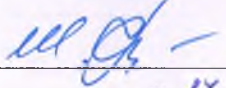


ПРИЛОЖЕНИЕ 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына
Отдел магистратура

УТВЕРЖДАЮ

Директор отдел магистратура


Султаналиева Ш.К.
« 14 » 03 2026 г.

СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ЛОГИЧЕСКИЕ СВЯЗИ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ), ПРАКТИК ООП ВПО

Направление подготовки 580200 "Менеджмент" по профилю «Финансовый менеджмент»

Квалификация выпускника: Магистр

Нормативный срок обучения: 2 года

Нарын-2026

Коды циклов, дисциплин, модулей, практик	Название циклов, разделов, дисциплин, модулей, практик	Краткое содержание	Содержательно-логические связи		Коды формируемых компетенций
			Коды учебных дисциплин, модулей, практик (и их разделы)	Для которых содержание данной учебной дисциплины, модуля, практики выступает опорой	
	ОНЦ. Общенаучный цикл				
М.1. Базовая часть					
М.1.1	Современные проблемы менеджмента	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания актуальных тенденций, вызовов и проблем в теории и практике управления организациями в условиях глобализации и динамичных изменений внешней среды. Курс охватывает современные подходы к управлению, а также факторы, влияющие на эффективность управленческих решений.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются ключевые проблемы современного менеджмента, включая управление изменениями, инновационное развитие, цифровизацию бизнес-процессов, управление человеческими ресурсами, корпоративную социальную ответственность и устойчивое развитие организаций. Особое внимание уделяется адаптации управленческих моделей к условиям неопределенности и высокой конкуренции.</p> <p>Дисциплина способствует развитию стратегического и аналитического мышления, способности выявлять и решать управленческие проблемы, а также принимать эффективные решения в сложных условиях. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа современных проблем менеджмента и их практического решения.</p>	<p>В.1.2 Статистика</p> <p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>В.1.9 Менеджмент</p>	<p>М.2.2 Управление человеческими ресурсами</p> <p>М.2.6 Финансовый менеджмент</p> <p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ОК-1, СЛК-1, ПК-4,

М.1.2.	Экономические аспекты управленческой деятельности	Экономическая природа фирмы и цели управления. Микроэкономический анализ в управленческой деятельности. Управление издержками и максимизация прибыли. Экономическое обоснование инвестиционных и операционных решений. Оценка рыночных структур и стратегии ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности управления. Экономические аспекты стратегического анализа. Оценка стоимости и капитализации компании.	М.1.В.1 Правовые основы управленческой деятельности	В 1.1 Микро-макрэкономика	ИК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-9,ПК-10,ПК-17,ПК-18
М.1.3	Современные методы и технологии исследований в менеджменте	Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.	М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте В 1.2 Статистика	В.1.5 Инновационный менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	Ок-1,ИК-2,ПК-5,ПК-11
М.1.3	Прикладные количественные методы в управлении	Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel,	В 1.2 Статистика В 1.9 Менеджмент М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте	М2.6 Финансовый менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М.2.В.10 Финансовое планирование	ОК-1,ИК-2,ПК-5,ПК-8,ПК-11

		SPSS, R) для реализации количественных моделей.			
M.1.4	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	направлена на формирование у обучающихся целостного понимания процессов становления и развития личности в контексте профессиональной и социальной среды. В рамках курса рассматриваются основные философские подходы к изучению личности, ее ценностных ориентиров, смысло-жизненных установок и механизмов самореализации. Особое внимание уделяется взаимосвязи личности и общества, влиянию профессиональной деятельности на формирование мировоззрения, а также вопросам ответственности, свободы выбора и этических норм в профессиональной сфере. Дисциплина способствует развитию критического мышления, способности к рефлексии и осознанию собственной профессиональной идентичности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают навыки философского анализа социальных и профессиональных процессов, умение применять теоретические знания для решения практических задач, а также готовность к непрерывному личностному и профессиональному развитию.	На бакалавриате изучают философию, социологию, культурологию и психологию.	M.1.B.3 Педагогика и психология высшей школы M2.2 Управление человеческими ресурсами M.1.1 Современные проблемы менеджмента M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	ОК-1, ИК-1, ИК-2, ПК-1, ПК-12, ПК-13, ПК-19
M.1.B	Вариативная часть				

