

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.1

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	3	90	лек. 24, прак. 24	42	экзамен

В программе дисциплины «Современные проблемы менеджмента» направлена на формирование у обучающихся системного понимания актуальных тенденций, вызовов и проблем в теории и практике управления организациями в условиях глобализации и динамичных изменений внешней среды. Курс охватывает современные подходы к управлению, а также факторы, влияющие на эффективность управленческих решений.

В рамках дисциплины рассматриваются ключевые проблемы современного менеджмента, включая управление изменениями, инновационное развитие, цифровизацию бизнес-процессов, управление человеческими ресурсами, корпоративную социальную ответственность и устойчивое развитие организаций. Особое внимание уделяется адаптации управленческих моделей к условиям неопределенности и высокой конкуренции.

Дисциплина способствует развитию стратегического и аналитического мышления, способности выявлять и решать управленческие проблемы, а также принимать эффективные решения в сложных условиях. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и навыки, необходимые для анализа современных проблем менеджмента и их практического решения.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся системного понимания современных проблем в области управления, а также развитие навыков критического анализа и поиска инновационных подходов к их решению.

Краткое содержание:

Эволюция управленческих парадигм в XXI веке. Управление в условиях неопределенности и кризисов (VUCA и BANI мир). Влияние цифровой трансформации и искусственного интеллекта на архитектуру бизнеса. Устойчивое развитие и ESG-принципы в современном менеджменте.

Проблемы кросс-культурного менеджмента и глобализации. Современные подходы к лидерству и управлению талантами. Гибкие методологии (Agile, Scrum) и трансформация организационных структур. Инновационный менеджмент и управление изменениями. Управленческие патологии и способы их преодоления.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов углубленного теоретического и практического представления о ключевых проблемах современного менеджмента и выработка компетенций, необходимых для принятия стратегических и оперативных решений в условиях нестабильной бизнес-среды.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть основные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются современные организации;
- Изучить передовые концепции, модели и методы решения актуальных управленческих проблем;
- Развить навыки критического осмысления результатов современных исследований в области управления;
- Подготовить магистрантов к разработке и реализации эффективных программ организационного развития и изменений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные проблемы менеджмента» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать базовыми знаниями по теории менеджмента, экономике, организационному поведению и стратегическому управлению.

Пререквизиты:

В 1.2 Статистика

В.1.5 Инновационный менеджмент

В 1.9 Менеджмент

Постреквизиты:

М.2.2 Управление человеческими ресурсами

М.2.6 Финансовый менеджмент

В.1.5 Инновационный менеджмент

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать компетенциями, соответствующими целям и задачам образовательной программы.

4.1. Формируемые компетенции

В рамках данного курса формируются следующие универсальные и профессиональные компетенции:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Природу и специфику актуальных проблем современного менеджмента;
- Основные междисциплинарные подходы к решению стратегических задач в организациях;
- Передовые научные исследования и публикации отечественных и зарубежных авторов по проблемам управления.

Уметь:

- Идентифицировать и формулировать актуальные проблемы управления организацией;
- Критически оценивать концепции управления и адаптировать их к реалиям конкретного бизнеса;
- Разрабатывать программы организационного развития для преодоления кризисов и адаптации к изменениям;

- Обобщать результаты исследований и предлагать инновационные решения.

Владеть:

- Навыками организации эффективной работы команд и проектных групп в условиях неопределенности;
- Методами аналитического обоснования управленческих решений;
- Инструментарием управления изменениями и организационным развитием.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	42
в том числе:	
написание эссе, анализ кейсов, подготовка проектов	42
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины 1 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч.

«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономические аспекты управленческой деятельности» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.2.

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	2	60	лек. 18, прак. 18	24	экзамен

Программа дисциплины «Экономические аспекты управленческой деятельности» сфокусирована на изучении экономических основ принятия управленческих решений в условиях рыночной неопределенности. Курс охватывает вопросы оценки эффективности бизнес-процессов, управления финансовыми ресурсами и анализа рыночной конъюнктуры для обеспечения конкурентоспособности организации. Экономическая природа фирмы и цели управления. Микроэкономический анализ в управленческой деятельности. Управление издержками и максимизация прибыли. Экономическое обоснование инвестиционных и операционных решений. Оценка рыночных структур и стратегии ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности управления. Экономические аспекты стратегического анализа. Оценка стоимости и капитализации компании.

Краткое содержание:

Экономическая природа фирмы и цели управления. Микроэкономический анализ в управленческой деятельности. Управление издержками и максимизация прибыли. Экономическое

обоснование инвестиционных и операционных решений. Оценка рыночных структур и стратегии ценообразования. Финансово-экономические показатели эффективности управления.

Экономические аспекты стратегического анализа. Оценка стоимости и капитализации компании.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системы знаний об экономических закономерностях функционирования современных организаций и развитие навыков использования экономического инструментария для обоснования эффективных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы и практические методы экономического анализа деятельности предприятия;
- Сформировать навыки оценки экономической эффективности управленческих программ и инвестиционных проектов;
- Освоить методы управления корпоративными финансами в рамках стратегических задач;
- Подготовить магистрантов к разработке экономически обоснованных бизнес-планов и программ организационного развития.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»). Дисциплина логически связана с курсами «Современные проблемы менеджмента» и «Стратегический менеджмент», обеспечивая их расчетно-экономическую базу.

Пререквизиты:

М.1.В.1 Правовые основы управленческой деятельности

Постреквизиты:

В 1.1 Микро-макрэкономика

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с предоставленным документом, в результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности (в части экономического анализа).
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: современные методы экономического и финансового анализа; принципы формирования корпоративной стратегии на основе экономических показателей; методику разработки бизнес-планов.

Уметь: анализировать рыночную среду и поведение конкурентов; проводить количественную оценку управленческих рисков; обосновывать инвестиционные решения.

Владеть: навыками работы с большими данными для решения управленческих задач; инструментами стратегического анализа и мониторинга эффективности бизнес-процессов.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	24
Итоговая аттестация: экзамен	

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные методы и технологии исследований в менеджменте» входит в профессиональный цикл основной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
В	1	3	90	лек. 20, прак. 22	48	экзамен

Программа дисциплины направлена на освоение магистрантами методологии научного познания и инструментария современных исследований в области управления. Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.

Краткое содержание:

Методология и логика научного исследования в менеджменте. Процесс планирования и проектирования исследования. Качественные методы: глубинные интервью, фокус-группы, этнографические исследования. Количественные методы: опросы, эксперименты, панельные исследования. Использование ИТ и инструментов Big Data в управленческих исследованиях. Статистические методы обработки данных и проверка гипотез. Технологии визуализации результатов. Этика научных исследований и академическое письмо.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов компетенций в области планирования, организации и проведения научных и прикладных исследований в сфере менеджмента с использованием современных технологий и аналитических методов.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические и методологические основы современного научного поиска;
- Освоить технологии сбора, обработки и интерпретации данных с использованием информационных систем;
- Сформировать навыки критической оценки исследовательских результатов;
- Подготовить магистрантов к самостоятельному ведению научно-исследовательской работы в рамках магистерской диссертации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина является базовым элементом подготовки исследователя-управленца. Она обеспечивает методологическую базу для подготовки выпускной квалификационной работы и прохождения научно-исследовательской практики. Дисциплина реализуется в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура).

Пререквизиты:

М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований

М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

В.1.5 Инновационный менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, магистрант в процессе освоения курса должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов для решения социально и личностно значимых проблем.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-11	Способен планировать и осуществлять научные исследования, обрабатывать результаты, оценивать их теоретическую и практическую значимость.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы.
ПК-13	Умеет доказывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании (отрасли).
ПК-15	Умеет представлять результаты проведенных исследований в виде научного отчета, статьи или доклада.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: современные парадигмы управленческой науки; алгоритмы проектирования исследований; методы сбора и анализа данных (включая работу с Big Data); стандарты подготовки научных публикаций.

Уметь: формулировать гипотезы исследования; выбирать адекватный инструментарий для решения исследовательских задач; пользоваться профессиональным программным обеспечением для анализа данных; обосновывать значимость полученных результатов.

Владеть: навыками самостоятельного проведения прикладных исследований; методами критического анализа научной литературы; технологиями презентации результатов научной деятельности.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	48
в том числе:	
разработка программы исследования, сбор и анализ данных	48
Итоговая аттестация: экзамен	

«ПРИКЛАДНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Прикладные количественные методы в управлении» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	3	90	лек. 20, прак. 22	48	экзамен

Программа дисциплины ориентирована на овладение математическим аппаратом и количественным инструментарием, необходимым для обоснования управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности. В курсе рассматриваются прикладные аспекты применения статистики, экономико-математического моделирования и аналитических методов оптимизации бизнес-процессов. Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel, SPSS, R) для реализации количественных моделей.

Краткое содержание:

Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel, SPSS, R) для реализации количественных моделей.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов аналитических компетенций и навыков построения количественных моделей для оценки эффективности функционирования организаций и выбора оптимальных стратегий развития.

Задачи дисциплины:

- Изучить методологию количественного анализа и возможности его применения в менеджменте;
- Освоить методы оптимизации производственных, логистических и финансовых процессов;
- Сформировать навыки интерпретации полученных количественных данных для разработки управленческих рекомендаций;
- Овладеть инструментами анализа больших данных и прогнозирования рыночной конъюнктуры.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина реализуется в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура). Курс логически связан с дисциплинами «Современные методы и технологии исследований в менеджменте» и «Экономические аспекты управленческой деятельности».

Пререквизиты:

В 1.2 Статистика

В 1.9 Менеджмент

М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М2.6 Финансовый менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.2.В.10 Финансовое планирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-11	Способен планировать и осуществлять научные исследования, обрабатывать результаты, оценивать их теоретическую и практическую значимость.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные исследователями; определять актуальные научные проблемы.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: математические модели и методы оптимизации ресурсов; основы теории вероятностей и математической статистики в менеджменте; программное обеспечение для анализа данных.

Уметь: формализовать управленческую проблему в виде математической модели; проводить многофакторный статистический анализ; строить прогнозы развития бизнес-систем на основе количественных данных.

Владеть: инструментарием количественного обоснования управленческих решений; методами сбора и обработки первичной и вторичной информации; навыками визуализации аналитических результатов.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	48
в том числе:	
решение расчетных задач, построение моделей, работа с ПО	48
Итоговая аттестация: экзамен	

«ПРИКЛАДНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Прикладные количественные методы в управлении» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	3	90	лек. 20, прак. 22	48	экзамен

Программа дисциплины ориентирована на овладение математическим аппаратом и количественным инструментарием, необходимым для обоснования управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности. В курсе рассматриваются прикладные аспекты применения статистики, экономико-математического моделирования и аналитических методов оптимизации бизнес-процессов. Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel, SPSS, R) для реализации количественных моделей.

Краткое содержание:

Роль количественных методов в современном менеджменте. Статистические методы анализа данных и проверки гипотез. Линейное и динамическое программирование для оптимизации ресурсов. Теория принятия решений и дерево решений. Количественные методы прогнозирования

в бизнесе. Моделирование систем массового обслуживания. Теория игр в стратегическом управлении. Анализ временных рядов и корреляционно-регрессионный анализ. Применение программных продуктов (Excel, SPSS, R) для реализации количественных моделей.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов аналитических компетенций и навыков построения количественных моделей для оценки эффективности функционирования организаций и выбора оптимальных стратегий развития.

Задачи дисциплины:

- Изучить методологию количественного анализа и возможности его применения в менеджменте;
- Освоить методы оптимизации производственных, логистических и финансовых процессов;
- Сформировать навыки интерпретации полученных количественных данных для разработки управленческих рекомендаций;
- Овладеть инструментами анализа больших данных и прогнозирования рыночной конъюнктуры.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина реализуется в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура). Курс логически связан с дисциплинами «Современные методы и технологии исследований в менеджменте» и «Экономические аспекты управленческой деятельности».

Пререквизиты:

В 1.2 Статистика

В 1.9 Менеджмент

М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М2.6 Финансовый менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.2.В.10 Финансовое планирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИЙ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-11	Способен планировать и осуществлять научные исследования, обрабатывать результаты, оценивать их теоретическую и практическую значимость.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные исследователями; определять актуальные научные проблемы.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: математические модели и методы оптимизации ресурсов; основы теории вероятностей и математической статистики в менеджменте; программное обеспечение для анализа данных.

Уметь: формализовать управленческую проблему в виде математической модели; проводить многофакторный статистический анализ; строить прогнозы развития бизнес-систем на основе количественных данных.

Владеть: инструментарием количественного обоснования управленческих решений; методами сбора и обработки первичной и вторичной информации; навыками визуализации аналитических результатов.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	48
в том числе:	
решение расчетных задач, построение моделей, работа с ПО	48
Итоговая аттестация: экзамен	

«ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности» входит в базовую часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.5

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоёмкость (кредит)	Всего (в часах)	Объём аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
Б	1	3	90	лек. 20 ч. прак. 22 ч.	48	Экзамен

В программе дисциплины «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности» предусматривается формирование у обучающихся целостного понимания процессов становления и развития личности в контексте профессиональной и социальной среды. В рамках курса рассматриваются основные философские подходы к изучению личности, ее ценностных ориентиров, смысложизненных установок и механизмов самореализации. Особое внимание уделяется взаимосвязи личности и общества, влиянию профессиональной деятельности на формирование мировоззрения, а также вопросам ответственности, свободы выбора и этических норм в профессиональной сфере. Дисциплина способствует развитию критического

мышления, способности к рефлексии и осознанию собственной профессиональной идентичности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают навыки философского анализа социальных и профессиональных процессов, умение применять теоретические знания для решения практических задач, а также готовность к непрерывному личностному и профессиональному развитию.

Краткое содержание:

Предмет и задачи дисциплины. Философские концепции личности: от античности до современности. Личность как субъект социально-профессиональной деятельности. Экзистенциальные проблемы профессионального самоопределения. Феноменология профессионального становления личности. Ценностно-смысловые основания управленческой деятельности. Проблема свободы и ответственности в профессиональной деятельности. Этические аспекты менеджмента: философский анализ. Диалектика индивидуального и социального в профессиональном развитии личности. Философия труда и профессии в контексте современных вызовов. Личность менеджера: самопознание, саморефлексия и духовное развитие. Коммуникативные и интерсубъективные аспекты социально-профессиональной деятельности. Экзистенциальный смысл лидерства и управления. Феномен профессиональной идентичности. Человек в условиях цифровой трансформации: философский взгляд.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов философской культуры мышления, способности к осмыслению ценностно-смысловых оснований профессионального развития личности, осознанию собственной идентичности как руководителя и исследователя, а также готовности к нравственной и социальной ответственности в сфере менеджмента.

Задачи дисциплины:

- Сформировать представление об основных философских концепциях личности и её развития в социально-профессиональной среде;
- Развить способность к философскому осмыслению проблем профессиональной деятельности и управленческой практики;
- Раскрыть ценностно-смысловые, этические и экзистенциальные аспекты социально-профессионального становления личности;
- Формировать навыки критической рефлексии, самопознания и осознанного профессионального самоопределения;
- Подготовить магистрантов к ответственному принятию решений с учётом философских, этических и гуманистических принципов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

На бакалавриате изучают философию, социологию, культурологию и психологию

Постреквизиты:

М.1.В.3 Педагогика и психология высшей школы

М2.2 Управление человеческими ресурсами

М.1.1 Современные проблемы менеджмента

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла и обеспечивает формирование гуманистических и философско-методологических оснований управленческой

компетентности магистрантов. Изучение данной дисциплины создаёт концептуальную базу для освоения последующих дисциплин: «Организационное поведение», «Лидерство и управление командой», «Корпоративная этика», «Стратегический менеджмент».

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла:

- «Философия»;
- «Социология»;
- «Психология управления»;
- «История»;
- «Культурология».

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоёмкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
В.1	Школьная программа философии и обществознания	10–11 классы	—	ОНК-1, ЛСК-1
Б.1	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	1	3	ОНК-1, ЛСК-1, ПК-1, ПК-12, ПК-13

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины

Магистрант должен знать:

- Основные философские концепции личности и подходы к осмыслению социально-профессионального развития человека;
- Экзистенциальные, аксиологические и этические основания управленческой деятельности;
- Диалектику индивидуального и социального в профессиональной идентичности личности;
- Философские основы феноменологии профессионального становления и самоопределения;
- Современные философско-гуманистические концепции лидерства, ответственности и смысла труда.

