

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына
Отдел магистратура

УТВЕРЖДАЮ
Директор отдел магистратура


_____ Султаналиева Ш.К.
« 11 » 03 2026 г.

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ), ПРАКТИК ООП ВПО

Направление подготовки 580200 "Менеджмент" по профилю «Аграрный менеджмент»

Квалификация выпускника: Магистр

Нормативный срок обучения: 2 года

Нарын-2026

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик	Краткое содержание	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
			Коды учебных дисциплин, модулей, практик (и их разделы)		
			На которые опирается содержание данной учебной дисциплины, модуля, практики	Для которых содержание данной учебной дисциплины, модуля, практики выступает опорой	
	ОНЦ. Общенаучный цикл				
М.1. Базовая часть					
М.1.1	Современные проблемы менеджмента	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания актуальных тенденций, вызовов и проблем в теории и практике управления организациями в условиях глобализации и динамичных изменений внешней среды. Курс охватывает современные подходы к управлению, а также факторы, влияющие на эффективность управленческих решений.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются ключевые проблемы современного менеджмента, включая управление изменениями, инновационное развитие, цифровизацию бизнес-процессов, управление человеческими ресурсами, корпоративную социальную ответственность и устойчивое развитие организаций. Особое внимание уделяется адаптации управленческих моделей к условиям неопределенности и высокой конкуренции.</p> <p>Дисциплина способствует развитию стратегического и аналитического мышления, способности выявлять и решать управленческие проблемы, а также принимать эффективные решения в сложных условиях. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа современных проблем менеджмента и их практического решения.</p>	<p>В.1.2 Статистика</p> <p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>В.1.9 Менеджмент</p>	<p>М.2.2 Управление человеческими ресурсами</p> <p>М.2.6 Финансовый менеджмент</p> <p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ОК-1, СЛК-1, ПК-4,
М.1.2.	Экономические аспекты управленческой деятельности	<p>Экономическая природа фирмы и цели управления. Микроэкономический анализ в управленческой деятельности. Управление издержками и максимизация прибыли. Экономическое обоснование инвестиционных</p>	<p>М.1.В.1 Правовые основы управленческой деятельности</p>	<p>В.1.1 Микро-макрэкономика</p>	<p>ИК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-9,ПК-10,ПК-17,ПК-</p>

		и операционных решений. Оценка рыночных структур и стратегии ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности управления. Экономические аспекты стратегического анализа. Оценка стоимости и капитализации компании.			18
М.1.3	Современные методы и технологии исследований в менеджменте	Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.	М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте В 1.2 Статистика	В.1.5 Инновационный менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	ОК-1, ИК-2, ПК-5, ПК-11
М.1.3	Прикладные количественные методы в управлении	Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel, SPSS, R) для реализации количественных моделей.	В 1.2 Статистика В 1.9 Менеджмент М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте	М2.6 Финансовый менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М.2.В.10 Финансовое планирование	ОК-1, ИК-2, ПК-5, ПК-8, ПК-11
М.1.4	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	направлена на формирование у обучающихся целостного понимания процессов становления и развития личности в контексте профессиональной и социальной среды. В рамках курса рассматриваются основные философские подходы к изучению личности, ее ценностных ориентиров, смысложизненных установок и механизмов самореализации. Особое внимание уделяется взаимосвязи личности и общества, влиянию профессиональной деятельности на	На бакалавриате изучают философию, социологию, культурологию и психологию.	М.1.В.3 Педагогика и психология высшей школы М2.2 Управление человеческими ресурсами М.1.1 Современные проблемы менеджмента М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)	ОК-1, ИК-1, ИК-2, ПК-1, ПК-12, ПК-13, ПК-19

