновывать выбор проектных и управленческих решений на базе программных расчетов.

Владеть:

- Навыками работы в современных финансовых информационных системах и электронных таблицах продвинутого уровня;
- Методами количественного и качественного анализа финансовых данных с помощью пакетов прикладных программ;
- Инструментарием подготовки цифровой аналитики для топ-менеджмента аграрных компаний.

Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

Код	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ИК-2	Способен генерировать знания с использованием ИТ и больших данных	ИТ-платформы и методы обработки Big Data в сфере финансов АПК	Обрабатывать большие массивы финансовых данных, применять BI-системы	Инструментарием цифровой аналитики и визуализации финансовых результатов
ПК-3	Умеет применять методы управления корпоративными финансами для стратегических задач	Принципы автоматизированного управления корпоративными финансами	Моделировать финансовые потоки компании с помощью ПО	Практическими навыками цифрового финансового менеджмента
ПК-5	Умеет применять количественные/качественные методы для управления бизнес-процессами	Количественные методы оценки бизнес-процессов в ИТ-среде	Использовать ПО для статистической и финансовой оценки процессов	Технологиями программной обработки эмпирических финансовых данных
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа	Роль информационных систем в проведении стратегического анализа	Интегрировать данные из ERP-систем для SWOT и PEST-анализа	Навыками формирования ИТ-базы для стратегического планирования
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами	Требования к структуре цифровых финансовых отчетов и дашбордов	Экспортировать данные из ИС, формировать аналитические записки	Технологией создания цифровых аналитических панелей руководителя
ПК-11	Умеет применять методы управления проектами с	Программные продукты для управления	Рассчитывать эффективность инвестиций и	Инструментами ИТ-сопровождения

	использованием современного ПО	инвестиционными проектами (MS Project, Expert)	строить графики Гантта в ПО	инвестиционно-финансовых проектов
--	--------------------------------	--	-----------------------------	-----------------------------------

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия (компьютерный практикум)	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
построение финансовых моделей в Excel	12
работа над проектом (бизнес-план в спец. ПО)	14
подготовка презентаций и аналитических дашбордов	16
Итоговая аттестация:	Экзамен

«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы. Код дисциплины в учебном плане: М.2.2

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

В программе дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлена на формирование у обучающихся системного понимания принципов, методов и технологий эффективного управления персоналом в современных организациях. Курс охватывает основные функции HR-менеджмента, включая планирование потребности в персонале, подбор и отбор кадров, адаптацию, обучение и развитие сотрудников.

Особое внимание уделяется вопросам мотивации и стимулирования труда, оценке эффективности деятельности персонала, управлению карьерой и формированию корпоративной культуры. Рассматриваются современные подходы к управлению человеческими ресурсами, включая стратегическое HR-управление, управление талантами и развитие лидерства.

Дисциплина способствует развитию управленческих и коммуникативных навыков, способности принимать обоснованные кадровые решения и эффективно взаимодействовать с персоналом. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и умения,

необходимые для успешной реализации функций управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности.

Краткое содержание: Предмет и задачи дисциплины в контексте аграрного сектора. Кадровая политика и стратегия сельскохозяйственного предприятия. Формирование персонала: планирование потребности, привлечение, отбор и адаптация кадров в условиях агробизнеса. Мотивация и стимулирование труда работников сельского хозяйства. Оценка эффективности труда и развитие персонала. Управление корпоративной культурой и разрешение конфликтов в аграрных организациях.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов целостного представления о современных методах и технологиях управления человеческими ресурсами, а также выработка практических навыков эффективного руководства коллективами в организациях агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть специфику управления персоналом в аграрном секторе экономики;
- Изучить методы планирования, найма, адаптации и оценки персонала сельскохозяйственных предприятий;
- Сформировать навыки разработки эффективных систем мотивации и стимулирования труда работников агробизнеса;
- Развить умения проектирования программ обучения и развития кадрового потенциала;
- Подготовить магистрантов к принятию обоснованных управленческих решений в сфере HR-менеджмента.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

В.1.1 Микро-макроэкономика

В 1.9 Менеджмент

М.1.4 Философские аспекты развития личности в социальнопрофессиональной деятельности

М.1.В.3 Педагогика и психология высшей школы

Постреквизиты:

М.1.1 Современные проблемы менеджмента

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, соответствующими целям и задачам основной образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение

	социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде.

4.2. Результаты освоения дисциплины

Магистрант должен знать:

- Основные концепции и методы управления человеческими ресурсами;
- Специфику рынка труда и кадровой политики в аграрном секторе экономики;
- Современные технологии найма, оценки, мотивации и развития персонала.

Магистрант должен уметь:

- Анализировать потребность сельскохозяйственного предприятия в трудовых ресурсах;
- Разрабатывать и внедрять эффективные системы мотивации и стимулирования труда;
- Управлять командной работой и организовывать деятельность групп для достижения целей организации.

Магистрант должен владеть навыками:

- Разработки программ организационного развития и кадровых изменений;
- Применения современных HR-технологий на практике в условиях динамичной бизнес-среды агропромышленного комплекса.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
составление презентаций, рефератов, решение кейсов	15
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины, структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице: Тематический план и содержание дисциплины: 2 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч.

«АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Аграрная политика» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

В программе дисциплины «Аграрная политика» направлена на формирование у обучающихся системного понимания государственной политики в аграрном секторе экономики, её целей, инструментов и механизмов реализации. Курс охватывает основные направления регулирования сельского хозяйства, а также особенности развития аграрного рынка в современных условиях.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы продовольственной безопасности, государственной поддержки сельского хозяйства, регулирования аграрных рынков, земельных отношений и развития сельских территорий. Особое внимание уделяется анализу национальной и международной аграрной политики, а также влиянию глобализации на развитие аграрного сектора.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, способности оценивать эффективность аграрной политики и принимать обоснованные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа и разработки мер аграрной политики в профессиональной деятельности.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системных знаний о механизмах разработки и реализации государственной аграрной политики, а также развитие навыков анализа макроэкономической ситуации в агропромышленном комплексе для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть сущность и приоритетные направления аграрной политики государства;
- Изучить методы прямого и косвенного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции;
- Проанализировать механизмы обеспечения продовольственной независимости и безопасности;
- Сформировать навыки оценки влияния мер государственной поддержки на эффективность работы аграрных предприятий;
- Подготовить магистрантов к стратегическому планированию деятельности в условиях меняющейся институциональной среды АПК.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Аграрная политика» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Дисциплина относится к базовой части (М.2) профессионального цикла (ПЦ) и занимает важное место в профессиональной подготовке магистров, специализирующихся на управлении в агропромышленном комплексе.

Пререквизиты:

В.1.1.Микро-макроэкономика

В 1.9 Менеджмент

М.2.В.4 Экономика сельской местности

М2.3 Аграрная политика

В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

М.2.В. 1 Управление пастбищами

М2.3 Аграрная политика

М.2.В.4 Экономика сельской местности

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, соответствующими целям и задачам основной образовательной программы:

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Аграрная политика»:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде.

4.2. Результаты освоения дисциплины

Магистрант должен знать:

- Законодательную и нормативно-правовую базу, регулирующую развитие агропромышленного комплекса;
- Инструменты макроэкономического анализа поведения агентов на аграрных рынках;
- Основные проблемы, угрозы продовольственной безопасности и методы их преодоления.

Магистрант должен уметь:

- Анализировать эффективность мер государственной поддержки и прогнозировать их влияние на деятельность агробизнеса;
- Проводить стратегический анализ рыночной конъюнктуры в условиях глобализации;
- Разрабатывать корпоративные стратегии сельскохозяйственных предприятий с учетом приоритетов государственной аграрной политики.

Магистрант должен владеть навыками:

- Критической оценки современных тенденций развития национального и мирового сельского хозяйства;
- Применения методов экономического и стратегического анализа при решении проблем в аграрном секторе;

- Адаптации программ развития организаций АПК к изменениям в регуляторной и бизнес-среде.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1.

Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические (семинарские) занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
анализ нормативных документов, подготовка докладов и эссе, решение аналитических задач	20
подготовка к экзамену	22
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины, структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице: **Тематический план и содержание дисциплины 2 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч.**

«ЭКОНОМИКА ПРОИЗВОДСТВА»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика производства» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 580200 – Менеджмент (магистратура), профиль «Аграрный менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.4

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	3	90	лек. 24 / прак. 24	42	экзамен

Программа дисциплины направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и эффективного функционирования производственной деятельности предприятия. Курс охватывает экономические основы производства, принципы рационального использования ресурсов и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы формирования производственной программы, использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, издержек

производства, ценообразования и оценки результатов деятельности предприятия. Особое внимание уделяется повышению производительности труда, снижению затрат и обеспечению конкурентоспособности продукции.

Дисциплина способствует развитию экономического и аналитического мышления, способности принимать обоснованные управленческие решения в сфере производства. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение анализировать производственные процессы и повышать эффективность деятельности предприятия.

Краткое содержание:

Предмет и методы экономики аграрного производства. Специфика сельского хозяйства как отрасли материального производства. Земельные ресурсы и земельная рента. Трудовые ресурсы АПК и производительность труда. Основной и оборотный капитал сельскохозяйственных предприятий. Издержки производства и себестоимость аграрной продукции. Экономика производства продукции растениеводства и животноводства. Формирование цен на сельскохозяйственных рынках. Оценка экономической эффективности аграрного бизнеса. Инвестиционная и инновационная деятельность в АПК. Продовольственная безопасность и государственное регулирование аграрного сектора экономики.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у будущих магистров-управленцев теоретических знаний и практических навыков анализа экономических процессов на уровне аграрного предприятия для принятия эффективных стратегических и оперативных решений в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- Изучить особенности экономических отношений и механизмов в аграрном секторе экономики;
- Овладеть методикой расчета потребности и эффективности использования земельных, трудовых и материально-технических ресурсов;
- Изучить методы калькуляции себестоимости и управления издержками на предприятиях АПК;
- Сформировать навыки экономического анализа поведения сельскохозяйственных агентов и рынков;
- Развить умения обосновывать бизнес-планы и оценивать конкурентоспособность аграрного производства.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика производства» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 – Менеджмент (магистратура). Дисциплина относится к базовой части (М.2) профессионального цикла (ПЦ) и является фундаментальной для подготовки специалистов в области аграрного менеджмента.

Пререквизиты:

В.1.1. Микро-макроэкономика

В 1.9 Менеджмент

М.2.В.4 Экономика сельской местности

В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

М.2.В. 1 Управление пастбищами

М2.4 Экономика производства

М2.3 Аграрная политика

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
Б.1	Экономическая теория	1-2 курс бакалавриата	—	ОНК-1, ПК-6
Б.1	Экономика предприятия	2 курс бакалавриата	—	ПК-5, ПК-8
М.2	Экономика производства	2	3	ОНК-1, ИК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-17, ПК-18

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, формируемыми в результате освоения данной дисциплины:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1.** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем.
- **ИК-2.** Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.

Профессиональные компетенции:

- **ПК-1.** Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
- **ПК-6.** Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
- **ПК-7.** Обладает навыками стратегического анализа.
- **ПК-8.** Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
- **ПК-17.** Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
- **ПК-18.** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Экономические основы, специфику и механизмы функционирования аграрного производства;
- Методы расчета показателей экономической эффективности использования производственных ресурсов (земли, труда, капитала);
- Принципы формирования издержек, себестоимости и цен на продукцию сельского хозяйства;
- Основные методы стратегического анализа конкурентоспособности аграрного бизнеса.

Уметь:

- Проводить экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий;
- Разрабатывать бизнес-планы и обосновывать экономическую целесообразность инвестиций в АПК;

- Готовить аналитические материалы и оценивать эффективность бизнес-процессов в аграрном секторе;
- Применять методы экономического анализа поведения субъектов аграрного рынка.

Владеть:

- Навыками расчета ключевых экономических показателей производства продукции растениеводства и животноводства;
- Инструментарием управления издержками и ресурсосбережением;
- Методами разработки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и финансовой устойчивости аграрной организации.

Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

Код	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков	Закономерности спроса и предложения на глобальных и локальных аграрных рынках	Анализировать конъюнктуру рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия	Навыками прогнозирования поведения конкурентов и потребителей в АПК
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Систему показателей экономической эффективности производства	Рассчитывать рентабельность, производительность и фондоотдачу аграрного бизнеса	Навыками подготовки экономических отчетов и аналитических записок
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы для реализации предпринимательской идеи	Структуру и методику составления бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия	Обосновывать производственную и финансовую модель аграрного стартапа	Навыками бизнес-планирования в сфере агропромышленного комплекса
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса	Стратегии снижения себестоимости и дифференциации аграрной продукции	Применять методы стратегического анализа для оценки конкурентоспособности	Инструментами повышения экономической устойчивости сельскохозяйственных организаций

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия (семинары, расчетные работы)	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
расчетно-аналитические задания по эффективности ресурсов	14
разработка экономического раздела бизнес-плана	16
подготовка к экзамену, работа с литературой	12
Итоговая аттестация:	Экзамен

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины (2 семестр, всего 90 ч.: лекции – 24 ч., практические – 24 ч., СРС – 42 ч.)

№	Тема (раздел)	Лекции (ч.)	Практические занятия (ч.)	СРС (ч.)	Формируемые компетенции
1	Основы экономики аграрного производства. Специфика АПК	2	2	4	ОНК-1, ПК-1
2	Земельные ресурсы и экономическая оценка земли	4	4	6	ПК-6, ПК-8
3	Трудовые ресурсы АПК и производительность труда	2	2	4	ПК-1, ПК-8
4	Капитал и материально-техническая база сельского хозяйства	4	4	6	ПК-8, ПК-17
5	Издержки производства и себестоимость аграрной продукции	4	4	8	ИК-2, ПК-8, ПК-18
6	Рынки сбыта и ценообразование в АПК	4	4	6	ПК-6, ПК-18
7	Экономическая эффективность и бизнес-планирование в сельском хозяйстве	4	4	8	ПК-7, ПК-17, ПК-18
	ИТОГО	24	24	42	

«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.5

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	4	120	лек. 24, прак. 30	66	Экзамен

Программа дисциплины «Маркетинговые исследования» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия эффективных управленческих решений. Курс охватывает основные этапы проведения маркетинговых исследований: постановку проблемы, определение целей, разработку программы исследования, сбор и обработку данных.

Особое внимание уделяется методам количественных и качественных исследований, включая опросы, интервью, фокус-группы, наблюдение и анализ вторичной информации. Рассматриваются вопросы сегментации рынка, изучения поведения потребителей, оценки конкурентной среды и прогнозирования спроса.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, исследовательских навыков и способности принимать обоснованные маркетинговые решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить маркетинговые исследования, анализировать полученные данные и использовать их для разработки и реализации маркетинговых стратегий организации.

Краткое содержание:

Сущность, роль и процесс маркетинговых исследований в аграрном менеджменте. Классификация маркетинговой информации. Методы сбора первичных и вторичных данных. Количественные и качественные методы исследований. Сегментация аграрного рынка и позиционирование продукта. Исследование потребительского поведения и предпочтений. Анализ конкурентной среды в АПК. Прогнозирование емкости рынка. Оформление результатов и презентация исследовательского отчета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системы теоретических знаний и практических навыков по организации и проведению маркетинговых исследований, необходимых для принятия обоснованных стратегических и оперативных решений в управлении организациями агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы и современные подходы к проведению маркетинговых исследований;
- Освоить инструментарий качественного и количественного анализа рыночной среды;
- Сформировать навыки разработки дизайна исследования: от постановки проблемы до выбора выборки;
- Научить использовать современные информационные технологии и методы Big Data для анализа аграрных рынков;
- Развить способности к интерпретации данных для разработки маркетинговой стратегии предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ГОС ВПО КР по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

В.1.1. Микро-макроэкономика

В 1.2 Статистика

М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

М.1.В.2. Методы социологических и прикладных исследований

М2.5. Маркетинговые исследования

В 1.9 Менеджмент

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

Постреквизиты:

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества... на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных (Big Data) для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании (отрасли).
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

4.2. Результаты освоения дисциплины

Магистрант должен знать:

- Виды и источники маркетинговой информации в АПК;
- Математико-статистические методы анализа рыночных данных;
- Современные программные продукты для обработки маркетинговой информации.