Магистрант должен уметь:

- Осуществлять философский анализ проблем профессиональной деятельности и управленческой практики;
- Применять категориальный аппарат философии для осмысления ценностно-смысловых аспектов профессии менеджера;
- Критически осмысливать собственную профессиональную позицию и управленческие решения;
- Интегрировать философские знания в практику организационного поведения и социального взаимодействия;
- Выстраивать этически обоснованную стратегию профессионального развития и самореализации.

Магистрант должен владеть навыками:

- Философской рефлексии и критического осмысления проблем личностно-профессионального развития;
- Применения методов феноменологического, герменевтического и диалектического анализа управленческих ситуаций;
- Самопознания и ценностного самоопределения в контексте профессиональной деятельности;

- Нравственной аргументации и этически обоснованного принятия управленческих решений;
- Академического и профессионального диалога по проблемам гуманизации труда и развития личности.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Формируемые компетенции

Магистрант по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура) в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, установленными Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики, должен обладать универсальными (ОНК, ИК, ЛСК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности», приведён в таблице:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем. В контексте данной дисциплины — способность к философскому осмыслению гражданских ценностей и социальной ответственности личности руководителя.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей. Формирование способности к нравственному лидерству, пониманию природы межличностных и социальных отношений в профессиональных группах на основе философских и гуманистических принципов.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности. В рамках дисциплины — осмысление новых вызовов цифровой эпохи для идентичности личности и профессионального самоопределения в условиях информационного общества.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Формирование философских оснований управленческой деятельности: понимания природы власти, ответственности, мотивации и межличностного взаимодействия как экзистенциальных феноменов.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; определять и формулировать актуальные научные проблемы. Развитие способности к философско-методологическому анализу научных концепций и теорий личности в контексте профессиональной деятельности.
ПК-13	Умеет доказывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования. Формирование умений обоснования

	исследовательских позиций с применением философского категориального аппарата и аксиологической аргументации.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде. Философское осмысление феноменов организационных изменений, личностной и корпоративной трансформации в условиях социальной неопределённости.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Основные философские концепции и теории личности от античных до постмодернистских;
- Экзистенциальные и феноменологические подходы к профессиональному развитию человека;
- Аксиологические основания управленческой деятельности и этические принципы менеджмента;
- Диалектику личного и социального в контексте профессиональной идентичности;
- Философию труда, смысла профессии и самореализации личности;
- Современные философские проблемы гуманизации управления и развития человеческого потенциала.

Магистрант должен уметь:

- Применять философский анализ к осмыслению проблем личностного и профессионального развития;
- Выявлять ценностно-смысловые основания принимаемых управленческих решений;
- Аргументированно формулировать и отстаивать этическую позицию в профессиональной деятельности;
- Проводить феноменологический и герменевтический анализ управленческих ситуаций;
- Критически оценивать современные концепции лидерства и профессионального роста с позиций философии;
- Интегрировать философские знания в практическую деятельность менеджера.

Магистрант должен владеть:

- Навыками философской рефлексии и критического самоанализа в профессиональной сфере;
- Методами феноменологического, диалектического и аксиологического анализа социально-профессиональных явлений;
- Культурой нравственного суждения и этической аргументации в управленческой деятельности;
- Инструментами профессионального самоопределения и ценностного саморазвития личности;
- Навыками академического диалога и философски обоснованного представления управленческих концепций;
- Способностью к осознанной профессиональной позиции, опирающейся на гуманистические ценности.

Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ОНК-1	Способен анализировать и решать	Философские концепции личности,	Анализировать социально значимые	Навыками философского анализа

	стратегические задачи на основе ценностей гражданского общества и инновационных подходов	социальной ответственности и гражданской позиции; ценностные основания демократического общества	проблемы с позиций философии; выявлять ценностные основания профессиональных и управленческих решений	общественных явлений; культурой гражданской и нравственной позиции
ЛСК-1	Способен организовывать работу профессиональных групп и организаций для достижения целей	Природу межличностных отношений и социальной динамики в коллективе; философию лидерства и командообразования	Применять гуманистические принципы при организации профессионального взаимодействия; создавать условия для личностного развития членов команды	Способностью к нравственному лидерству; умением формировать ценностно-ориентированную команду
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий в инновационной и научной деятельности	Философские проблемы идентичности личности в цифровую эпоху; концепции самореализации человека в информационном обществе	Осмысливать влияние технологических изменений на личностное и профессиональное развитие; соотносить цифровые возможности с гуманистическим и ценностями	Методами критического анализа информационных явлений; навыками философской рефлексии в условиях цифровой трансформации
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями	Философские концепции власти, ответственности и мотивации; экзистенциальные основания управленческой деятельности	Применять философское осмысление природы власти и лидерства в управленческой практике; обосновывать управленческие решения ценностными принципами	Навыками этически обоснованного управления; способностью к философскому осмыслению управленческих ситуаций
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты исследований;	Методологические основы философского анализа; ведущие теории личности и	Проводить сравнительный анализ философских концепций	Методами теоретического анализа и философской аргументации;

	определять и формулировать актуальные научные проблемы	профессионально о развития в отечественной и зарубежной науке	личности; критически оценивать теории с позиций актуальных проблем управления	навыками научного реферирования и систематизации знаний
ПК-13	Умеет доказывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования	Аксиологические и философско-методологические основания научных исследований; принципы постановки исследовательских проблем в сфере менеджмента	Формулировать исследовательские проблемы с использованием философского категориального аппарата; аргументировать значимость научной проблемы	Инструментами обоснования актуальности исследования; навыками философской постановки научной проблемы
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде	Философию организационных изменений и трансформации; концепции адаптации личности и организации к условиям неопределённости	Применять философское осмысление феноменов изменений и развития к разработке программ организационных преобразований	Навыками философски обоснованного проектирования организационного развития; способностью к ценностно-ориентированному управлению изменениями

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
лекции	20
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
в том числе:	
написание эссе, рефератов, аналитических работ	20
подготовка к семинарским занятиям	16

изучение дополнительной литературы	12
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины 1 семестр, всего 90 часов: лекции 20 ч., практические занятия 22 ч., СРС — 48 ч.

«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Правовые основы управленческой деятельности» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.1.В.1

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	2	60	лек. 18, прак. 18	24	экзамен

Программа дисциплины направлена на изучение правовых норм и институтов, регулирующих управленческие отношения, а также систем правового регулирования управленческой деятельности. Субъекты предпринимательского и гражданского права. Правовые формы собственности. Договорное право и обязательства в менеджменте. Правовое регулирование трудовых отношений: найм, дисциплинарная ответственность, охрана труда. Корпоративное право: правовой статус органов управления. Правовые основы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Защита интеллектуальной собственности. Правовые аспекты банкротства и реорганизации. Юридическая ответственность руководителей.

Краткое содержание:

Система правового регулирования управленческой деятельности. Субъекты предпринимательского и гражданского права. Правовые формы собственности. Договорное право и обязательства в менеджменте. Правовое регулирование трудовых отношений: найм, дисциплинарная ответственность, охрана труда. Корпоративное право: правовой статус органов управления. Правовые основы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Защита интеллектуальной собственности. Правовые аспекты банкротства и реорганизации. Юридическая ответственность руководителей.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системы знаний о правовой среде функционирования бизнеса и развитие навыков применения правовых норм при осуществлении организационно-управленческих функций.

Задачи дисциплины:

- Изучить основные законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность организаций;
- Освоить правовые инструменты обеспечения интересов организации во взаимодействии с контрагентами и государственными органами;
- Сформировать навыки разработки локальных нормативных актов организации;
- Развить способность проводить правовую оценку управленческих решений и минимизировать правовые риски.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»). Дисциплина является связующим звеном между общим управлением и практической реализацией управленческих решений в правовом поле КР.

Пререквизиты:

В.1.7 Управление человеческими ресурсами

В 1.9 Менеджмент

Постреквизиты:

М2.2 Управление человеческими ресурсами

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник в процессе освоения курса должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных подходов (включая правовой аспект) для обеспечения социальной справедливости и ценностей гражданского общества.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных и профессиональных групп для достижения целей в рамках правового поля.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями и командами, обеспечивая соблюдение норм действующего законодательства.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию с учетом правовых ограничений и регуляторных требований.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивая их правовое сопровождение.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты правовых исследований в области менеджмента.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений в динамичной бизнес-среде с соблюдением требований права.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса в рамках антимонопольного законодательства.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: источники права, регулирующие управленческую деятельность; порядок создания и ликвидации юридических лиц; основы трудового законодательства; требования к заключению и исполнению гражданско-правовых договоров.

Уметь: анализировать законодательные акты и применять их к конкретным управленческим ситуациям; разрабатывать проекты договоров и локальных актов; представлять интересы организации в правовых отношениях.

Владеть: юридической терминологией в сфере менеджмента; навыками досудебного урегулирования споров; методами правового аудита управленческих процессов.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60

Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	24
в том числе:	
анализ нормативно-правовых актов, решение правовых кейсов	24
Итоговая аттестация: экзамен	

«МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Аннотация учебной дисциплины

«Методы социологических и прикладных исследований»

Направление подготовки: 580200 — Менеджмент (магистратура)

Трудоемкость: 2 зачетные единицы (60 академических часов)

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Дисциплина нацелена на формирование навыков использования исследовательского инструментария для обоснования управленческих решений.

Распределение учебного времени:

Цикл	Семестр	Кредиты	Всего (ч)	Лекции (ч)	Практ. (ч)	СРС (ч)	Аттестация
Вариативный	1	2	60	18	18	24	Зачет

Направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения социологических исследований. Курс охватывает основные этапы исследовательского процесса: постановку проблемы, формулирование целей и гипотез, разработку программы исследования, выбор методов сбора и анализа данных.

Особое внимание уделяется количественным и качественным методам исследования, включая анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов, а также современным прикладным подходам к обработке и интерпретации эмпирических данных. Рассматриваются вопросы надежности, валидности и репрезентативности получаемых результатов.

В рамках дисциплины обучающиеся осваивают навыки разработки исследовательских инструментов, проведения полевых исследований и анализа данных с использованием современных программных средств. Курс способствует развитию аналитического мышления, способности к обоснованному принятию решений и применению социологических методов в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОГРАММЕ (Входные требования)

Курс опирается на базу бакалавриата и служит методологическим фундаментом для написания магистерской диссертации.

Код	Дисциплина	Период освоения	Компетенции (входные)
Б.1	Социология	2-3 курс бакалавриата	ОНК-1, ИК-1, ИК-2
Б.1	Статистика	2 курс бакалавриата	ИК-2, ПК-5, ПК-6
—	Данная дисциплина	1 семестр магистратуры	ОНК-1, ИК-2, ПК-5...ПК-20

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (Компетенции)

В таблице ниже приведена декомпозиция ключевых компетенций на уровни «Знать», «Уметь» и «Владеть».

Таблица 1. Матрица формирования компетенций

Код	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОНК-1	Стратегический анализ	Методологию междисциплинарного анализа	Применять методы для	Навыками интеграции

			решения задач управления	данных в менеджмент
ИК-2	Использование ИТ и Big Data	Инструменты SPSS, R и онлайн-платформы	Работать с цифровыми массивами данных	Методами визуализации данных
ПК-5	Квантитативные и квалитативные методы	Специфику количественных и качественных подходов	Выбирать метод под бизнес-задачу	Технологией Mixed-methods
ПК-14	Проектирование исследований	Логичку разработки программы (дизайн)	Составлять полный план исследования	Навыками пилотажа инструментария
ПК-15	Презентация результатов	Стандарты академического письма и отчетов	Писать статьи и готовить дашборды	Навыками публичной защиты выводов

Пререквизиты:

В.1.1. Микро-макроэкономика

В 1.2 Статистика

М.1.4 Философские аспекты развития личности в социальнопрофессиональной деятельности

Постреквизиты:

М.1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте

М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Программа обучения разделена на тематические модули, сочетающие теорию и отработку прикладных навыков в статистических пакетах.

Таблица 2. Тематический план

№	Тема (раздел)	Лекции	Практ.	СРС	Компетенции
1	Методология и дизайн исследования	2	2	2	ОНК-1, ПК-12
2	Программа: гипотезы и операционализация	2	2	4	ПК-14, ПК-13
3	Выборочный метод и репрезентативность	2	2	2	ИК-2, ПК-5
4	Количественные методы (Опрос, Контент-анализ)	2	2	4	ПК-5, ПК-6
5	Качественные методы (Интервью, Фокус-группы)	2	2	4	ЛСК-1, ПК-5
6	Шкалирование и валидность данных	2	2	2	ИК-2, ПК-8
7	Анализ данных в программной среде (SPSS/R)	2	2	4	ИК-2, ПК-5
8	Подготовка отчета и визуализация	2	2	2	ПК-8, ПК-15
9	Исследовательские кейсы в менеджменте	2	2	2	ПК-6, ПК-19
	ИТОГО	18	18	24	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА (СРС)

Для успешного прохождения курса магистрант выполняет следующие виды работ:

- **Проектирование программы:** 8 часов.
- **Создание инструментария** (анкета/гайд): 6 часов.
- **Статистическая обработка** (практикум в SPSS): 6 часов.
- **Написание аналитической записки:** 4 часа.

Результат: По завершении курса магистрант готов к самостоятельному проведению полного цикла прикладного исследования — от постановки проблемы до презентации рекомендаций топ-менеджменту.

«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Педагогика и психология высшей школы» входит в цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению 580200 «Менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.1.В.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися, а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ОНЦ	1	2	60	лек. 12, прак. 12	36	экзамен

Программа дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» направлена на формирование у обучающихся системного представления о теоретических и практических основах образовательного процесса в учреждениях высшего образования. Курс охватывает ключевые педагогические и психологические закономерности обучения и воспитания студентов, особенности их личностного и профессионального развития.

В рамках дисциплины рассматриваются современные образовательные технологии, методы и формы организации учебного процесса в вузе, а также вопросы мотивации, коммуникации и взаимодействия между преподавателем и обучающимися. Особое внимание уделяется психолого-педагогическим особенностям студенческого возраста, развитию познавательной активности, самостоятельности и критического мышления.

Дисциплина способствует формированию у обучающихся педагогической культуры, навыков эффективного преподавания, управления учебной деятельностью и создания благоприятной образовательной среды. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять психолого-педагогические знания в профессиональной деятельности и готовы к реализации образовательных задач в системе высшей школы.

Краткое содержание:

Система высшего профессионального образования: современное состояние и тенденции развития.

Объект, предмет и задачи педагогики и психологии высшей школы. Психология студенчества и возрастные особенности обучающихся. Дидактика высшей школы: формы, методы и средства обучения. Инновационные технологии в образовании. Психология педагогического общения и конфликтология в вузе. Психология личности преподавателя. Основы управления образовательными системами. Методика преподавания управленческих дисциплин.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов основ психолого-педагогической культуры, освоение методики преподавания в высшей школе и развитие психологической готовности к реализации профессионально-педагогических функций в сфере менеджмента.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы проектирования образовательного процесса в вузе;
- Ознакомить с психологическими закономерностями профессионального обучения;
- Сформировать навыки использования современных образовательных технологий;
- Развить умения по разработке учебных планов и методического обеспечения дисциплин управленческого профиля;
- Обучить методам организации работы экспертных и учебных групп.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина реализуется в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (магистратура). Она обеспечивает готовность выпускника к научно-педагогической деятельности и развивает мягкие навыки (soft skills), необходимые для управления коллективами.

Пререквизиты:

М.1.4 Философские аспекты развития личности в социальнопрофессиональной деятельности

Постреквизиты:

М.2.2 Управление человеческими ресурсами

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, в рамках данного курса формируются следующие компетенции:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского общества, на основе междисциплинарных подходов.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области педагогики и психологии.
ПК-19	Умеет применять современные методы и приемы обучения управленческим и специализированным дисциплинам.
ПК-20	Способен разрабатывать учебные планы и методическое обеспечение для преподавания управленческих и специализированных дисциплин.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: современные парадигмы высшего образования; психологические механизмы формирования профессиональных компетенций; теорию и практику активных методов обучения; этические нормы профессиональной деятельности преподавателя.