		<p>формирование мировоззрения, а также вопросам ответственности, свободы выбора и этических норм в профессиональной сфере. Дисциплина способствует развитию критического мышления, способности к рефлексии и осознанию собственной профессиональной идентичности.</p> <p>В результате освоения курса обучающиеся приобретают навыки философского анализа социальных и профессиональных процессов, умение применять теоретические знания для решения практических задач, а также готовность к непрерывному личностному и профессиональному развитию.</p>		М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	
М.1.В	Вариативная часть				
М.1.В.1	Правовые основы управленческой деятельности	<p>Система правового регулирования управленческой деятельности. Субъекты предпринимательского и гражданского права. Правовые формы собственности. Договорное право и обязательства в менеджменте. Правовое регулирование трудовых отношений: найм, дисциплинарная ответственность, охрана труда. Корпоративное право: правовой статус органов управления. Правовые основы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Защита интеллектуальной собственности. Правовые аспекты банкротства и реорганизации. Юридическая ответственность руководителей.</p>	В.1.7 Управление человеческими ресурсами В.1.9 Менеджмент	<p>М2.2 Управление человеческими ресурсами</p> <p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ОК-1,СЛК-1,ПК-1,ПК-2.
М.1.В.2	Методы социологических и прикладных исследований	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения социологических исследований. Курс охватывает основные этапы исследовательского процесса: постановку проблемы, формулирование целей и гипотез, разработку программы исследования, выбор методов сбора и анализа данных.</p> <p>Особое внимание уделяется количественным и качественным методам исследования, включая анкетирование, интервью, наблюдение, анализ</p>	В.1.1.Микро-макроекономика В.1.2 Статистика М.1.4 Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	<p>М.1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте</p> <p>М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении</p> <p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p>	ОК-1,ИК-1,ИК-2,ПК-5,ПК-6,ПК-10,ПК-20

		<p>документов, а также современным прикладным подходам к обработке и интерпретации эмпирических данных. Рассматриваются вопросы надежности, валидности и репрезентативности получаемых результатов.</p> <p>В рамках дисциплины обучающиеся осваивают навыки разработки исследовательских инструментов, проведения полевых исследований и анализа данных с использованием современных программных средств. Курс способствует развитию аналитического мышления, способности к обоснованному принятию решений и применению социологических методов в профессиональной деятельности.</p>		М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	
М.1.В.3	Педагогика и психология высшей школы	<p>направлена на формирование у обучающихся системного представления о теоретических и практических основах образовательного процесса в учреждениях высшего образования. Курс охватывает ключевые педагогические и психологические закономерности обучения и воспитания студентов, особенности их личностного и профессионального развития.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются современные образовательные технологии, методы и формы организации учебного процесса в вузе, а также вопросы мотивации, коммуникации и взаимодействия между преподавателем и обучающимися. Особое внимание уделяется психолого-педагогическим особенностям студенческого возраста, развитию познавательной активности, самостоятельности и критического мышления.</p> <p>Дисциплина способствует формированию у обучающихся педагогической культуры, навыков эффективного преподавания, управления учебной деятельностью и создания благоприятной образовательной среды. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять психолого-педагогические знания в профессиональной деятельности и готовы к реализации образовательных задач в системе высшей школы.</p>	М.1.4 Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	М.2.2 Управление человеческими ресурсами	ОК-1,СЛК-1,ПК-1,ПК-12,ПК-19,ПК-20