М.1.В.1	Правовые основы управленческой деятельности	Система правового регулирования управленческой деятельности. Субъекты предпринимательского и гражданского права. Правовые формы собственности. Договорное право и обязательства в менеджменте. Правовое регулирование трудовых отношений: найм, дисциплинарная ответственность, охрана труда. Корпоративное право: правовой статус органов управления. Правовые основы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Защита интеллектуальной собственности. Правовые аспекты банкротства и реорганизации. Юридическая ответственность руководителей.	В.1.7 Управление человеческими ресурсами В 1.9 Менеджмент	М2.2 Управление человеческими ресурсами М2.4 Стратегический менеджмент и анализ М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	ОК-1,СЛК-1,ПК-1,ПК-2.
М.1.В.2	Методы социологических и прикладных исследований	направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения социологических исследований. Курс охватывает основные этапы исследовательского процесса: постановку проблемы, формулирование целей и гипотез, разработку программы исследования, выбор методов сбора и анализа данных. Особое внимание уделяется количественным и качественным методам исследования, включая анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов, а также современным прикладным подходам к обработке и интерпретации эмпирических данных. Рассматриваются вопросы надежности, валидности и репрезентативности получаемых результатов. В рамках дисциплины обучающиеся осваивают навыки разработки исследовательских инструментов, проведения полевых исследований и анализа данных с использованием современных программных средств. Курс способствует развитию аналитического мышления, способности к обоснованному принятию решений и	В.1.1.Микро-макрэкономика В 1.2 Статистика М.1.4 Философские аспекты развития личности в социальнопрофессиональной деятельности	М.1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении М2.4 Стратегический менеджмент и анализ М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	ОК-1,ИК-1,ИК-2,ПК-5,ПК-6,ПК-10,ПК-20

		применению социологических методов в профессиональной деятельности.			
М.1.В.3	Педагогика и психология высшей школы	направлена на формирование у обучающихся системного представления о теоретических и практических основах образовательного процесса в учреждениях высшего образования. Курс охватывает ключевые педагогические и психологические закономерности обучения и воспитания студентов, особенности их личностного и профессионального развития. В рамках дисциплины рассматриваются современные образовательные технологии, методы и формы организации учебного процесса в вузе, а также вопросы мотивации, коммуникации и взаимодействия между преподавателем и обучающимися. Особое внимание уделяется психолого-педагогическим особенностям студенческого возраста, развитию познавательной активности, самостоятельности и критического мышления. Дисциплина способствует формированию у обучающихся педагогической культуры, навыков эффективного преподавания, управления учебной деятельностью и создания благоприятной образовательной среды. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять психолого-педагогические знания в профессиональной деятельности и готовы к реализации образовательных задач в системе высшей школы.	М.1.4 Философские аспекты развития личности в социальнопрофессиональной деятельности	М.2.2 Управление человеческими ресурсами	ОК-1,СЛК-1,ПК-1,ПК-12,ПК-19,ПК-20
ПЦ. Профессиональный цикл					
М.2	Базовая часть				
М.2.1	Информационные технологии в финансовом менеджменте	направлена на формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения современных информационных технологий в сфере управления финансами. Курс охватывает основные программные средства и цифровые	М.2.2 Управление человеческими ресурсами В 1.2 Статистика М.2.6. Финансовый менеджмент	М.2.6 Финансовый менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М.2.В.7 Финансовые риски	ОК-1,ИК-1,ПК-2,ПК-6,ПК-12,ПК-14,ПК-18