Магистрант должен уметь:

- Самостоятельно разрабатывать план и программу маркетингового исследования;
- Проводить полевые исследования (опросы, фокус-группы, наблюдения);
- Проводить сегментацию рынка и оценивать потенциал рыночных ниш.

Магистрант должен владеть навыками:

- Использования ИТ-технологий и Big Data для мониторинга аграрных рынков;
- Критического анализа исследовательских отчетов;
- Подготовки аналитических материалов для разработки программ организационного развития.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
в том числе:	
Разработка проекта маркетингового исследования	25
Анализ кейсов и работа с базами данных	20
Подготовка к экзамену	21
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины: **2 семестр, всего 120 часов: лекции 24 ч., практические занятия 30 ч., СРС — 66 ч.** Разделы включают: проектирование исследования, методы выборочного обследования, инструментарий анализа данных в агробизнесе и этику маркетинговых исследований.

«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление проектами» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.7

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	4	120	лек. 24, прак. 30	66	Экзамен

Программа дисциплины «Управление проектами» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования, организации и реализации проектов в различных сферах деятельности. Курс охватывает основные принципы, методы и стандарты проектного управления.

В рамках дисциплины рассматриваются этапы жизненного цикла проекта, включая инициацию, планирование, исполнение, мониторинг и завершение проекта. Особое внимание уделяется управлению сроками, ресурсами, затратами, качеством и рисками проекта, а также командной работе и коммуникациям.

Дисциплина способствует развитию системного и проектного мышления, способности принимать обоснованные управленческие решения и эффективно организовывать проектную деятельность. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать проекты с использованием современных методов и инструментов управления проектами.

Краткое содержание:

Концепция управления проектами в аграрном секторе. Жизненный цикл и окружение проекта. Инициация проекта и формирование команды. Планирование проекта: содержание, сроки, ресурсы. Бюджетирование и финансовое обеспечение аграрных проектов. Управление рисками в сельском хозяйстве. Мониторинг и контроль реализации проекта. Завершение проекта. Использование специализированного программного обеспечения (MS Project и др.) в управлении агропроектами.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системного понимания методологии проектного управления и развитие практических навыков разработки и реализации эффективных проектов в условиях динамично меняющейся среды агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы и современные международные стандарты управления проектами;
- Освоить методы планирования проектной деятельности (WBS, сетевые графики, диаграммы Ганта);

- Научить методам оценки проектных рисков и эффективности инвестиционных проектов в АПК;
- Сформировать навыки управления проектной командой и коммуникациями;
- Отработать применение цифровых инструментов для мониторинга и контроля хода реализации проектов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Управление проектами» является частью профессионального цикла (базовая часть М.2) подготовки магистров по направлению 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

- В.1.1.Микро-макрэкономика
- В 1.9 Менеджмент
- В 1.3 Финансы и кредит
- М2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте
- В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

- М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга
- В 1.5 Инновационный менеджмент
- М2.6 Бизнес-менеджмент
- М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия
- М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
- М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи... на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании (отрасли).
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений в динамичной бизнес-среде.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

4.2. Результаты освоения дисциплины

Магистрант должен знать:

- Современные стандарты и модели управления проектами (PMBOK, PRINCE2 и др.);

- Специфику проектирования в агробизнесе (сезонность, использование биологических активов);
- Методы оценки эффективности и качества реализации проектов.

Магистрант должен уметь:

- Обосновывать актуальность и значимость проектной идеи в сфере АПК;
- Разрабатывать комплексные планы проекта (графики, бюджеты, кадровые планы);
- Идентифицировать и минимизировать риски проекта.

Магистрант должен владеть навыками:

- Работы в профессиональных программных продуктах для управления проектами;
- Моделирования и оптимизации проектных процессов;
- Управления изменениями и конфликтными ситуациями внутри проектной группы.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
в том числе:	
Разработка паспорта и плана агропроекта	30
Подготовка индивидуальных презентаций и кейс-стади	16
Подготовка к итоговому экзамену	20
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины: **2 семестр, всего 120 часов: лекции 24 ч., практические занятия 30 ч., СРС — 66 ч.** Разделы охватывают все стадии жизненного цикла проекта: от инициации и формирования Устава проекта до управления ресурсами, рисками и финального закрытия проекта в аграрном секторе.

«БИЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Бизнес-менеджмент» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.6

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	4	120	лек. 24, прак. 30	66	Экзамен

Программа дисциплины «Бизнес-менеджмент» направлена на формирование у обучающихся системного представления о принципах, методах и инструментах управления

бизнесом в условиях рыночной экономики. Курс охватывает основные аспекты организации, планирования, координации и контроля деятельности предприятия.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы разработки бизнес-стратегий, управления ресурсами, принятия управленческих решений, а также повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Особое внимание уделяется современным подходам к управлению, предпринимательской деятельности, инновациям и адаптации бизнеса к изменяющейся внешней среде.

Дисциплина способствует развитию управленческого и стратегического мышления, лидерских качеств и предпринимательских навыков. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно управлять бизнес-процессами, разрабатывать и реализовывать бизнес-стратегии и обеспечивать устойчивое развитие организации.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов комплексной системы знаний о принципах эффективного управления бизнес-организациями и развитие практических навыков разработки стратегий развития агробизнеса.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы и современные концепции бизнес-менеджмента;
- Освоить методы анализа конкурентной среды и внутреннего потенциала аграрных предприятий;
- Сформировать навыки проектирования и оптимизации бизнес-процессов в АПК;
- Научить методам принятия стратегических решений по повышению эффективности и доходности бизнеса;
- Развить умения использовать современные ИТ-решения для управления бизнес-операциями.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Бизнес-менеджмент» является компонентом базовой части (М.2) профессионального цикла подготовки магистров по направлению 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

В.1.1. Микро-макроэкономика

В 1.2 Статистика

М2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

М2.7 Управление проектами

М2.3 Аграрная политика

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества... на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных (Big Data) для применения в инновационной и научной деятельности.

ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

4.2. Результаты освоения дисциплины

Магистрант должен знать:

- Основные бизнес-модели и механизмы их адаптации к аграрному рынку;
- Методы оценки эффективности бизнес-процессов и управления изменениями;
- Инструменты обеспечения конкурентных преимуществ агропредприятий.

Магистрант должен уметь:

- Проводить комплексный стратегический анализ деятельности агробизнеса;
- Разрабатывать и реализовывать бизнес-планы развития сельскохозяйственных организаций;
- Управлять ключевыми функциональными областями бизнеса в условиях неопределенности.

Магистрант должен владеть навыками:

- Моделирования и оптимизации организационных и бизнес-процессов;
- Применения инновационных подходов в управлении корпоративным развитием;
- Использования цифровых технологий для повышения эффективности управления бизнесом.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
в том числе:	
Разработка бизнес-модели аграрного предприятия	26
Решение бизнес-кейсов и подготовка докладов	20
Подготовка к итоговому экзамену	20
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины: 2 семестр, всего 120 часов: лекции 24 ч., практические занятия 30 ч., СРС — 66 ч. Программа включает изучение стратегий развития бизнеса, операционного управления, маркетинговой активности в агробизнесе и методов обеспечения устойчивой прибыли в условиях рынка.