ПЦ. Профессиональный цикл					
М.2		Базовая часть			
М.2.1	Информационные технологии в финансовом менеджменте	<p>направлена на формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения современных информационных технологий в сфере управления финансами. Курс охватывает основные программные средства и цифровые инструменты, используемые для анализа, планирования и контроля финансовой деятельности организаций.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы автоматизации финансовых процессов, обработки и анализа финансовых данных, использования специализированных программных продуктов, электронных таблиц и информационных систем поддержки принятия решений. Особое внимание уделяется применению информационных технологий для финансового анализа, бюджетирования, прогнозирования и управления рисками.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, цифровой грамотности и способности эффективно использовать информационные ресурсы в профессиональной деятельности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять современные информационные технологии для решения задач финансового менеджмента и повышения эффективности деятельности организации.</p>	<p>М.2.2 Управление человеческими ресурсами</p> <p>В 1.2 Статистика</p> <p>М.2.6. Финансовый менеджмент</p> <p>М.2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность</p>	<p>М.2.6 Финансовый менеджмент</p> <p>М.2.В.4 Финансовый анализ</p> <p>М.2.В.7 Финансовые риски</p> <p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p>	<p>ОК-1, ИК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-12, ПК-14, ПК-18</p>
М.2.2	Управление человеческими ресурсами	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания принципов, методов и технологий эффективного управления персоналом в современных организациях. Курс охватывает основные функции HR-менеджмента, включая планирование потребности в персонале, подбор и отбор кадров, адаптацию, обучение и развитие сотрудников.</p> <p>Особое внимание уделяется вопросам мотивации и стимулирования труда, оценке эффективности деятельности персонала, управлению карьерой и формированию корпоративной культуры. Рассматриваются современные подходы к управлению</p>	<p>В.1.1 Микро-макрэкономика</p> <p>В 1.9 Менеджмент</p> <p>М.1.4 Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности</p> <p>М.1.В.3 Педагогика и психология высшей школы</p>	<p>М.1.1 Современные проблемы менеджмента</p> <p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1, СЛК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-16</p>

		<p>человеческими ресурсами, включая стратегическое HR-управление, управление талантами и развитие лидерства. Дисциплина способствует развитию управленческих и коммуникативных навыков, способности принимать обоснованные кадровые решения и эффективно взаимодействовать с персоналом. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и умения, необходимые для успешной реализации функций управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности.</p>			
M.2.3 .	Аграрная политика	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания государственной политики в аграрном секторе экономики, её целей, инструментов и механизмов реализации. Курс охватывает основные направления регулирования сельского хозяйства, а также особенности развития аграрного рынка в современных условиях.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы продовольственной безопасности, государственной поддержки сельского хозяйства, регулирования аграрных рынков, земельных отношений и развития сельских территорий. Особое внимание уделяется анализу национальной и международной аграрной политики, а также влиянию глобализации на развитие аграрного сектора.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, способности оценивать эффективность аграрной политики и принимать обоснованные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа и разработки мер аграрной политики в профессиональной деятельности.</p>	<p>В.1.1.Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.2.В.4 Экономика сельской местности М2.3 Аграрная политика В 1.2 Статистика</p>	<p>М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга М.2.В. 1 Управление пастбищами М2.3 Аграрная политика М.2.В.4 Экономика сельской местности М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ОК-1,ПК-2,ПК-6,ПК-7,ПК-12,ПК-16.
M.2.4	Экономика производства	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и эффективного функционирования производственной деятельности предприятия. Курс охватывает экономические основы производства, принципы рационального использования ресурсов и повышения эффективности хозяйственной деятельности.</p>	<p>В.1.1.Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.2.В.4 Экономика сельской местности В 1.2 Статистика</p>	<p>М.2.В. 1 Управление пастбищами М2.4 Экономика производства М2.3 Аграрная политика М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга М.3.2 Производственная</p>	ОК-1,ИК-2,ПК-1,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-17, ПК-18,

		<p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы формирования производственной программы, использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, издержек производства, ценообразования и оценки результатов деятельности предприятия. Особое внимание уделяется повышению производительности труда, снижению затрат и обеспечению конкурентоспособности продукции.</p> <p>Дисциплина способствует развитию экономического и аналитического мышления, способности принимать обоснованные управленческие решения в сфере производства. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение анализировать производственные процессы и повышать эффективность деятельности предприятия.</p>		<p>практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	
М.2.5	Маркетинговые исследования	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия эффективных управленческих решений. Курс охватывает основные этапы проведения маркетинговых исследований: постановку проблемы, определение целей, разработку программы исследования, сбор и обработку данных.</p> <p>Особое внимание уделяется методам количественных и качественных исследований, включая опросы, интервью, фокус-группы, наблюдение и анализ вторичной информации. Рассматриваются вопросы сегментации рынка, изучения поведения потребителей, оценки конкурентной среды и прогнозирования спроса.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, исследовательских навыков и способности принимать обоснованные маркетинговые решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить маркетинговые исследования, анализировать полученные данные и использовать их для разработки и реализации маркетинговых стратегий организации.</p>	<p>В.1.1.Микро-макрэкономика</p> <p>В 1.2 Статистика</p> <p>М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте</p> <p>М.1.В.2.Методы социологических и прикладных исследований</p> <p>М2.5.Маркетинговые исследования</p> <p>В 1.9 Менеджмент</p> <p>М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга</p>	<p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-3,ПК-6,ПК-12,ПК-18.</p>
М.2.6	Бизнес-менеджмент	<p>направлена на формирование у обучающихся системного представления о принципах, методах и инструментах</p>	<p>В.1.1.Микро-макрэкономика</p>	<p>М.2.В.3Стратегии международного аграрного</p>	<p>ОК-1,ИК-2,СЛК-1, ПК-</p>