		<p>инструменты, используемые для анализа, планирования и контроля финансовой деятельности организаций.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы автоматизации финансовых процессов, обработки и анализа финансовых данных, использования специализированных программных продуктов, электронных таблиц и информационных систем поддержки принятия решений. Особое внимание уделяется применению информационных технологий для финансового анализа, бюджетирования, прогнозирования и управления рисками.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, цифровой грамотности и способности эффективно использовать информационные ресурсы в профессиональной деятельности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять современные информационные технологии для решения задач финансового менеджмента и повышения эффективности деятельности организации.</p>	<p>М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность</p>	<p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p>	
М.2.2	Управление человеческими ресурсами	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания принципов, методов и технологий эффективного управления персоналом в современных организациях. Курс охватывает основные функции HR-менеджмента, включая планирование потребности в персонале, подбор и отбор кадров, адаптацию, обучение и развитие сотрудников.</p> <p>Особое внимание уделяется вопросам мотивации и стимулирования труда, оценке эффективности деятельности персонала, управлению карьерой и формированию корпоративной культуры. Рассматриваются современные подходы к управлению человеческими ресурсами, включая стратегическое HR-управление, управление талантами и развитие лидерства.</p>	<p>В.1.1 Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.1.4 Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности М.1.В.3 Педагогика и психология высшей школы</p>	<p>М.1.1 Современные проблемы менеджмента М2.4 Стратегический менеджмент и анализ М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,СЛК-1,ПК-1,ПК-4,ПК-16</p>

		<p>Дисциплина способствует развитию управленческих и коммуникативных навыков, способности принимать обоснованные кадровые решения и эффективно взаимодействовать с персоналом. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и умения, необходимые для успешной реализации функций управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности.</p>			
М.2.3	Бухгалтерский учет и финансовая отчетность	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в организациях. Курс охватывает основные принципы, методы и стандарты бухгалтерского учета, а также порядок отражения хозяйственных операций в учетной системе.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы учета активов, обязательств, капитала, доходов и расходов, а также формирования финансовых результатов деятельности организации. Особое внимание уделяется составлению и анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности, включая баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и другие формы отчетности.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, внимательности и ответственности при работе с финансовой информацией. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение вести бухгалтерский учет в соответствии с действующими нормативными требованиями и составлять достоверную финансовую отчетность для принятия управленческих решений.</p>	<p>В.1.1 Микро-макрэкономика В 1.3 Финансы и кредит В 1.2 Статистика М2 Л Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>М.2.6 Финансовый менеджмент М.2.В.3 Налоговый менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании М.3.2 Производственная практика (практика по производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ИК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-7,ПК-8ПК-11.</p>
М.2.4	Стратегический менеджмент и анализ	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания процессов разработки, реализации и оценки стратегии организации в</p>	<p>Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен обладать базовыми</p>	<p>Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент и анализ»</p>	<p>ОК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-5,ПК7,ПК-8,ПК-18</p>

		<p>условиях динамичной внешней среды. Курс охватывает теоретические основы стратегического управления, а также методы стратегического анализа и планирования.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются инструменты анализа внешней и внутренней среды организации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, конкурентный анализ и оценку стратегического потенциала. Особое внимание уделяется формированию стратегических целей, выбору конкурентных стратегий, управлению изменениями и обеспечению устойчивого развития организации.</p> <p>Дисциплина способствует развитию стратегического мышления, аналитических и управленческих навыков, способности принимать обоснованные решения в условиях неопределенности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать стратегии развития организации, а также проводить комплексный стратегический анализ для повышения ее эффективности и конкурентоспособности.</p>	<p>знаниями, полученными при изучении следующих дисциплин:</p> <p>В 1.9 Менеджмент</p> <p>В 1.2 Статистика</p> <p>В.1.1 Микро-макрэкономика</p> <p>М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований</p>	<p>является основой для дальнейшего применения стратегических и аналитических знаний в следующих дисциплинах и видах профессиональной деятельности:</p> <p>М.1.1 Современные проблемы менеджмента</p> <p>М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	
М.2.5	Маркетинговые исследования	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия эффективных управленческих решений. Курс охватывает основные этапы проведения маркетинговых исследований: постановку проблемы, определение целей, разработку программы исследования, сбор и обработку данных.</p> <p>Особое внимание уделяется методам количественных и качественных исследований, включая опросы, интервью, фокус-группы, наблюдение и анализ вторичной информации. Рассматриваются вопросы сегментации рынка,</p>	<p>В.1.1 Микро-макрэкономика</p> <p>В 1.2 Статистика</p> <p>М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте</p> <p>М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований</p>	<p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении</p> <p>М.1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте.</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка</p>	<p>ОК-1, ИК-2, ПК-2, ПК-6, ПК-12, ПК-14, ПК-18.</p>