«УПРАВЛЕНИЕ ПАСТБИЩАМИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление пастбищами» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы. Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.1

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	2	4	120	лек. 32, прак. 32	56	Экзамен

Программе дисциплины «Управление пастбищами» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков рационального использования, сохранения и восстановления пастбищных ресурсов. Курс охватывает экологические, экономические и организационные аспекты управления пастбищами в условиях устойчивого развития сельского хозяйства.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы оценки состояния пастбищ, планирования их использования, регулирования нагрузки на пастбищные угодья, а также методов улучшения и восстановления деградированных земель. Особое внимание уделяется вопросам охраны окружающей среды, предотвращения эрозии почв и сохранения биоразнообразия.

Дисциплина способствует развитию экологического и системного мышления, способности принимать обоснованные решения в области природопользования и аграрного менеджмента. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно управлять пастбищными ресурсами и обеспечивать их устойчивое использование.

Краткое содержание: Предмет и задачи дисциплины. Основы устойчивого управления пастбищными экосистемами. Оценка продуктивности и мониторинг состояния пастбищ. Планирование ротационного выпаса и управление земельными ресурсами. Организация труда и управление персоналом в аграрном секторе. Правовые и институциональные основы использования пастбищ. Разработка бизнес-планов для животноводческих и фермерских хозяйств, оценка экономических рисков.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов целостного представления о современных методах аграрного менеджмента и управления пастбищами, а также об основных закономерностях функционирования и устойчивого развития сельскохозяйственных организаций.

Изучение дисциплины направлено на развитие аналитического и критического мышления, управленческого кругозора и способности применять теоретические знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить современные системы и технологии управления пастбищными ресурсами;
- Сформировать знания о сущности и структуре аграрной организации как социально-экономической системы;
- Развить умения анализа экологических и экономических факторов, влияющих на эффективность сельского хозяйства;
- Подготовить магистрантов к осознанному восприятию современных принципов и методов управления аграрными организациями.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление пастбищами» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

- М. 1.2 Экономические аспекты управленческой деятельности
- М2.3 Аграрная политика
- М.2.В.6 Организация производства продукции растениеводства

Постреквизиты:

- М.2.В.10 Управление изменениями
- М2.4 Экономика производства
- М2.5 Маркетинговые исследования
- М2.6 Бизнес-менеджмент
- М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
- М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, соответствующими целям и задачам основной образовательной программы:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1.** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и лично значимых проблем.
- **ЛСК-1.** Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-1.** Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
- **ПК-4.** Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
- **ПК-5.** Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
- **ПК-11.** Умеет применять основные методы управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
- **ПК-14.** Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании (отрасли).
- **ПК-16.** Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде.
- **ПК-17.** Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
--------------------	-------------

Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
<i>в том числе:</i>	
лекции	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	56
<i>в том числе:</i>	
составление презентаций, рефератов, бизнес-планов	20
Итоговая аттестация:	экзамен

(Таблица сформирована на основе шаблона структуры учебной дисциплины).

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» (английский язык) входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по профилю «Аграрный менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.2

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредиты)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	2	4	120	Лекции: 24 Практика: 30	66	Экзамен

В программе дисциплины «Профессиональный иностранный язык» (английский язык) предусматривается профессиональную терминологию в области аграрного менеджмента (управление сельскохозяйственными предприятиями, агроэкономика, устойчивое развитие, цифровизация АПК, управление цепочками поставок в агросекторе). Чтение и анализ англоязычных научных статей, отчетов и бизнес-документов. Устная и письменная профессиональная коммуникация (дискуссии, переговоры, презентации, деловая корреспонденция). Подготовка аналитических материалов и бизнес-планов на английском языке. Этика и особенности межкультурной коммуникации в международном аграрном менеджменте.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов способности эффективно использовать английский язык как инструмент профессиональной деятельности в области аграрного менеджмента, включая анализ зарубежной научной литературы, участие в международном сотрудничестве и представление результатов управленческой и исследовательской работы на английском языке.

Краткое содержание:

Предмет и задачи дисциплины. Профессиональная терминология в области аграрного менеджмента (управление сельскохозяйственными предприятиями, агроэкономика, устойчивое развитие, цифровизация АПК, управление цепочками поставок в агросекторе). Чтение и анализ англоязычных научных статей, отчетов и бизнес-документов. Устная и письменная профессиональная коммуникация (дискуссии, переговоры, презентации,

деловая корреспонденция). Подготовка аналитических материалов и бизнес-планов на английском языке. Этика и особенности межкультурной коммуникации в международном аграрном менеджменте.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов профильных лингвистических компетенций, позволяющих свободно использовать английский язык в профессиональной, научной и предпринимательской деятельности в сфере аграрного менеджмента. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков профессиональной коммуникации, анализа англоязычных источников и представления управленческих решений на международном уровне.

Задачи дисциплины:

- Освоить специализированную терминологию и лексику английского языка в области аграрного менеджмента;
- Развить навыки чтения, перевода, реферирования и критического анализа профессиональных и научных текстов на английском языке;
- Сформировать умения вести профессиональные дискуссии, презентации и переговоры в контексте управления аграрным бизнесом;
- Подготовить магистрантов к составлению деловой документации, бизнес-планов и аналитических отчетов на английском языке;
- Развить навыки межкультурной коммуникации и участия в международных проектах и конференциях по аграрному менеджменту.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык» (английский язык) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Аграрный менеджмент».

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (ПЦ. М.2.В) и занимает важное место в профессиональной подготовке магистрантов, обеспечивая языковую поддержку для изучения дисциплин профессионального цикла, таких как «Стратегический менеджмент в аграрном секторе», «Управление проектами в АПК», «Агроэкономика и рынки», «Международный аграрный менеджмент» и других.

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» на уровне бакалавриата, а также дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла, в том числе:

- «Английский язык (базовый/продвинутой)»;
- «История»;
- «Экономическая теория»;
- «Менеджмент».

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины
Магистрант, завершивший изучение дисциплины «Профессиональный иностранный язык» (английский язык), должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Магистрант должен знать:

- Профессиональную терминологию и лексику английского языка в сфере аграрного менеджмента и агробизнеса;
- Структура и особенности англоязычных научных и деловых текстов по управлению сельскохозяйственными организациями;

- Нормы деловой переписки, презентаций и переговоров на английском языке в международном аграрном контексте.

Магистрант должен уметь:

- Читать, переводить и анализировать англоязычные источники по аграрному менеджменту;
- Вести профессиональные дискуссии и презентации на английском языке по темам управления АПК;
- Готовить аналитические материалы, бизнес-планы и отчеты на английском языке.

Магистрант должен владеть навыками:

- Профессиональной устной и письменной коммуникации на английском языке в специализированной области;
- Критического анализа зарубежных исследований в сфере аграрного менеджмента;
- Самостоятельной работы с англоязычными базами данных и ресурсами для решения управленческих задач.

Пререквизиты:

На бакалавриате изучают иностранный язык (общий курс), русский язык (профессиональная коммуникация), и М.2.1. Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент

М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М2.5 Маркетинговые исследования

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Формируемые компетенции

Магистрант по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура, профиль «Аграрный менеджмент») в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, установленными Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики, должен обладать общенаучными (ОНК), инструментальными (ИК), личностно-социальными и общекультурными (ЛСК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык» (английский язык), приведён в таблице:

Код	Содержание компетенции
ИК-1	Способен вести профессиональные дискуссии на одном из иностранных языков на уровне, достаточном для общения в специализированных и смежных областях.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.

ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.
ПК-15	Умеет представлять результаты проведенных исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Специализированную терминологию английского языка в области аграрного менеджмента, агроэкономики и устойчивого развития АПК;
- Основные жанры и структуру англоязычных профессиональных и научных текстов;
- Нормы межкультурной деловой коммуникации в международном аграрном менеджменте.

Магистрант должен уметь:

- Анализировать и реферировать англоязычные источники по проблемам аграрного менеджмента;
- Вести профессиональные дискуссии, презентации и переговоры на английском языке;
- Готовить и представлять аналитические материалы, бизнес-планы и проекты на английском языке.

Магистрант должен владеть:

- Навыками профессиональной коммуникации на английском языке в сфере аграрного менеджмента;
- Методами работы с англоязычными базами данных и научной литературой;
- Навыками самостоятельной подготовки и представления результатов исследований и управленческих решений на международном уровне.