Уметь: проектировать учебные занятия по менеджменту; использовать современные средства визуализации и цифровые образовательные инструменты; управлять групповой динамикой в учебных и профессиональных коллективах; проводить диагностику психологического климата.

Владеть: методиками проведения лекционных и практических занятий; навыками разработки учебно-методических комплексов дисциплин; приемами эффективной коммуникации и публичных выступлений.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
лекции	12
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	36
в том числе:	
разработка методического обеспечения, подготовка лекций-презентаций	36
Итоговая аттестация: экзамен	

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Информационные технологии в финансовом менеджменте» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 580200 – Менеджмент (магистратура), профиль «Аграрный менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.1

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ (М.2)	2	3	90	лек. 24 / прак. 24	42	экзамен

В программе дисциплина направлена на формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения современных информационных технологий в сфере управления финансами. Курс охватывает основные программные средства и цифровые инструменты, используемые для анализа, планирования и контроля финансовой деятельности организаций.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы автоматизации финансовых процессов, обработки и анализа финансовых данных, использования специализированных программных продуктов, электронных таблиц и информационных систем поддержки принятия решений. Особое внимание уделяется применению информационных технологий для финансового анализа, бюджетирования, прогнозирования и управления рисками.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, цифровой грамотности и способности эффективно использовать информационные ресурсы в профессиональной деятельности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять современные информационные технологии для решения задач финансового менеджмента и повышения эффективности деятельности организации

Краткое содержание:

Роль информационных технологий в финансовом менеджменте аграрных предприятий. Корпоративные информационные системы (ERP) и их специфика в сельском хозяйстве. Автоматизация финансового планирования, бюджетирования и управленческого учета. Финансовое моделирование и анализ инвестиционных проектов с использованием электронных таблиц (MS Excel) и специализированного ПО (Project Expert, 1С: Предприятие). Применение BI-систем (Business Intelligence) и технологий больших данных (Big Data) для мониторинга финансовых показателей агробизнеса. Защита коммерческой тайны и информационная безопасность финансовых данных.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области использования современных информационно-коммуникационных технологий и программных продуктов для эффективного управления корпоративными финансами в организациях агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- Изучить функциональные возможности современных информационных систем, применяемых в финансовом менеджменте;
- Овладеть методами автоматизации процессов бюджетирования, учета и финансового контроля на аграрном предприятии;
- Сформировать практические навыки финансового моделирования и оценки инвестиционных проектов с использованием прикладного ПО;

- Развить умения анализа финансовых больших данных (Big Data) для принятия обоснованных стратегических решений;
- Подготовить магистрантов к самостоятельному внедрению и сопровождению IT-решений в финансовой деятельности организаций АПК.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии в финансовом менеджменте» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 – Менеджмент (магистратура).

Пререквизиты:

М.2.2 Управление человеческими ресурсами
 В 1.2 Статистика
 М.2.6. Финансовый менеджмент
 М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент
 М.2.В.4 Финансовый анализ
 М.2.В.7 Финансовые риски
 М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
Б.1	Информатика	1 курс бакалавриата	—	ИК-2, ПК-11
Б.1	Финансовый менеджмент	3 курс бакалавриата	—	ПК-3, ПК-5, ПК-7
М.2	Информационные технологии в финансовом менеджменте	2	3	ИК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11

Пререквизиты:

М.2.2 Управление человеческими ресурсами
 В 1.2 Статистика
 М.2.6. Финансовый менеджмент
 М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент
 М.2.В.4 Финансовый анализ
 М.2.В.7 Финансовые риски
 М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

Выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, формируемыми в результате освоения данной дисциплины:

Инструментальные компетенции (ИК):

- **ИК-2** – Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-3** – Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
- **ПК-5** – Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
- **ПК-7** – Обладает навыками стратегического анализа.
- **ПК-8** – Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
- **ПК-11** – Умеет применять основные методы управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Архитектуру и возможности современных корпоративных информационных систем (ERP) в аграрном секторе;
- Информационные технологии, применяемые для сбора, обработки и анализа больших массивов финансовой информации (Big Data);
- Принципы и методы автоматизации управленческого учета, бюджетирования и инвестиционного проектирования;
- Основы обеспечения информационной безопасности и защиты коммерческой тайны предприятия.

Уметь:

- Применять специализированное программное обеспечение для финансового моделирования и бизнес-планирования;
- Генерировать новые знания и проводить стратегический анализ с использованием ИТ-инструментария;
- Подготавливать аналитические материалы, дашборды и отчеты для оценки эффективности бизнес-процессов;
- Обосновывать выбор проектных и управленческих решений на базе программных расчетов.

Владеть:

- Навыками работы в современных финансовых информационных системах и электронных таблицах продвинутого уровня;
- Методами количественного и качественного анализа финансовых данных с помощью пакетов прикладных программ;
- Инструментарием подготовки цифровой аналитики для топ-менеджмента аграрных компаний.

Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

Код	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ИК-2	Способен генерировать знания с использованием ИТ и больших данных	ИТ-платформы и методы обработки Big Data в сфере финансов АПК	Обрабатывать большие массивы финансовых данных, применять BI-системы	Инструментарием цифровой аналитики и визуализации финансовых результатов
ПК-3	Умеет применять методы управления корпоративными финансами для стратегических задач	Принципы автоматизированного управления корпоративными финансами	Моделировать финансовые потоки компании с помощью ПО	Практическими навыками цифрового финансового менеджмента

ПК-5	Умеет применять количественные/качественные методы для управления бизнес-процессами	Количественные методы оценки бизнес-процессов в IT-среде	Использовать ПО для статистической и финансовой оценки процессов	Технологиями программной обработки эмпирических финансовых данных
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа	Роль информационных систем в проведении стратегического анализа	Интегрировать данные из ERP-систем для SWOT и PEST-анализа	Навыками формирования ИТ-базы для стратегического планирования
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами	Требования к структуре цифровых финансовых отчетов и дашбордов	Экспортировать данные из ИС, формировать аналитические записки	Технологией создания цифровых аналитических панелей руководителя
ПК-11	Умеет применять методы управления проектами с использованием современного ПО	Программные продукты для управления инвестиционными проектами (MS Project, Project Expert)	Рассчитывать эффективность инвестиций и строить графики Гантта в ПО	Инструментами IT-сопровождения инвестиционно-финансовых проектов

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия (компьютерный практикум)	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
построение финансовых моделей в Excel	12
работа над проектом (бизнес-план в спец. ПО)	14
подготовка презентаций и аналитических дашбордов	16
Итоговая аттестация:	Экзамен

«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.2

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации

ПЦ (М.2)	2	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен
-------------	---	---	----	-------------------	----	---------

В программе дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлена на формирование у обучающихся системного понимания принципов, методов и технологий эффективного управления персоналом в современных организациях. Курс охватывает основные функции HR-менеджмента, включая планирование потребности в персонале, подбор и отбор кадров, адаптацию, обучение и развитие сотрудников.

Особое внимание уделяется вопросам мотивации и стимулирования труда, оценке эффективности деятельности персонала, управлению карьерой и формированию корпоративной культуры. Рассматриваются современные подходы к управлению человеческими ресурсами, включая стратегическое HR-управление, управление талантами и развитие лидерства.

Дисциплина способствует развитию управленческих и коммуникативных навыков, способности принимать обоснованные кадровые решения и эффективно взаимодействовать с персоналом. В результате освоения курса обучающиеся приобретают знания и умения, необходимые для успешной реализации функций управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности.

Краткое содержание: Предмет и задачи дисциплины в контексте аграрного сектора. Кадровая политика и стратегия сельскохозяйственного предприятия. Формирование персонала: планирование потребности, привлечение, отбор и адаптация кадров в условиях агробизнеса. Мотивация и стимулирование труда работников сельского хозяйства. Оценка эффективности труда и развитие персонала. Управление корпоративной культурой и разрешение конфликтов в аграрных организациях.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов целостного представления о современных методах и технологиях управления человеческими ресурсами, а также выработка практических навыков эффективного руководства коллективами в организациях агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть специфику управления персоналом в аграрном секторе экономики;
- Изучить методы планирования, найма, адаптации и оценки персонала сельскохозяйственных предприятий;
- Сформировать навыки разработки эффективных систем мотивации и стимулирования труда работников агробизнеса;
- Развить умения проектирования программ обучения и развития кадрового потенциала;
- Подготовить магистрантов к принятию обоснованных управленческих решений в сфере HR-менеджмента.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент.

Пререквизиты:

В.1.1 Микро-макроэкономика

В 1.9 Менеджмент

М.1.4 Философские аспекты развития личности в социальнопрофессиональной деятельности

М.1.В.3 Педагогика и психология высшей школы

Постреквизиты:

М.1.1 Современные проблемы менеджмента

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, соответствующими целям и задачам основной образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и личностно значимых проблем.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных/профессиональных групп/организаций для достижения целей.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде.

4.2. Результаты освоения дисциплины

Магистрант должен знать:

- Основные концепции и методы управления человеческими ресурсами;
- Специфику рынка труда и кадровой политики в аграрном секторе экономики;
- Современные технологии найма, оценки, мотивации и развития персонала.

Магистрант должен уметь:

- Анализировать потребность сельскохозяйственного предприятия в трудовых ресурсах;
- Разрабатывать и внедрять эффективные системы мотивации и стимулирования труда;
- Управлять командной работой и организовывать деятельность групп для достижения целей организации.

Магистрант должен владеть навыками:

- Разработки программ организационного развития и кадровых изменений;
- Применения современных HR-технологий на практике в условиях динамичной бизнес-среды агропромышленного комплекса.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
составление презентаций, рефератов, решение кейсов	15
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины, структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице:

Тематический план и содержание дисциплины: 2 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч.

«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ»

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Бухгалтерский учет и финансовая отчетность» входит в базовую часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по профилю «Финансовый менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М 2.3

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ. М.2	1	3	90	лек. 24 ч., практ. 24 ч.	42	Экзамен

В программе дисциплины «Бухгалтерский учет и финансовая отчетность» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в организациях. Курс охватывает основные принципы, методы и стандарты бухгалтерского учета, а также порядок отражения хозяйственных операций в учетной системе.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы учета активов, обязательств, капитала, доходов и расходов, а также формирования финансовых результатов деятельности организации. Особое внимание уделяется составлению и анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности, включая баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и другие формы отчетности.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, внимательности и ответственности при работе с финансовой информацией. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение вести бухгалтерский учет в соответствии с действующими нормативными требованиями и составлять достоверную финансовую отчетность для принятия управленческих решений.

Краткое содержание:

Предмет, задачи и принципы бухгалтерского учёта. Система счетов и двойная запись. Учёт основных средств, нематериальных активов и запасов. Учёт денежных средств, расчётов и обязательств. Учёт капитала и финансовых результатов. Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО). Составление и анализ форм финансовой отчётности: бухгалтерский баланс, отчёт о прибылях и убытках, отчёт о движении денежных средств, отчёт об изменениях в капитале. Раскрытие информации в примечаниях к финансовой отчётности. Финансовый анализ на основе данных отчётности.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов профиля «Финансовый менеджмент» профессиональных компетенций в области бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, необходимых для эффективного управления финансами организации, анализа её финансового положения и принятия обоснованных управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы и методологию бухгалтерского учёта;
- освоить порядок ведения синтетического и аналитического учёта по основным объектам;
- сформировать навыки составления финансовой отчётности в соответствии с национальными стандартами и МСФО;

- развить умения анализа и интерпретации данных финансовой отчётности для целей управления;
- подготовить магистрантов к применению учётной информации при разработке финансовой стратегии организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и финансовая отчетность» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Пререквизиты:

В.1.1 Микро-макроэкономика

В 1.3 Финансы и кредит

В 1.2 Статистика

М2 Л Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент

М.2.В.3 Налоговый менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (ПЦ. М.2) и является обязательной для освоения магистрантами в 1 семестре. Полученные знания и навыки служат основой для изучения дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы», «Управленческий учёт», «Финансовый анализ», «Инвестиционный анализ».

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями, сформированными в результате изучения следующих дисциплин:

- «Экономическая теория»;
- «Микроэкономика» и «Макроэкономика»;
- «Финансы и кредит»;
- «Математика» и «Статистика».

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
В.1	Школьная программа по математике, экономике	10, 11 классы	—	ОНК-1, ИК-2
М.2	Бухгалтерский учет и финансовая отчетность	1	3	ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины

Магистрант должен знать:

- принципы, методы и объекты бухгалтерского учёта; систему счетов, план счетов и двойную запись;
- порядок учёта основных средств, запасов, денежных средств, обязательств и капитала;

- содержание, структуру и порядок составления форм финансовой отчётности;
- требования МСФО к раскрытию информации в финансовой отчётности;
- методы анализа финансового состояния организации на основе данных отчётности.

Магистрант должен уметь:

- составлять бухгалтерские проводки и отражать хозяйственные операции на счетах;
- формировать формы финансовой отчётности и проводить их взаимоувязку;
- анализировать и интерпретировать финансовую отчётность для принятия управленческих решений;
- выявлять и оценивать отклонения в финансовом положении организации.

Магистрант должен владеть навыками:

- ведения бухгалтерского учёта по отдельным объектам учёта;
- составления и анализа всех форм финансовой отчётности;
- применения МСФО при подготовке финансовой отчётности;
- использования учётной информации для финансового планирования и контроля.

**4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,
СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

4.1. Формируемые компетенции

Магистрант по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент» в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, установленными Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики, должен обладать универсальными (ОНК, ИК, ЛСК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Бухгалтерский учет и финансовая отчетность», приведён в таблице:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения социально и профессионально значимых проблем.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности, в том числе в области обработки финансовой информации.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, включая использование данных бухгалтерского учёта и финансовой отчётности.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами, включая анализ финансовой отчётности и оценку финансового состояния организации.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, в том числе на основе данных финансовой отчётности, составленной по МСФО.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа, в том числе с использованием показателей бухгалтерской и финансовой отчётности для оценки финансового положения и результатов деятельности организации.

ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, включая финансовый анализ на основе форм бухгалтерской отчётности.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бухгалтерского учёта и финансовой отчётности; определять и формулировать актуальные научные проблемы.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы, принципы и методологию бухгалтерского учёта; систему счетов и двойную запись;
- порядок документального оформления и учёта хозяйственных операций;
- методику учёта основных объектов: основные средства, нематериальные активы, запасы, денежные средства, расчёты, обязательства, капитал;
- структуру и содержание форм финансовой отчётности (баланс, ОПУ, ОДДС, ОИК);
- требования МСФО и национальных стандартов к составлению и раскрытию финансовой отчётности;
- методы анализа финансового состояния, ликвидности, рентабельности и деловой активности организации.

Магистрант должен уметь:

- применять метод двойной записи и составлять бухгалтерские проводки по различным хозяйственным операциям;
- формировать все формы финансовой отчётности на основе данных бухгалтерского учёта;
- проводить финансовый анализ деятельности организации с использованием данных отчётности;
- интерпретировать показатели отчётности для обоснования управленческих и финансовых решений;
- сопоставлять требования национальных стандартов и МСФО при подготовке отчётности;
- аргументированно формулировать и представлять выводы по результатам анализа финансовой информации.

Магистрант должен владеть:

- навыками ведения бухгалтерского учёта по основным разделам и составления регистров учёта;
- методами составления и проверки форм финансовой отчётности;
- современными подходами к финансовому анализу и интерпретации показателей отчётности;
- инструментами оценки финансового положения организации для целей финансового менеджмента;
- навыками применения МСФО при подготовке финансовой отчётности в условиях глобализации;
- культурой работы с финансовой информацией, навыками профессионального суждения и аргументации.