		<p>изучения поведения потребителей, оценки конкурентной среды и прогнозирования спроса. Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, исследовательских навыков и способности принимать обоснованные маркетинговые решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить маркетинговые исследования, анализировать полученные данные и использовать их для разработки и реализации маркетинговых стратегий организации.</p>		<p>магистерской диссертации и рецензирование</p>	
M.2.6	Финансовый менеджмент	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков эффективного управления финансовыми ресурсами организации. Курс охватывает ключевые аспекты финансового планирования, анализа и контроля, а также принятия обоснованных управленческих решений в условиях неопределенности и риска. В рамках дисциплины рассматриваются вопросы управления денежными потоками, формирования и использования капитала, оценки инвестиционных проектов, управления затратами и прибылью. Особое внимание уделяется анализу финансового состояния организации, управлению ликвидностью, рентабельностью и финансовыми рисками. Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, способности к финансовому прогнозированию и принятию стратегических решений. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять методы финансового анализа и планирования для повышения эффективности деятельности организации и обеспечения ее устойчивого развития.</p>	<p>M2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность V.1.1. Микро-макрэкономика V 1.3 Финансы и кредит V 1.2 Статистика M2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>M.2.V.4 Финансовый анализ M.2.V.7 Финансовые риски M2.4 Стратегический менеджмент и анализ M.2.V.5 Планирование инвестиционной деятельности M.2.V.3 Налоговый менеджмент M.2.V.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-2,ПК-3,ПК-6,ПК-8,ПК-12,ПК-16,ПК-18.</p>

M.2.7	Банковские продукты и услуги	<p>направлена на формирование у обучающихся системного понимания структуры, содержания и особенностей современных банковских продуктов и услуг. Курс охватывает основные виды банковской деятельности, а также механизмы взаимодействия банков с физическими и юридическими лицами.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются депозитные, кредитные, расчетно-кассовые, инвестиционные и другие банковские продукты, а также особенности их разработки, продвижения и использования. Особое внимание уделяется современным цифровым банковским технологиям, дистанционному обслуживанию клиентов и вопросам безопасности банковских операций.</p> <p>Дисциплина способствует развитию профессиональных компетенций в области банковского дела, аналитического мышления и навыков работы с финансовыми инструментами. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение ориентироваться в банковских продуктах и услугах, оценивать их эффективность и применять полученные знания в профессиональной деятельности.</p>	<p>V.1.1.Микро-макрэкономика V 1.3 Финансы и кредит M.2.6.Финансовый менеджмент M2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность M2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>M.2.6.Финансовый менеджмент M2.7 Банковские продукты и услуги M2.4 Стратегический менеджмент и анализ M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-2, ПК-3,ПК-5,ПК-8,ПК-14,ПК-16,ПК-17,ПК-18.</p>
M.2.B	Вариативная часть				
M.2.B.1	Финансовый учёт и управленческий учёт	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков ведения финансового и управленческого учёта в организациях. Курс охватывает принципы, методы и стандарты бухгалтерского учёта, а также особенности формирования информации для внутренних и внешних пользователей.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы отражения хозяйственных операций в системе финансового учёта, составления финансовой отчётности, а также методы управленческого учёта, включая калькулирование себестоимости, бюджетирование, анализ затрат и результатов</p>	<p>V.1.1.Микро-макрэкономика V 1.3 Финансы и кредит M2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность M2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте V 1.2 Статистика</p>	<p>M.2.6.Финансовый менеджмент M.2.B.4 Финансовый анализ M.2.B.3 Налоговый менеджмент M.2.B.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной</p>	<p>ОК-1,ИК-2,ПК-3,ПК-5, ПК-8,ПК-12,ПК-14,ПК-17.</p>