		<p>управления бизнесом в условиях рыночной экономики. Курс охватывает основные аспекты организации, планирования, координации и контроля деятельности предприятия.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы разработки бизнес-стратегий, управления ресурсами, принятия управленческих решений, а также повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса. Особое внимание уделяется современным подходам к управлению, предпринимательской деятельности, инновациям и адаптации бизнеса к изменяющейся внешней среде.</p> <p>Дисциплина способствует развитию управленческого и стратегического мышления, лидерских качеств и предпринимательских навыков. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно управлять бизнес-процессами, разрабатывать и реализовывать бизнес-стратегии и обеспечивать устойчивое развитие организации.</p>	<p>В 1.2 Статистика М2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>маркетинга М2.7 Управление проектами М2.3 Аграрная политика М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>1,ПК-2,ПК-4,ПК-7,ПК-16,ПК-17,ПК-18.</p>
М.2.7	Управление проектами	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования, организации и реализации проектов в различных сферах деятельности. Курс охватывает основные принципы, методы и стандарты проектного управления.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются этапы жизненного цикла проекта, включая инициацию, планирование, исполнение, мониторинг и завершение проекта. Особое внимание уделяется управлению сроками, ресурсами, затратами, качеством и рисками проекта, а также командной работе и коммуникациям.</p> <p>Дисциплина способствует развитию системного и проектного мышления, способности принимать обоснованные управленческие решения и эффективно организовывать проектную деятельность. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать проекты с использованием современных методов и инструментов управления проектами.</p>	<p>В.1.1.Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент В 1.3 Финансы и кредит М2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте В 1.2 Статистика</p>	<p>М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга В 1.5 Инновационный менеджмент М2.6 Бизнес-менеджмент М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-7,ПК-14,ПК-16ПК-17,ПК-18.</p>
М.2.В	Вариативная часть				