Код компетенции	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративным	Методы управления корпоративным и финансами; структуру финансовой	Применять данные бухгалтерского учёта и отчётности для обоснования финансовых и	Навыками использования финансовой информации для управления

	и финансами для решения стратегических задач	отчётности и её связь с финансовыми решениями	стратегических решений	корпоративными финансами
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для исследований и управления бизнес-процессами	Количественные методы финансового анализа; показатели ликвидности, рентабельности, деловой активности	Рассчитывать и интерпретировать финансовые коэффициенты на основе данных отчётности	Методами количественного и качественного анализа финансовой отчётности
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Требования МСФО к составлению и раскрытию финансовой отчётности в международной практике	Сопоставлять национальные и международные стандарты финансовой отчётности; анализировать отчётность глобальных компаний	Навыками составления отчётности по МСФО и оценки финансового положения организации в международном контексте
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа	Показатели финансовой отчётности и их роль в стратегическом анализе и планировании деятельности организации	Использовать данные финансовой отчётности для оценки конкурентоспособности и стратегического положения компании	Навыками стратегического финансового анализа на основе учётной информации и данных отчётности
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Методику подготовки аналитических материалов на основе финансовой отчётности; методы оценки эффективности бизнес-процессов	Составлять аналитические записки, отчёты и заключения по результатам анализа финансовой отчётности организации	Навыками подготовки профессиональных аналитических материалов с использованием данных бухгалтерского учёта и отчётности
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты исследований; определять актуальные	Современные научные подходы и дискуссии в области бухгалтерского учёта и	Анализировать научную литературу по проблемам учёта и отчётности; формулировать исследовательские вопросы	Методами критического обзора научных источников; навыками постановки исследовательски

	научные проблемы	финансовой отчётности		х задач в области учёта и отчётности
--	------------------	-----------------------	--	--------------------------------------

*Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
составление презентаций, рефератов, сообщений, решение задач	20
подготовка к практическим занятиям и текущему контролю	22
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице:

Тематический план и содержание дисциплины 1 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть (М.2) профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по профилю «Бизнес-администрирование». Код дисциплины в учебном плане: М.2.4

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации

ПЦ (М.2)	3	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен
-------------	---	---	----	-------------------	----	---------

В программе дисциплины «Стратегический менеджмент» направлена на формирование у обучающихся системного понимания процессов разработки, реализации и оценки стратегии организации в условиях динамичной внешней среды. Курс охватывает теоретические основы стратегического управления, а также методы стратегического анализа и планирования.

В рамках дисциплины рассматриваются инструменты анализа внешней и внутренней среды организации, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, конкурентный анализ и оценку стратегического потенциала. Особое внимание уделяется формированию стратегических целей, выбору конкурентных стратегий, управлению изменениями и обеспечению устойчивого развития организации.

Дисциплина способствует развитию стратегического мышления, аналитических и управленческих навыков, способности принимать обоснованные решения в условиях неопределенности. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать и реализовывать стратегии развития организации, а также проводить комплексный стратегический анализ для повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Краткое содержание: Предмет и задачи дисциплины. Сущность стратегического управления. Стратегический анализ внешней и внутренней среды образовательной организации. Формирование миссии и стратегических целей. Выбор и разработка корпоративной и деловой стратегии. Особенности стратегического менеджмента в сфере образования. Механизмы реализации стратегии и стратегический контроль. Управление организационными изменениями.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов целостного представления о методологии стратегического менеджмента, а также развитие практических навыков разработки и реализации стратегий развития образовательных организаций. Изучение дисциплины направлено на развитие аналитического и критического мышления, управленческого кругозора и способности применять теоретические знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть основные концепции и этапы стратегического управления;
- Сформировать знания о сущности стратегического анализа и методах оценки конкурентоспособности организации;
- Изучить методы разработки корпоративных стратегий и программ организационного развития;
- Развить умения анализа и сопоставления различных стратегических альтернатив;

- Подготовить магистрантов к осознанному восприятию современных принципов стратегического планирования в образовании.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент. Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (М.2) и занимает важное место в профессиональной подготовке магистров.

Пререквизиты:

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен обладать базовыми знаниями, полученными при изучении следующих дисциплин:

В 1.9 Менеджмент

В 1.2 Статистика

В.1.1 Микро-макрэкономика

М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований

Постреквизиты:

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент и анализ» является основой для дальнейшего применения стратегических и аналитических знаний в следующих дисциплинах и видах профессиональной деятельности: М.1.1 Современные проблемы менеджмента

М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

В.1.5 Инновационный менеджмент

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Входные требования: Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения дисциплин гуманитарного и социально-экономического цикла, а также дисциплин: «Менеджмент», «История менеджмента и теория организации», «Экономическая теория».

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины: Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

- **Знать:** современные подходы к стратегическому управлению; методы стратегического анализа среды; механизмы разработки и реализации стратегии в образовательных учреждениях.
- **Уметь:** проводить стратегический анализ; разрабатывать корпоративную стратегию; применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности.
- **Владеть:** навыками выработки стратегических решений; инструментами управления организационными изменениями; навыками стратегического анализа.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Формируемые компетенции В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент», которому присваивается квалификация «магистр», должен обладать следующими компетенциями, соответствующими целям и задачам основной образовательной программы:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов...
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-4	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса
ПК-19	Умеет применять современные методы и приемы обучения управленческим и специализированным дисциплинам (в рамках профиля образования)

4.2. Результаты освоения дисциплины (Матрица компетенций)

Код компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-2	Принципы и методы разработки стратегии	Разрабатывать корпоративную стратегию образовательного учреждения	Инструментами стратегического планирования
ПК-7, ПК-18	Модели и методы оценки конкурентной среды	Применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности	Навыками стратегического анализа и оценки внутренней/внешней среды
ПК-4, ПК-16	Теории управления организационным развитием	Разрабатывать программы организационного развития и изменений	Навыками внедрения стратегических изменений

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	42
Итоговая аттестация:	экзамен

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины Тематический план и содержание дисциплины: 3 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч. (Здесь в дальнейшем размещается подробный почасовой план по темам).

«МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Маркетинговые исследования» входит в базовую часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.5

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ. М.2	1	3	90	лек. 24 ч., практ. 24 ч.	42	Экзамен

Программа дисциплины «Маркетинговые исследования» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия эффективных управленческих решений. Курс охватывает основные этапы проведения маркетинговых исследований:

постановку проблемы, определение целей, разработку программы исследования, сбор и обработку данных.

Особое внимание уделяется методам количественных и качественных исследований, включая опросы, интервью, фокус-группы, наблюдение и анализ вторичной информации. Рассматриваются вопросы сегментации рынка, изучения поведения потребителей, оценки конкурентной среды и прогнозирования спроса.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, исследовательских навыков и способности принимать обоснованные маркетинговые решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить маркетинговые исследования, анализировать полученные данные и использовать их для разработки и реализации маркетинговых стратегий организации.

Краткое содержание:

Предмет, задачи и роль маркетинговых исследований в системе управления. Виды и классификация маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования: этапы и содержание. Источники маркетинговой информации: первичные и вторичные данные. Качественные методы исследований: фокус-группы, глубинные интервью, наблюдение. Количественные методы: опрос, анкетирование, эксперимент. Выборка и методы формирования выборочной совокупности. Разработка анкеты и инструментария исследования. Обработка и анализ данных: статистические методы, кластерный и факторный анализ. Сегментирование рынка и позиционирование. Исследование потребительского поведения. Конкурентный анализ и анализ рыночной среды. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Подготовка и презентация отчёта по результатам маркетингового исследования.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области методологии и практики маркетинговых исследований, необходимых для сбора, анализа и интерпретации рыночной информации в целях принятия эффективных управленческих и финансовых решений в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с теоретическими основами и методологией маркетинговых исследований;
- сформировать навыки проектирования и организации маркетинговых исследований на всех этапах их проведения;
- освоить качественные и количественные методы сбора и анализа маркетинговой информации;
- развить умения интерпретации результатов исследований и их применения в управленческой практике;
- подготовить магистрантов к самостоятельному проведению маркетинговых исследований для обоснования стратегических и финансовых решений организации;
- сформировать навыки подготовки аналитических отчётов и презентации результатов исследований.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным

образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Пререквизиты:

В.1.1 Микро-макрэкономика

В 1.2 Статистика

М.2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

М.1.В.2 Методы социологических и прикладных исследований

Постреквизиты:

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.1.3 Прикладные количественные методы в управлении

М.1.3 Современные методы и технологии исследований в менеджменте.

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (ПЦ, М.2) с кодом М.2.5 и изучается в 1 семестре магистратуры. Освоение данной дисциплины создаёт теоретическую и методическую основу для изучения последующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Корпоративные стратегии», «Управление проектами», «Бизнес-планирование».

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями и компетенциями, сформированными в ходе обучения на уровне бакалавриата по следующим дисциплинам:

- «Маркетинг»;
- «Статистика»;
- «Экономическая теория»;
- «Социология» или «Социология управления»;
- «Информационные технологии в менеджменте».

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоёмкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
В.1	Школьная программа по математике, обществознанию, экономике	10, 11 классы	—	ОНК-1, ИК-1
М.2.5	Маркетинговые исследования	1	3	ОНК-1, ИК-2, ЛСК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-14

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины

Магистрант должен знать:

- теоретические основы, принципы и методологию маркетинговых исследований; их место в системе управления организацией;
- виды маркетинговых исследований (разведочные, описательные, причинно-следственные) и условия их применения;
- методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; источники данных и критерии их отбора;
- качественные (фокус-группы, глубинные интервью, наблюдение) и количественные (опрос, эксперимент) методы исследований;
- методы формирования выборки, принципы разработки анкеты и инструментария исследования;
- статистические и аналитические методы обработки данных: кластерный, факторный, регрессионный анализ;
- методологию сегментирования рынка, изучения потребительского поведения и конкурентного анализа;
- требования к структуре и содержанию отчёта по маркетинговому исследованию.

Магистрант должен уметь:

- самостоятельно проектировать маркетинговое исследование: формулировать проблему, цель, задачи и гипотезы;
- выбирать и применять адекватные методы сбора первичных и вторичных данных;
- разрабатывать инструментарий исследования (анкету, гайд интервью, бланк наблюдения);
- проводить обработку и статистический анализ данных с использованием специализированных программных средств;
- сегментировать рынок и разрабатывать рекомендации по позиционированию продукта или услуги;
- готовить и представлять аналитические отчёты по результатам маркетинговых исследований.

Магистрант должен владеть навыками:

- организации и проведения маркетинговых исследований на всех этапах их реализации;
- применения качественных и количественных методов анализа рыночной информации;
- использования статистических программ и цифровых инструментов для обработки данных;
- интерпретации результатов исследований и их применения при разработке управленческих решений;
- подготовки профессиональных аналитических материалов и их презентации целевой аудитории;
- критического осмысления научных и прикладных источников в области маркетинга и исследований рынка.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Формируемые компетенции

Магистрант по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент» в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, установленными Государственным образовательным стандартом высшего

профессионального образования Кыргызской Республики, должен обладать универсальными (ОНК, ИК, ЛСК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования», приведён в таблице:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества и обеспечение социальной справедливости, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения идеологически, социально и лично значимых проблем, в том числе в сфере маркетингового анализа и изучения потребностей общества.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности, включая обработку и анализ больших массивов маркетинговых данных с применением специализированного программного обеспечения.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных и профессиональных групп для достижения целей, в том числе при проведении командных маркетинговых исследований, координации полевых работ и подготовке аналитических отчётов.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию на основе данных маркетинговых исследований, включая анализ рынка, потребительского поведения, конкурентной среды и рыночных тенденций.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для исследований и управления бизнес-процессами, в том числе методы анкетирования, фокус-групп, наблюдения, эксперимента, факторного и кластерного анализа при проведении маркетинговых исследований.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая методологию анализа рыночной конъюнктуры, сегментирования и позиционирования в международном контексте.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа, в том числе с использованием инструментов маркетинговых исследований: SWOT-анализа, конкурентного анализа, анализа потребительских предпочтений и рыночных возможностей.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, включая аналитические отчёты по результатам маркетинговых исследований, рекомендации по развитию продуктов и рынков.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области маркетинга и потребительского поведения; определять и формулировать актуальные научные проблемы в данной области.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании или отрасли, включая полный цикл маркетингового исследования: от постановки проблемы до представления результатов.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы, методологию и принципы организации маркетинговых исследований;
- виды маркетинговых исследований и критерии их выбора в зависимости от исследовательской задачи;
- методы сбора первичной и вторичной маркетинговой информации, их преимущества и ограничения;
- технологию проведения качественных (фокус-группы, глубинные интервью) и количественных (опрос, эксперимент) исследований;
- методы формирования выборки и разработки исследовательского инструментария;
- статистические методы обработки и анализа данных: описательная статистика, регрессионный, факторный и кластерный анализ;
- методологию сегментирования рынка, изучения потребительского поведения и анализа конкурентной среды;
- требования к оформлению и представлению результатов маркетингового исследования.

Магистрант должен уметь:

- формулировать исследовательскую проблему, цель, задачи и гипотезы маркетингового исследования;
- разрабатывать дизайн исследования и выбирать адекватные методы сбора данных;
- составлять анкеты, гайды интервью и другой инструментарий исследования;
- проводить первичный сбор данных и контролировать качество полевого этапа исследования;
- обрабатывать и анализировать собранные данные с применением статистических методов и программных средств;
- интерпретировать результаты исследования и формулировать управленческие рекомендации;
- составлять аналитические отчёты и представлять их результаты в формате профессиональной презентации.

Магистрант должен владеть:

- навыками самостоятельного проектирования и проведения маркетинговых исследований в полном объёме;
- методами качественного и количественного анализа маркетинговой информации;
- инструментами цифровой обработки данных и визуализации результатов исследований;
- навыками сегментирования рынка, оценки конкурентной среды и прогнозирования рыночной конъюнктуры;
- умением применять результаты маркетинговых исследований при разработке стратегических и финансовых решений;
- культурой профессионального мышления, навыками аргументации и академической презентации результатов.

Код компетенции	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных	Принципы системного и критического анализа социальных и рыночных явлений; место	Применять системный подход при анализе рыночной среды и потребительского поведения	Навыками критического и системного анализа маркетинговой информации для принятия

	и инновационных подходов	маркетинговых исследований в системе управления		стратегических решений
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных	Современные цифровые инструменты и программные средства для сбора, обработки и анализа маркетинговых данных	Использовать специализированное программное обеспечение для статистической обработки и визуализации данных	Навыками работы с цифровыми инструментами анализа данных; методами машинного обучения и больших данных в маркетинге
ЛСК-1	Способен организовывать работу профессиональных групп для достижения целей	Принципы организации командной работы; методы координации полевых исследований и распределения ролей в проекте	Организовывать и координировать работу исследовательской группы при проведении маркетинговых исследований	Навыками лидерства и командной работы при реализации исследовательских проектов; методами управления проектной командой
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию на основе данных исследований рынка	Методы анализа рынка, конкурентной среды и потребительских предпочтений как основу корпоративной стратегии	Использовать результаты маркетинговых исследований при разработке и корректировке корпоративной стратегии	Навыками стратегического анализа рынка и трансляции его результатов в управленческие решения
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для исследований и управления бизнес-процессами	Методологию качественных и количественных исследований; принципы формирования выборки и разработки инструментария	Применять адекватные методы сбора данных; проводить анализ и интерпретацию результатов исследований	Методами анкетирования, фокус-групп, эксперимента; навыками статистического анализа (факторный, кластерный, регрессионный)
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Методы анализа рыночной конъюнктуры, сегментирования и позиционирования; особенности международных рынков	Анализировать поведение потребителей и конкурентов в глобальной рыночной среде с учётом культурных и экономических различий	Навыками международного маркетингового анализа; методами оценки глобальных рыночных тенденций

ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа	Инструменты стратегического маркетингового анализа: SWOT, PESTEL, конкурентный анализ, анализ рыночных возможностей	Проводить стратегический анализ рыночной среды на основе данных маркетинговых исследований	Навыками применения инструментов стратегического анализа; умением формулировать стратегические рекомендации
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Требования к структуре и содержанию аналитического отчёта; методы визуализации и представления данных исследований	Составлять аналитические отчёты по результатам маркетинговых исследований; разрабатывать рекомендации для принятия решений	Навыками подготовки профессиональных аналитических материалов и их эффективной презентации перед целевой аудиторией
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты исследований; формулировать актуальные научные проблемы	Современные научные дискуссии и тенденции в области маркетинговых исследований и потребительского поведения	Критически анализировать научную литературу по маркетингу; формулировать и обосновывать исследовательские гипотезы	Методами критического обзора источников; навыками постановки научной проблемы и формулирования исследовательских задач
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании или отрасли	Этапы маркетингового исследования; методологию разработки программы исследования и выбора методов	Самостоятельно разрабатывать и реализовывать полный цикл маркетингового исследования для конкретной компании или отрасли	Навыками независимой реализации исследовательских проектов; умением представлять результаты в академическом и прикладном форматах

*Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	

лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
в том числе:	
составление презентаций, рефератов, аналитических отчётов	20
подготовка к практическим занятиям и текущему контролю	22
Итоговая аттестация: экзамен	

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице:

Тематический план и содержание дисциплины 1 семестр, всего 90 часов: лекции 24 ч., практические занятия 24 ч., СРС — 42 ч.