		<p>деятельности. Особое внимание уделяется использованию учётной информации для принятия управленческих решений.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, профессиональных навыков обработки финансовой информации и способности принимать обоснованные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять методы финансового и управленческого учёта для повышения эффективности деятельности организации.</p>		<p>деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	
М.2.В.2	Профессиональный иностранный язык	<p>Предмет и задачи дисциплины.</p> <p>Профессиональная терминология в области аграрного менеджмента (управление сельскохозяйственными предприятиями, агроэкономика, устойчивое развитие, цифровизация АПК, управление цепочками поставок в агросекторе). Чтение и анализ англоязычных научных статей, отчетов и бизнес-документов. Устная и письменная профессиональная коммуникация (дискуссии, переговоры, презентации, деловая корреспонденция). Подготовка аналитических материалов и бизнес-планов на английском языке. Этика и особенности межкультурной коммуникации в международном аграрном менеджменте.</p>	<p>На бакалавриате изучают иностранный язык (общий курс), русский язык (профессиональная коммуникация), и</p> <p>М.2.1. Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>М.2.6 Финансовый менеджмент</p> <p>М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М2.5 Маркетинговые исследования</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-7,ПК-12,ПК-15,ПК-18.</p>
М.2.В.3	Налоговый менеджмент	<p>направлена на формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области организации и управления налоговыми отношениями на уровне предприятия. Курс охватывает основные принципы налоговой системы, методы налогового планирования, оптимизации и контроля.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы налогового учета, исчисления и уплаты налогов, управления налоговой нагрузкой, а</p>	<p>В 1.3 Финансы и кредит</p> <p>М.2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность</p> <p>М.2.6 Финансовый менеджмент.</p> <p>В 1.2 Статистика</p>	<p>М.2.6 Финансовый менеджмент.</p> <p>М.2.В.4 Финансовый анализ</p> <p>В 1.6 Бухучет, анализ и аудит</p> <p>М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>М.2.В.7 Финансовые риски</p>	<p>ОК-1,ПК-3,ПК-5,ПК-7,ПК-8,ПК-14,ПК-17,ПК-18.</p>

		<p>также правовые основы налогового регулирования. Особое внимание уделяется стратегиям налогового планирования, минимизации налоговых рисков и обеспечению налоговой безопасности организации. Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, финансовой грамотности и способности принимать обоснованные управленческие решения в сфере налогообложения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно управлять налоговыми обязательствами организации и использовать инструменты налогового менеджмента для повышения ее финансовой устойчивости.</p>		<p>M2.4 Стратегический менеджмент и анализ M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	
M.2.B.4	Финансовый анализ	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций. Курс охватывает методы анализа финансовой отчетности, интерпретации финансовых показателей и выявления факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются основные направления финансового анализа, включая анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Особое внимание уделяется методам горизонтального и вертикального анализа, коэффициентному анализу, а также оценке рисков и эффективности использования ресурсов.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, умению работать с финансовой информацией и принимать обоснованные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают навыки проведения комплексного финансового анализа и использования его</p>	<p>В 1.3 Финансы и кредит M.2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность M.2.6 Финансовый менеджмент. В 1.2 Статистика В.1.1.Микро-макрэкономика</p>	<p>M.2.6 Финансовый менеджмент M.2.B.7 Финансовые риски M.2.B.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании M2.4 Стратегический менеджмент и анализ В 1.6 Бухучет, анализ и аудит M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ИК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-18.</p>