Матрица формирования компетенций

Код	Содержание компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ИК-1	Профессиональные дискуссии на иностранном языке.	Профессиональную терминологию аграрного менеджмента на английском языке.	Вести дискуссии, презентации и переговоры по темам аграрного менеджмента.	Навыками профессионального общения в специализированных областях.
ИК-2	Генерация новых знаний с использованием ИТ и Big Data.	Методы поиска и обработки англоязычной информации в базах данных.	Использовать ИТ для анализа зарубежных данных по АПК.	Навыками работы с англоязычными цифровыми ресурсами.
ЛСК-1	Организация работы экспертных и профессиональных групп.	Нормы командной коммуникации на английском языке.	Организовывать групповые обсуждения и проекты на английском языке.	Навыками модерации международных рабочих групп.
ОНК-1	Анализ и решение стратегических задач	Междисциплинарные подходы в	Анализировать стратегические проблемы АПК	Навыками критического

	(ценности, справедливость).	англоязычных источниках.	на английском языке.	анализа на иностранном языке.
ПК-7	Навыки стратегического анализа.	Стратегические концепции в литературе по аграрному менеджменту (англ.).	Проводить стратегический анализ на английском языке.	Навыками стратегического анализа в профессиональном контексте.
ПК-12	Оценка и обобщение результатов зарубежных исследователей.	Методы критического анализа научных публикаций.	Обобщать и оценивать зарубежные исследования по аграрному менеджменту.	Навыками критической оценки англоязычных источников.
ПК-15	Представление результатов (отчеты, статьи, доклады).	Требования к академическому письму и презентациям на английском языке.	Подготавливать отчеты, статьи и доклады на английском языке.	Навыками академического письма и презентаций на английском языке.
ПК-18	Методы стратегического анализа для конкурентоспособности.	Стратегии конкурентоспособности в аграрном секторе (англоязычные кейсы).	Разрабатывать стратегии на английском языке.	Навыками применения стратегического анализа в международном бизнесе.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Распределение учебной нагрузки

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
<i>в том числе: лекции</i>	24
<i>в том числе: практические занятия</i>	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
<i>в том числе: составление презентаций, рефератов, сообщений, переводов профессиональных текстов</i>	66
Итоговая аттестация	Экзамен

«СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегии международного аграрного маркетинга» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС (час)	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	2	4	120	лек. 22, прак. 32	66	Экзамен

В программе дисциплины «Стратегии международного аграрного маркетинга» предусматривается изучение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий в аграрном секторе на международных рынках. Курс охватывает особенности функционирования мировых аграрных рынков и механизмы продвижения сельскохозяйственной продукции за рубежом.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы анализа внешней среды, выбора целевых рынков, адаптации продукции к международным стандартам, формирования ценовой, сбытовой и коммуникационной политики. Особое внимание уделяется изучению поведения потребителей на международных рынках, конкурентной среды и современных тенденций глобального аграрного маркетинга.

Дисциплина способствует развитию стратегического и аналитического мышления, способности принимать обоснованные маркетинговые решения в условиях глобальной конкуренции. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии международного аграрного маркетинга.

Краткое содержание:

Предмет и задачи дисциплины. Особенности конъюнктуры мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Факторы макро- и микросреды в международном аграрном маркетинге. Стратегии выхода аграрных предприятий на внешние рынки: экспорт, совместные предприятия, прямое инвестирование. Международная товарная и ценовая политика в АПК. Особенности брендинга, сертификации и стандартизации (GlobalGAP, ISO и др.) на международных рынках. Логистика и каналы распределения. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности аграрных предприятий.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов профиля «Аграрный менеджмент» комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки и реализации эффективных маркетинговых стратегий на международных аграрных рынках.

Изучение дисциплины направлено на развитие стратегического и аналитического мышления, способности оценивать глобальные экономические тренды и применять маркетинговый инструментарий для повышения международной конкурентоспособности агробизнеса.

Задачи дисциплины:

- Изучить тенденции развития мировых рынков продовольствия и сельскохозяйственного сырья;
- Освоить методы маркетинговых исследований и анализа международных рынков;
- Сформировать навыки разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики для внешних рынков;
- Развить умения адаптировать маркетинговые стратегии к специфике правовой, экономической и социокультурной среды зарубежных стран;
- Подготовить магистрантов к принятию управленческих решений при организации экспортной деятельности аграрного предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегии международного аграрного маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (М.2.В) и занимает важное место в профессиональной подготовке магистров по профилю «Аграрный менеджмент».

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины:

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Магистрант должен знать:

- Закономерности функционирования глобальных аграрных рынков;
- Принципы формирования международных маркетинговых стратегий;
- Инструментарий продвижения сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки.

Магистрант должен уметь:

- Проводить комплексный анализ конъюнктуры зарубежных рынков;
- Выявлять конкурентные преимущества аграрной продукции и формировать экспортное предложение;
- Оценивать экономическую эффективность международных маркетинговых решений.

Магистрант должен владеть навыками:

- Разработки стратегических и оперативных маркетинговых планов для внешнеэкономической деятельности;
- Поиска и анализа маркетинговой информации с использованием международных баз данных.

Пререквизиты:

В.1.1 Микро-макроэкономика

В 1.9 Менеджмент

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М2.7 Управление проектами

М2.5 Маркетинговые исследования

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, соответствующими целям и задачам основной образовательной программы:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1.** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и лично значимых проблем.
- **ИК-1.** Способен вести профессиональные дискуссии на одном из иностранных языков на уровне, достаточном для общения в специализированных и смежных областях.

- **ИК-2.** Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
- **ЛСК-1.** Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-2.** Способен разрабатывать корпоративную стратегию.
- **ПК-5.** Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
- **ПК-6.** Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
- **ПК-7.** Обладает навыками стратегического анализа.
- **ПК-8.** Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
- **ПК-16.** Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде.
- **ПК-17.** Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
- **ПК-18.** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
<i>в том числе:</i>	
лекции	22
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	66
<i>в том числе:</i>	
маркетинговые исследования, анализ кейсов, подготовка проектов	36
подготовка к аудиторным занятиям и экзамену	30
Итоговая аттестация:	экзамен

«КОНСАЛТИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ»

АННОТАЦИЯ

«Консалтинг предприятия»

Направление подготовки: 580200 «Менеджмент»

Магистерская программа (профиль): «Аграрный менеджмент»

Квалификация выпускника: Магистр

Цикл дисциплины: ПЦ. Профессиональный цикл

Часть цикла: М.2.В (Вариативная часть)

1. Общая трудоемкость дисциплины

Параметр	Значение
Семестр изучения	2
Трудоемкость (в кредитах / ЗЕТ)	4
Общая трудоемкость (в часах)	120
Объем аудиторной работы (всего)	54 часа
— в том числе лекционные занятия	22 часа

— в том числе практические занятия	32 часа
Самостоятельная работа студента (СРС)	66 часов
Форма итоговой аттестации	Экзамен

Курс направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области оказания консультационных услуг организациям с целью повышения их эффективности и конкурентоспособности. Курс охватывает основные принципы, методы и технологии управленческого консалтинга.

В рамках дисциплины рассматриваются этапы консалтингового процесса, включая диагностику деятельности предприятия, выявление проблем, разработку рекомендаций и сопровождение их внедрения. Особое внимание уделяется анализу бизнес-процессов, разработке стратегий развития, оптимизации организационной структуры и повышению эффективности управления.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, коммуникативных навыков и способности решать комплексные управленческие задачи. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить консалтинговые исследования и разрабатывать практические рекомендации для улучшения деятельности предприятия.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области управленческого консультирования предприятий агропромышленного комплекса (АПК), необходимых для диагностики проблем, разработки стратегических решений и повышения конкурентоспособности аграрного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- Изучение методологии и инструментария современного управленческого консалтинга.
- Овладение методами проведения комплексной диагностики финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий.
- Формирование навыков разработки и внедрения консалтинговых проектов в условиях специфики аграрного сектора.
- Развитие способностей к стратегическому анализу и принятию управленческих решений на основе больших данных и передового зарубежного опыта.