М.2.В. 1	Управление пастбищами	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков рационального использования, сохранения и восстановления пастбищных ресурсов. Курс охватывает экологические, экономические и организационные аспекты управления пастбищами в условиях устойчивого развития сельского хозяйства.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы оценки состояния пастбищ, планирования их использования, регулирования нагрузки на пастбищные угодья, а также методов улучшения и восстановления деградированных земель. Особое внимание уделяется вопросам охраны окружающей среды, предотвращения эрозии почв и сохранения биоразнообразия.</p> <p>Дисциплина способствует развитию экологического и системного мышления, способности принимать обоснованные решения в области природопользования и аграрного менеджмента. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно управлять пастбищными ресурсами и обеспечивать их устойчивое использование.</p>	<p>М. 1.2 Экономические аспекты управленческой деятельности М2.3 Аграрная политика М.2.В.6 Организация производства продукции растениеводства</p>	<p>М.2.В.10 Управление изменениями М2.4 Экономика производства М2.5 Маркетинговые исследования М2.6 Бизнес-менеджмент М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,СЛК-1,ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-11,ПК-14,ПК-16,ПК-17.</p>
М.2.В.2	Профессиональный иностранный язык	<p>Предмет и задачи дисциплины. Профессиональная терминология в области аграрного менеджмента (управление сельскохозяйственными предприятиями, агроэкономика, устойчивое развитие, цифровизация АПК, управление цепочками поставок в агросекторе). Чтение и анализ англоязычных научных статей, отчетов и бизнес-документов. Устная и письменная профессиональная коммуникация (дискуссии, переговоры, презентации, деловая корреспонденция). Подготовка аналитических материалов и бизнес-планов на английском языке. Этика и особенности межкультурной коммуникации в международном аграрном менеджменте.</p>	<p>На бакалавриате изучают иностранный язык (общий курс),русский язык (профессиональная коммуникация), и М.2.1. Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>М.2.6 Финансовый менеджмент М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ М2.5 Маркетинговые исследования М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-7,ПК-12,ПК-15,ПК-18.</p>
М.2.В.3	Стратегии международного аграрного маркетинга	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий в аграрном секторе на международных рынках. Курс охватывает особенности функционирования мировых</p>	<p>В.1.1 Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.2.В.3 Стратегии международного</p>	<p>М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ М2.7 Управление проектами М2.5 Маркетинговые исследования</p>	<p>ОК-1,ИК-1,СЛК-1,ПК-2, ПК-7,ПК-8,ПК-16,ПК-18.</p>

		<p>аграрных рынков и механизмы продвижения сельскохозяйственной продукции за рубежом.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы анализа внешней среды, выбора целевых рынков, адаптации продукции к международным стандартам, формирования ценовой, сбытовой и коммуникационной политики. Особое внимание уделяется изучению поведения потребителей на международных рынках, конкурентной среды и современных тенденций глобального аграрного маркетинга.</p> <p>Дисциплина способствует развитию стратегического и аналитического мышления, способности принимать обоснованные маркетинговые решения в условиях глобальной конкуренции. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии международного аграрного маркетинга.</p>	<p>аграрного маркетинга</p> <p>В 1.2 Статистика</p>	<p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	
М.2.В.4	Экономика сельской местности	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания социально-экономических процессов, происходящих в сельских территориях, и механизмов их устойчивого развития. Курс охватывает особенности функционирования сельской экономики, структуру занятости и уровень жизни сельского населения.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы развития аграрного производства, инфраструктуры сельских территорий, государственной поддержки сельских регионов, а также проблемы миграции, занятости и повышения качества жизни населения. Особое внимание уделяется вопросам диверсификации сельской экономики, развитию малого и среднего бизнеса и устойчивому развитию сельских территорий.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического и системного мышления, способности оценивать социально-экономическое состояние сельской местности и разрабатывать меры по ее развитию. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа и управления развитием сельских территорий.</p>	<p>В.1.1.Микро-макроекономика</p> <p>М.2.В.4 Экономика сельской местности</p>	<p>М2.3 Аграрная политика М2.7 Управление проектами</p> <p>М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-11,ПК-14,ПК-17,ПК-18.</p>
М.2.В.5	Консалтинг предприятия	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в</p>	<p>М.2.6.Финансовый менеджмент</p>	<p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p>	<p>ОК-1,ИК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-</p>