		результатов для повышения эффективности деятельности организации.			
M.2.B.5	Планирование инвестиционной деятельности	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области разработки, оценки и управления инвестиционными проектами. Курс охватывает основные принципы инвестиционного планирования, методы анализа и выбора инвестиционных решений, а также подходы к формированию инвестиционной стратегии организации.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются вопросы источников финансирования инвестиций, оценки эффективности инвестиционных проектов, учета риска и неопределенности, а также методов дисконтирования денежных потоков. Особое внимание уделяется критериям принятия инвестиционных решений, таким как чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности и срок окупаемости.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического и стратегического мышления, способности обоснованно оценивать инвестиционные возможности и управлять инвестиционными ресурсами. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение планировать инвестиционную деятельность и принимать эффективные инвестиционные решения для обеспечения устойчивого развития организации.</p>	<p>M.2.6. Финансовый менеджмент</p> <p>В 1.3 Финансы и кредит</p> <p>В.1.1. Микро-макрэкономика</p> <p>M.2.B.4 Финансовый анализ</p> <p>В 1.2 Статистика</p>	<p>В.1.5 Инновационный менеджмент</p> <p>M2.6. Финансовый менеджмент</p> <p>M.2.B.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>M.2.B.7 Финансовые риски</p> <p>M2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>M.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>M.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ИК-2,ПК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-7,ПК-8,ПК-10,ПК-17,ПК-18</p>
M.2.B.6	Оценка бизнеса и управление стоимостью компании	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области оценки рыночной стоимости бизнеса и управления его стоимостью. Курс охватывает основные подходы и методы оценки, а также инструменты повышения стоимости компании в условиях рыночной экономики.</p>	<p>M.2.6 Финансовый менеджмент</p> <p>M.2.B.4 Финансовый анализ</p> <p>M2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность</p> <p>M2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p>	<p>M.2.6 Финансовый менеджмент</p> <p>M.2.B.7 Финансовые риски</p> <p>M2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>M.3.2 Производственная практика (практика</p>	<p>ОК-1,ИК-2,ПК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-7,ПК-8,ПК-9.</p>

		<p>В рамках дисциплины рассматриваются доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса, методы дисконтирования денежных потоков, анализа мультипликаторов и оценки активов. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на стоимость компании, включая финансовые результаты, рыночную позицию, риски и перспективы развития. Дисциплина способствует развитию аналитического и стратегического мышления, способности принимать обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности и инвестиционной привлекательности бизнеса. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить оценку стоимости компании и разрабатывать меры по ее увеличению.</p>	В 1.2 Статистика	по профилю (производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	
М.2.В.7	Финансовые риски	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области выявления, оценки и управления финансовыми рисками в деятельности организаций. Курс охватывает основные виды финансовых рисков, их природу и влияние на финансовую устойчивость и результаты деятельности предприятия.</p> <p>В рамках дисциплины рассматриваются кредитные, рыночные, процентные, валютные и ликвидные риски, а также методы их анализа и оценки. Особое внимание уделяется инструментам управления рисками, включая диверсификацию, хеджирование, страхование и использование производных финансовых инструментов.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, способности к оценке неопределенности и принятию обоснованных финансовых решений. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение идентифицировать и</p>	<p>М.2.6 Финансовый менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность В 1.2 Статистика В 1.1 Микро-макрэкономика</p>	<p>М.2.6 Финансовый менеджмент М2.4 Стратегический менеджмент и анализ М2.7 Банковские продукты и услуги М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ИК-2,ПК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-8,ПК-16,ПК-17.

		управлять финансовыми рисками, а также разрабатывать стратегии их минимизации для обеспечения стабильности и эффективности деятельности организации.			
М.2.В.8	Технологии привлечения финансовых ресурсов компании	направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области поиска, привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов предприятия. Курс охватывает современные источники финансирования и механизмы их мобилизации в условиях рыночной экономики. В рамках дисциплины рассматриваются внутренние и внешние источники финансирования, включая собственный капитал, банковские кредиты, выпуск ценных бумаг, инвестиции, государственные программы поддержки и альтернативные формы финансирования. Особое внимание уделяется технологиям финансового планирования, инвестиционной привлекательности компании и взаимодействию с финансовыми институтами. Дисциплина способствует развитию аналитического и стратегического мышления, финансовой грамотности и навыков принятия управленческих решений. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно привлекать финансовые ресурсы и формировать оптимальную структуру капитала для устойчивого развития компании.	М.2.6 Финансовый менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М.2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность В 1.2 Статистика В.1.1.Микро-макрэкономика	М.2.6 Финансовый менеджмент М2.4 Стратегический менеджмент и анализ М.2.В.7 Финансовые риски М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	ОК-1,ИК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-8.
М.2.В.9	Страховое дело	направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации страховой деятельности и функционирования страхового рынка. Курс охватывает основные принципы страхования, его экономическую сущность, виды страховых услуг и особенности их предоставления. В рамках дисциплины рассматриваются личное, имущественное и обязательное страхование, а	В.1.1.Микро-макрэкономика В 1.3 Финансы и кредит М2.6.Финансовый менеджмент М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность В 1.2 Статистика	М.2.В.7 Финансовые риски М2.6 Финансовый менеджмент М.2.В.4 Финансовый анализ М2.7 Банковские продукты и услуги М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью	ИК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-16,ПК-18.