3. Формируемые компетенции

Пререквизиты:

М.2.6. Финансовый менеджмент

В 1.9 Менеджмент

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

В 1.3 Финансы и кредит

В.1.1. Микро-макрэкономика

М.2.В.4 Финансовый анализ

В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

В.1.5 Инновационный менеджмент

М.2.В.10 Управление изменениями

М2.6 Бизнес-менеджмент

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», в результате освоения

данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями, соответствующими целям и задачам основной образовательной программы:

- **ИК-1:** Способен вести профессиональные дискуссии на одном из иностранных языков на уровне, достаточном для общения в специализированных (аграрных) и смежных областях.
- **ИК-2:** Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и консалтинговой деятельности.
- **ЛСК-1:** Способен организовывать работу экспертных и профессиональных консалтинговых групп для достижения целей организации.
- **ОНК-1:** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского общества и обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
- **ПК-7:** Обладает навыками стратегического анализа деятельности аграрных предприятий.
- **ПК-12:** Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в сфере аграрного менеджмента; определять и формулировать актуальные проблемы консалтинга.
- **ПК-15:** Умеет представлять результаты проведенных исследований и консалтинговых проектов в виде научного отчета, статьи, презентации или доклада.
- **ПК-18:** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности агробизнеса на внутреннем и внешнем рынках.

4. Краткое содержание дисциплины (основные разделы)

1. **Введение в управленческий консалтинг:** Сущность, виды и этапы консалтингового процесса. Специфика консалтинга в аграрном секторе.
2. **Диагностика аграрного предприятия:** Методы сбора и анализа информации. Финансовый, организационный и производственный аудит сельскохозяйственных компаний.
3. **Стратегический консалтинг в АПК:** Инструменты стратегического анализа (SWOT, PESTEL, анализ цепочек создания стоимости). Разработка стратегий развития и повышения конкурентоспособности.
4. **Управление консалтинговым проектом:** Планирование проекта, оценка рисков, взаимодействие с клиентом, презентация результатов (в том числе на иностранном языке) и внедрение рекомендаций.
5. **Инновации и цифровизация в аграрном консалтинге:** Использование Big Data и современных IT-решений для оптимизации процессов в АПК.

«ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика сельской местности» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы. Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.4

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС (час)	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	2	4	120	лек. 22, прак. 34	64	Экзамен

Программа дисциплины «Экономика сельской местности» направлена на формирование у обучающихся системного понимания социально-экономических процессов, происходящих в сельских территориях, и механизмов их устойчивого развития. Курс охватывает особенности функционирования сельской экономики, структуру занятости и уровень жизни сельского населения.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы развития аграрного производства, инфраструктуры сельских территорий, государственной поддержки сельских регионов, а также проблемы миграции, занятости и повышения качества жизни населения. Особое внимание уделяется вопросам диверсификации сельской экономики, развитию малого и среднего бизнеса и устойчивому развитию сельских территорий.

Дисциплина способствует развитию аналитического и системного мышления, способности оценивать социально-экономическое состояние сельской местности и разрабатывать меры по ее развитию. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа и управления развитием сельских территорий.

Краткое содержание:

Предмет, методы и задачи экономики сельской местности. Сельская местность как многофункциональная система. Демографические процессы и рынок труда в сельской местности. Аграрная политика и государственная поддержка развития сельских территорий. Инфраструктурное обустройство села. Экономика несельскохозяйственной деятельности: сельский туризм, народные промыслы, сфера услуг. Социальная сфера села и стандарты качества жизни. Экологические аспекты развития сельских территорий. Зарубежный опыт и модели устойчивого развития сельской местности.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — подготовка магистров, обладающих системным пониманием экономических основ развития сельских территорий, способных разрабатывать и реализовывать проекты по повышению экономической эффективности и социальной устойчивости сельской местности.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические концепции и современные модели развития сельской экономики;
- Оценить ресурсный потенциал сельских территорий и методы его эффективного использования;
- Овладеть методикой анализа социально-экономического состояния сельских муниципальных образований;
- Изучить механизмы взаимодействия государства, бизнеса и местного сообщества в развитии села;
- Развить навыки разработки программ комплексного развития сельских территорий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика сельской местности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (М.2.В), базируется на знаниях общей экономической теории и менеджмента, обеспечивая специализированную подготовку для магистрантов профиля «Аграрный менеджмент».

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины:

Магистрант должен знать:

- Основные показатели и индикаторы социально-экономического развития сельских территорий;

- Правовые и экономические основы местного самоуправления в сельской местности;
- Современные стратегии диверсификации сельской экономики.

Магистрант должен уметь:

- Анализировать региональные и локальные сельские рынки;
- Оценивать эффективность инвестиционных проектов, направленных на развитие сельской инфраструктуры;
- Формулировать приоритеты устойчивого развития сельских сообществ.

Магистрант должен владеть навыками:

- Проектирования стратегий развития сельских территорий;
- Методами мониторинга уровня и качества жизни сельского населения.

Пререквизиты:

В.1.1.Микро-макроэкономика

М.2.В.4 Экономика сельской местности

Постреквизиты:

М2.3 Аграрная политика М2.7 Управление проектами

М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИЙ)

В соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению 580200 «Менеджмент», изучение дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1.** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и лично значимых проблем.
- **ЛСК-1.** Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-1.** Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (применительно к сельским предприятиям и кооперативам).
- **ПК-2.** Способен разрабатывать корпоративную стратегию (учитывая территориальные особенности сельской местности).
- **ПК-4.** Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
- **ПК-6.** Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (включая анализ сельских рынков).
- **ПК-11.** Умеет применять основные методы управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
- **ПК-14.** Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании (отрасли).
- **ПК-17.** Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи (в сфере агробизнеса и сельских стартапов).
- **ПК-18.** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
<i>в том числе:</i>	
лекции	22
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	64
<i>в том числе:</i>	
Анализ муниципальных программ, подготовка рефератов	34
Подготовка к практическим занятиям и экзамену	30
Итоговая аттестация:	экзамен

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Организация производства продукции растениеводства» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по направлению «Менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.6

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС (час)	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	3	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

Программа дисциплины «Организация производства продукции растениеводства» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования, организации и управления производственными процессами в растениеводстве. Курс охватывает основные принципы эффективного ведения сельскохозяйственного производства с учетом природно-климатических и экономических условий.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы разработки производственных программ, выбора технологий возделывания сельскохозяйственных культур, рационального использования земельных, трудовых и материально-технических ресурсов. Особое внимание уделяется повышению урожайности, снижению себестоимости продукции и обеспечению ее качества и конкурентоспособности.

Дисциплина способствует развитию аграрно-экономического мышления, способности планировать и организовывать производственные процессы в растениеводстве. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно организовывать производство продукции растениеводства и управлять ресурсами сельскохозяйственного предприятия.

Краткое содержание:

Научные основы и принципы организации производства в растениеводстве. Организационно-экономическое обоснование структуры посевных площадей и

севооборотов. Инновационные технологии возделывания сельскохозяйственных культур и их техническое обеспечение. Организация и нормирование труда в полеводстве. Управление затратами и себестоимостью продукции растениеводства. Оперативное планирование и диспетчеризация полевых работ. Организация хранения и первичной переработки растениеводческой продукции. Экологизация производства и внедрение систем точного земледелия в практику аграрного менеджмента.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных принимать стратегические и оперативные решения по организации эффективного производства продукции растениеводства в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- Изучить методологию проектирования эффективных производственных систем в растениеводстве;
- Освоить методы планирования потребности в технике, удобрениях, семенах и средствах защиты растений;
- Сформировать навыки разработки и анализа технологических карт возделывания культур;
- Изучить способы оптимизации использования земельного фонда организации;
- Овладеть инструментами оценки экономической эффективности внедрения новых технологий в растениеводстве.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация производства продукции растениеводства» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»).