		<p>области оказания консультационных услуг организациям с целью повышения их эффективности и конкурентоспособности. Курс охватывает основные принципы, методы и технологии управленческого консалтинга.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются этапы консалтингового процесса, включая диагностику деятельности предприятия, выявление проблем, разработку рекомендаций и сопровождение их внедрения. Особое внимание уделяется анализу бизнес-процессов, разработке стратегий развития, оптимизации организационной структуры и повышению эффективности управления.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, коммуникативных навыков и способности решать комплексные управленческие задачи. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить консалтинговые исследования и разрабатывать практические рекомендации для улучшения деятельности предприятия.</p>	<p>В 1.9 Менеджмент М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга</p> <p>В 1.3 Финансы и кредит В.1.1.Микро-макрэкономика М.2.В.4 Финансовый анализ В 1.2 Статистика</p>	<p>М.2.В.10 Управление изменениями М2.6 Бизнес-менеджмент М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>7,ПК-12,ПК-15,ПК-18.</p>
М.2.В.6	Организация производства продукции растениеводства	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования, организации и управления производственными процессами в растениеводстве. Курс охватывает основные принципы эффективного ведения сельскохозяйственного производства с учетом природно-климатических и экономических условий.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы разработки производственных программ, выбора технологий возделывания сельскохозяйственных культур, рационального использования земельных, трудовых и материально-технических ресурсов. Особое внимание уделяется повышению урожайности, снижению себестоимости продукции и обеспечению ее качества и конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аграрно-экономического мышления, способности планировать и организовывать производственные процессы в растениеводстве. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно</p>	<p>М.2.В.6 Организация производства продукции растениеводства М.2.В.4 Экономика сельской местности М.2.В.9 Сельскохозяйственная техника</p>	<p>М М2.3 Аграрная политика М2.6 Бизнес-менеджмент М2.2 Управление человеческими ресурсами М.2.В. 1 Управление пастбищами М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ИК-2,СЛК-1,ПК-1,ПК-2,ПК-5,ПК-11,ПК-14,ПК-18.</p>

		организовывать производство продукции растениеводства и управлять ресурсами сельскохозяйственного предприятия.			
М.2.В.7	Организация продукции животноводства	направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации, планирования и управления производством продукции животноводства. Курс охватывает основные технологические и экономические аспекты эффективного ведения животноводческой деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются вопросы организации производства молочной и мясной продукции, племенной работы, кормовой базы, содержания и кормления сельскохозяйственных животных. Особое внимание уделяется повышению продуктивности животных, снижению себестоимости продукции и обеспечению ее качества и конкурентоспособности. Дисциплина способствует развитию аграрно-экономического и управленческого мышления, способности эффективно организовывать производственные процессы в животноводстве. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение планировать и управлять производством продукции животноводства на сельскохозяйственных предприятиях.	М.2.В.7 Организация продукции животноводства М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия М.2.В.9 Сельскохозяйственная техника М.2.В.10 Управление изменениями	М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга 2.7 Управление проектами М.2.6 Бизнес-менеджмент М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	ОК-1, ИК-2, СЛК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-11, ПК-17.
М.2.В.8	Планирование и оценка предприятия	направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятия и оценки его экономической эффективности. Курс охватывает основные методы разработки планов и оценки результатов хозяйственной деятельности. В рамках дисциплины рассматриваются вопросы стратегического и оперативного планирования, формирования производственных и финансовых планов, а также методы оценки эффективности деятельности предприятия. Особое внимание уделяется анализу ресурсов, затрат, доходов и показателей эффективности, а также разработке управленческих решений на основе планово-экономических расчетов.	М.2.4 Экономика производства В 1.3 Финансы и кредит В 1.2 Статистика В 1.9 Менеджмент	М.2.6 Бизнес-менеджмент М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия М.2.В.10 Управление изменениями М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	ОК-1, ИК-2, СЛК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-11, ПК-17, ПК-18.