		<p>также основы актуарных расчетов, формирования страховых резервов и оценки страховых рисков. Особое внимание уделяется деятельности страховых организаций, регулированию страхового рынка и современным тенденциям развития страхового дела.</p> <p>Дисциплина способствует развитию финансовой грамотности, аналитического мышления и понимания механизмов управления рисками через страхование. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение ориентироваться в системе страховых отношений и применять страховые инструменты в профессиональной деятельности.</p>		<p>компании</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	
М.2.В.10	Финансовое планирование	<p>направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации финансовых планов организации. Курс охватывает основные принципы, методы и инструменты финансового планирования в условиях рыночной экономики. В рамках дисциплины рассматриваются этапы финансового планирования, включая анализ финансового состояния, прогнозирование доходов и расходов, составление бюджетов, планирование денежных потоков и капитальных вложений. Особое внимание уделяется методам стратегического и оперативного финансового планирования, а также контролю и оценке выполнения финансовых планов.</p> <p>Дисциплина способствует развитию аналитического и системного мышления, способности к финансовому прогнозированию и принятию управленческих решений. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать финансовые планы и использовать их для повышения</p>	<p>В 1.3 Финансы и кредит</p> <p>М2.6.Финансовый менеджмент</p> <p>М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность</p> <p>В 1.2 Статистика</p> <p>В.1.1.Микро-макрэкономика</p>	<p>М2.6.Финансовый менеджмент</p> <p>М.2.В.7 Финансовые риски</p> <p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p> <p>М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ОК-1,ИК-2,ПК-3,ПК-5,ПК-8,ПК-14,ПК-16,ПК-17.</p>

		эффективности и устойчивого развития организации.			
ПНИР. Практика и научно-исследовательская работа					
М.3.1	Учебная практика (Ознакомительная практика)	<p>Цель практики: Целью учебной (ознакомительной) практики является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, формирование первичных профессиональных умений и навыков, а также ознакомление обучающихся с реальной деятельностью организации, ее структурой, функциями подразделений и особенностями профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с организационной структурой предприятия (учреждения) и основными направлениями его деятельности; • изучение функций и задач отдельных подразделений; • получение представления о системе управления, документации и информационных потоках в организации; • закрепление базовых теоретических знаний в условиях реальной профессиональной среды; • развитие первичных навыков профессионального общения и делового взаимодействия; • формирование интереса к будущей профессиональной деятельности и понимания ее содержания; • сбор необходимой информации для дальнейшего обучения и выполнения учебных заданий. 	<p>В.1.1. Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.2.1. Информационные технологии в финансовом менеджменте</p>	<p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности) М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований М2.2 Управление человеческими ресурсами М.2.6 Финансовый менеджмент М2.4 Стратегический менеджмент и анализ М.2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	ОК-1,ИК-1,ИК-2,СЛК-1, ПК-1,ПК-8,ПК-19.

М.3.2	Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)	<p>Цель практики: Целью производственной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение и развитие профессиональных умений и навыков, а также формирование практического опыта работы в условиях реальной профессиональной деятельности в соответствии с выбранным профилем подготовки.</p> <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, и их применение в практической деятельности; • изучение особенностей функционирования организации (предприятия) по профилю подготовки; • освоение профессиональных функций и должностных обязанностей специалистов соответствующего профиля; • развитие навыков анализа профессиональных ситуаций и принятия управленческих решений; • формирование умений работы с нормативной, финансовой и отчетной документацией; • приобретение опыта использования современных методов и технологий в профессиональной деятельности; • развитие навыков самостоятельной работы и профессиональной ответственности; • сбор и систематизация материалов для подготовки отчета по практике и дальнейшей учебной деятельности. 	<p>В.1.1. Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.2.1. Информационные технологии в финансовом менеджменте М.2.6 Финансовый менеджмент М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований В 1.2 Статистика М.3.1 Учебная практика (Ознакомительная практика)</p>	<p>М.1.1 Современные проблемы менеджмента М2.4 Стратегический менеджмент и анализ В.1.5 Инновационный менеджмент М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование</p>	<p>ИК-1, ИК-2, СЛК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-11, ПК-17.</p>
М.3.3	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	<p>Цель практики: Целью производственной практики (научно-исследовательской работы) является</p>	<p>М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований</p>	<p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю)</p>	<p>ОК-1, ИК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-</p>