«ФИНАНСОВЫЙ УЧЁТ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Финансовый учёт и управленческий учёт» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.1.

Общая трудоёмкость и объём дисциплины в зачётных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоёмкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоёмкость (кредит)	Всего (в часах)	Объём аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ	4	4	120	лек. 32, прак. 32	56	экзамен

Программа дисциплины «Финансовый учёт и управленческий учёт» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков ведения финансового и управленческого учёта в организациях. Курс охватывает принципы, методы

и стандарты бухгалтерского учёта, а также особенности формирования информации для внутренних и внешних пользователей.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы отражения хозяйственных операций в системе финансового учёта, составления финансовой отчётности, а также методы управленческого учёта, включая калькулирование себестоимости, бюджетирование, анализ затрат и результатов деятельности. Особое внимание уделяется использованию учётной информации для принятия управленческих решений.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, профессиональных навыков обработки финансовой информации и способности принимать обоснованные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение применять методы финансового и управленческого учёта для повышения эффективности деятельности организации.

Краткое содержание: Концептуальные основы финансового и управленческого учёта. Учётная политика организации и её влияние на финансовые результаты. Финансовая отчётность: состав, структура и анализ. Учёт активов, обязательств и капитала. Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО). Классификация и учёт затрат. Методы калькулирования себестоимости продукции. Маржинальный анализ и принятие краткосрочных управленческих решений. Бюджетирование и управленческий контроль. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент управления эффективностью. Трансфертное ценообразование. Учётно-аналитическое обеспечение стратегического управления.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системы теоретических знаний и практических навыков в области финансового и управленческого учёта, обеспечивающих способность использовать учётно-аналитическую информацию для разработки и обоснования эффективных управленческих решений в сфере финансового менеджмента.

Задачи дисциплины:

- Изучить концептуальные основы, принципы и стандарты финансового учёта, в том числе в контексте МСФО;
- Сформировать навыки составления, чтения и интерпретации финансовой отчётности организации;
- Освоить методы управленческого учёта затрат, калькулирования себестоимости и маржинального анализа;
- Развить компетенции в области бюджетирования, планирования и системы внутреннего контроля;
- Подготовить магистрантов к применению учётно-аналитических инструментов в процессе стратегического и оперативного управления организацией.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»). Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла (М.2.В) и логически связана с курсами «Корпоративные финансы», «Стратегический менеджмент» и «Экономические аспекты управленческой деятельности», обеспечивая их учётно-аналитическую и информационную базу.

Пререквизиты:

В.1.1.Микро-макроэкономика
 В 1.3 Финансы и кредит
 М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность
 М2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте
 В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

М.2.6.Финансовый менеджмент
 М.2.В.4 Финансовый анализ
 М.2.В.3 Налоговый менеджмент
 М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
 М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
 М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, в результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен формировать системное научное мировоззрение и применять методологию научного познания в профессиональной деятельности, в том числе при анализе учётно-финансовой информации.
ИК-1	Способен к поиску, критическому анализу и синтезу информации, в том числе финансовой и учётной отчётности, с применением современных информационных технологий.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности (в части учётно-аналитического обеспечения управления).
СЛК-1	Способен к профессиональному саморазвитию, принятию ответственных решений в условиях неопределённости, соблюдению этических норм в профессиональной деятельности.
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, командами, проектами с использованием финансово-учётной информации как инструмента обоснования решений.
ПК-2	Умеет разрабатывать корпоративную стратегию на основе финансовых показателей и данных управленческого учёта.

ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами, в том числе инструменты финансового учёта, для решения стратегических задач.
ПК-4	Способен осуществлять внутренний контроль и аудит бизнес-процессов с использованием инструментов управленческого учёта и бюджетирования.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы анализа учётной и финансовой информации для управления бизнес-процессами.
ПК-6	Владеет методами экономического и финансового анализа на основе данных финансовой отчётности в глобальной среде.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа с использованием данных управленческого учёта и системы сбалансированных показателей.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности на основе учётной информации.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы с учётом принципов финансового и управленческого учёта.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа, основанного на учётно-аналитических данных, для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: принципы и стандарты финансового учёта, включая требования МСФО; методологию управленческого учёта затрат и калькулирования себестоимости; инструменты бюджетирования, управленческого контроля и оценки эффективности деятельности организации.

Уметь: составлять и интерпретировать финансовую отчётность; применять методы маржинального анализа и CVP-анализа для обоснования управленческих решений; разрабатывать систему бюджетов и осуществлять план-фактный контроль исполнения.

Владеть: навыками работы с учётно-аналитическими системами и программными продуктами; инструментами стратегического управленческого учёта, включая сбалансированную систему показателей (BSC) и трансфертное ценообразование; методами оценки качества учётной информации для целей принятия финансовых решений.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64

в том числе:	
лекции	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	56
Итоговая аттестация: экзамен	

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.2.

Общая трудоёмкость и объём дисциплины в зачётных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоёмкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоёмкость (кредит)	Всего (в часах)	Объём аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ	4	4	120	лек. 22, прак. 32	66	экзамен

Программа дисциплины «Профессиональный иностранный язык» направлена на развитие у магистрантов иноязычной коммуникативной компетенции на профессиональном уровне в сфере финансового менеджмента. Курс обеспечивает формирование навыков работы с иноязычными профессиональными источниками, ведения деловой переписки и переговоров, подготовки аналитических и научных материалов на иностранном языке, а также презентации результатов исследовательской и управленческой деятельности в международном контексте.

Краткое содержание: Профессиональная лексика в сфере финансового менеджмента и управления. Чтение и анализ иноязычной финансовой отчётности и деловой документации. Деловая переписка и корпоративная коммуникация на иностранном языке. Академическое письмо: написание аннотаций, эссе, научных статей и отчётов. Устная профессиональная коммуникация: переговоры, презентации, дискуссии. Иноязычные источники по вопросам корпоративных финансов, инвестиций и стратегического управления. Перевод профессиональных текстов в области менеджмента и финансов. Международные стандарты делового общения и межкультурная коммуникация. Подготовка и защита научно-исследовательских работ на иностранном языке.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — развитие у магистрантов высокого уровня иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, обеспечивающей эффективное участие в международной научной, деловой и управленческой деятельности в сфере финансового менеджмента.

Задачи дисциплины:

- Расширить и систематизировать профессиональную лексику в области финансов, управления и экономики на иностранном языке;
- Сформировать навыки извлечения, анализа и интерпретации информации из иноязычных профессиональных и научных источников;
- Развить умения письменной профессиональной коммуникации: деловой переписки, составления аналитических материалов, научных статей и отчётов на иностранном языке;
- Подготовить магистрантов к устному профессиональному общению в международной среде: проведению переговоров, деловых встреч и научных презентаций;
- Сформировать навыки межкультурной коммуникации и соблюдения международных стандартов делового этикета.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»). Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла (М.2.В) и логически связана с курсами «Стратегический менеджмент», «Корпоративные финансы» и «Финансовый учёт и управленческий учёт», обеспечивая иноязычную коммуникативную базу для освоения профессиональных дисциплин и проведения научных исследований.

Пререквизиты: Иностранный язык (уровень не ниже В2);

М.2.В.1 Финансовый учёт и управленческий учёт.

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент

М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М2.5 Маркетинговые исследования

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, в результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен применять методологию научного познания и системный подход при работе с иноязычными профессиональными источниками в области финансового менеджмента.
ИК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез иноязычной профессиональной и научной информации с применением современных информационных технологий.
ИК-2	Способен использовать иностранный язык как инструмент генерации и передачи новых знаний в инновационной и научно-исследовательской деятельности.
СЛК-1	Готов к профессиональному саморазвитию, межкультурному диалогу и соблюдению этических норм в международной профессиональной среде.
ПК-1	Способен использовать иностранный язык для управления организациями и командами в условиях международного взаимодействия.
ПК-2	Умеет формулировать и представлять корпоративную стратегию на иностранном языке в рамках международных деловых коммуникаций.
ПК-3	Умеет применять иноязычные профессиональные источники при решении задач управления корпоративными финансами.
ПК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию и документооборот на иностранном языке в рамках управленческой и контрольной деятельности.
ПК-5	Умеет анализировать иноязычные количественные и качественные данные для целей управления бизнес-процессами.
ПК-6	Владеет навыками работы с иноязычными аналитическими материалами по вопросам поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа на основе иноязычных источников и международной деловой практики.
ПК-8	Умеет готовить аналитические и информационные материалы на иностранном языке для целей управления и оценки эффективности бизнес-процессов.
ПК-9	Способен разрабатывать и представлять проектную документацию на иностранном языке.
ПК-10	Умеет использовать иностранный язык при управлении международными проектами и взаимодействии с зарубежными партнёрами.

ПК-11	Способен оформлять результаты проектной деятельности в соответствии с международными стандартами на иностранном языке.
ПК-12	Умеет осуществлять научно-исследовательскую деятельность с использованием иноязычной научной литературы и международных баз данных.
ПК-13	Способен формулировать гипотезы, планировать и описывать исследования на иностранном языке.
ПК-14	Умеет представлять результаты научных исследований в форме статей, докладов и презентаций на иностранном языке.
ПК-15	Владеет навыками академического письма на иностранном языке: написания аннотаций, рефератов, научных отчётов.
ПК-16	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность в международной среде с использованием иностранного языка.
ПК-17	Умеет представлять бизнес-планы и предпринимательские идеи на иностранном языке в рамках международных переговоров и презентаций.
ПК-18	Способен применять иноязычные методические материалы по стратегическому анализу для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.
ПК-19	Способен использовать иностранный язык в педагогической деятельности при подготовке учебных материалов и проведении занятий.
ПК-20	Умеет применять современные иноязычные образовательные ресурсы и технологии в учебном процессе.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: профессиональную терминологию в области финансового менеджмента, экономики и управления на иностранном языке; нормы и стандарты деловой и академической письменной коммуникации; особенности межкультурного делового общения в международной профессиональной среде.

Уметь: читать, анализировать и реферировать иноязычные профессиональные и научные тексты; вести деловую переписку, составлять аналитические отчёты и научные материалы на иностранном языке; участвовать в деловых переговорах, дискуссиях и конференциях на иностранном языке.

Владеть: навыками профессиональной устной и письменной коммуникации на иностранном языке на уровне не ниже В2–С1; инструментами поиска и критического анализа иноязычных источников; навыками публичного представления результатов научно-исследовательской и управленческой деятельности на иностранном языке.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
лекции	22
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	66
Итоговая аттестация: экзамен	

«НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Налоговый менеджмент» входит в вариативную часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы магистратуры.

Код дисциплины в учебном плане: **М.2.В.3.**

Общая трудоёмкость и объём дисциплины в зачётных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоёмкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоёмкость (кредит)	Всего (в часах)	Объём аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ	4	4	120	лек. 22, прак. 32	66	экзамен

Программа дисциплины «Налоговый менеджмент» направлена на формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области организации и управления налоговыми отношениями на уровне предприятия. Курс охватывает основные принципы налоговой системы, методы налогового планирования, оптимизации и контроля.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы налогового учета, исчисления и уплаты налогов, управления налоговой нагрузкой, а также правовые основы налогового регулирования. Особое внимание уделяется стратегиям налогового планирования, минимизации налоговых рисков и обеспечению налоговой безопасности организации.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, финансовой грамотности и способности принимать обоснованные управленческие решения в сфере налогообложения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно управлять налоговыми обязательствами организации и использовать инструменты налогового менеджмента для повышения ее финансовой устойчивости.

Краткое содержание: Теоретические основы налогового менеджмента и его место в системе финансового управления организацией. Налоговая система Кыргызской Республики: структура, принципы и основные налоги. Налоговое планирование: понятие, виды и методы. Оптимизация налоговой нагрузки предприятия: законные инструменты и механизмы. Управление налоговыми рисками организации. Налоговый контроль и налоговое администрирование. Трансфертное ценообразование в целях налогообложения. Международное налогообложение и соглашения об избежании двойного налогообложения. Налоговый учёт и налоговая отчётность. Налоговые аспекты корпоративных финансовых решений: инвестиций, дивидендной политики, реструктуризации. Цифровизация налогового администрирования и налоговый комплаенс.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов комплексных теоретических знаний и практических навыков в области налогового менеджмента, обеспечивающих способность эффективно управлять налоговыми обязательствами организации, минимизировать налоговые риски и принимать экономически обоснованные финансовые решения с учётом налоговых последствий.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические основы налогообложения, структуру налоговой системы и принципы налогового администрирования;
- Сформировать навыки налогового планирования и разработки налоговой политики организации;
- Освоить методы оптимизации налоговой нагрузки в рамках действующего законодательства;
- Развить компетенции в области управления налоговыми рисками и обеспечения налогового комплаенса;

- Подготовить магистрантов к анализу налоговых последствий стратегических и операционных решений, включая международные аспекты налогообложения.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»). Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла (М.2.В) и логически связана с курсами «Финансовый учёт и управленческий учёт», «Корпоративные финансы» и «Стратегический менеджмент», обеспечивая их налогово-правовую и финансово-аналитическую базу.

Пререквизиты:

В 1.3 Финансы и кредит
 М.2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность
 М.2.6 Финансовый менеджмент.
 В 1.2 Статистика

Постреквизиты: М.2.6 Финансовый менеджмент.

М.2.В.4 Финансовый анализ
 В 1.6 Бухучет, анализ и аудит
 М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
 М.2.В.7 Финансовые риски
 М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ
 М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
 М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, в результате освоения дисциплины магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенций
ОНК-1	Способен применять методологию научного познания и системный подход при исследовании налоговых явлений и процессов в деятельности организации.
ИК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области налогового законодательства и правоприменительной практики с использованием современных информационных технологий.
ИК-2	Способен генерировать новые знания и применять аналитические инструменты и большие данные для решения задач налогового планирования и управления налоговыми рисками.
СЛК-1	Готов к профессиональному саморазвитию, соблюдению правовых и этических норм в сфере налогового менеджмента, принятию ответственных решений в условиях неопределённости.
ПК-1	Способен управлять налоговой политикой организации и обеспечивать её интеграцию в систему корпоративного финансового управления.
ПК-2	Умеет разрабатывать корпоративную стратегию с учётом налоговых факторов и их влияния на финансовые результаты деятельности организации.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами с учётом налоговых обязательств и возможностей их оптимизации.
ПК-4	Способен организовывать систему налогового учёта, контроля и отчётности, обеспечивая своевременное исполнение налоговых обязательств.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы анализа для оценки налоговой нагрузки, эффективности налоговой политики и управления налоговыми рисками.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа налоговой среды и поведения экономических агентов в национальном и глобальном контексте.

ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа налоговых условий деятельности организации, включая сравнительный анализ налоговых режимов.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы по вопросам налогообложения для обоснования управленческих решений и оценки их финансовых последствий.
ПК-9	Способен разрабатывать проекты по оптимизации налоговой нагрузки и совершенствованию системы налогового учёта в организации.
ПК-10	Умеет управлять проектами налоговой реструктуризации и обеспечивать их реализацию в соответствии с действующим законодательством.
ПК-11	Способен оценивать налоговые последствия реализации инвестиционных и операционных проектов и учитывать их при принятии финансовых решений.
ПК-12	Умеет проводить научные исследования в области налогового менеджмента, используя современные методологические подходы и эмпирическую базу.
ПК-13	Способен формулировать научные гипотезы и разрабатывать программы исследований в сфере налогообложения и налоговой политики.
ПК-14	Умеет представлять результаты научных исследований по проблематике налогового менеджмента в форме статей, докладов и аналитических отчётов.
ПК-15	Владеет навыками систематизации и обобщения научных данных в области налогового права и налогового администрирования.
ПК-16	Способен учитывать налоговые факторы при организации и развитии предпринимательской деятельности, выборе организационно-правовой формы и налогового режима.
ПК-17	Умеет разрабатывать бизнес-планы и предпринимательские проекты с учётом налогового планирования и оценки налоговых последствий.
ПК-18	Способен применять методы стратегического анализа налоговой среды для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса.
ПК-19	Способен использовать знания в области налогового менеджмента в педагогической деятельности при подготовке учебных материалов и проведении занятий.
ПК-20	Умеет применять современные образовательные технологии и методики при обучении дисциплинам налогово-финансового профиля.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

Магистрант, завершивший изучение дисциплины, должен:

Знать: теоретические основы налогообложения и принципы построения налоговых систем; структуру налогового законодательства Кыргызской Республики и основные виды налогов; методы налогового планирования, оптимизации и управления налоговыми рисками; основы международного налогообложения и механизмы избежания двойного налогообложения; порядок ведения налогового учёта и составления налоговой отчётности.

Уметь: анализировать налоговую нагрузку организации и разрабатывать меры по её оптимизации в рамках действующего законодательства; оценивать налоговые риски и разрабатывать систему налогового комплаенса; учитывать налоговые последствия при обосновании инвестиционных, финансовых и стратегических решений; применять инструменты трансфертного ценообразования в интересах налогового планирования.

Владеть: навыками разработки налоговой политики организации и её интеграции в систему финансового менеджмента; инструментами стратегического налогового планирования в национальном и международном контексте; методами оценки эффективности налогового менеджмента и мониторинга налоговых обязательств организации.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	

лекции	22
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)	66
Итоговая аттестация: экзамен	

«ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Финансовый анализ» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по профилю «Финансовый менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: **М.2.В.4**

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ	3	4	120	лек. 22, прак. 32	66	Экзамен

Программа дисциплины «Финансовый анализ» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций. Курс охватывает методы анализа финансовой отчетности, интерпретации финансовых показателей и выявления факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия.

В рамках дисциплины рассматриваются основные направления финансового анализа, включая анализ ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности. Особое внимание уделяется методам горизонтального и вертикального анализа, коэффициентному анализу, а также оценке рисков и эффективности использования ресурсов.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, умению работать с финансовой информацией и принимать обоснованные управленческие решения. В результате освоения курса обучающиеся приобретают навыки проведения комплексного финансового анализа и использования его результатов для повышения эффективности деятельности организации.

Целью дисциплины является формирование у обучающихся системного представления о методологии комплексного финансового анализа предприятия и развитие практических навыков по подготовке аналитических материалов для управления бизнес-процессами.

Краткое содержание:

Предмет, метод и задачи финансового анализа. Информационная база финансового анализа (финансовая (бухгалтерская) отчетность). Анализ финансового состояния и устойчивости предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Оценка деловой активности и оборачиваемости капитала. Анализ движения денежных потоков. Прогнозирование вероятности банкротства. Анализ инвестиционной привлекательности компании и эффективности использования капитала.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов системных знаний и практических навыков в области анализа финансовой отчетности, оценки финансового состояния и финансовых результатов деятельности организаций для принятия обоснованных стратегических и оперативных управленческих решений.

Изучение дисциплины направлено на развитие аналитического мышления и способности применять количественные и качественные методы анализа в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить теоретические и методологические основы финансового и стратегического анализа;
- Освоить методы оценки финансового состояния, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации;
- Овладеть приемами анализа финансовых результатов, рентабельности и деловой активности;
- Сформировать навыки интерпретации результатов анализа для оценки конкурентоспособности бизнеса и выработки стратегии развития компании;
- Подготовить магистрантов к самостоятельной разработке аналитических материалов для управления бизнес-процессами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовый анализ» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент (квалификация «магистр»).

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (М.2.В) и занимает важное место в профессиональной подготовке магистров по профилю «Финансовый менеджмент».

Освоение данной дисциплины формирует фундаментальную прикладную базу для подготовки выпускной квалификационной (магистерской) работы и успешной профессиональной деятельности.

Пререквизиты:

М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность

В.1.1.Микро-макрэкономика

В 1.3 Финансы и кредит

В 1.2 Статистика

М2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М.2.В.4 Финансовый анализ

М.2.В.7 Финансовые риски

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.2.В.5 Планирование инвестиционной деятельности

М.2.В.3 Налоговый менеджмент

М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения предшествующих дисциплин, в том числе:

«Корпоративные финансы», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Экономика организации», «Стратегический менеджмент».

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
М.1	Корпоративные финансы	1-2	-	ПК-3, ПК-7

	Финансовый анализ	4	4	ИК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-18
--	--------------------------	----------	----------	--

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины

Магистрант, завершивший изучение дисциплины «Финансовый анализ», должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

Магистрант должен знать:

- Информационную базу, основные методы и модели современного финансового и экономического анализа;
- Показатели, характеризующие финансовое состояние, финансовые результаты и эффективность деятельности организации;
- Методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Магистрант должен уметь:

- Применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- Готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- Применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.

Магистрант должен владеть навыками:

- Методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- Навыками стратегического анализа;
- Сбора, обработки и интерпретации финансовой отчетности с использованием информационных технологий.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Формируемые компетенции

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник по направлению 580200 «Менеджмент» (магистратура) должен обладать компетенциями, соответствующими целям и задачам программы. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Финансовый анализ», приведён в таблице:

Код	Содержание компетенций
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

4.2. Результаты освоения дисциплины (Матрица компетенций)

Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Методологию оценки финансового состояния и стоимости капитала организации	Применять методы финансового анализа для обоснования корпоративной стратегии	Инструментами оптимизации структуры капитала и финансовой устойчивости
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами	Количественные и качественные модели финансовой диагностики	Проводить расчеты финансовых коэффициентов и моделировать бизнес-процессы	Навыками факторного анализа прибыли и рентабельности
ПК-7, ПК-18	Обладает навыками стратегического анализа; Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса	Взаимосвязь финансовых показателей с конкурентоспособностью бизнеса на рынке	Оценивать инвестиционную привлекательность и выявлять внутрихозяйственные резервы	Навыками комплексной оценки конкурентоспособности на основе финансовой отчетности
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Формы финансовой отчетности и требования к аналитическим отчетам	Структурировать результаты финансового анализа в виде аналитических записок и отчетов	Навыками презентации результатов финансового анализа для стейкхолдеров

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
<i>в том числе:</i>	
лекции	22
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРС)	66
<i>в том числе:</i>	
расчетно-аналитические работы, решение кейсов	36
подготовка аналитических отчетов	30
Итоговая аттестация:	Экзамен

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план и содержание дисциплины 4 семестр, всего 120 часов: лекции 22 ч., практические занятия 32 ч., СРС — 66 ч.

«БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Банковские продукты и услуги» входит в базовую часть профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.7

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ. М.2	1	4	120	лек. 32 ч., практ. 32 ч.	56	Экзамен

Программа дисциплины «Банковские продукты и услуги» направлена на формирование у обучающихся системного понимания структуры, содержания и особенностей современных банковских продуктов и услуг. Курс охватывает основные виды банковской деятельности, а также механизмы взаимодействия банков с физическими и юридическими лицами.

В рамках дисциплины рассматриваются депозитные, кредитные, расчетно-кассовые, инвестиционные и другие банковские продукты, а также особенности их разработки, продвижения и использования. Особое внимание уделяется современным цифровым банковским технологиям, дистанционному обслуживанию клиентов и вопросам безопасности банковских операций.

Дисциплина способствует развитию профессиональных компетенций в области банковского дела, аналитического мышления и навыков работы с финансовыми инструментами. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение ориентироваться в банковских продуктах и услугах, оценивать их эффективность и применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

Банковская система: структура, функции и регулирование. Центральный банк: функции, инструменты денежно-кредитной политики. Коммерческие банки: виды, организационная структура, лицензирование. Пассивные операции банков: депозиты, вклады, привлечение ресурсов. Активные операции банков: кредитование, инвестиции, лизинг, факторинг. Банковское кредитование: виды кредитов, условия предоставления, обеспечение. Расчётно-кассовое обслуживание юридических лиц. Банковские карты и платёжные системы. Дистанционное банковское обслуживание: интернет-банкинг, мобильный банк. Документарные операции: аккредитивы, инкассо, банковские гарантии. Валютные операции и валютный контроль. Банковские

услуги для малого и среднего бизнеса. Инвестиционные и трастовые услуги банков. Оценка кредитоспособности заёмщика. Управление рисками в банковской деятельности. Цифровые банковские технологии и финтех.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области банковских продуктов и услуг, обеспечивающих способность эффективно взаимодействовать с банковским сектором, использовать банковские инструменты в финансовом управлении организацией и принимать обоснованные решения в сфере корпоративного финансирования.

Задачи дисциплины:

- изучить структуру, функции и принципы функционирования банковской системы Кыргызской Республики и зарубежных стран;
- освоить классификацию и содержание основных банковских продуктов и услуг для юридических и физических лиц;
- сформировать навыки оценки условий банковского кредитования и выбора оптимальных инструментов финансирования;
- развить умения анализа кредитоспособности организации и подготовки документации для получения банковских услуг;
- ознакомить с современными цифровыми банковскими технологиями и инструментами финтех-индустрии;
- подготовить магистрантов к самостоятельному применению банковских инструментов в практике финансового менеджмента;
- сформировать понимание механизмов управления банковскими рисками и методов регулирования банковской деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Банковские продукты и услуги» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (ПЦ. М.2) с кодом М.2.7 и изучается в 1 семестре магистратуры. Знания и навыки, полученные при освоении данной дисциплины, являются необходимой основой для изучения дисциплин: «Корпоративные финансы», «Управление финансовыми рисками», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Финансовое планирование и бюджетирование».

Пререквизиты:

В.1.1.Микро-макроэкономика

В 1.3 Финансы и кредит

М.2.6.Финансовый менеджмент

М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность

М2.1 Информационные технологии в финансовом менеджменте

Постреквизиты:

М.2.6.Финансовый менеджмент

М2.7 Банковские продукты и услуги

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Входные требования:

Для успешного освоения дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями и компетенциями, сформированными в ходе обучения на уровне бакалавриата по следующим дисциплинам:

- «Финансы и кредит»;
- «Деньги, кредит, банки»;
- «Экономическая теория»;
- «Бухгалтерский учёт»;
- «Финансовая математика».

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
В.1	Школьная программа по математике, экономике	10, 11 классы	—	ОНК-1, ИК-2
М.2.7	Банковские продукты и услуги	1	4	ОНК-1, ИК-2, ЛСК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-14

Требования к уровню подготовки магистранта, завершившего изучение данной дисциплины

Магистрант должен знать:

- структуру и функции банковской системы Кыргызской Республики и основы её регулирования;
- виды и содержание банковских продуктов и услуг, предоставляемых юридическим и физическим лицам;
- механизмы банковского кредитования: виды кредитов, условия предоставления, виды обеспечения;
- порядок расчётно-кассового обслуживания и проведения безналичных расчётов;
- принципы функционирования платёжных систем, банковских карт и дистанционного обслуживания;
- содержание документарных операций (аккредитивы, инкассо, банковские гарантии) и валютных операций;
- методы оценки кредитоспособности заёмщика и управления кредитными рисками;
- современные цифровые банковские технологии и тенденции развития финтех-отрасли.

Магистрант должен уметь:

- анализировать и сравнивать условия банковских продуктов для выбора оптимального инструмента финансирования;
- оценивать кредитоспособность организации и готовить документацию для получения банковских кредитов;

- использовать инструменты расчётно-кассового обслуживания и документарных операций в деятельности организации;
- анализировать банковские риски и применять инструменты их минимизации;
- взаимодействовать с банковскими учреждениями при решении задач корпоративного финансирования;
- применять цифровые банковские инструменты для повышения эффективности финансового управления.

Магистрант должен владеть навыками:

- практического применения банковских продуктов в финансовом менеджменте организации;
- анализа условий кредитования и выбора оптимальной схемы привлечения заёмного финансирования;
- подготовки и оформления документации для получения банковских услуг;
- оценки кредитоспособности на основе финансовой отчётности организации;
- работы с системами дистанционного банковского обслуживания и платёжными инструментами;
- анализа тенденций развития банковского рынка и адаптации финансовой политики организации к изменениям в банковском секторе.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Формируемые компетенции

Магистрант по направлению подготовки 580200 — Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент» в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, установленными Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования Кыргызской Республики, должен обладать универсальными (ОНК, ИК, ЛСК) и профессиональными (ПК) компетенциями.

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины «Банковские продукты и услуги», приведён в таблице:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи, направленные на развитие ценностей гражданского демократического общества, на основе междисциплинарных и инновационных подходов, для решения социально и профессионально значимых проблем, в том числе в области финансового регулирования и банковского обслуживания населения и бизнеса.
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности, включая использование цифровых банковских платформ, систем дистанционного обслуживания и аналитических инструментов финтех-индустрии.
ЛСК-1	Способен организовывать работу экспертных и профессиональных групп для достижения целей, в том числе при взаимодействии с банковскими структурами, проведении переговоров об условиях кредитования и координации финансовых операций организации.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, включая выбор оптимальных инструментов банковского

	финансирования, управление долговой нагрузкой и оптимизацию структуры капитала организации.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами, в том числе методы оценки кредитоспособности заёмщика, анализа условий банковских продуктов и расчёта эффективной стоимости заёмного финансирования.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, включая анализ банковского рынка, сравнительную оценку банковских систем разных стран, а также применение международных стандартов банковского регулирования (Базель III).
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа, в том числе с использованием данных о состоянии банковского рынка, условиях кредитования и тенденциях развития банковских технологий для формирования финансовой стратегии организации.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, включая аналитические записки по выбору банковских продуктов, оценке условий кредитования и анализу банковских рисков для нужд организации.
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области банковского дела и финансового посредничества; определять и формулировать актуальные научные проблемы в данной сфере.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании или отрасли, включая исследование банковского рынка, анализ условий банковских продуктов и разработку рекомендаций по оптимизации банковского обслуживания организации.

4.2. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру, функции и принципы регулирования банковской системы; роль центрального банка в денежно-кредитной политике;
- виды, характеристики и условия предоставления банковских продуктов и услуг для корпоративных и розничных клиентов;
- механизмы банковского кредитования: виды кредитов, процентные ставки, залоговое обеспечение, кредитные договоры;
- порядок организации расчётно-кассового обслуживания, проведения безналичных расчётов и документарных операций;
- содержание валютных операций и основы валютного контроля в банковской практике;
- методы оценки кредитоспособности заёмщика и управления кредитным, операционным и рыночным рисками;
- современные цифровые технологии в банковском деле: интернет-банкинг, мобильные приложения, API-банкинг, блокчейн;
- тенденции развития финтех-индустрии и их влияние на традиционные банковские модели.

Магистрант должен уметь:

- анализировать и сравнивать условия банковских продуктов для выбора наиболее выгодного варианта финансирования;
- рассчитывать эффективную стоимость кредита, лизинга и иных форм банковского финансирования;

- оценивать кредитоспособность организации на основе данных финансовой отчётности;
- готовить пакет документов для получения банковского кредита или открытия расчётного счёта;
- применять инструменты документарных операций (аккредитивы, банковские гарантии) во внешнеэкономической деятельности;
- использовать системы дистанционного банковского обслуживания для управления финансами организации;
- анализировать банковские риски и разрабатывать меры по их минимизации в деятельности организации.

Магистрант должен владеть:

- навыками выбора и применения банковских продуктов в практике финансового менеджмента организации;
- методами расчёта и сравнения стоимости различных форм банковского финансирования;
- инструментами оценки кредитоспособности и подготовки кредитной документации;
- навыками работы с платёжными системами и инструментами дистанционного банковского обслуживания;
- методами анализа банковского рынка и мониторинга условий банковского обслуживания;
- культурой профессионального взаимодействия с банковскими структурами; навыками подготовки аналитических материалов по вопросам банковского финансирования.