		Дисциплина способствует развитию аналитического и экономического мышления, способности обосновывать управленческие решения и оценивать результаты деятельности предприятия. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать планы развития предприятия и проводить его экономическую оценку.			
M.2.B.9	Сельскохозяйственная техника	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области устройства, эксплуатации и эффективного использования сельскохозяйственных машин и оборудования. Курс охватывает основные виды техники, применяемой в растениеводстве и животноводстве, а также принципы ее работы.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы классификации сельскохозяйственной техники, технологии механизированных работ, технического обслуживания и ремонта машин, а также повышения эффективности их использования. Особое внимание уделяется вопросам энергосбережения, безопасности эксплуатации и внедрения современных инновационных технологий в аграрное производство.</p> <p>Дисциплина способствует развитию технического и инженерного мышления, способности эффективно использовать сельскохозяйственную технику в производственных процессах. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение организовывать и применять механизированные технологии в сельском хозяйстве.</p>	<p>В 1.4 Управленческие решения</p> <p>В 1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>В 1.8 Предпринимательство</p> <p>В 1.9 Менеджмент</p>	<p>M2.3 Аграрная политика</p> <p>M2.4 Экономика производства</p> <p>M.2.B.6 Организация производства продукции растениеводства</p> <p>M.2.B.8 Планирование и оценка предприятия</p> <p>M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ОК-1, ИК-1, ИК-2, СЛК-1, ПК-1, ПК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-18.
M.2.B.10	Управление изменениями	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области планирования, реализации и сопровождения организационных изменений в современных компаниях. Курс охватывает основные подходы, модели и инструменты управления изменениями в условиях динамичной внешней среды.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются причины и виды организационных изменений, этапы их внедрения, а также методы преодоления сопротивления изменениям. Особое внимание уделяется стратегическому</p>	<p>В 1.9 Менеджмент</p> <p>M.2.B.3 Стратегии международного маркетинга</p> <p>В.1.7 Управление человеческими ресурсами</p>	<p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>M.2.6 Бизнес-менеджмент</p> <p>M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ОК-1, ИК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-16, ПК-18.

		<p>управлению изменениями, развитию организационной культуры, роли лидерства и коммуникаций в процессе трансформации организации.</p> <p>Дисциплина способствует развитию системного и стратегического мышления, способности управлять процессами изменений и принимать эффективные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать программы организационных изменений для повышения эффективности деятельности организации.</p>			
ПНИР. Практика и научно-исследовательская работа					
М.3.1	Учебная практика (Ознакомительная практика)	<p>Цель практики: Целью учебной (ознакомительной) практики является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, а также формирование первичных профессиональных умений и навыков в сфере аграрного менеджмента. Практика направлена на ознакомление обучающихся с особенностями функционирования сельскохозяйственных предприятий, их организационной структурой, производственными процессами и системой управления в аграрном секторе.</p> <p>Задачи практики: ознакомление с деятельностью сельскохозяйственных предприятий и организаций аграрного сектора; изучение организационной структуры и функций подразделений аграрных предприятий; ознакомление с основными производственными процессами в растениеводстве и животноводстве; изучение системы управления ресурсами (земельными, трудовыми, материальными и финансовыми) в аграрной сфере; формирование первичных навыков анализа деятельности аграрного предприятия; развитие профессионального интереса к будущей специальности «Аграрный менеджмент»;</p>	<p>В.1.1. Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.2.В.4 Экономика сельской местности М2.3 Аграрная политика М.2.1. Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>В 1.5 Инновационный менеджмент М.2.В.4 Экономика сельской местности М.2.В.10 Управление изменениями М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1, ИК-1, ИК-2, СЛК-1, ПК-1, ПК-8, ПК-19.</p>

		сбор информации для дальнейшего обучения и выполнения учебных заданий.			
М.3.2	Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)	<p>Цель практики: Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение профессиональных умений и практического опыта управления аграрным производством в условиях реальной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Практика направлена на формирование компетенций в области организации, планирования и анализа производственно-экономической деятельности в аграрном секторе.</p> <p>Задачи практики: закрепление и применение теоретических знаний в условиях сельскохозяйственного предприятия; изучение организации производственной деятельности в растениеводстве и животноводстве; анализ системы управления предприятием аграрного сектора; изучение методов планирования, учета и контроля в сельском хозяйстве; оценка эффективности использования земельных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов; участие в выполнении отдельных управленческих и производственных задач предприятия; развитие навыков анализа производственно-экономических показателей; сбор материалов для подготовки отчета по практике и дальнейшей научной работы.</p>	М.2.В.4 Экономика сельской местности В 1.9 Менеджмент М.2.В. 1 Управление пастбищами М.2.В.3 Стратегии международного аграрного маркетинга	В 1.5 Инновационный менеджмент М2.7 Управление проектами М.2.В.8 Планирование и оценка предприятия М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование М.3.3 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	ИК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-6,ПК-8,ПК-11,ПК-17.
М.3.3	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	<p>Цель практики: Целью производственной практики (научно-исследовательской работы) является формирование у обучающихся навыков самостоятельной научно-</p>	М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований	Результаты научно-исследовательской практики используются при:	ОК-1,ИК-2,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-12,ПК-13,ПК-14,ПК-