Пререквизиты:

М.2.В.6 Организация производства продукции растениеводства
М.2.В.4 Экономика сельской местности
М.2.В.9 Сельскохозяйственная техника

Постреквизиты:

М М2.3 Аграрная политика
М2.6 Бизнес-менеджмент
М2.2 Управление человеческими ресурсами
М.2.В. 1 Управление пастбищами
М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИЙ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1.** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
- **ИК-2.** Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной деятельности (в части систем точного земледелия и мониторинга посевов).

- **ЛСК-1.** Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
- Профессиональные компетенции (ПК):**
- **ПК-1.** Способен управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в сфере растениеводства.
 - **ПК-2.** Способен разрабатывать корпоративную стратегию развития аграрного предприятия.
 - **ПК-4.** Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
 - **ПК-5.** Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами в производстве.
 - **ПК-7.** Обладает навыками стратегического анализа конкурентной позиции растениеводческой продукции.
 - **ПК-11.** Умеет применять основные методы управления проектами и готов к их реализации (например, проект перехода на органическое производство).
 - **ПК-14.** Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований производственных циклов.
 - **ПК-17.** Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи в растениеводстве.
 - **ПК-18.** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса на агропродовольственных рынках.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
<i>в том числе:</i>	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	42
<i>в том числе:</i>	
Разработка технологических карт, расчет севооборотов, кейс-стади	22
Подготовка к практическим занятиям и итоговому экзамену	20
Итоговая аттестация:	экзамен

«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА»

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация продукции животноводства»

Направление подготовки: 580200 «Менеджмент»

Магистерская программа (профиль): «Аграрный менеджмент»

Квалификация выпускника: Магистр

Цикл дисциплины: ПЦ. Профессиональный цикл

Часть цикла: М.2.В — Вариативная часть

1. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах) , выделенных на контактную и самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредиты)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	3	3	90	Лекции: 24 Практика: 24	42	Экзамен

Курс направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации, планирования и управления производством продукции животноводства. Курс охватывает основные технологические и экономические аспекты эффективного ведения животноводческой деятельности.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы организации производства молочной и мясной продукции, племенной работы, кормовой базы, содержания и кормления сельскохозяйственных животных. Особое внимание уделяется повышению продуктивности животных, снижению себестоимости продукции и обеспечению ее качества и конкурентоспособности.

Дисциплина способствует развитию аграрно-экономического и управленческого мышления, способности эффективно организовывать производственные процессы в животноводстве. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение планировать и управлять производством продукции животноводства на сельскохозяйственных предприятиях.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины — формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний и практических навыков по управлению производственными процессами в отрасли животноводства, эффективной организации труда, планированию и повышению экономической эффективности животноводческих предприятий.

Задачи дисциплины:

- Изучить основы организации технологических процессов в различных отраслях животноводства.
- Освоить методы рационального использования производственных ресурсов (кормовой базы, помещений, оборудования, трудовых ресурсов).
- Сформировать навыки экономического обоснования и планирования объемов производства продукции животноводства.
- Ознакомить с современными инновационными подходами и системами управления качеством производимой животноводческой продукции.

3. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», в результате освоения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1:** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем.
- **ИК-2:** Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
- **ЛСК-1:** Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-1:** Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
- **ПК-4:** Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
- **ПК-5:** Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
- **ПК-11:** Умеет применять основные методы управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
- **ПК-17:** Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.

Пререквизиты:

М.2.В.7 Организация продукции животноводства

М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия

М.2.В.9 Сельскохозяйственная техника

М.2.В.10 Управление изменениями

Постреквизиты:

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга 2.7 Управление проектами

М2.6 Бизнес-менеджмент

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. Краткое содержание дисциплины (основные разделы)

1. **Основы организации животноводства в условиях рыночной экономики:** Специфика отрасли, классификация производственных систем. Организационно-правовые формы животноводческих предприятий.
2. **Организация кормовой базы и кормления сельскохозяйственных животных:** Планирование потребности в кормах, управление запасами, экономика производства и заготовки кормов.
3. **Организация и оплата труда в животноводстве:** Нормирование труда, расчет потребности в кадрах, современные системы мотивации и материального стимулирования работников ферм и комплексов.
4. **Управление производственными процессами по видам животных:** Особенности организации скотоводства (молочного и мясного), свиноводства, птицеводства и овцеводства. Интенсивные технологии содержания.
5. **Планирование и реализация продукции животноводства:** Составление производственной программы. Управление качеством продукции. Формирование каналов сбыта и логистика.
6. **Инновационное развитие и оценка эффективности отрасли:** Внедрение цифровых технологий (умные фермы), управление проектами в животноводстве, расчет показателей экономической эффективности производства.

«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА»

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА»

Дисциплина «Сельскохозяйственная техника» входит в вариативную часть профессионального цикла (ПЦ. М.2.В) основной профессиональной образовательной программы по направлению 580200 «Менеджмент» (профиль «Аграрный менеджмент»).

Общая трудоемкость и объем дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	3	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области устройства, эксплуатации и эффективного использования сельскохозяйственных машин и оборудования. Курс охватывает основные виды техники, применяемой в растениеводстве и животноводстве, а также принципы ее работы.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы классификации сельскохозяйственной техники, технологии механизированных работ, технического обслуживания и ремонта машин, а также повышения эффективности их использования. Особое внимание уделяется вопросам энергосбережения, безопасности эксплуатации и внедрения современных инновационных технологий в аграрное производство.

Дисциплина способствует развитию технического и инженерного мышления, способности эффективно использовать сельскохозяйственную технику в производственных процессах. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение организовывать и применять механизированные технологии в сельском хозяйстве.

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системы знаний о современном состоянии и тенденциях развития парка сельскохозяйственной техники, а также навыков эффективного управления технической базой агропредприятия для достижения стратегических целей бизнеса.

Задачи дисциплины:

- Изучить основные виды и классификацию современной сельскохозяйственной техники;
- Овладеть методикой расчета потребности предприятия в технике и оптимизации состава машинно-тракторного парка;
- Сформировать навыки анализа экономической эффективности внедрения инновационных технических средств и точного земледелия;
- Подготовить магистрантов к принятию управленческих решений в сфере технической модернизации агробизнеса.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1:** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
- **ИК-1:** Способен вести профессиональные дискуссии на одном из иностранных языков в специализированных областях.
- **ИК-2:** Способен генерировать новые знания с использованием ИТ и больших данных для применения в инновационной деятельности.
- **ЛСК-1:** Способен организовывать работу профессиональных групп для достижения целей.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-1:** Способен управлять организациями, подразделениями и проектами в аграрной сфере.
- **ПК-7:** Обладает навыками стратегического анализа технического потенциала предприятия.
- **ПК-9:** Умеет обосновывать выбор проектных (технических) решений на всех стадиях жизненного цикла.
- **ПК-12:** Умеет обобщать и критически оценивать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области агротехнологий.
- **ПК-15:** Умеет представлять результаты исследований в виде научного отчета или доклада.

- **ПК-18:** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса через техническую модернизацию.

Пререквизиты:

- В 1.4 Управленческие решения
- В 1.5 Инновационный менеджмент
- В 1.8 Предпринимательство
- В 1.9 Менеджмент

Постреквизиты:

- М2.3 Аграрная политика
- М2.4 Экономика производства
- М.2.В.6 Организация производства продукции растениеводства
- М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия
- М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
- М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ (ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ)

Код компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-7, ПК-9	Устройство и принципы работы основных сельхозмашин, критерии выбора техники.	Обосновывать выбор техники для конкретных почвенно-климатических условий.	Методами оценки эффективности инвестиций в техническую базу.
ИК-2, ПК-11	Принципы работы систем точного земледелия (GPS, мониторинг).	Использовать ПО для планирования механизированных работ.	Навыками анализа данных цифровых платформ управления техникой.
ПК-12, ПК-18	Современные тенденции мирового рынка сельхозмашиностроения.	Проводить сравнительный анализ отечественных и зарубежных образцов техники.	Навыками критического анализа инновационных технологических решений.

5. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Техническая база АПК:** Состояние и перспективы развития. Роль механизации в повышении конкурентоспособности агробизнеса.
2. **Тракторы и энергетические средства:** Классификация, основные параметры и эксплуатационные характеристики.
3. **Техника для обработки почвы и посева:** Плуги, культиваторы, сеялки. Энергосберегающие технологии обработки.
4. **Машины для защиты растений и внесения удобрений:** Опрыскиватели и разбрасыватели. Технологии точного внесения.
5. **Уборочная техника:** Зерноуборочные, кормоуборочные комбайны и машины для уборки пропашных культур.
6. **Организация технического сервиса и эксплуатации:** Планирование ТО, ремонтная база, лизинг сельскохозяйственной техники.

«ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Планирование и оценка предприятия» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по направлению «Менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.8

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС (час)	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	3	4	120	лек. 32, прак. 32	56	Экзамен

Программа дисциплины «Планирование и оценка предприятия» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятия и оценки его экономической эффективности. Курс охватывает основные методы разработки планов и оценки результатов хозяйственной деятельности.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы стратегического и оперативного планирования, формирования производственных и финансовых планов, а также методы оценки эффективности деятельности предприятия. Особое внимание уделяется анализу ресурсов, затрат, доходов и показателей эффективности, а также разработке управленческих решений на основе планово-экономических расчетов.

Дисциплина способствует развитию аналитического и экономического мышления, способности обосновывать управленческие решения и оценивать результаты деятельности предприятия. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать планы развития предприятия и проводить его экономическую оценку.

Краткое содержание:

Методология и принципы планирования на предприятии. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в АПК. Прогнозирование производственно-финансовых показателей. Бюджетирование и финансовое планирование. Оценка ресурсного потенциала и производственных мощностей. Теоретические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный, сравнительный и затратный подходы в оценке агропредприятий. Оценка инвестиционной привлекательности и рисков планирования. Аудит и мониторинг выполнения плановых показателей.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — подготовка магистров к профессиональной деятельности в области финансово-экономического планирования и стоимостной оценки аграрных организаций для обеспечения их устойчивого роста и конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- Изучить систему планов предприятия и технологию их разработки в условиях рыночной неопределенности;
- Освоить методы оценки активов предприятия и его стоимости как единого имущественного комплекса;
- Сформировать навыки финансового моделирования и составления прогнозных балансов;
- Развить умения проводить глубокий анализ отклонений фактических показателей от плановых;

- Изучить инструменты риск-менеджмента при планировании долгосрочных инвестиций.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Планирование и оценка предприятия» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»).

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (М.2.В) и является логическим продолжением курсов по стратегическому менеджменту, экономическому анализу и финансовому менеджменту.

Требования к уровню подготовки магистранта по итогам изучения дисциплины:

Магистрант должен знать:

- Законодательную и нормативную базу, регулирующую плановую и оценочную деятельность;
- Методы прогнозирования социально-экономических процессов на уровне предприятия;
- Алгоритмы оценки бизнеса различными методами.

Магистрант должен уметь:

- Составлять бизнес-планы развития и программы финансового оздоровления организации;
- Определять рыночную стоимость собственного капитала и имущества предприятия;
- Обосновывать целесообразность управленческих решений на основе количественных оценок.

Магистрант должен владеть навыками:

- Технико-экономического обоснования плановых мероприятий;
- Применения программных продуктов для автоматизации планирования и оценки бизнеса.

Пререквизиты:

М2.4 Экономика производства

В 1.3 Финансы и кредит

В 1.2 Статистика

В 1.9 Менеджмент

Постреквизиты:

М.2.6 Бизнес-менеджмент

М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия

М.2.В.10 Управление изменениями

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИЙ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент» должен обладать следующими компетенциями при освоении данной дисциплины:

Универсальные компетенции:

- **ОНК-1.** Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, на основе инновационных подходов.
- **ИК-2.** Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной деятельности.
- **ЛСК-1.** Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-2.** Способен разрабатывать корпоративную стратегию (на основе плановых расчетов).
- **ПК-3.** Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
- **ПК-5.** Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
- **ПК-7.** Обладает навыками стратегического анализа (внутренней и внешней среды при планировании).
- **ПК-8.** Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
- **ПК-11.** Умеет применять основные методы управления проектами и готов к их реализации.
- **ПК-17.** Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
- **ПК-18.** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
<i>в том числе:</i>	
лекции	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	56
<i>в том числе:</i>	
Расчетная работа по оценке стоимости компании, написание разделов бизнес-плана	30
Подготовка к семинарам, работа с аналитическими данными и экзамену	26
Итоговая аттестация:	экзамен

«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

Дисциплина «Управление изменениями» является частью профессионального цикла (ПЦ, М.2.В — Вариативная часть) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» (профиль «Аграрный менеджмент»).

Общая трудоемкость и объем дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2.В)	3	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

Курс направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования, реализации и сопровождения организационных изменений в современных компаниях. Курс охватывает основные подходы, модели и инструменты управления изменениями в условиях динамичной внешней среды.

В рамках дисциплины рассматриваются причины и виды организационных изменений, этапы их внедрения, а также методы преодоления сопротивления изменениям. Особое

внимание уделяется стратегическому управлению изменениями, развитию организационной культуры, роли лидерства и коммуникаций в процессе трансформации организации.

Дисциплина способствует развитию системного и стратегического мышления, способности управлять процессами изменений и принимать эффективные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать программы организационных изменений для повышения эффективности деятельности организации.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системного представления о механизмах организационных преобразований и развитие навыков эффективного управления процессами изменений на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК) в условиях динамичной бизнес-среды.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть теоретические основы и современные модели управления изменениями;
- Изучить методы диагностики необходимости изменений и анализа готовности организации к преобразованиям;
- Отработать навыки разработки программ организационного развития и преодоления сопротивления изменениям;
- Сформировать умения по оценке эффективности реализованных изменений в аграрном секторе.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Рабочая программа дисциплины соответствует Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Кыргызской Республики. Она базируется на знаниях, полученных в ходе изучения «Истории менеджмента и теории организации».

Пререквизиты:

В 1.9 Менеджмент

М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга

В.1.7 Управление человеческими ресурсами

Постреквизиты:

В.1.5 Инновационный менеджмент

М.2.6 Бизнес-менеджмент

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, магистр по направлению 580200 «Менеджмент» в результате освоения данной дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

а) Универсальные компетенции:

- **ОНК-1:** Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
- **ИК-2:** Способен генерировать новые знания с использованием ИТ и больших данных для применения в инновационной деятельности.
- **ЛСК-1:** Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп для достижения целей.

б) Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-1:** Способен управлять организациями, подразделениями и проектами.

- **ПК-4:** Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
- **ПК-7:** Обладает навыками стратегического анализа.
- **ПК-16:** Способен разрабатывать программы организационного развития в динамичной бизнес-среде.
- **ПК-18:** Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ (ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ)

Код компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-4, ПК-16	Типологию и модели организационных изменений (модель Коттера, Левина и др.).	Разрабатывать план-график реализации изменений на аграрном предприятии.	Навыками проектирования программ развития организации.
ОНК-1, ПК-7	Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды АПК.	Выявлять потребность в изменениях на основе анализа рыночных трендов.	Инструментами диагностики организационных проблем.
ИК-2, ПК-18	Роль цифровизации и ИТ как драйверов изменений в менеджменте.	Использовать современные методы анализа данных для обоснования преобразований.	Методами оценки рисков при внедрении инноваций.

6. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Природа и содержание организационных изменений:** Понятие изменений, их классификация. Специфика изменений в агробизнесе (цифровизация, экологизация).
2. **Модели процесса управления изменениями:** Сравнительный анализ классических и современных подходов.
3. **Соппротивление изменениям:** Причины возникновения и методы нейтрализации. Работа с персоналом и лидерами мнений.
4. **Проектирование изменений:** Разработка стратегии и программ организационного развития. Управление ресурсами в процессе трансформации.
5. **Формирование организационной культуры, поддерживающей изменения:** Роль коммуникаций и лидерства.
6. **Контроль и оценка эффективности изменений:** Мониторинг ключевых показателей деятельности после внедрения новшеств.