Код компетенции	Содержание компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов	Структуру и функции банковской системы; роль банков в экономике и финансовой инфраструктуре государства	Применять системный подход при анализе банковского рынка и банковских услуг; оценивать их роль в развитии экономики	Навыками критического и системного анализа банковских продуктов и финансовых инструментов в контексте управленческих решений
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных	Цифровые банковские платформы, системы ДБО, API-банкинг, блокчейн и иные финтех-инструменты	Использовать цифровые банковские инструменты и аналитические платформы для управления финансами организации	Навыками работы с системами интернет-банкинга, мобильными приложениями и аналитическими инструментами банковского рынка
ЛСК-1	Способен организовывать работу профессиональных групп для достижения целей	Принципы организации взаимодействия с банковскими структурами; порядок ведения переговоров об	Организовывать и координировать процессы взаимодействия организации с банками; вести переговоры об	Навыками профессиональной коммуникации с банковскими структурами; умением представлять интересы

		условиях банковских услуг	условиях кредитования	организации при заключении банковских договоров
ПК-3	Умеет применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Методы управления структурой капитала, долговой нагрузкой и банковским финансированием организации	Выбирать оптимальные банковские инструменты финансирования; управлять долговым портфелем организации	Навыками управления корпоративным долгом; методами оптимизации структуры банковского финансирования
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для исследований и управления бизнес-процессами	Методы оценки кредитоспособности заёмщика; алгоритмы расчёта эффективной стоимости кредита и лизинга	Рассчитывать стоимость банковских продуктов; анализировать кредитоспособность организации по данным финансовой отчётности	Методами количественного анализа условий банковских продуктов; навыками оценки кредитного риска и стоимости заимствований
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Международные стандарты банковского регулирования (Базель III); особенности систем банковских систем зарубежных стран	Сравнивать банковские системы и продукты в международном контексте; применять международные стандарты при анализе банковских рисков	Навыками сравнительного анализа банковских рынков; методами оценки международных банковских рисков и инструментов их хеджирования
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа	Инструменты стратегического анализа банковского рынка; тенденции развития банковских технологий и их влияние на бизнес	Проводить стратегический анализ банковского рынка; формировать финансовую стратегию с учётом доступных банковских инструментов	Навыками стратегического финансового анализа с использованием банковской информации; умением разрабатывать политику заимствований организации
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	Структуру и требования к аналитическим отчётам по банковским продуктам; методы оценки эффективности	Готовить аналитические записки по выбору банковских продуктов и условий кредитования; разрабатывать рекомендации по	Навыками подготовки профессиональных аналитических материалов по вопросам банковского финансирования и

		банковского обслуживания	оптимизации банковского обслуживания	их представления руководству
ПК-12	Умеет обобщать и критически оценивать результаты исследований; формулировать актуальные научные проблемы	Современные научные дискуссии в области банковского дела, финансового посредничества и регулирования банковской деятельности	Критически анализировать научную и прикладную литературу по банковским продуктам; формулировать исследовательские проблемы	Методами критического анализа источников в области банковского дела; навыками постановки и обоснования научных проблем
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании или отрасли	Методологию разработки программы исследования банковского рынка; этапы сбора и анализа данных о банковских продуктах	Самостоятельно проектировать и проводить исследование условий банковского обслуживания для конкретной организации	Навыками независимой реализации прикладных исследований в области банковских продуктов; умением представлять результаты в профессиональном формате

*Таблица 1. Требования к результатам освоения программы

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Структура учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лекции	32
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	56
в том числе:	
составление презентаций, рефератов, аналитических отчетов	24
подготовка к практическим занятиям и текущему контролю	32

5.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице:

Тематический план и содержание дисциплины 1 семестр, всего 120 часов: лекции 32 ч., практические занятия 32 ч., СРС — 56 ч.

«ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Планирование инвестиционной деятельности» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по профилю «Финансовый менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: **М.2.В.5**

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу по всем формам обучения, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ	3	4	120	лек. 22, прак. 32	66	Экзамен

Программа дисциплины «Планирование инвестиционной деятельности» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области разработки, оценки и управления инвестиционными проектами. Курс охватывает основные принципы инвестиционного планирования, методы анализа и выбора инвестиционных решений, а также подходы к формированию инвестиционной стратегии организации.

В рамках дисциплины рассматриваются вопросы источников финансирования инвестиций, оценки эффективности инвестиционных проектов, учета риска и неопределенности, а также методов дисконтирования денежных потоков. Особое внимание уделяется критериям принятия инвестиционных решений, таким как чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности и срок окупаемости.

Дисциплина способствует развитию аналитического и стратегического мышления, способности обоснованно оценивать инвестиционные возможности и управлять инвестиционными ресурсами. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение планировать инвестиционную деятельность и принимать эффективные инвестиционные решения для обеспечения устойчивого развития организации.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний о принципах планирования инвестиций и навыков принятия стратегических решений по формированию инвестиционного портфеля организации.

Краткое содержание:

Инвестиционная стратегия и политика предприятия. Методология планирования инвестиций. Оценка эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI, DPP). Учет инфляции и рисков при планировании. Источники финансирования инвестиционной деятельности: собственный и

заемный капитал. Лизинг и проектное финансирование. Оценка стоимости инвестиционных ресурсов (WACC). Портфельное инвестирование. Управление реализацией инвестиционных проектов и постинвестиционный мониторинг. Разработка инвестиционного раздела бизнес-плана.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — подготовка магистров, владеющих современным аналитическим инструментарием для планирования, обоснования и реализации инвестиционных решений, обеспечивающих рост рыночной стоимости и конкурентоспособности компании.

Задачи дисциплины:

- Изучить законодательную и нормативную базу инвестиционной деятельности;
- Освоить методы количественной и качественной оценки инвестиционных рисков;
- Овладеть технологией разработки и экспертизы инвестиционных бизнес-планов;
- Научиться оптимизировать структуру источников финансирования инвестиционных программ;
- Сформировать навыки использования специализированного программного обеспечения для финансового моделирования инвестиционных процессов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (М.2.В.5) направления 580200 — Менеджмент (магистратура).

Она содержательно дополняет и углубляет подготовку магистров в области финансового управления, опираясь на ранее изученные курсы («Корпоративные финансы», «Финансовый анализ», «Макроэкономика»). Результаты освоения дисциплины необходимы для подготовки магистерской диссертации, связанной с вопросами стратегического развития и финансового планирования.

Пререквизиты:

М.2.6. Финансовый менеджмент

В 1.3 Финансы и кредит

В.1.1. Микро-макроэкономика

М.2.В.4 Финансовый анализ

В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

В.1.5 Инновационный менеджмент

М2.6. Финансовый менеджмент

М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

М.2.В.7 Финансовые риски

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
М.2.В.3	Финансовый анализ	4	4	ПК-3, ПК-8
М.2.В.5	Планирование инвестиционной деятельности	4	4	ИК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-17, ПК-18

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины магистрант должен демонстрировать следующие результаты:

Знать:

- Современные теории инвестиций и принципы формирования инвестиционного портфеля;
- Методы оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов;
- Формы и методы государственной поддержки и регулирования инвестиционной деятельности.

Уметь:

- Разрабатывать программы организационного развития и изменений, связанные с инвестициями (ПК-4, ПК-16);
- Проводить комплексный анализ рынка инвестиционных проектов и финансовых инструментов (ПК-6);
- Самостоятельно разрабатывать бизнес-планы для реализации предпринимательских идей (ПК-17).

Владеть:

- Навыками стратегического анализа инвестиционной позиции компании (ПК-7);
- Методиками прогнозирования денежных потоков по инвестиционным проектам;
- Инструментами оценки стоимости бизнеса и влияния на неё инвестиционных решений.

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (РАСШИРЕННЫЙ СПИСОК)

В соответствии с ГОС ВПО по направлению «Менеджмент» (магистратура), дисциплина способствует формированию следующего набора компетенций:

Код	Содержание компетенции
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для применения в инновационной и научной деятельности.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение в динамичной бизнес-среде.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, бизнес-проекты для реализации предпринимательской идеи.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Матрица компетенций по дисциплине (фрагмент):

Компетенция	Что делает магистрант в рамках курса
ПК-17 (Бизнес-планы)	Разрабатывает полноценный инвестиционный раздел бизнес-плана проекта, включая расчет окупаемости и графики финансирования.
ИК-2 (ИТ и данные)	Использует Excel или специализированное ПО (например, Project Expert) для построения имитационных моделей инвестиционных рисков (метод Монте-Карло).
ПК-3 (Фин. методы)	Рассчитывает средневзвешенную стоимость капитала (WACC) для выбора оптимального способа финансирования проекта.
ПК-18 (Конкуренция)	Оценивает, как планируемые инвестиции (в новые технологии или мощности) изменят долю компании на рынке и её конкурентные преимущества.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная работа (всего)	54
<i>в том числе:</i>	
лекции	22
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРС)	66
<i>в том числе:</i>	
Подготовка инвестиционного проекта (кейса)	36
Работа с нормативными актами и спец. литературой	30
Итоговая аттестация:	Экзамен

«ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИЙ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по направлению 580200 «Менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.6.

Распределение часов по видам работ:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ. М.2.В	3	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

Краткое содержание:

Курс направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области оценки рыночной стоимости бизнеса и управления его стоимостью. Курс охватывает основные подходы и методы оценки, а также инструменты повышения стоимости компании в условиях рыночной экономики.

В рамках дисциплины рассматриваются доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса, методы дисконтирования денежных потоков, анализа мультипликаторов и оценки активов. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на стоимость компании, включая финансовые результаты, рыночную позицию, риски и перспективы развития.

Дисциплина способствует развитию аналитического и стратегического мышления, способности принимать обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности и инвестиционной привлекательности бизнеса. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение проводить оценку стоимости компании и разрабатывать меры по ее увеличению.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Формирование у магистрантов глубоких теоретических знаний и прикладных навыков в области оценки бизнеса и использования стоимостных показателей для принятия эффективных стратегических и финансовых решений.

Задачи:

- Изучить законодательную и методологическую базу оценочной деятельности;
- Освоить практические инструменты прогнозирования денежных потоков и обоснования ставок дисконтирования;
- Научиться выбирать адекватные методы оценки в зависимости от целей и специфики бизнеса;
- Овладеть технологиями управления стоимостью компании для обеспечения её долгосрочной конкурентоспособности;
- Развить навыки подготовки профессиональных аналитических отчетов по оценке.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина является завершающим звеном финансового цикла подготовки и относится к вариативной части профессионального цикла (ПЦ. М.2.В).

Пререквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент

М.2.В.4 Финансовый анализ

М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность
 М2.4 Стратегический менеджмент и анализ
 В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент
 М.2.В.7 Финансовые риски
 М2.4 Стратегический менеджмент и анализ
 М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
 М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

- **Входные требования:** Знание курсов «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент и анализ», «Корпоративные финансы», «Финансовый и управленческий учёт».
- **Связь с практикой:** Курс напрямую связан с подготовкой магистерской диссертации, особенно в части обоснования эффективности предлагаемых управленческих решений.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с ГОС ВПО 580200 «Менеджмент» (п. 3.4 и 3.8), в рамках данной дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов (стоимость как интегральный показатель).
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием ИТ и больших данных для финансового моделирования и оценки активов.
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, ориентированную на рост стоимости бизнеса.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа внешней и внутренней среды для оценки рисков.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований рыночной конъюнктуры.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы, оценивая их влияние на капитализацию компании.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ (Знать, Уметь, Владеть)

Код компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-3	Принципы формирования стоимости капитала (WACC) и модели оценки активов (CAPM).	Рассчитывать рыночную стоимость компании доходным и рыночным методами.	Навыками финансового моделирования в Excel для целей оценки.
ПК-8	Систему стоимостных показателей эффективности (EVA, MVA, SVA).	Проводить анализ драйверов стоимости и	Методикой подготовки аналитических

		выявлять резервы роста капитализации.	обоснований для инвесторов.
ПК-17	Методы оценки инвестиционных проектов и синергетического эффекта.	Оценивать бизнес в сделках М&А и при реструктуризации.	Инструментами сценарного анализа и оценки рисков при планировании.
ПК-18	Влияние нематериальных активов и гудвилла на конкурентоспособность.	Аргументировать выбор стратегии развития исходя из критерия максимизации стоимости.	Навыками стратегического стоимостного анализа.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Объем учебной работы:

- **Максимальная нагрузка:** 90 часов.
- **Аудиторная работа:** 48 часов (лекции — 24 ч., практические занятия — 24 ч.).
- **Самостоятельная работа (СРС):** 42 часа.

6.2. Краткий тематический план:

1. **Концептуальные основы:** Цели оценки, виды стоимости и стандарты оценочной деятельности.
2. **Доходный подход:** Метод дисконтированных денежных потоков (DCF) и капитализации прибыли.
3. **Сравнительный подход:** Выбор компаний-аналогов и использование мультипликаторов (P/E, EV/EBITDA).
4. **Затратный подход:** Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.
5. **Оценка рисков:** Обоснование ставки дисконтирования и поправок на риск.
6. **Управление стоимостью (VBM):** Внедрение стоимостного мышления в систему управления компанией.
7. **Специфические объекты:** Оценка интеллектуальной собственности и стартапов.
8. **Итоговый отчет:** Структура и требования к отчету об оценке бизнеса.

«ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Финансовые риски» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по профилю «Финансовый менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: **М.2.В.7**

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ	3	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

Программа дисциплины «Финансовые риски» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области выявления, оценки и управления финансовыми рисками в деятельности организаций. Курс охватывает основные виды финансовых рисков, их природу и влияние на финансовую устойчивость и результаты деятельности предприятия.

В рамках дисциплины рассматриваются кредитные, рыночные, процентные, валютные и ликвидные риски, а также методы их анализа и оценки. Особое внимание уделяется инструментам управления рисками, включая диверсификацию, хеджирование, страхование и использование производных финансовых инструментов.

Дисциплина способствует развитию аналитического мышления, способности к оценке неопределенности и принятию обоснованных финансовых решений. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение идентифицировать и управлять финансовыми рисками, а также разрабатывать стратегии их минимизации для обеспечения стабильности и эффективности деятельности организации.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний о природе финансовых рисков и развитие практических навыков по созданию эффективных систем управления рисками (риск-менеджмента) в коммерческих организациях.

Краткое содержание:

Понятие и классификация финансовых рисков. Методология управления рисками: идентификация, анализ, оценка и мониторинг. Рыночные риски: валютный, процентный и ценовой. Кредитный риск и методы его оценки. Риск ликвидности. Операционные риски в финансовой деятельности. Количественные методы оценки рисков (VAR, стресс-тестирование). Методы минимизации и диссипации рисков: лимитирование, резервирование, страхование. Хеджирование рисков с использованием производных финансовых инструментов (фьючерсы, опционы, свопы).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных проводить комплексную оценку рискового профиля компании и разрабатывать стратегии минимизации возможных финансовых потерь для обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- Изучить основные концепции и стандарты управления рисками (ISO, COSO);
- Освоить математические и статистические методы оценки вероятности наступления рисков событий;
- Научиться применять инструменты хеджирования финансовых рисков;
- Сформировать навыки построения корпоративной системы риск-менеджмента;
- Развить способности к принятию управленческих решений в условиях неопределенности и асимметрии информации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Финансовые риски» относится к вариативной части профессионального цикла (М.2.В.7). Она является логическим продолжением курсов «Финансовый анализ», «Планирование инвестиционной деятельности» и «Корпоративные финансы», формируя завершающий блок компетенций в области финансовой безопасности компании.

Пререквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент
М.2.В.4 Финансовый анализ
М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность
В 1.2 Статистика
В 1.1 Микро-макрэкономика

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент
М2.4 Стратегический менеджмент и анализ
М2.7 Банковские продукты и услуги
М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
М.2.В.5	Планирование инвестиц. деят.	4	4	ПК-2, ПК-17
М.2.В.7	Финансовые риски	4	3	ИК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-16

4. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (Расширенный список)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код	Содержание компетенции	Как реализуется в дисциплине
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием ИТ и больших данных.	Оценка рисков на основе анализа больших массивов биржевых данных и финансовой отчетности.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	Разработка политики управления рисками как части финансовой стратегии фирмы.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами.	Математическое моделирование рисков, расчет коэффициентов волатильности и чувствительности.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде.	Анализ влияния глобальных рыночных шоков (инфляция, изменение ставок) на финансовую устойчивость.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.	Формирование отчетов по рискам (Risk Reports) для руководства и совета директоров.
ПК-16	Способен разрабатывать программы орг. развития и изменений в динамичной бизнес-среде.	Внедрение процедур риск-менеджмента в структуру управления организацией.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ (Матрица)

Знать	Уметь	Владеть
Современные методики оценки финансовых рисков (VAR, Shortfall, Stress testing).	Выявлять и идентифицировать внутренние и внешние риски организации.	Навыками использования финансовых инструментов для хеджирования рисков.
Законодательные основы регулирования рисков и стандарты отчетности.	Рассчитывать потенциальные убытки при различных сценариях развития рынка.	Методами принятия решений в условиях риска и неопределенности.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная работа (всего)	48
<i>в том числе:</i>	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (СРС)	42
<i>в том числе:</i>	
Решение задач и кейсов по оценке рисков	22
Подготовка реферата/доклада по методам хеджирования	20
Итоговая аттестация:	Экзамен

«ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Технологии привлечения финансовых ресурсов компании» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по направлению 580200 «Менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.8.

Распределение часов по видам работ:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ. М.2.В	4	4	120	лек. 32, прак. 32	56	Экзамен

Курс направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области поиска, привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов предприятия. Курс охватывает современные источники финансирования и механизмы их мобилизации в условиях рыночной экономики.

В рамках дисциплины рассматриваются внутренние и внешние источники финансирования, включая собственный капитал, банковские кредиты, выпуск ценных бумаг, инвестиции, государственные программы поддержки и альтернативные формы финансирования. Особое внимание уделяется технологиям финансового планирования, инвестиционной привлекательности компании и взаимодействию с финансовыми институтами.

Дисциплина способствует развитию аналитического и стратегического мышления, финансовой грамотности и навыков принятия управленческих решений. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение эффективно привлекать финансовые ресурсы и формировать оптимальную структуру капитала для устойчивого развития компании.

Краткое содержание:

Курс посвящен изучению современных стратегий и практических инструментов мобилизации капитала для развития бизнеса. В рамках дисциплины рассматриваются: архитектура финансового рынка, методы долгового и долевого финансирования, технологии проведения IPO и SPO, механизмы венчурного инвестирования и проектного финансирования. Особое внимание уделяется анализу стоимости привлекаемого капитала, управлению структурой капитала и взаимодействию компании с банками, инвестиционными фондами и частными инвесторами в условиях глобализации рынков.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Формирование у магистрантов системы компетенций в области стратегического планирования и реализации процессов привлечения финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности компании.

Задачи:

- Изучить теоретические основы и современные тренды на рынках капитала;
- Освоить технологии подготовки компании к привлечению инвестиций (Investment Readiness);
- Научиться сравнивать и выбирать наиболее эффективные инструменты финансирования (кредиты, облигации, лизинг, эмиссия акций);
- Владеть методами оценки рисков, связанных с привлечением внешнего финансирования;

- Развить навыки ведения переговоров с финансовыми институтами и подготовки инвестиционной документации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина является профилирующей и относится к вариативной части профессионального цикла (ПЦ, М.2.В).

Пререквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент
 М.2.В.4 Финансовый анализ
 М.2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность
 В 1.2 Статистика
 В.1.1.Микро-макроэкономика

Постреквизиты:

М.2.6 Финансовый менеджмент
 М.2.4 Стратегический менеджмент и анализ
 М.2.В.7 Финансовые риски
 М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
 М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
 М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

- **Входные требования:** Знание курсов «Финансовый менеджмент», «Корпоративные финансы», «Налоговый менеджмент», «Финансовый и управленческий учёт».
- **Связь с другими курсами:** Дисциплина дополняет курс «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» и является прикладной базой для выполнения магистерской диссертации в части обоснования источников финансирования стратегии развития.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО по направлению 580200 «Менеджмент», в ходе изучения курса формируются следующие компетенции:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов (в контексте поиска источников финансирования).
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для мониторинга рынков капитала.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения рынков и домохозяйств в глобальной среде.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований рыночной конъюнктуры и инструментов финансирования.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы и бизнес-проекты, включая схемы их финансирования.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса через оптимизацию структуры капитала.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ (Знать, Уметь, Владеть)

Код компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-3	Критерии выбора между долговым и долевым финансированием.	Обосновывать стратегию привлечения капитала в зависимости от стадии жизненного цикла компании.	Навыками финансового конструирования и оптимизации долговой нагрузки.
ПК-6	Инструменты и механизмы функционирования международных и национальных финансовых рынков.	Проводить сравнительный анализ условий привлечения ресурсов на различных площадках.	Методами оценки влияния глобальных трендов на доступность капитала.
ПК-17	Требования инвесторов и банков к инвестиционным проектам и бизнес-планам.	Разрабатывать финансовый план проекта и презентовать его потенциальным инвесторам.	Навыками подготовки инвестиционного меморандума и проспекта эмиссии.
ПК-18	Влияние финансового рычага на рентабельность и риск компании.	Рассчитывать предельные объемы заимствований без потери финансовой устойчивости.	Методикой оценки кредитоспособности и инвестиционной привлекательности.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Объем учебной работы:

- **Максимальная нагрузка:** 120 часов.
- **Аудиторная работа:** 64 часа (лекции — 32 ч., практические занятия — 32 ч.).
- **Самостоятельная работа (СРС):** 56 часов.

6.2. Краткий тематический план:

1. **Финансовая архитектура привлечения ресурсов:** внешние и внутренние источники.
2. **Технологии банковского кредитования:** современные кредитные продукты и работа с залогом.
3. **Рынок долговых ценных бумаг:** организация выпуска облигаций и векселей.
4. **Акционерный капитал:** технологии проведения IPO, SPO и частного размещения (Private Placement).
5. **Гибридное и альтернативное финансирование:** мезонинный капитал, лизинг, факторинг.
6. **Венчурное и прямое инвестирование:** взаимодействие с фондами и бизнес-ангелами.
7. **Проектное финансирование и ГЧП:** специфика привлечения средств в крупные проекты.
8. **Цифровые технологии привлечения капитала:** краудфандинг, краудинвестинг и ICO/STO.
9. **Investor Relations (IR):** управление коммуникациями с инвесторами и кредиторами.

«СТРАХОВОЕ ДЕЛО»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Страховое дело» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла (ПЦ) основной профессиональной образовательной программы по профилю «Финансовый менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: **М.2.В.9**

Общая трудоемкость и объем дисциплины в зачетных единицах (кредитах), с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий), а также на самостоятельную работу, представлены в следующей таблице:

Общая трудоемкость дисциплины:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ	4	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

Программа дисциплины «Страховое дело» направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации страховой деятельности и функционирования страхового рынка. Курс охватывает основные принципы страхования, его экономическую сущность, виды страховых услуг и особенности их предоставления.

В рамках дисциплины рассматриваются личное, имущественное и обязательное страхование, а также основы актуарных расчетов, формирования страховых резервов и оценки страховых рисков. Особое внимание уделяется деятельности страховых организаций, регулированию страхового рынка и современным тенденциям развития страхового дела.

Дисциплина способствует развитию финансовой грамотности, аналитического мышления и понимания механизмов управления рисками через страхование. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение ориентироваться в системе страховых отношений и применять страховые инструменты в профессиональной деятельности.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов комплексного понимания роли страхования в рыночной экономике и практических навыков использования страховых инструментов для обеспечения финансовой устойчивости и минимизации рисков предприятия.

Краткое содержание:

Экономическая сущность, функции и принципы страхования. Юридические основы страховой деятельности. Классификация страхования. Имущественное страхование субъектов предпринимательства. Личное страхование и социальные аспекты страховой защиты. Страхование ответственности и специфических рисков. Перестрахование как метод обеспечения финансовой устойчивости. Экономика и финансы страховой организации. Актуарные расчеты. Государственное регулирование страхового рынка и современные тренды (InsurTech).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины — подготовка магистров, обладающих профессиональными знаниями в области организации страхового дела и способных эффективно интегрировать методы страховой защиты в систему корпоративного управления рисками.

Задачи дисциплины:

- Изучить понятийный аппарат и законодательную базу страхового права;
- Раскрыть механизмы функционирования страхового рынка и взаимодействия его участников;
- Овладеть методикой оценки ущерба и определения страхового возмещения;
- Научиться выбирать оптимальные программы страхования для защиты активов и персонала компании;
- Сформировать навыки анализа финансовой надежности страховых компаний при выборе партнера.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Страховое дело» (М.2.В.9) является компонентом вариативной части профессионального цикла. Она логически связана с дисциплинами «Финансовые риски», «Корпоративные финансы» и «Правовое обеспечение менеджмента».

Пререквизиты:

В.1.1. Микро-макроэкономика

В 1.3 Финансы и кредит

М2.6. Финансовый менеджмент
 М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность
 В 1.2 Статистика

Постреквизиты:

М.2.В.7 Финансовые риски
 М2.6 Финансовый менеджмент
 М.2.В.4 Финансовый анализ
 М2.7 Банковские продукты и услуги
 М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании
 М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)
 М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

Код	Наименование дисциплины	Семестр	Трудоемкость в кредитах	Коды сформированных компетенций
М.2.В.7	Финансовые риски	4	3	ПК-3, ПК-5
М.2.В.9	Страховое дело	4	3	ИК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-16, ПК-18

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, выпускник должен обладать следующими компетенциями, реализуемыми в данной дисциплине:

Код	Содержание компетенции	Реализация в рамках курса
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием ИТ и больших данных.	Использование цифровых платформ и аналитических данных для оценки вероятности страховых случаев.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	Использование страхования как инструмента оптимизации структуры капитала и снижения финансовых потерь.
ПК-6	Владеет методами экономического анализа поведения агентов и рынков в глобальной среде.	Анализ мирового страхового рынка и деятельности международных перестраховочных обществ.
ПК-7	Обладает навыками стратегического анализа.	Оценка долгосрочного влияния страховой защиты на устойчивость бизнес-модели.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами.	Подготовка обоснований по выбору страховых продуктов для руководства организации.
ПК-16	Способен разрабатывать программы орг. развития и изменений в динамичной среде.	Формирование систем комплексного страхования ответственности руководителей и персонала (D&O, соцпакеты).
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.	Укрепление деловой репутации и надежности компании через механизмы страховых гарантий.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТА

Знать:

- Экономическую роль страхования в системе финансового менеджмента;
- Условия основных видов страхования (имущественного, личного, ответственности);
- Порядок формирования и использования страховых резервов.

Уметь:

- Анализировать договоры страхования и оценивать полноту страхового покрытия;
- Рассчитывать страховые премии и оценивать эффективность затрат на страхование;
- Взаимодействовать со страховыми брокерами и сюрвейерами.

Владеть:

- Навыками идентификации рисков, подлежащих страхованию;
- Методами оценки платежеспособности страховщиков;
- Технологией урегулирования убытков при наступлении страхового случая.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная работа (всего)	48
<i>в том числе:</i>	
лекции	24
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (СРС)	42
<i>в том числе:</i>	
Анализ кейсов по страхованию грузов/имущества	20
Подготовка сравнительного анализа страховых компаний	22
Итоговая аттестация:	Экзамен

«ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Финансовое планирование» входит в вариативную часть (М.2.В) профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 580200 «Менеджмент».

Код дисциплины в учебном плане: М.2.В.10.

Распределение часов по видам работ:

Цикл	Семестр	Трудоемкость (кредит)	Всего (в часах)	Объем аудиторной работы (час)	СРС	Форма аттестации
ПЦ. М.2.В	4	3	90	лек. 24, прак. 24	42	Экзамен

Краткое содержание:

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации финансовых планов организации. Курс охватывает основные принципы, методы и инструменты финансового планирования в условиях рыночной экономики.

В рамках дисциплины рассматриваются этапы финансового планирования, включая анализ финансового состояния, прогнозирование доходов и расходов, составление бюджетов, планирование денежных потоков и капитальных вложений. Особое внимание уделяется методам стратегического и оперативного финансового планирования, а также контролю и оценке выполнения финансовых планов.

Дисциплина способствует развитию аналитического и системного мышления, способности к финансовому прогнозированию и принятию управленческих решений. В результате освоения курса обучающиеся приобретают умение разрабатывать финансовые планы и использовать их для повышения эффективности и устойчивого развития организации.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у магистрантов системы знаний и практических навыков по разработке и реализации финансовых планов и бюджетов, необходимых для эффективного управления финансовыми ресурсами и обеспечения финансовой безопасности организации.

Задачи:

- Изучить принципы и методы финансового прогнозирования и планирования;
- Освоить технологию разработки и контроля исполнения бюджетов различных уровней;
- Овладеть методами оценки и минимизации рисков при планировании финансовых показателей;
- Научиться использовать современное программное обеспечение для финансового моделирования;
- Развить навыки подготовки аналитических отчетов по результатам план-фактного анализа.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (ПЦ. М.2.В).

Пререквизиты:

В 1.3 Финансы и кредит

М2.6.Финансовый менеджмент

М2.3 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность

В 1.2 Статистика

В.1.1.Микро-макроэкономика

Постреквизиты:

М2.6.Финансовый менеджмент

М.2.В.7 Финансовые риски

М2.4 Стратегический менеджмент и анализ

М.2.В.6 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

М.3.2 Производственная практика (практика по профилю производственной деятельности)

М.4.1 Подготовка магистерской диссертации и рецензирование

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В соответствии с пунктами 3.4 и 3.8 ГОС ВПО, магистрант должен обладать следующими компетенциями:

Код	Содержание компетенции
ОНК-1	Способен анализировать и решать стратегические задачи на основе междисциплинарных и инновационных подходов (в части интеграции планов).
ИК-2	Способен генерировать новые знания с использованием информационных технологий и больших данных для построения прогнозных моделей.
ПК-3	Умеет применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК-5	Умеет применять количественные и качественные методы для экспериментальных исследований и управления бизнес-процессами.
ПК-8	Умеет готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (через бюджетный контроль).
ПК-14	Способен самостоятельно разрабатывать программы исследований и реализовывать их на уровне компании.
ПК-16	Способен разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их выполнение.
ПК-17	Способен разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-планы и бизнес-проекты.
ПК-18	Умеет применять методы стратегического анализа для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ (Знать, Уметь, Владеть)

Код компетенции	Магистрант должен знать	Магистрант должен уметь	Магистрант должен владеть
ПК-3	Методологию формирования долгосрочных и краткосрочных финансовых планов.	Составлять прогнозный баланс, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств.	Навыками финансового конструирования и сценарного планирования.
ПК-8	Систему контроля и анализа отклонений бюджетных показателей.	Проводить факторный анализ отклонений и предлагать меры по их устранению.	Методикой оценки качества финансового планирования в компании.
ПК-17	Требования к финансовой части бизнес-планов и инвестиционных проектов.	Разрабатывать финансовые модели проектов и рассчитывать потребность во внешнем финансировании.	Инструментарием бизнес-планирования и оценки эффективности вложений.
ПК-18	Взаимосвязь финансовых планов с конкурентной стратегией фирмы.	Обеспечивать сбалансированность планов по ресурсам, времени и исполнителям.	Методами стратегического бюджетирования.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Объем учебной работы:

- **Максимальная нагрузка:** 90 часов.
- **Аудиторная работа:** 48 часов (лекции — 24 ч., практические занятия — 24 ч.).
- **Самостоятельная работа (СРС):** 42 часа.

6.2. Краткий тематический план:

1. **Концепция финансового планирования:** роль в системе управления компанией.
2. **Технология бюджетирования:** виды бюджетов, центры финансовой ответственности (ЦФО).
3. **Процесс разработки мастер-бюджета:** от прогноза продаж до прогнозного баланса.
4. **Управление денежными потоками:** оперативное планирование и платежный календарь.
5. **Финансовое моделирование:** использование Excel для построения гибких бюджетов.
6. **Контроль и анализ исполнения планов:** анализ отклонений и корректировка стратегии.
7. **Специфика планирования** в различных отраслях и в условиях высокой неопределенности.