		<p>исследовательской деятельности в сфере аграрного менеджмента, развитие аналитического мышления и углубление профессиональных знаний через изучение, анализ и решение актуальных проблем аграрного сектора экономики.</p> <p>Задачи практики:</p> <p>закрепление теоретических знаний и их применение в научно-исследовательской деятельности; формирование умений постановки научной проблемы, определения цели, задач и гипотезы исследования;</p> <p>изучение современных методов анализа аграрного производства и управления сельскохозяйственными предприятиями;</p> <p>сбор, обработка и систематизация эмпирических и статистических данных;</p> <p>анализ эффективности деятельности аграрных предприятий и выявление проблемных зон;</p> <p>разработка предложений по совершенствованию управления в аграрном секторе;</p> <p>развитие навыков оформления результатов исследования в виде отчета;</p> <p>подготовка материалов для выпускной магистерской работы.</p>	<p>В 1.2 Статистика</p> <p>М.2.В.4 Экономика сельской местности</p> <p>В 1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>М2.6 Бизнес-менеджмент</p> <p>М2.7 Управление проектами</p>	<p>Выполнении научно-исследовательской работы магистранта (НИРМ)</p> <p>Подготовке и написании магистерской диссертации</p> <p>Публикации научных статей</p> <p>Участии в научных конференциях</p> <p>Защите магистерской диссертации</p> <p>Практика формирует исследовательские компетенции, необходимые для анализа проблем управления, проведения научных исследований и подготовки магистерской диссертационной работы.</p>	15,ПК-20
М.4. Итоговая государственная аттестация, в том числе защита магистерской диссертации					
М.4.1	Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	<p>Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Порядок организации и проведения итоговой государственной аттестации определяется "Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Кыргызской Республики" и "Положением об итоговой государственной аттестации выпускников университета". Требования к содержанию, объему и структуре магистерских диссертаций и государственных экзаменов определяются университетом. Защита магистерской диссертации</p>	<p>В 1.1 Микро-макрэкономика</p> <p>В 1.9 Менеджмент</p> <p>М.2.В.3 Стратегии международного маркетинга</p> <p>М.2.В.9 Сельскохозяйственная техника</p> <p>М2.1 Информационные</p>	<p>Успешное завершение данного этапа является итогом образовательной программы и не предполагает последующих учебных дисциплин. Однако полученные компетенции являются основой для дальнейшей профессиональной и научной деятельности:</p> <p>М.1.2 Экономические аспекты управленческой деятельности</p> <p>М.2.В.3 Стратегии</p>	ОК-1,ИК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-16,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20

		проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса университета.	технологии финансовом менеджменте М.3.3 Производственная практика (Научно- исследовательская работа) М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)	в международного маркетинга В 1.5 Иновационный менеджмент М.2.В.10 Управление изменениями В 1.9 Менеджмент	
--	--	--	--	---	--

Председатель методической комиссии совета отдел магистратуры НГУ им. С. Нааматова
(наименование факультета)

по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» по профилю «Аграрный менеджмент» протокол № 13 от « 17 » 03 20 26 г.
(код наименование личная подпись расшифровка подписи дата)

к.п.н., доцент
(ученое звание, ученая степень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Султаналиева Ш.К

2. Заведующая кафедрой «Экономика, туризм и управление»

к. э. н., доцент
(ученое звание, ученая с тепень)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Бекирова Д.

3. Заведующая кафедрой «Технические, аграрные и экологические дисциплины»

преподаватель
(ученое звание, ученая степень)

(подпись)

З.Айтиева
(и.о. Фамилия)

4. Руководитель программы отдел магистратуры

преподаватель
(ученое звание, ученая степень)

(подпись)

Асаналиева Ш.Т
(И.О. Фамилия)