		<p>формирование у обучающихся навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, развитие аналитического и критического мышления, а также углубление профессиональных знаний путем изучения и анализа актуальных научных и практических проблем по профилю подготовки.</p> <p>Задачи практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закрепление теоретических знаний и их применение в научно-исследовательской деятельности; • формирование умений постановки научной проблемы, определения цели, задач и гипотезы исследования; • освоение методов сбора, обработки и анализа научной и практической информации; • развитие навыков работы с научной литературой, нормативными и статистическими источниками; • проведение самостоятельного исследования по выбранной теме; • формирование умений интерпретации полученных результатов и формулирования выводов; • развитие навыков оформления научных результатов в виде отчета, статьи или исследовательской работы; • подготовка материалов для выпускной магистерской работы. 	<p>В 1.2 Статистика В..1.1. Микро-макрэкономика В 1.9 Менеджмент М.2.1. Информационные технологии в финансовом менеджменте М.2.В.4 Финансовый анализ М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении М2.5 Маркетинговые исследования</p>	<p>производственной деятельности) М.1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте. М2.4 Стратегический менеджмент и анализ М.2.6. Финансовый менеджмент Практика формирует исследовательские компетенции, необходимые для анализа проблем управления, проведения научных исследований и подготовки магистерской диссертационной работы.</p>	20
М.4.	Итоговая государственная аттестация, в том числе защита магистерской диссертации				
М.4.1	Подготовка магистерской диссертации и рецензирование	Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Порядок организации и проведения итоговой государственной аттестации определяется	М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований М. 1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте.	Успешное завершение данного этапа является итогом образовательной программы и не предполагает последующих учебных	ОК-1,ИК-1,ИК-2,СЛК-1,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13,ПК-14,ПК-15,ПК-

		<p>"Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Кыргызской Республики" и "Положением об итоговой государственной аттестации выпускников университета".</p> <p>Требования к содержанию, объему и структуре магистерских диссертаций и государственных экзаменов определяются университетом. Защита магистерской диссертации проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса университета.</p>	<p>М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении</p> <p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p> <p>М.2.В.4 Финансовый анализ</p> <p>М.2.6. Финансовый менеджмент</p> <p>М.3.3 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)</p> <p>М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)</p>	<p>дисциплин. Однако полученные компетенции являются основой для дальнейшей профессиональной и научной деятельности:</p> <p>М.}2 Экономические аспекты управленческой деятельности</p> <p>М2.4 Стратегический менеджмент и анализ</p>	<p>16,ПК-17,ПК-18,ПК-19,ПК-20</p>
--	--	--	--	---	-----------------------------------

Председатель методической комиссии совета отдел магистратуры НГУ им. С. Нааматова

(наименование факультета)

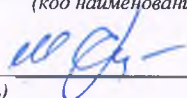
по направлению подготовки 580200 «Менеджмент» по профилю «Финансовый менеджмент» протокол № 13 от « 17 » 03 20 26 г.

(код наименование личная подпись расшифровка подписи дата)

К.п.н... доцент

(ученое звание, ученая степень)

(подпись)



Султаналиева Ш.К

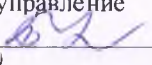
(ф.и.о)

2. Заведующая кафедрой «Экономика, туризм и управление»

к. э. н., доцент

(ученое звание, ученая с темень)

(подпись)



Бекирова Д.О.

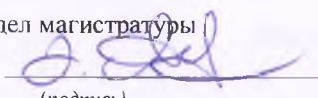
(ф.и.о)

3. Руководитель программы отдел магистратуры

к.п.н., и.о.доцент

(ученое звание, ученая степень)

(подпись)



Ашыров Э.Т

(ф.и.о)